



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES ADIOVISUALES

ELABORACIÓN DE UN LIBRO FOTOGRÁFICO QUE DE A CONOCER LA
HISTORIA E IDENTIDAD DEL DIABLUMA EN EL PUEBLO KAYAMBI.

Trabajo de titulación presentado en conformidad a los requisitos establecidos
para optar el título de Licenciada en Producción Audiovisual y Multimedia,
mención Producción Audiovisual.

Profesor guía:

Fernando Israel Sánchez Oviedo

Autora:

Jessica Cristina Corella Galarza

Año:

2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Elaboración de un libro fotográfico que dé a conocer la historia e identidad del *Diabluma* en el pueblo *Kayambi*, a través de reuniones periódicas con la estudiante Jessica Cristina Corella Galarza, en el semestre 2020-1, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



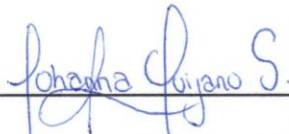
Fernando Israel Sánchez Oviedo

Magíster en Post Producción Audiovisual

CI: 0502399223

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Elaboración de un libro fotográfico que dé a conocer la historia e identidad del *Diabluma* en el pueblo *Kayambi*, de la estudiante Jessica Cristina Corella Galarza, en el semestre 2020-1, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



Johanna Quijano Sierra

Máster en Comunicación Organizacional

CI: 130701572-5

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.



Jessica Cristina Corella Galarza

CI: 1719051060

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Luis Guzmán, escritor cayambeño, quien me ayudo con el tema investigativo, a Luis Aguirre quien sigue llevando a cabo la tradición del Diabluma y a mi tutor Fernando Sánchez, por todo el conocimiento brindado en mi carrera universitaria.

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado a mis abuelitos maternos y a mis padres por ser mi motor fundamental día a día, a mi hermano, familia y amigos en general, por el apoyo brindado.

RESUMEN

El presente proyecto de titulación busca rescatar la identidad y cultura del personaje principal de las fiestas del pueblo *Kayambi*, a través de fotografías que expliquen la historia del *Diabluma*, su atuendo tradicional y creencias, que han ido marcando la cosmovisión del cantón por varios años.

Dicha tradición se ha ido perdiendo a través del tiempo, dejando de lado la riqueza cultural de un pueblo, ya sea por el poco interés de las nuevas generaciones o por la falta de información que existe del personaje.

Es necesario recuperar la historia que existe atrás del personaje desde cómo son sus rituales para la preparación de las fiestas, hasta el significado de su vestimenta y su picardía en cada uno de sus bailes.

El material visual que consiste en un libro fotográfico, tiene como finalidad crear un impacto de interés cultural y tradicional, por la población del pueblo cayambeño, cumpliendo con los objetivos de interpretar de manera narrativa la historia del personaje, a través de fotografías.

ABSTRACT

This project seeks to rescue the identity and culture of the principal character of the festivities of the Kayambi town. This will be done by the use of photographs that will explain the history of the Diabluma, in particular, his traditions and beliefs which have been marking the cosmovision of the Canton for many years.

Whether it was for the lost of interest of the new generations or for the lack of information, such tradition has been forgotten throughout the years leaving aside the town's culture richness.

It is essential to recover the history that exist through the character; such as the rituals in preparation for the festivities, the significance of his customs, and the flirting of each of his dances.

The purpose of the visual material, which consist on a photographic book, is to create a cultural and traditional impact to the people of Cayambe by fulfilling the objectives of interpreting in a narrative manner the history of the character through the visual aid of photographs.

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO I | 1 |
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. Introducción | 1 |
| 1.2. Antecedentes | 2 |
| 1.3. Justificación | 5 |
| CAPÍTULO II | 7 |
| ESTADO DE LA CUESTIÓN | 7 |
| 2.1. Patrimonio cultural del pueblo <i>Kayambi</i> : el <i>Diabluma</i> | 7 |
| 2.1.1. Identidad cultural y nacional | 7 |
| 2.1.2. Patrimonio inmaterial ecuatoriano: tradiciones..... | 9 |
| 2.1.3. Pérdida de identidad cultural..... | 11 |
| 2.1.4. El patrimonio inmaterial de Cayambe | 12 |
| 2.1.5. Historia y creencias del <i>Diabluma</i> cayambeño..... | 14 |
| 2.2. Libro fotográfico como medio de difusión cultural | 16 |
| 2.2.1. ¿Qué es un libro fotográfico? | 17 |
| 2.2.2. Origen y evolución de los fotolibros | 18 |
| 2.2.3. La fotografía como organización de espacio y tiempo | 19 |
| 2.2.4. La fotografía narrativa..... | 21 |
| 2.2.5. La fotografía como uso didáctico | 22 |
| CAPITULO III | 23 |
| DISEÑO DEL ESTUDIO | 23 |
| 3.1. Planteamiento del problema | 23 |
| 3.2. Preguntas | 24 |

| | | |
|--------------------------------------|--|-----------|
| 3.2.1. | Pregunta general | 24 |
| 3.2.2. | Preguntas Especificas | 24 |
| 3.3. | Objetivos..... | 25 |
| 3.3.1. | Objetivo general | 25 |
| 3.3.2. | Objetivos específicos..... | 25 |
| 3.4. | Metodología | 25 |
| 3.4.1. | Contexto y población | 25 |
| 3.4.2. | Tipo de estudio | 26 |
| 3.4.3. | Herramientas a utilizar..... | 26 |
| 3.4.4. | Tipo de análisis..... | 26 |
| CAPITULO IV | | 29 |
| DESARROLLO DEL PROYECTO | | 29 |
| 4.1. | Pre producción..... | 29 |
| 4.1.1. | Recopilación y análisis de fuentes de primera mano | 30 |
| 4.1.2. | Visión del director | 30 |
| 4.1.3. | Tratamiento Narrativo | 31 |
| 4.1.4. | Diseño de Retícula | 31 |
| 4.1.5. | Diseño del Machote | 32 |
| 4.1.6. | Tipografía | 32 |
| 4.1.7. | Casting | 33 |
| 4.1.8. | Documentos legales | 33 |
| 4.1.9. | Scouting | 34 |
| 4.1.10. | Cronograma de actividades | 34 |
| 4.1.11. | Presupuesto | 35 |
| 4.2. | Producción..... | 36 |
| 4.2.1. | Producción Fotográfica campo | 36 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2.2. Making Off | 36 |
| 4.3. Postproducción | 36 |
| 4.3.1. Edición Fotográfica | 37 |
| 4.3.2. Maquetación | 38 |
| 4.4. Elaboración Spot publicitario | 39 |
| 4.4.1. Preproducción | 39 |
| 4.4.2. Producción..... | 39 |
| 4.4.3. Postproducción | 40 |
| CAPÍTULO V..... | 40 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 41 |
| 5.1 Conclusiones | 41 |
| 5.2 Recomendaciones | 41 |
| REFERENCIAS | 42 |
| ANEXOS..... | 49 |

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción

El presente trabajo de titulación busca plasmar la historia y la identidad del personaje principal de las fiestas del pueblo *Kayambi*, el *Diabluma*, con la finalidad de informar y rescatar la cultura y la tradición del pueblo, actualmente existen pocos folletos y libros que informan de los diferentes personajes de las fiestas, incluyendo al personaje principal de Cayambe, pero no se ejecutan de una manera didáctica o atractiva para causar un enfoque de interés hacia estas historias de los diferentes personajes.

Es por esto que, a través de un libro fotográfico, se busca transmitir la historia y la identidad del *Diabluma*, de una manera interactiva; convirtiendo así a las fotografías en un recurso informativo y narrativo sobre la cultura e identidad del personaje principal de las fiestas de Cayambe, creando una narrativa atrayente. El estudio se basa en la identidad del *Diabluma*, su importancia, características, cosmovisión y leyendas que ayudan a entender la historia y a la vez las creencias que se tienen hacia este personaje.

El trabajo estará compuesto por los siguientes capítulos:

El primer capítulo contiene la introducción, los antecedentes y la justificación, explicando las razones y porqué se va a realizar el producto. El segundo capítulo corresponde al estado de la cuestión, donde se desarrolla la investigación sobre los estudios realizados en base a la producción del proyecto, dividido en dos partes: la primera hablará sobre el tema de la cultura en Ecuador y sobre la historia del *Diabluma* cayambeño y la segunda hablará sobre el libro fotográfico y la fotografía como uso didáctico.

El capítulo tres, diseño del estudio, explica el planteamiento del problema, las preguntas, los objetivos y la metodología que se va a usar. El cuarto capítulo explica el desarrollo del producto. Y finalmente, el quinto capítulo cierra con las conclusiones y recomendaciones.

1.2. Antecedentes

La cultura de un pueblo es su memoria ancestral, la cual debe ser rescatada a la vez que se fomenta el conocimiento de su identidad e historia, ya que abarca la cosmovisión de un lugar. En Cayambe se adopta la cosmovisión indígena, que se ve reflejada en el *sumak kawsay* o Buen Vivir, reconocido en la Constitución del 2008, la cual fortalece el desarrollo de la interculturalidad. El buen vivir propone: “Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.86).

En esta parte legal y política del país consta que la diversidad cultural se debe recuperar. En los últimos años se han hecho investigaciones con la finalidad de ir rescatando la identidad cultural de los pueblos indígenas.

Año por año, que en quichua es “*añu por añu*”, es la voz que se mantiene a lo largo del tiempo que es gritada por un campesino *Kayambi* en los solsticios del mes de junio para dar inicio a las fiestas del sol y cosecha (Álvarez, 2014); la alegría, las coplas, la danza, y las canciones contagian el ambiente de las fiestas y los corazones de los cayambeños, sobre todo sus personajes que son distinguidos a simple vista.

El *diabluma* es el resultado de la palabra en español “diablo”, que representa al espíritu del mal, y el quichua “uma”, que quiere decir cabeza; uniendo las dos palabras es cabeza de diablo (Álvarez, 2014). Este personaje se caracteriza por ser gracioso, molesto y festivo, es el rol que desempeña durante el baile. Se

pueden identificar dos tipos de *diablumas*: 1) zona de Cayambe, que tienen sus cachos caídos, y 2) la zona de Tabacundo, con sus cachos parados.

Existen varias formas de escribir el nombre de este personaje como DIABLO HUMA, DIABLO UMA, DIABLUMA, y AYA UMA. En este caso la palabra *diabluma* es creada por la cultura mestiza, pero su significado va con la forma de ser en las fiestas del cantón (Álvarez, 2014).

El *diabluma* es el personaje principal de los *aruchicos*, es un hombre disfrazado que cubre su cabeza, no habla, mientras baila se comunica por señas para no ser reconocido, siempre va abriendo paso y cuidando de sus bailarines y en especial a las *chinucas* mujeres. Además, asusta a la gente con su acial, durante la travesía roba plátanos, naranjas, entre otros alimentos que estén a su alcance. A este personaje no se lo ve como alguien malo sino como un personaje amable que demuestra cariño (Macshori, 2015).

El *diabluma* lleva como vestimenta un zamarro de cuero de chivo color blanco, una máscara de *diabluma* que le cubre el cuello y la parte superior del pecho y la espalda, un fute o acial que tiene como mango una pata de cabra, las alpargatas de cabuya y una camisa bordada de colores vivos, además de esto lleva colgado diagonalmente desde el hombro hasta la cintura una especie de bolso o *shiagra* llamada *linchi*, en la cintura se coloca una faja tejida de colores vistosos (Macshori, 2015).

Su cabeza es de doble cara, una de ellas ubicada en el rostro y otra en el posterior de la cabeza, y posee 12 cachos movibles o caídos sobre su corona que representan a cada mes del año, su nariz y orejas son grandes (Guzmán, 2013) y son representadas por tiras de tela cosidas para que sobresalgan de la máscara. Las dos caras de la máscara tienen el mismo modelo, con colores vivos que atraviesan de forma horizontal y se asemejan a un arcoíris, pero cada lado tiene diferente intensidad; en el día se usa el lado con los colores más opacos, mientras que en la noche los colores más llamativos (Guzmán, 2013).

Las dos caras representan que el personaje está parado en la Mitad del Mundo, mirando y vigilando, con una cara al norte y la otra al sur, para así poder ver cómo sale el dios Sol, y a la vez no dar la espalda cuando se oculta (Tradición y turismo, 2013); algunas máscaras son adornadas con cintas o lentejuelas brillantes colgadas en diferentes partes de la misma. El *diabluma* cubre su cara con su máscara para representar al dios Cuchi o Arco Iris (Álvarez, 2014).

La máscara debe ser preparada antes de usarla, cada *diabluma* guarda el secreto de cómo la prepara, algunas tradiciones son (Macshori, 2015):

-Llevar la máscara oculta a misa por tres días seguidos, para que reciba la bendición del sacerdote, esto se realiza con la finalidad de que el danzante no se chume en las fiestas y el espíritu del diablo no lo siga después.

-Llevar la máscara a lugares ancestrales de poder, cascadas o quebradas, para que la máscara coja fuerzas o se endiable más para el baile, este ritual se debe hacer ocho días antes de la fiesta principal.

Otra manera de realizar la curación de la máscara es fueeteándole 12 veces, esto por tres ocasiones, y luego soplándole trago, como una especie de limpia, al mismo tiempo se habla y se le aconseja a la máscara y al diablo que no sea peleón; también llevan sus guitarras a los diferentes rituales para que estas entonen mejor los ritmos (Macshori, 2015).

Este personaje se distingue de los demás bailarines por su forma llamativa de bailar e ir espantando con su arial a las personas. En el *diabluma* están presentes elementos de la cultura indígena, que deben ser conocidos y rescatados.

En relación al producto, se han realizado varios trabajos de titulación que se enfocan en un libro fotográfico como herramienta didáctica con la finalidad de dar a conocer la identidad de un lugar como, por ejemplo, *Identidad cultural y desarrollo histórico de la Plaza de San Francisco en la ciudad de Cuenca* (Ortiz, 2016) elabora un libro fotográfico para rescatar la historia de la Plaza de San Francisco de Cuenca.

En Cayambe se han realizado diferentes tipos de folletos o libros fotográficos que evidencian el ámbito cultural del pueblo, sus tradiciones y sus ideologías, un ejemplo es el libro *Somos Cayambe, productivo e intercultural* (Macshori, 2015), en el cual se evidencia la diversidad de culturas, tradiciones, historia, su agricultura, entre otras; el libro posee fotografías y a la vez un estudio realizado sobre la cultura de Cayambe y su historia.

1.3. Justificación

Cayambe se conoce cómo un cantón con diversidad cultural, lleno de tradiciones, historias e identidad, con la necesidad de rescatar las tradiciones, su memoria y la manera única en que se festejan sus fiestas al dios Sol el Inti Raymi, con sus vestimentas coloridas, la manera de componer sus ritmos musicales y la identidad cayambeña lo que provee a este lugar un fuerte potencial a nivel cultural.

Las nuevas generaciones y la inclusión de nuevas culturas como el mestizaje borran en la actualidad las tradiciones e identidad de los indígenas, ya que, hoy por hoy, los turistas o mestizos usan la vestimenta indígena para unirse a las fiestas o celebraciones sin saber incluso el porqué de la misma o la historia que hay detrás de cada personaje.

En este trabajo se propone rescatar la historia y la identidad del personaje principal de las fiestas del pueblo *Kayambi*, ya que evidencia la cosmovisión del pueblo. Presentar esta historia e identidad del personaje de una manera atractiva con la ayuda de la fotografía permitirá conocer la historia y el porqué de su vestimenta y las distintas creencias que se tienen del mismo.

Por ello, se propone la elaboración de un libro fotográfico con la finalidad de dar a conocer a este personaje de una manera didáctica y llamativa. El uso de la fotografía es la herramienta a ejecutarse, en conjunto de pequeños textos y un adecuado uso del montaje y edición que ayudará a generar una mejor narrativa visual del personaje.

El tiempo estimado para la investigación del proyecto es de cuatro meses, se planea la realización del producto en tres meses y el grupo focal se realizará en estimado de dos horas. Se espera cumplir el cronograma de la realización del trabajo en un tiempo de seis meses y un estimado de un año para ver los beneficios de este estudio realizado.

CAPÍTULO II

ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. Patrimonio cultural del pueblo *Kayambi*: el *Diabluma*

El *diabluma* es la identidad propia del pueblo *Kayambi*, significa su cosmovisión, historia y tradición, este personaje es característico de la Mitad del Mundo, así como para el pueblo *Kayambi* (Tradición y turismo, 2013).

Este personaje viene desde el tiempo de la colonización española, por lo que se le considera un símbolo representativo para el cantón, siendo uno de los personajes principales en las fiestas, dejando así un patrimonio cultural para el pueblo cayambeño (Guzmán, 2013).

En el cantón existe un monumento de este personaje principal de las fiestas del dios Sol y San Pedro está ubicado en el parque 23 de Julio, donde se realiza una de las fiestas del cantón, “la toma de plaza”, este lugar es emblemático para el pueblo cayambeño (Guzmán, 2013).

2.1.1. Identidad cultural y nacional

Toda sociedad posee una cultura que representa un conjunto de costumbres, creencias, tradiciones que han ido respondiendo a necesidades de cada ser humano y que es aprendido de generación en generación; por lo tanto, la cultura está históricamente determinada y es una herencia social. Toda sociedad está destinada a poseer una cosmovisión.

Se habla de identidad cultural cuando un grupo de personas reflexiona sobre su “ser grupal”, es necesario que cada grupo posea una identidad propia debido a que esto funciona como una guía a través de los constantes cambios del entorno (Yépez, 2006).

El auto-reconocimiento cultural es posible solo si se conoce y se toma conciencia de la historia que contenga un pasado, cómo fue un pueblo y cómo es ahora. Para entender qué es la identidad nacional es necesario saber qué es nación, este término es usado para una comunidad de individuos que se encuentran en un territorio determinado, que posee una lengua, etnia, historia y tradiciones. En Ecuador existen varias nacionalidades, diferentes culturas, con sus propias historias, su propio lenguaje y hasta su manera de vivir, por lo que es difícil hablar sobre una identidad cultural nacional (Yépez, 2006).

Es necesario reconocer que la cultura es solo un concepto que puede palpase, dejando así varias manifestaciones culturales que nacen de una necesidad inmediata o una mediata.

Manifestaciones:

Las manifestaciones culturales se pueden dividir en cinco grupos diferentes (Yépez, 2016):

De subsistencia biológica: son aquellas manifestaciones culturales que abarcan las necesidades básicas, que si no son atendidas causan la muerte.

- Alimentación
- Vestuario
- Vivienda
- Salud
- Reproducción

De interacción social: permite que los seres humanos se relacionen entre sí.

- Educación formal
- Fiestas
- Ritos
- Celebraciones
- Cooperación

- Manifestaciones
- Lúdicas
- Espectáculos

Ideológicas: tienen que ver con la cosmovisión, con la forma de concebir al mundo, la sociedad y la organización.

- Política
- Religión
- Valores
- Creencias
- Educación no formal

Ciencia y tecnología: se refiere a las disciplinas que explican los hechos y las cosas con principios y causas, para poder trabajar en ellas.

- Ciencia
- Tecnología

Arte y artesanía: crea y recrea la belleza, realizadas por las manos de un ser humano.

- Arte
- Artesanía (Yépez, 2006).

2.1.2. Patrimonio inmaterial ecuatoriano: tradiciones

Las tradiciones contienen los elementos más relevantes de la historia y cultura, que son evidenciadas a través de varias festividades importantes del país a lo largo del año. Dichas festividades poseen elementos culturales y manifestaciones del origen de las culturas indígenas que han marcado una historia en el país, y estas mezclan los elementos culturales como la vestimenta y composiciones musicales (Hablemos de Cultura, s.f.).

Las fiestas, música, leyendas, juegos tradicionales son aspectos que fueron investigados, evaluados y documentados con la finalidad de que exista una evidencia de legado que se conserva de generación en generación, pero por falta de conocimiento y de interés estas se podrían ir perdiendo.

Los diferentes municipios realizan un esfuerzo para conservar y dar a conocer los valores excepcionales de cada lugar del Ecuador para generar conocimiento y valoración (Quito Instituto Metropolitano de Patrimonio, *s.f.*).

La Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco, 2003) considera cinco categorías que son denominadas Patrimonio Cultural Inmaterial:

- 1.- Tradiciones y expresiones orales
- 2.- Artes de espectáculo
- 3.- Usos sociales, rituales y actos festivos
- 4.- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- 5.. Técnicas artesanales tradicionales (Quito Instituto Metropolitano de Patrimonio, *s.f.*).

Ecuador posee 17 manifestaciones culturales, que están presentes en La Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial Nacional:

Mama Negra, Fiesta de la fruta y flores, Blancos y Negros, Fiestas de San Pedro, Pase del Niño Viajero, La Marimba, Fiesta de los inocentes, Macanas de Gualaceo (IKAT), La Diablada Pillareña, Corpus Cristi, Carnaval de Guaranda, Técnicas de navegación, El trueque o cambio, Los Rucos-Valle de los Chillos, Paseo del Chagra, Cosecha de Cereales y Cacao Nacional fino aroma (Gobierno de la República del Ecuador, 2005).

Ecuador es un país que goza de una diversidad étnica y a la vez una diversidad regional y después del mestizaje que se dio por la cultura indígena combinada con la cultura africana y española, todo esto al pasar de los años conformó lo

que hoy es la cultura de Ecuador basada en todas sus tradiciones (Hablemos de Cultura, s.f.).

2.1.3. Pérdida de identidad cultural

“Tener conciencia de nuestra identidad es no perderla en el trayecto de la integración” (Guzmán, 1997). La identidad un tema complejo que es abordado desde diferentes enfoques que permiten reconocer la igualdad entre personas y a la vez la diferencia por la individualidad y la cultura, que hace al ser humano o a una comunidad única e irrepetible (Yépez, 2006).

Pero la falta del sentido de pertenencia sobre la identidad cultural hace que no se reflexione y se acepte la misma por miedo a ser discriminados, lo cual hace que el sentido de pertenencia se quede dentro de la persona y no se quiera mostrar hacia fuera, ocultando lo que son, de aquello que hace pertenecer a una cultura, a un país o a una región en particular (Yépez, 2006).

La identidad es un conjunto de características y cualidades que marcan la diferencia entre personas o pueblos, sin que la identidad signifique una tendencia al aislamiento o subestimación de un lugar o persona, de esto depende la perspectiva de la integración y solidaridad del género humano, pues la identidad y la integración no se contraponen si son entendidas y tienen un equilibrio armónico para el desarrollo de los pueblos (Guzmán, 1997).

La identidad cultural es la pertenencia a un grupo social en el cual se comparten, costumbres, valores y creencias, este concepto se recrea individual y colectivamente (Molano, 2007).

Dicha identidad cultural no existe sin la memoria y sin conocer el pasado, con la ayuda de referentes o símbolos propios de una cultura, para que estos ayuden a construir un futuro (Molano, 2007).

La globalización es un proceso central de una nueva economía y de una sociedad en constante cambio, junto a ello lo político y lo cultural están transformando al mundo, en la mayoría de países latinoamericanos la identidad es a veces marginada u olvidada, por lo que es difícil que se constituya un principio de identidad, pero para la mayoría de personas la identidad se convierte en un tema débil (Castells, 1999).

La pérdida de identidad se debe a la falta de transitoriedad que va dejando a un lado las creencias o tradiciones de un lugar y las fiestas de un pueblo o la forma de realizarlas van perdiendo su esencia, hasta su originalidad, por esto es importante no olvidar la historia y el origen de las actividades culturales como identidad local de un lugar (Manzano, 2018).

Los problemas socioeconómicos del país han motivado que la gente de las diferentes comunidades indígenas salga a las ciudades o fuera de Ecuador, encontrando diferentes problemas culturales, sociales y económicos, generando un choque cultural, creando un fenómeno de la migración llamado aculturación, donde un grupo de personas o un pueblo adquieren una nueva cultura o rasgos de la misma (León, 2013).

Con el pasar del tiempo se observa cómo el intercambio de elementos culturales genera la pérdida de la identidad cultural de los pueblos indígenas de Ecuador, es una realidad que se vive en los últimos veinte años. El legado cultural es algo que se debe conservar, como una herencia que trascienda (León, 2013)

2.1.4. El patrimonio inmaterial de Cayambe

“Lo inmaterial se convierte en material cuando se protege, se conserva y se archiva, se conserva el patrimonio inmaterial a través de medios materiales” (Unesco, 2003).

Cayambe tiene una identidad que ha venido configurándose a través de los años, sus tradiciones, su riqueza folclórica, sus sitios arqueológicos y sus habitantes, las fiestas de “San Pedro y del Sol en la Mitad del mundo”, son una parte de su identidad y patrimonio cultural (Guzmán, 1997).

El cantón Cayambe se distingue por sus tradiciones, por su cultura, artesanía y costumbres, que se ven reflejadas en su gente y en su pueblo donde se celebran las fiestas en honor a San Pedro y al Sol. Las fiestas por el agradecimiento al dios Sol, por la recolección de los frutos, y a la madre tierra *pachamama*, son algunas de las expresiones más importante en la cultura cayambeña (Álvarez, 2014).

- “*Pawkar Pacha* o Florecimiento de la Tierra”, es la fiesta de Cayambe que se da por el equinoccio de marzo, el cual se celebra el 21 de marzo y 22 de septiembre, el ritual es realizado en el complejo arqueológico de *Puntiatzil*, esta es una de las cuatro fiestas del calendario agrícola que celebran los indígenas. La celebración del equinoccio tiene como objetivo difundir, crear y mantener la riqueza cultural (Maldonado, 2016).

-La “ganada de plaza o toma de plaza” es una fiesta llena de cultura e historia en el pueblo *Kayambi*, cada año, el 29 de junio, comunidades indígenas y mestizos se reúnen en el parque 23 de Julio, con trajes autóctonos y coplas celebran la fiesta mayor en honor a “San Pedro y el Sol”, esta celebración data más de 300 años, y consiste en bajar bailando desde las diferentes comunidades del pueblo a la Plaza y ganar este sitio cuando el sol esté en el cénit dando tres vueltas alrededor del parque en agradecimiento al dios Sol, por las cosechas (Maldonado, 2016).

- “Las Octavas” es una fiesta tradicional que se celebra desde hace muchos años. Se inician una semana después del fin de las fiestas del “*Inty Raymi* San Pedro y del Sol”, duran hasta la segunda o tercera semana de agosto. Esta fiesta se realiza por el agradecimiento al sol por la maduración de los frutos, es así

como desde los años 80, *Aruchicos*, *Diablumas*, *Huarmis*, *Chinucas*, *Payasos*, *Campanilleros*, etc., acudían cantando y bailando a la parroquia de Juan Montalvo. Los personajes de estas fiestas se visten con sus mejores trajes representando a los diferentes personajes antes mencionados. En cada casa a la que los grupos de danzantes entran se les ofrece: habas tiernas, choclos, mellocos, la chicha de jora o guarango. Esta fiesta es una de las más esperadas por el pueblo *Kayambi*, es un punto de encuentro para miles de ciudadanos de diferentes partes, incluso extranjeros, y es considerada “Patrimonio Cultural de Cayambe” (Torres, 2017).

2.1.5. Historia y creencias del *Diabluma* cayambeño

Antiguamente se lo llamaba el *Sinchi* (guerrero fuerte) que defendía su territorio y a su pueblo (Tradición y turismo, 2013); *diabluma* es el conjunto de dos palabras, “diablo” y “uma”, que dan como resultado cabeza de diablo. Es el personaje principal de las fiestas del cantón, el jefe o guía del grupo de bailarines, este personaje es una diablo engañador, festivo, burlón, es un bufón al momento de ir danzando en las fiestas, a la vez que roba frutos o lo que tenga a su paso para dar de comer a su grupo, por esto se lo considera como el jefe del grupo; este rol que desempeña durante su presentación lo hace ver como un personaje bueno mas no como un espíritu malo, como el “diablo”.

Su vestimenta es una máscara de varios colores horizontalmente que representa al arco iris o dios *cuichi*. Se cuenta que años atrás este personaje pedía el diezmo de rodillas y si no le daban se lo robaba, en la actualidad ya no se realiza esto, sus roles han ido cambiado con el pasar de los tiempos (Álvarez, 2014). Además, el *diabluma*, no habla mientras está disfrazado, se comunica mediante sus graciosas señas (Guzmán, 1997).

Anteriormente, en la “toma de la plaza”, los *diablumas* encabezaban la pelea al momento de enfrentarse con los diferentes grupos de bailarines, por lo que se dice que antes los *diablumas* eran más “bravos”, los cuales peleaban con sus

aciales o látigos, poniéndose en el papel de guerrero, en la actualidad los *diablumas* son menos peleadores, por lo que se dice que antes solo los hombres más valerosos se disfrazaban de este personaje.

Alrededor de este personaje existen creencias, ritos y leyendas, por eso este personaje es uno de los más destacados en las fiestas, se cree que para poder disfrazarse hay que prepararse:

-Su máscara lleva cachos caídos que al moverse mientras danza parecen pequeños dedos que van llamando a los bailarines (Guzmán, 1997).

-La tradición cuenta que la máscara posee dos tipos de colores; uno con colores llamativos para bailar en la noche y otro con colores oscuros para utilizarla en el día, para tener la protección del diablo; la persona que haga lo contrario será llevado al infierno en un huracán (Espinoza, 1985).

El ritual del *Diabluma* según el Dr. Aníbal Puga (Guzmán, 1997) consiste en:

-Se coloca el disfraz en el pie de la cascada o chorro de agua (*paccha*), justo en el golpe del chorro aplastado con una piedra durante ocho días, antes del 29 de junio.

-*Pacchas* o chorros naturales de agua que estén alejados son lugares sagrados y misteriosos donde se cree que la máscara del *Diabluma* se conecta con el diablo para que proteja al disfrazado durante todas las fiestas.

-Luego de retirar la máscara del chorro de agua el hombre que se va a disfrazar debe bañarse en la misma *paccha*, en la madrugada del 29 de junio, para estar listo en su actuación en las horas del baile.

-Se aplican varios secretos, como soplar trago al disfraz y fuetearlo varias veces, mientras se le aconseja y se habla con el mismo.

-También hay personas que entierran el zamarro del *Diabluma*, en la vegetación o matorrales cercanos a la *paccha* (Guzmán, 1997).

-Llevar la máscara a la misa para que reciba la bendición del sacerdote. Esto se realiza con la finalidad de no emborrachar a la persona que se va a disfrazar (Cabay, Correa, Endara, Larrea, Viera, 1991).

Existen creencias de que algunas quebradas poseen un antimonio, que surge de los sitios donde existen enterrados objetos de metal, que ayuda a la máscara a conectarse con el espíritu del diablo para que no le pase nada malo al danzante; según el espíritu del diablo el *diabluma* será bueno o malo.

Finalmente se cree que si se realizan todos estos rituales o se prepara bien sirven para que el espíritu del diablo ayude a la persona que se va a disfrazar. Esto también depende del carácter de la persona que va a utilizar la máscara: si la persona es mal genio el espíritu del diablo hace que se endiablen más, mientras que, a las personas de buen carácter no les hace nada (Cabay *et al.*, 1991).

2.2. Libro fotográfico como medio de difusión cultural

Los fotolibros se han convertido en la respuesta ante la falta de espacios de exhibición fotográfica, convirtiéndolos en una nueva forma de contar historias a través de las imágenes, el historiador Horacio Hernández, autor de *El Fotolibro Latinoamericano* 2011, propone al libro fotográfico como una pequeña bomba de tiempo que permite viajar de diferente forma y siempre está a la espera de ser abierto para que vuelva a ser activado (Sánchez L, 2016).

Para la creación de un fotolibro es necesario tener en cuenta la calidad de las fotografías que se van a presentar, el tema a tratar debe ser atractivo y que genere un interés cultural contemporáneo (El fotolibro es una fidelidad a la obra, 2017), y al ser didáctico muestra una forma diferente de interpretar la cultura de

algún lugar con la finalidad de informar o contar una historia o un suceso que sea relevante e interesante para la sociedad.

Varios autores defienden que un libro fotográfico no es solo una herramienta para mostrar sus fotografías, sino una forma de experimentación y creatividad, que cual permite comunicar al espectador sobre temas de interés cultural, histórico y demás (Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona, 2017).

2.2.1. ¿Qué es un libro fotográfico?

Un libro diseñado para mostrar fotografías sobre un mismo tema se convierte en un ensayo fotográfico que es creado por fotografías tomadas individualmente, estos libros fotográficos en su mayoría son diseñados de una manera específica y las diferentes imágenes son seleccionadas para el propósito del libro. Cuando las fotografías son tomadas para un libro se convierte en una obra y lo ideal es ver las imágenes de una manera no aislada para que se produzca participación por el público, ya que el lector decide cómo leer estas secuencias e incluso el orden de las imágenes (Freeman, 2012).

Estos libros pueden ser vistos de atrás hacia adelante o inversamente, pero el diseñador del libro debe controlar esta situación. Lo interesante de un libro fotográfico es que posea su propia estética y manera de contar una historia, que permite adaptarse a la colección de imágenes. Los libros fotográficos incluyen habitualmente una o dos imágenes en la página, el número de páginas puede variar según se ajusten las imágenes de manera cómoda. Por lo tanto, las fotografías no pueden estar conectadas en un determinado espacio, por esto los libros de fotografías se basan en diseños complejos, esto no cae solo en la selección de imágenes sino también en la forma que se toman las fotografías (Freeman, 2012).

La fotografía tiene un rol fundamental en estos libros ya que representa el espacio natural de las mismas, es el conjunto de imágenes ordenadas lo que

forma el libro y lo que le define es el contenido de las mismas; el texto, información o la forma en que se presenta es secundario (Gronemeyer, 2015).

Para lograr la idea de un libro fotográfico, debe en primer lugar tener un gran trabajo, en segundo lugar, debe funcionar como mundo concreto en el libro, en tercer lugar, debe tener un diseño que se complemente con lo que se está desarrollando, y por último el contenido debe tener un interés permanente (Pérez, 2017).

Las fotografías deben tener un ajuste de tamaño para que el diseño asuma una secuencia lineal que se establece en la estructura y, por ello, el diseñador ordene las imágenes de manera cautelosa; se debe crear un ritmo para generar variaciones de flujo narrativo. En un libro fotográfico no se utiliza abundantes palabras, aunque depende del tipo de libro que se realice, el concepto principal de este es mostrar un tema concreto con imágenes, y cuando más personales y sentidas sean las fotografías más apreciables será el contenido (Freeman, 2012).

2.2.2. Origen y evolución de los fotolibros

En el presente siglo surge un interés por los libros fotográficos, además de los avances tecnológicos en la publicación de libros y diferentes canales de difusión y distribución de los mismos por medio del internet.

Horacio Fernández es uno de los personajes más destacados de la historia de los fotolibros, quien con su creatividad hace el uso de las fotografías de guerras de una manera sobresaliente en información, después de este personaje siguen los aportes de Andrew Roth, que en el año 2001 publica su libro *The Book of 101 Books*.

Seminal *Photographic Books of the Twentieth Century*, mismo que en el 2004 tuvo una secuela más amplia titulada *The Open Book; A history of photographic book from 1878 to the present*.

En ese mismo año se publica una trilogía de: Martin Parr y Gerry Badger titulada *The Photobook: A History -Volume 1*, contiene más de 200 ejemplares de fotolibros desde el siglo XIX hasta los años sesenta del siglo XX, en el año 2006 se complementa con el segundo volumen, *The Photobook : A History –Volume II*, y terminando con la trilogía en el 2014 con *The Photobook: A History- Volume III*, que engloban nueve capítulos y se enfocan en fotolibros elaborados desde la posguerra hasta el presente que sirven para investigadores, estudiantes, coleccionistas, entre otros (Gronemeyer, 2015).

En la actualidad muchos fotolibros se desenvuelven en el contenido y contenedor, es decir, el trabajo fotográfico lleva una especie de adornos, como en el diseño y elección de materiales (Gronemeyer, 2015).

2.2.3. La fotografía como organización de espacio y tiempo

Espacio

La concepción del espacio y tiempo dibuja una atmosfera dinámica, generando entornos de espacios temporales, las imágenes están compuestas de una manera que la visión responda a la sensación que genera el entorno. Es por esto que las fotografías están mediatizadas para representar una sensación de espacio y tiempo (Pastor, 2016).

Los encuadres pueden ser ejecutados de cualquier forma, existen algunos formatos que son usados para el encuadre de una fotografía (Präkel, 2012):

- Formato horizontal: este formato es también conocido como apaisado porque es usado con frecuencia en las fotografías de paisajes, este proporciona una sensación de estabilidad y dirección
- Formato vertical: se lo denomina como formato de retrato, este se encarga de enfatizar las líneas o los planos verticales, exagera la profundidad del primer plano y el fondo; es comercial ya que es utilizado para páginas enteras de libros y revistas.
- Formato cuadrado: estas fotografías son simétricas tanto en el eje horizontal como en el vertical, que dando un sentido de estabilidad y generando un efecto creativo.
- Formato panorámico: este muestra una vista amplia sin obstrucciones en ninguna dirección, este tipo de formato resulta especialmente apropiado para paisajes (Präkel, 2012).

Tiempo

El ojo humano no ve lo que las imágenes enseñan, es por esto que las fotografías intentan representar el espacio temporal en una imagen plana. Es por esto que cada fotógrafo es consciente de la posición, movimiento y espacio en un entorno (Pastor, 2016).

En cualquier fotografía existe un momento óptimo o ideal en el que se plasma la imagen, esto sucede cuando lo dinámico y los elementos que están estáticos están perfectamente unidos, los elementos a tener en cuenta son (Präkel, 2012):

- Momentos: estas fotografías muestran algo que se puede ver sin la ayuda de una fotografía, logrando imágenes inmóviles y plasmadas para siempre, además juegan con la expectativa. Estas fotografías son

capturadas con anticipación para mostrar el momento perfecto, un claro ejemplo es la salpicadura del agua.

- Secuencias: muestran el desarrollo de un evento creando una narración, existe la posibilidad de realizar varias exposiciones en una sola imagen, logrando así que las imágenes se superpongan una sobre otra en lugar de seguir un solo orden secuencial (Präkel, 2012).

2.2.4. La fotografía narrativa

La imagen narrativa son narraciones visuales, con la imagen fija y en movimiento lo que constituye la imagen secuencial, como el cómic, fotografía, cine, video, televisión, entre otras. Se hace referencia a las narraciones icónicas, sonoras y audiovisuales, generando una capacidad para contar historias, transmitir mensajes (Ardila, 2017).

La fotografía congela solo un instante, la capacidad narrativa de la fotografía dependerá de la información que proporcione para develar los hechos no capturados, algunas fotografías, a través de los elementos expuestos, la composición de los mismos o la secuencia de sucesos, son un claro ejemplo de imágenes que contienen una narrativa (Sánchez, 2015).

Se trata más que de un simple grupo de imágenes en una página o en un libro, ya que poseen una muestra de narración visual que son concebidas y producidas con ingenio y bajo un concepto (Freeman, 2012).

La fotografía narrativa puede ser usada en:

Ensayos fotográficos: en la década de 1890 el proceso de fotograbado permitió que el texto y la fotografía se incorporen en una sola página, esto fue y es crucial porque gracias a esto se puede narrar una historia en papel. El conjunto de imágenes con un orden y diseño concreto es usado para narrar una historia, se

considera que el ensayo fotográfico es una de las mejores alternativas para cuando alguien no puede plasmar todo en un solo fotograma (Freeman, 2012).

Fotografía documental: en este tipo de fotografías el propósito principal es conseguir una buena composición que capte la atención del espectador, estas imágenes suelen estar basadas en un proyecto donde fotógrafo se encarga de realizar una serie de fotografías para poder documentar el tema (Präkel, 2012).

2.2.5. La fotografía como uso didáctico

El registro es la capacidad natural de la fotografía donde intervienen personas, eventos y escenas. Es capaz de captar una imagen de la vida real, es rápida, sencilla y posee un aspecto específico; lo que hace que la fotografía sea el medio más popular de expresión didáctica y creativa en todo el mundo. Una buena fotografía genera una estimulación visual al espectador, despertando el interés. (Freeman, 2012).

El cerebro humano percibe de diferente manera el lenguaje y las imágenes. La vinculación del texto con las imágenes hace que sea más fácil entender algo al momento de adquirir información y procesarla en el cerebro. La función informativa que genera la fotografía es conmover a la gente llamando la atención sobre cosas que no se conocen, que están olvidadas o reprimidas, generando así un medio de expresión personal. La fotografía brinda a los jóvenes una mayor libertad y a la vez un interés diferente para estimular las imágenes antes que con los textos extensos y así generar un aprendizaje didáctico (Holzbrecher, 2015).

CAPITULO III

DISEÑO DEL ESTUDIO

3.1. Planteamiento del problema

La identidad cultural y tradiciones de cada pueblo son maneras de reflejar sentimientos hacia creencias y pertenencias a un lugar que permite a las personas identificarse, saber quiénes son, y de dónde provienen. Estas características son reflejadas en las costumbres ancestrales, tradiciones, historias, étnias y valores, sin embargo, estas se han ido perdiendo con el paso del tiempo, dejando de lado las creencias de los pueblos, perdiendo así el conocimiento cultural, por parte de las nuevas generaciones. A esto se suma la influencia de la tecnología creando un campo de atención en contenidos irrelevantes, que no ayudan a enfocarse en temas que promueven la culturización.

Ecuador es un país pluricultural, lo que se ve reflejado en cada rincón de este territorio, gracias a esta diversidad de culturas y tradiciones ha logrado sobrepasar las fronteras y darse a conocer, logrando que gente de otros países se enamoren de la cultura ecuatoriana.

La identidad cultural y tradiciones de un pueblo son importante para la sociedad, pero con el tiempo se ha ido desconociendo cómo se formaron y qué es lo que representa cada una hasta incluso no saber cuáles son las identidades que se poseen. Cada pueblo tiene su patrimonio cultural, con tradiciones y personajes íconos, pero hoy en día pocos son los que conocen la historia detrás de cada personaje, es por esto que es necesario dar a conocer la importancia que tiene un ícono de la cultura, conocer su identidad y hasta su historia; la identidad que posee un personaje forma parte de la cosmovisión, la historia y la tradición de un pueblo.

La cultura cayambeña posee tradiciones, ritos y fiestas, que hacen que sea un cantón pluricultural y multiétnico que configura un legado cultural. Sus fiestas tradicionales son sagradas, por el hecho que se celebra al dios Sol Inti Raymi.

Para los cayambeños el personaje principal que encabeza todas las fiestas del cantón es el *Diabluma*, pero son muy pocas las personas que conocen la historia y la identidad que posee el mismo.

Elaborar un libro fotográfico con la finalidad de dar a conocer la cultura de un pueblo, utilizando como herramienta didáctica las fotografías de uno de los personajes principales de las Fiestas del Sol y San Pedro en Cayambe, creando así un enfoque de cosmovisión.

3.2. Preguntas

3.2.1. Pregunta general

¿Cómo enculturizar al pueblo *Kayambi* sobre la identidad e historia del *Diabluma* de su ciudad?

3.2.2. Preguntas Especificas

- ¿Qué información existe sobre la el *Diabluma* en Ecuador?
- ¿Qué costumbres y tradiciones existen alrededor de *Diabluma*?
- ¿Qué caracteriza al *Diabluma* cayambeño?
- ¿Qué fotografías se pueden utilizar para dar a conocer al *Diabluma* cayambeño?

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo general

Elaborar un libro fotográfico que muestre la identidad y la historia del *Diabluma* cayambeño como recurso de enculturación del pueblo *Kayambi*.

3.3.2. Objetivos específicos

- Indagar sobre la historia del *Diabluma* del pueblo *Kayambi*.
- Investigar sobre las costumbres y tradiciones que giran alrededor de este personaje al momento de prepararse para cada baile.
- Tomar fotografías que permitan plasmar en un libro cómo es la historia, costumbres y tradiciones alrededor del *Diabluma* cayambeño.

3.4. Metodología

3.4.1. Contexto y población

Este estudio se desarrolla en Cayambe, como trabajo de titulación de la carrera de Multimedia y Producción Audiovisual de la Universidad de Las América (UDLA). Se efectuará desde el mes de marzo de 2019 hasta el mes de julio del mismo año.

Este proyecto va dirigido a la población del pueblo cayambeño, tanto hombres como mujeres, que quieran informarse sobre la historia e identidad de uno de los personajes principales del pueblo *Kayambi*. El proyecto estará enfocado a los quintiles tres al cinco.

3.4.2. Tipo de estudio

La metodología aplicada en este proyecto es de tipo cualitativo, utilizando entrevistas. La primera para ampliar el conocimiento sobre el personaje y el conocimiento que se tiene del mismo y la segunda para tener un acercamiento a las creencias de dicho personaje. Por otra parte, tiene un alcance explicativo y descriptivo, ya que es un tema novedoso a nivel cultural por lo que se investigará sobre la historia e identidad del *Diabluma* cayambeño.

3.4.3. Herramientas a utilizar

Tabla 1

Herramientas a utilizar

| Herramienta | Descripción | Propósito |
|-------------|--------------|--|
| Entrevista | Luis Guzmán | Fuente oficial de los libros que se utilizaron como investigación, entrevista. |
| Entrevista | Luis Aguirre | Justificar la importancia de rescatar la identidad cultural. |

3.4.4. Tipo de análisis

El presente proyecto de titulación tendrá varias fases:

-Investigación:

Recolección de datos de libros, artículos de comercios y revistas que posean información sobre el tema a tratar.

-Elaboración de objetivos

- Elaborar un libro fotográfico que muestre la identidad y la historia del *Diabluma* cayambeño como recurso de enculturación del pueblo *Kayambi*.
- Indagar sobre la historia del *Diabluma* del pueblo *Kayambi*.
- Investigar sobre las costumbres y tradiciones que giran alrededor de este personaje al momento de prepararse para cada baile.
- Tomar fotografías que permitan plasmar en un libro cómo es la historia, costumbres y tradiciones alrededor del *Diabluma* cayambeño.

-Herramientas:

En este análisis se realiza entrevistas a personas que conocen del tema, de manera escrita y personal. Uno de los entrevistados es Luis Guzmán, escritor y compositor cayambeño, quien ha recopilado de manera oral y escrito algunos libros que ayudaron a lo largo de la investigación. La entrevista está enfocada en conocer la identidad del *Diabluma*, y sus saberes ancestrales. La segunda entrevista tiene como objetivo conocer las creencias que giran alrededor de este personaje con ayuda de Luis Aguirre, quien sigue trabajando en el rescate de la identidad y tradición del *Diabluma* cayambeño.

-Desarrollo del proyecto:

- Preproducción:

En esta fase se realiza la investigación del *Diabluma*, el *scouting*, las ideas para las fotografías y cómo se va a desarrollar cada parte del libro fotográfico, se realizan las fotografías de prueba, desarrollo de las tipografías y diseño que se va a realizar.

- Producción:

En esta parte se procede a tomar las fotografías en los diferentes lugares que fueron realizados en la preproducción, al igual que la integración de elementos y la organización del libro fotográfico.

CAPITULO IV

DESARROLLO DEL PROYECTO

4.1. Pre producción

Para la elaboración de este proyecto se analizó una problemática social, que es la pérdida de la identidad cultural, debido a que las nuevas generaciones van desorientando el interés de seguir con las tradiciones culturales.

Se investigó sobre el *Diabluma* cayambeño en varias fuentes como artículos, revistas, documentales, libros y trabajos de titulación de diferentes universidades, así como en entrevistas y páginas web. Después de determinar el producto a realizar, se procedió a indagar en las leyendas e historias que se cuentan del personaje. A partir de la información obtenida, se pudo conceptualizar a través de las fotografías y el texto que acompaña a algunas imágenes la identidad del *Diabluma*.

Este libro fotográfico del *Diabluma* cayambeño, fue realizado con la finalidad de dar a conocer lo importante que es rescatar la cultura de un pueblo, y conservar las costumbres que nos han ido dejando nuestros antepasados. Con la finalidad de difundir la historia que existe atrás de este personaje principal de las fiestas.

Una de las partes fundamentales de todo trabajo audiovisual es la parte de la pre producción, ya que en esta fase de desarrollo se planifica todo lo que se va a realizar a lo largo de la elaboración del proyecto desde lo escrito, equipo técnico, hasta los elementos de utilería, vestuario y demás.

4.1.1. Recopilación y análisis de fuentes de primera mano

La investigación se sustentó gracias a dos entrevistas realizadas a los señores: Luis Aguirre y el escritor Luis Guzmán, quienes conocen de la diversidad del tema a tratar, gracias a esta información obtenida se pudo complementar con lo investigado en fuentes bibliográficas y la web. El escritor Luis Guzmán, es uno de los escritores de los libros que fueron usados para la investigación, mientras que el señor Luis Aguirre aportó con su conocimiento de las creencias que nacen alrededor del personaje, quien por varios años se ha disfrazado de *Diabluma*.

- Primera entrevista: **Luis Aguirre** 08-04-2019 (ver anexo 1).
- Segunda entrevista: **Luis Guzmán** 23-11-2019 (ver anexo2).

4.1.2. Visión del director

El propósito del libro fotográfico a realizar tiene como finalidad mostrar la identidad y cultura, sobre uno de los personajes principales en las fiestas del pueblo *Kayambi*, llamado *Diabluma*.

En este caso se utiliza las fotografías como un material colaborativo, en el cual el personaje principal conjuntamente con los diferentes escenarios aporta en la creación de fotografías conceptuales y culturales. Esta forma de transmitir busca la finalidad de entender a este personaje, sus leyendas, su vestimenta y el rol que cumple en las fiestas cayambeñas. Con la finalidad de que el producto a realizar sea beneficiario y cree un aporte educativo a todos los niños, jóvenes habitantes del cantón y a quienes vean el material, para poder crear una conciencia cultural histórica.

4.1.3. Tratamiento Narrativo

Con la previa investigación de la leyenda e historia, se pudo construir una herramienta narrativa para identificar la identidad del personaje. Tomando en cuenta los elementos claves de las leyendas y los acontecimientos importantes del personaje y sus rituales. Logrando así una adaptación y propuesta del libro fotográfico, tomando en cuenta las características principales del personaje conjuntamente con las fotografías ya que este trabajo se sustenta en ellas. Y con la ayuda de pequeños textos informativos se logra contextualizar y ubicar al lector.

4.1.4. Diseño de Retícula

La retícula es una herramienta muy útil que sirve para la seguridad y equilibrio en la composición al momento de diseñar un libro. Consta de líneas verticales y horizontales que ayuda a estructurar el contenido, se organizan textos, imágenes de una forma estructurada y fácil de visualizar. Para el diseño de retícula se utilizó los siguientes parámetros:

Teniendo en cuenta que el libro fotográfico es de 30 cm x 30cm (ver anexo 3).

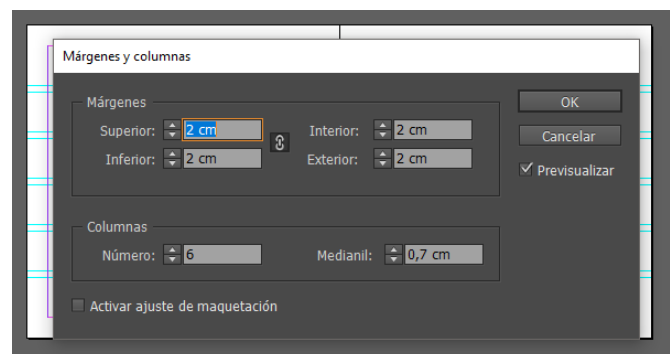


Figura 1. Diseño de retícula realizada en Adobe InDesign CC 2017.

4.1.5. Diseño del Machote

El machote es un prototipo o guía final del libro o revista con el diseño referencial, con la finalidad de maquetar un diseño o dar la forma a los elementos que van a estar presentes imágenes, textos, etc. La ubicación de cada texto o imagen es interpretada con formas simbólicas sencillas, para poder visualizar la idea propuesta, teniendo en cuenta la distribución de cada uno y a la vez saber el número de páginas que van hacer impresas y el orden de cada una (ver anexo 4).

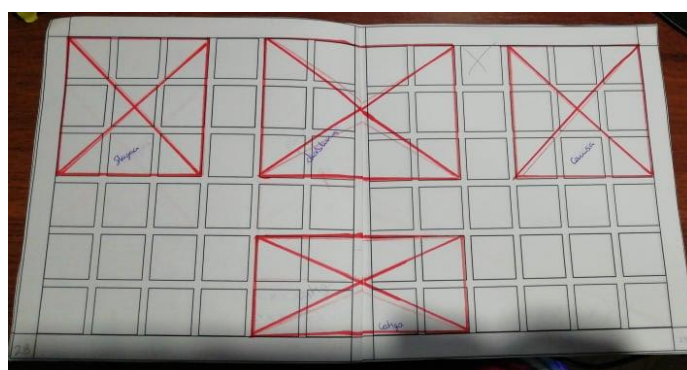


Figura 2. Diseño de machote.

4.1.6. Tipografía

Para la tipografía de los textos se ha elegido una tipografía con caracteres proporcionados y abiertos con una medida tipográfica de 10 puntos, para facilitar la lectura. Para los títulos se usó 24 puntos, para poder diferenciar cada apartado.

Las tipografías seleccionadas son Diagonas (ver anexo 5), que es una fuente rustica, para conceptualizar el concepto cultural, la cual funciona para los títulos y Minion Pro (ver anexo 6), que es una fuente limpia, redonda siendo ideal para

los textos informativos, ambas tipografías son de licencia OFL que permiten su utilización gratuita.

4.1.7. Casting

El casting se realizó con la finalidad de encontrar a una persona que sepa entender el movimiento y la energía del personaje *diabluma*. Es por esto que se tomó en cuenta al Sr. Carlos Corella y al Sr. Francisco Corella, quienes han participado en las fiestas del Cantón, bailando como *diablumas* y al Sr. John Miranda quien fue elegido para las fotos realizadas en el estudio fotográfico (Ver anexo 7).

FICHA DE CASTING

| | |
|----------------------------|-------------------------------|
| Nombre y fecha: | John Miranda |
| Edad: | 23 |
| Teléfono móvil: | 09xxxxxxx |
| Teléfono fijo: | - |
| e-mail: | j.mxxxxxx@xxxxxx.com |
| Estado civil: | Soltero |
| Estatura: | 1.70 |
| Color de piel: | Blanca |
| Color de pelo: | Negro |
| Color de ojos: | Cafés claros |
| Experiencia: | Ninguna |
| Horario disponible: | Todas las tardes de 5pm a 8pm |
| Observaciones: | Sesión fotográfica en estudio |

Figura 3. Ficha de casting. Elaborada por Jessica Corella.

4.1.8. Documentos legales

Para evitar cualquier tipo de inconveniente ya sea en la producción o postproducción y la realización de las fotografías, se realizó un documento que permite el uso de imagen de las personas entrevistadas y que aparecen en las diferentes fotografías, en el cual se explica los puntos necesarios y establecidos

en el documento para un buen entendimiento, donde el respaldo es la firma de cada uno de ellos (ver anexo 8).

4.1.9. Scouting

En este punto se realiza la búsqueda de los diferentes lugares que ayudarán con la representación gráfica para poder escoger el lugar adecuado para cada tipo de escena, para las fotografías se escogieron lugares que forman parte de las leyendas y de las fiestas del cantón, sitios como la cascada del Tingo, el Parque Centra 23 de Julio, Iglesia Matriz, sitio sagrado de Puntiatzil, Quitoloma y en el patio de una casa antigua ubicada en Cangahua.

El scouting se realizó con 3 semanas de anticipación, con la finalidad de saber el valor a gastar en movilizarse a cada lugar, diferentes opciones de transporte y como llegar a cada destino (ver anexo 9).

4.1.10. Cronograma de actividades

Un elemento fundamental para la organización de un producto fotográfico es la creación de un cronograma ya que gracias a esto se puede organizar el tiempo y los lugares a utilizar, con la finalidad de organizar al equipo de trabajo.

Para el libro fotográfico el cronograma de actividades se lo realizó desde la etapa de la investigación, hasta la culminación del mismo, el cual está dividido por meses y semanas marcando los tiempos y su duración (ver Tabla 2).

Tabla 2.

Cronograma de trabajo elaborado por Jessica Corella.

| Actividades | Fecha de entrega tentativa |
|---|-----------------------------------|
| Preproducción: Desarrollo del scouting | 25-03-2019 |
| Preproducción: Desarrollo de tipografías y diseño | 01-04-2019 |
| Preproducción: Entrevista Luis Aguirre | 08-04-2019 |
| Producción: Toma de fotografías | 15-06-2019 |
| Producción: Toma de fotografías | 22-06-2019 |
| Producción: Toma de fotografías | 29-06-2019 |
| Producción: Toma de fotografías | 13-07-2019 |
| Producción: Integración de elementos | 16-08-2019 |
| Producción: Integración de elementos | 10-10-2019 |
| Producción: Organización del libro fotográfico | 15-10-2019 |
| Producción: Organización del libro fotográfico | 20-11-2019 |
| Producción: Entrevista Luis Guzmán | 23-11-2019 |
| Maquetación | 25-11-2019 |
| Impresión prueba de color | 28-11-2019 |

4.1.11. Presupuesto

En todo producto se debe realizar un presupuesto que debe ser analizado a detalle para poder realizar la cotización de los valores requeridos, y consta, comida: transporte, material de arte, el alquiler de traje típico e impresiones de prueba. (ver anexo 10). Se explica dos presupuestos uno real que abarca todos los elementos que intervienen en la realización del producto y un presupuesto real reducido mostrando todo lo que se invirtió en el proyecto.

4.2. Producción

En esta etapa se realiza las fotografías en las locaciones seleccionadas con el equipo de producción y los actores, donde se ponen en práctica los procesos de la preproducción.

4.2.1. Producción Fotográfica campo

Es el proceso en el que se lleva a cabo todo el trabajo realizado en la preproducción, es la toma de las fotografías, con los debidos equipos y personal.

El proyecto se realizó en el periodo de dos meses, donde el equipo de producción, arte y maquillaje, se desempeñó adecuadamente en cada área asignada, de esta manera se cumplió con todo lo establecido para la realización de las fotografías.

4.2.2. Making Off

En esta etapa queda evidenciada el tras cámaras de los días que se realizaron las fotografías, para tener una evidencia de cómo se hizo, son fotografías que muestran una parte de la producción (ver anexo 11).

4.3. Postproducción

Esta etapa consiste en unir todo el trabajo logrado en la producción, para realizar la edición de las fotografías y empezar la maquetación del libro, con la información.

4.3.1. Edición Fotográfica

En la parte de postproducción consiste en la edición del material obtenido, para lo cual se utilizó el programa Adobe Photoshop 2017, con la finalidad de dar realce a los colores de las diferentes fotografías.

El tipo de edición utilizada fue obtener la fotografía en formato RAW, para poder obtener la fotografía en crudo para no perder ninguna información, para que estas puedan ser manipuladas en los ajustes de luces y colores.

La edición se basó en correcciones de colores y puesta en modo CMYK, para la impresión, se quiso dar énfasis en los colores llamativos para generar el protagonismo del personaje y se note la alegría y lo burlón (ver anexo 12).



Figura 4. Propuesta de la edición fotográfica.

4.3.2. Maquetación

Una vez concluido el proceso de prototipo se procedió a realizar la maquetación del libro fotográfico con todas sus páginas, para poder tener una armonía que se debe respetar para que el libro sea entendible. Se utilizó el programa Adobe InDesign 2019.

Se logró establecer las columnas para saber dónde estará ubicado cada elemento de la página, dónde va el título, la información, pide de foto, etc. Este elemento es útil para saber cómo es la ubicación de cada texto a usar. De igual manera la ubicación de cada foto, para poder comunicar el mensaje mediante cada imagen, con la finalidad de que el lector se interese sobre cada tema propuesto en el producto (ver anexo 13).

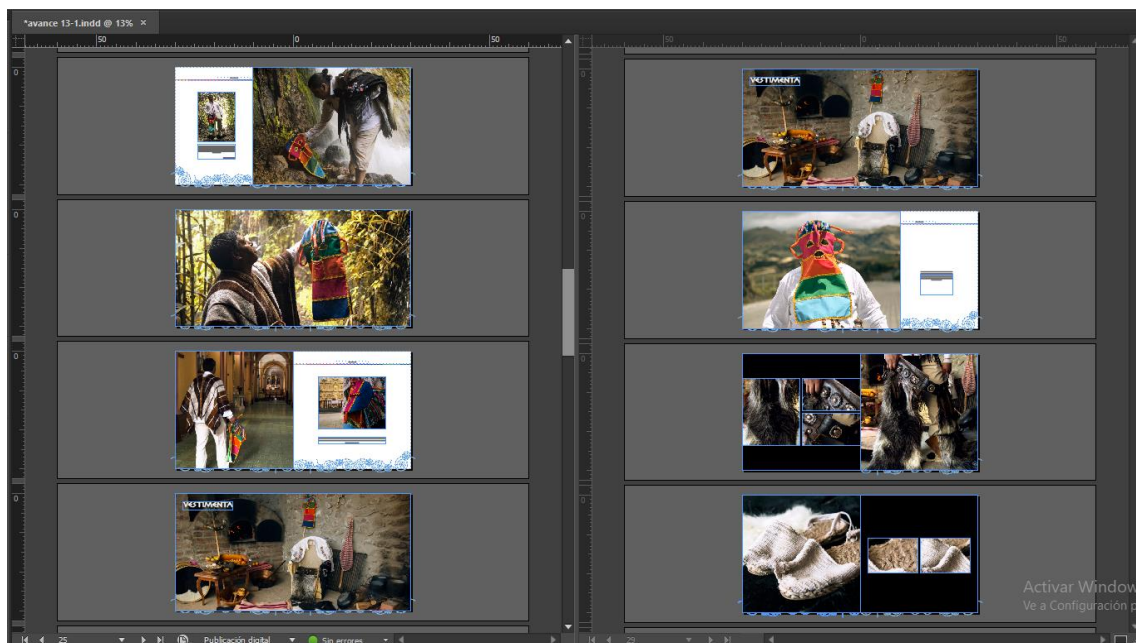


Figura 5. Fragmento de maquetación del libro en Adobe InDesign CC 2017.

4.4. Elaboración Spot publicitario

Se propone la elaboración de un spot publicitario de una duración de 35 segundos con la finalidad de complementar al producto final. Contiene tomas del ritual en la cascada, la bendición de la máscara y uno de los bailes en el que participa el personaje que van acompañadas de una pequeña narración de voz en off y música de fondo.

4.4.1. Preproducción

Con la información obtenida para la realización de las fotografías en la parte de preproducción, se complementó la idea con la realización de un video con una duración de 35 segundos. En esta parte también se preparó el guion para la narración de la voz en off (ver figura 8).

| Segundos | Voz en off |
|-------------------|--|
| 0:00:03 a 0:00:07 | El baile, es el festejo de la vida, que despierta de alegre color. Donde nace la identidad propia. |
| 0:00:16 a 0:00:21 | Nuestros ancestros nos dieron el patrimonio de las fiestas de San Pedro y el Sol. |
| 0:00:26 a 0:00:30 | Donde el diablo alegre y jovial es nuestra herencia cultural. |
| 0:00:34 a 0:00:35 | Diabluma. |

Figura 6. Guion voz en off. Elaborado por Jessica Corella.

4.4.2. Producción

Para la elaboración de este spot se realizaron varias tomas con la finalidad de tener evidencias en video, aprovechando los escenarios que fueron usados en el proyecto. Y se desarrolló la grabación de la voz en off para poder adjuntar en la parte de la postproducción.

4.4.3. Postproducción

Una vez obtenido el material deseado se procedió a la edición del video en el programa Adobe Premiere Pro CC 2017, donde se unió los fragmentos realizados en la parte de producción, a la vez se realizó la edición de la voz en off y se montó la música de fondo (ver anexo 14).

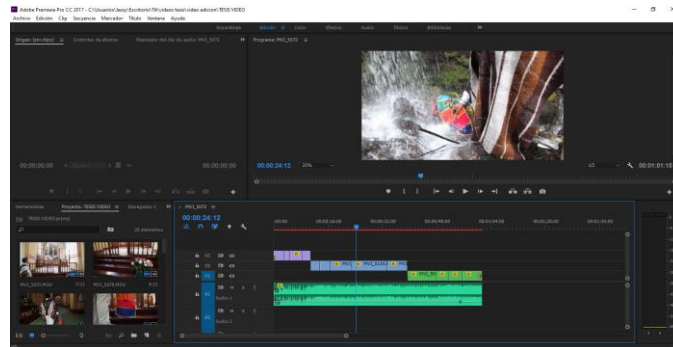


Figura 7. Fragmento de la edición de spot en el programa Premiere Pro CC 2017.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La información obtenida sobre la historia del *Diabluma* abarca un sinnúmero de relatos que han ayudado a conocer de manera profunda al personaje y a la vez proporcionar interés cultural.
- El *Diabluma* es un personaje carismático, jovial y zalamero que posee un conjunto de tradiciones y costumbres, que van englobadas en su identidad, las cuales son poco conocidas, una de ellas son los rituales de preparación que el personaje realiza antes de iniciar las festividades del cantón.
- Las fotografías utilizadas para la elaboración del libro fotográfico fueron realizadas bajo un concepto narrativo, para poder tener una mayor comprensión del personaje y describir cada elemento que lo hace único. En este proyecto se utilizaron tres fotografías de archivo que ayudaron con el contenido del libro fotográfico, por lo que ir a fuentes de material de archivo, también es una herramienta que se puede utilizar como medio de información.

5.2 Recomendaciones

- Investigar sobre el resto de personajes de las fiestas de Cayambe de modo que se logre rescatar el patrimonio de las festividades del Cantón, contribuyendo así al enriquecimiento cultural en las nuevas generaciones.
- Incrementar información gráfica como medio de difusión cultural de los personajes representativos de los diferentes pueblos ecuatorianos, con la

finalidad de difundir las costumbres y tradiciones y contribuir al desarrollo de la identidad y cultura.

- Para mejor modo de edición de las fotografías se recomienda utilizar un formato de compresión de datos sin pérdida de información y que posea una profundidad de color, ya que este formato posee una calidad superior, así mismo jugar con los encuadres, ángulos y planos con la finalidad de construir una buena narrativa.

REFERENCIAS

Álvarez, G. (2014). *Cayambe sus fiestas, su nombre, sus coplas e identidad*. (Segunda Edición). Cayambe, Ecuador: Álvarez Vaca, Gerardo Amable.

Ardila, R.A. (Mayo, 2017). *La composición de la imagen como herramienta narrativa*. Recuperado de

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=4115 (Tesis de Grado). Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Cabay, I., Coronel, I., Correa, N., Endara, P. Larrea, F., Viera, M. (1991). “*Año por año*”, *Las fiestas de San Pedro Ayora y Cayambe*. Quito, Ecuador: (Abya-Yala).

Castells, M. (1999). *Globalización, identidad y estado en América Latina*. Santiago de Chile, Chile: Ministerio Secretaría General de la Presidencia y PNUD. Recuperado de

http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1266426228.globalizacion_castells.pdf.

Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. (2017). *Fenómeno Fotolibro*. Recuperado de <http://www.cccb.org/es/exposiciones/ficha/fenomeno-fotolibro/225004>

Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial No. 449, Asamblea Constituyente, Quito, Ecuador, 20 de octubre del 2008. Recuperado de <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>

Diablo huma, una leyenda indígena. (6 de febrero de 2017). *El Diario*. Recuperado de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/421931-diablo-huma-una-leyenda-indigena/>

El Diabluma de Cayambe, un personaje apartado del mal. (05 de setiembre de 2018). *La Hora*. Recuperado de

<https://www.lahora.com.ec/noticia/1102183566/el-diabluma-de-cayambe-un-personaje-apartado-del-mal>

Espinoza, J. (1985). *La fiesta mayor del solsticio*. Tabacundo, Ecuador: Municipio de Tabacundo.

Freeman, M. (2012). *La Visión del Fotógrafo entender y apreciar la buena fotografía*. Londres, Inglaterra: Blume

Gobierno de La República del Ecuador. (2005). Patrimonios inmateriales del Ecuador. *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Quito, Ecuador. Recuperado de <http://patrimoniocultural.gob.ec/patrimonios-inmateriales-del-ecuador/#316>

Gráfica. (2017). El fotolibro es una fidelidad a la obra. Es tal como lo quiere el diseñador y no depende de la tecnología. (*Graffica*). Recuperado de <https://graffica.info/fenomeno-fotolibro-moritz-neumuller/>

Gronemeyer, J. (mayo, 2015). El fotolibro. *Atlas Revista Fotográfica e Imagen*. Recuperado de <https://atlasiv.com/2015/05/08/el-fotolibro/>

Guzmán, L. (1997). *La imagen milenaria de Cayambe* (Primera Edición). Cayambe, Ecuador: GAD Municipal de Cayambe.

Guzmán, L. (2013). *Cayambe turismo y tradición*. Cayambe, Ecuador: GAD Municipal del Cantón Cayambe.

Guzmán, L. (2013). *San Pedro y el Sol en Cayambe*. Cayambe, Ecuador: GAD Municipal de Cayambe.

Holzbrecher, A. (Enero-Abril, 2015). La fotografía en la educación mediática: Su papel en la labor educativa (extra) academia. *Profesorado*. Recuperado de <https://www.ugr.es/~recfpro/rev191COL6.pdf>

León, A. (2013). *Identidad Cultural*. Recuperado de <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>

Macshori, R. (2015). *Somos Cayambe, Productivo e Intercultural*. Cayambe, Ecuador: Editorial.

Maldonado, M. (2016). *Nuestras Voces*. Cayambe, Ecuador: GADIP Cayambe.

Manzano, I. (29 de mayo de 2018). ¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo? *Alma natura* (Mensaje en un blog). Recuperado de <http://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>

Ministerio de Turismo. (s.f.). *Campaña Inti Raymi Cayambe celebra las fiestas de San Pedro y el Inti Raymi*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/cayambe-celebra-las-fiestas-de-san-pedro-y-el-inti-raymi/>

Molano, L. (07 de mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7) 69-84. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Novoa, O. (2013). *Relatos y leyenda de Cayambe*. (Mensaje en un Blog). Recuperado de <https://novoaooscar.blogia.com/2013/102103-relatos-y-leyendas-de-cayambe.php>

Pastor, A. (2016). Frenético, el espacio-tiempo en la fotografía artística contemporánea. *Revista científica de cine y fotografía*. Recuperado de <http://www.revistafotocinema.com/index.php?journal=fotocinema&page=article&op=view&path%5B%5D=351&path%5B%5D=312>

Pérez, A. (2017). Robert Frank: lo único que me interesa hoy. *Otra forma de mirar*. Recuperado de https://otraformademirar.org/2012/07/17/robert-frank-lo-unico-que-me-interesa-hoy/?fbclid=IwAR3A28vUoc_eCSmwHKF8R1p7PR97en5SAPN5ib43JCbWloDRIJpgKzznSgk

Personajes folclóricos: El diabluma. (30 de julio de 2014). *El Universo*. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/07/30/nota/3294306/personajes-folcloricos-diabluma>

Präkel, D. (2007). *Composición*. Ciudad, Inglaterra: Blume

Quito Instituto Metropolitano de Patrimonio. (s.f.). *Ámbitos del patrimonio cultural*. Recuperado de <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural/patrimonio-inmaterial/ambitos-y-caracteristicas>

Sánchez, M. (26 de enero de 2015). Fotonarrativa: los relatos de la imagen. Recuperado de <http://zonezero.com/es/fotonarrativa/243-fotonarrativa-los-relatos-de-la-imagen>

Sánchez, L. (26 de marzo de 2016). El fotolibro una tendencia. Excelsior. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/expresiones/2016/03/26/1082947#view-1>.

Torres, J. (2017). *Nuestras Voces*. Cayambe, Ecuador: Gobierno municipal de Cayambe.

Tradiciones del Ecuador: juegos, fiestas, costumbres y más. (s.f.). *Hablemos de Cultura*. (Mensaje en un Blog). Recuperado de <http://hablemosdeculturas.com/tradiciones-del-ecuador/>

Unesco. (17 de octubre de 2003). *Aplicación de la Convención para la salvaguardia del patrimonio*. Paris, Francia. Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa

Villacís, G. (2014). *Diseño y construcción de una página web que revitalice la memoria histórica del diabluma a publicarse en los sitios de la red con el fin de promover la identidad cultural de la fiesta de San Pedro de Cayambe* (Tesis de pregrado) Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

Yépez, R. (2006). *Identidad y pertenencia*. Quito, Ecuador: Corporación Editorial Nacional.

ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA A LUIS GUZMÁN

Como escritor y compositor cayambeño, ha venido investigado sobre la cultura e identidad del pueblo *Kayambi* y sobre todo las fiestas de San Pedro y del Sol, y lo que engloban en cada una de ellas, dando énfasis al personaje principal de las fiestas el *diabluma*.

¿Cuál es la autenticidad del personaje principal de la fiesta de San Pedro y del Sol en Cayambe?

Bienvenida Srta. Jessica Corella, a este rincón de la cayambeñidad en esta ciudad, tengo el gusto de informarle lo que se, he cumplido mis 85 años de edad, conozco de forma amplia el folklore del cantón Cayambe, especialmente de Juan Montalvo, se encuentra al sur de la cabecera cantonal, he nacido al sur de esta ciudad, y mis abuelos me han llevado a vivir en la parroquia de Juan Montalvo en el barrio de La Loma, de manera que desde pequeño conozco esta situación, tal vez con amplitud y puedo indicarle con todo gusto sobre el personaje llamado el *diabluma*, con las entrevistas que hemos realizado para escribir nuestros libros, especialmente el libro “La Imagen Milenaria de Cayambe” cuya edición está agotada, para ello había entrevistado a las personas que ya murieron, entre ellos el Sr. Antonio Chimarro, del barrio la Isla, él nos contaba en una reunión de lo amiguitos ya mayores cuando él vivía, que el *diabluma* es un personaje folklórico muy significativo que vino de la altura, o sea de la parte alta de este valle de Cayambe. Él hablando sobre las famosas octavas que este año del 2019, según las versiones históricas está cumpliendo 307 años, este personaje del *diabluma* no estaba en las fiestas de las octavas, pero el personaje del *diabluma* según él representaba muchas cosas muy importantes.

¿Cómo es su vestimenta?

El *diabluma*, es un personaje muy significativo que vino de la parte alta del Valle de Cayambe, viene vestido con zamarro de chivo, es decir de cabra, con pelaje abundante para adornar su vestimenta. Su camisa tiene bordados maravillosos que representa la belleza de las flores de la comunidad cayambeña, usa una máscara hecha con recortes de tela horizontales de varios colores vivos, que representan la luz solar, el sol de la mitad del mundo, esta máscara teniendo dos caras mira a todos los horizontes, posee doce cachos movibles, algún señor mal informado un distinguido Magister, dice que son trece, ¡no! Siempre hemos visto desde nuestra niñez, es decir desde el siglo pasado, que eran doce y representaban los doce meses de trabajo, en homenaje al habitante universal que siempre trabaja durante todo el año. En el espacio de Pedro Moncayo, tal vez por destacarse o por alguna influencia de la diableada de Bolivia, ellos consiguieron que los cachos queden erectos, o sea parados y el *diabluma* de Pedro Moncayo es con los cachos erizados, pero el nuestro quedo siempre con los cachos diríamos caídos, o sea que se pueden doblar.

¿Qué finalidad tiene el *Diabluma* en las fiestas de Cayambe?

Este personaje es el jefe principal de los bailarines "*arruchicos*" él va adelante de todo ellos, él nunca habla, tiene una lengua larga, pero nunca habla, tiene una nariz grande y las orejas grandes con el deseo de ser el primer informado, el conocedor de toda la sabiduría del pueblo y poder comunicar a las comunidades y a su grupo de bailarines. Él tiene un fute, aquí llaman el acial, tiene un zamarro, pero ese zamarro tiene un pelambre muy abundante como adorno de su vestimenta. Va encabezando siempre el baile, con su fute o acial va abriendo paso, *latigando* al suelo sin agredir a nadie.

¿Cuál es el significado de la palabra *Diabluma*?

La palabra *diabluma*, es una hibridación de dos idiomas milenarios, el idioma castellano (diablo), que es el espíritu aparentemente malo y que no es así en la tradición cayambeña y del idioma kichwa (huma), que es cabeza, dando como resultado Cabeza del Diablo. Antes llamaban “*Diblo uma*”, sin h, después el pueblo que es eminentemente creativo y emprendedor para facilitar la pronunciación dejó esta palabra en una sola “*Diabluma*”, entonces así es reconocido, digamos oficialmente entre nuestros moradores y lo hemos tomado y escrito de esa manera en algunos escritos. El *diabluma* es una creación de la cultura mestiza de dos culturas magníficas tanto de España como de América. La cultura blanca e indígena están juntas, es por eso que este personaje es mestizo.

¿Cómo comienzan las fiestas del cantón?

En Cayambe se festejaba la fiesta del sol de la comunidad, que era adorado en su propio idioma, los *Kayambis* defendieron su autonomía cultural durante 17 años ante los Incas, pero finalmente fueron dominados y se posesionó la cultura Incaica, naciendo así el mestizaje cultural. Esta cultura cayambeña tenía su propia manera de ver la naturaleza, su cosmovisión, sus fiestas y sus costumbres, el sol era el dios del pueblo, cuando comenzaban a recoger sus frutos tiernos desde marzo, sentían esa alegría de la cosecha y cuando llegaba junio salían a ganar la plaza bailando y tocando los instrumentos principales antiguamente que eran cuatro: la flauta, el churo, el cacho y la tunda, el *diabluma*, era el encargado de dirigir los bailes, homenajeando así al dios sol, por madurar los frutos de las cesteras.

ANEXO 2

ENTREVISTA A LUIS AGUIRRE

¿Qué personaje representa en las fiestas de Cayambe?

Mi pasión es la cultura de aquí de Cayambe y represento a un personaje que, en cierto modo, hablando con los antiguos, dice que el *diabluma* es un personaje principal, eso represento y lo hago con mucho respeto. Mi mami confeccionaba estos trajes típicos del *diabluma*, yo me acuerdo desde los siete u ocho que en la escuela nos hacían disfrazar y de ahí me gusto el personaje, pero no para ser grosero, porque de pequeños decían “el *diabluma* baja” y toditos éramos a escondernos adentro de las casas, porque ellos no tenían respeto a nadie y latigaba como no se sabía ni quién es y nunca se supo quién pegaba.

¿Qué creencias y leyendas del *Diabluma* cayambeño?

Ahorita tengo 56 años de edad, yo conozco el *diabluma* cayambeño en sí de los páramos que bajaban, el *diabluma* primerito bajaba adelantándose a dirigir al grupo para que, el grupo entrara a donde el *diabluma* señalaba y el *diabluma* en si antes era muy áspero, muy picaron, muy travieso, hasta podría decir muy ladrón, entonces él cogía lo que era comida, entraba a las cocinas sacaba lo que él quería y eso, bueno no era robar por robar, daba al grupo, daba a los pequeños, a las mamacitas que tenían sus niños, o sea él, era para cuidar y dar de comer.

¿Cuáles son los rituales que realiza el personaje antes de bailar?

Tengo por conocimiento de mis abuelitos, que para ponerse la máscara del *diabluma*, tenía que ir a una “paccha” que era, bueno algunos no entenderán que es “paccha” es cascada, entonces era para amansar la máscara, para salir con buenas energías a bailar, entonces si hay un ritual y como se dice hay que tener mucho respeto al traje que uno se lleva.

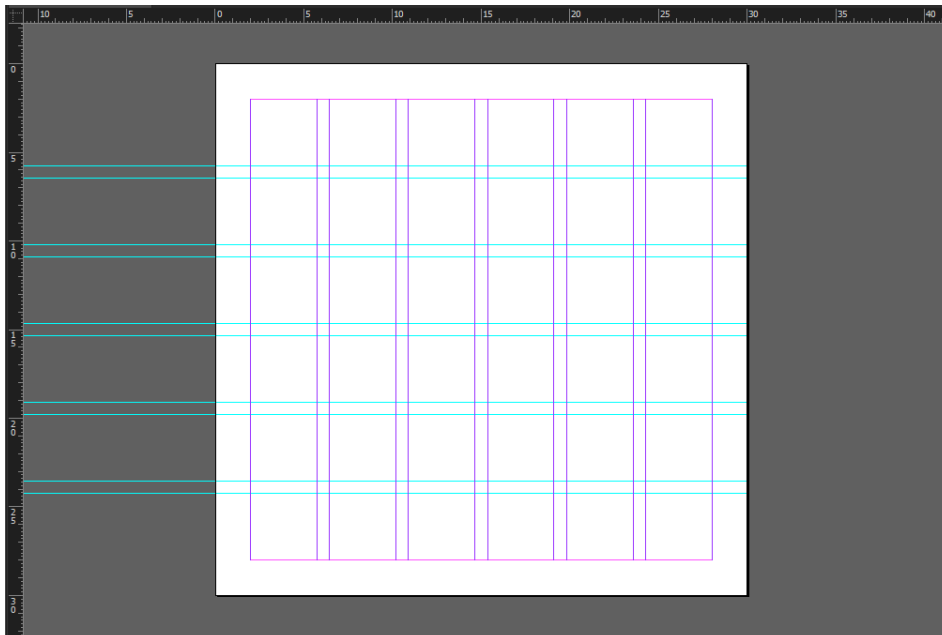
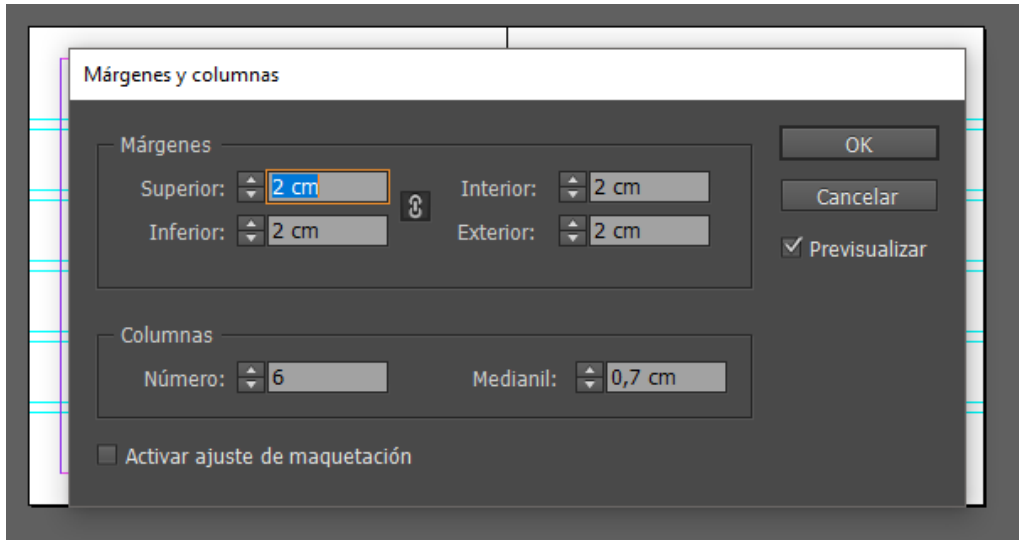
¿Qué le caracteriza al *Diabluma* de Cayambe?

Nuestro *diabluma* de las partes altas, de cachos caídos, él en realidad cuando se pone la máscara dejo de hablar, se vuelve mudo, sin ofender a nadie, pero de ahí el *diabluma* de Cangahua el en cambio silva con los mismos cachos caídos, el *diabluma* de Tabacundo ellos si hablan hacen gracias muy picarescas, que a mí en lo personal no me agradan, no es algo cultural, pero bueno cada costumbre se respeta.

Bueno de mi parte yo he querido ser y lo que soy es un *diabluma*, que es muy travieso pero muy gentil con las personas, con los niños además y en realidad a ellos les gusta saben estar atrás del *diabluma* haciendo la burla, jalando el zamarro, entonces en mi parte soy un *diabluma* amigable.

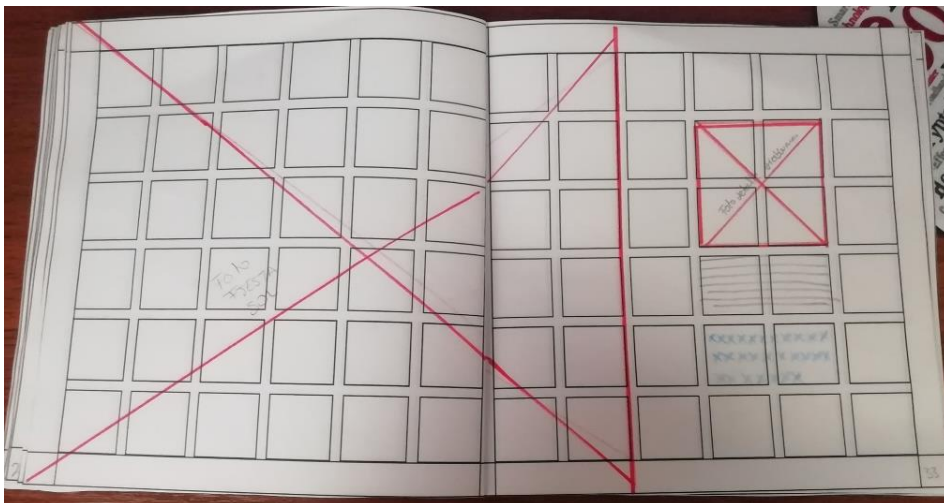
ANEXO 3

RETÍCULA



ANEXO 4

DISEÑO DE MACHOTE



ANEXO 5
TIPOGRAFÍAS
DIAGONES

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,:;' " (?) + - * / =

12 El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890

18 El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567

24 El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás

36 El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña

18 El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo

30 El veloz murciélago hindú comía feli:

ANEXO 6
MINION PRO

Se cree que la máscara del Diabluma debe ser llevada al pie de una cascada o chorro de agua (paccha), durante ocho días, según cuentan las leyendas la máscara se conecta con el diablo, para que proteja al disfrazado durante todas las fiestas.

ANEXO 7
CASTING
CARLOS CORELLA



FRANCISCO CORELLA



JOHN MIRANDA



ANEXO 8
DOCUMENTOS LEGALES
JOHN MIRANDA

GESTIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN
(Actores, figurantes y extras)

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de la Facultad de Comunicación y la Carrera de Multimedia de la Universidad de las Américas de Quito y del/a estudiante **Jessica Corella**, sus licenciatarios, sucesores, y cesionarios a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes fotográficas captadas a su persona, con el objetivo de fotografiar imágenes para la producción audiovisual con título de trabajo **Diabluma** (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otra personas para que usen, trasmitan, exhiban, y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales del cesionario y sin importar si el cesionario es o no identificado.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar o modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajo. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción.
3. EL PRODUCTOR se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de **John Miranda**.

Fecha: 4 de junio de 2019.

Firma: _____

C.I: 1718947201

FRANCISCO CORELLA

GESTIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Actores, figurantes y extras)

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de la Facultad de Comunicación y la Carrera de Multimedia de la Universidad de las Américas de Quito y del/a estudiante **Jessica Corella**, sus licenciatarios, sucesores, y cesionarios a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes fotográficas captadas a su persona, con el objetivo de fotografiar imágenes para la producción audiovisual con título de trabajo *Diabluma* (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otra personas para que usen, transmitan, exhiban, y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales del cesionario y sin importar si el cesionario es o no identificado.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar o modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajo. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción.
3. EL PRODUCTOR se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de **Francisco Corella**.

Fecha: 4 de junio de 2019.

Firma: _____

C.I: 1708562150.

CARLOS CORELLA

GESTIÓN DE DERECHOS DE USO DE IMAGEN

(Actores, figurantes y extras)

1. A través del presente documento el abajo firmante, en adelante CESIONARIO cede de manera irrevocable a favor de la Facultad de Comunicación y la Carrera de Multimedia de la Universidad de las Américas de Quito y del/a estudiante **Jessica Corella**, sus licenciatarios, sucesores, y cesionarios a quienes en adelante se denominarán colectivamente "EL PRODUCTOR", el derecho ilimitado de uso de las imágenes fotográficas captadas a su persona, con el objetivo de fotografiar imágenes para la producción audiovisual con título de trabajo **Diabluma** (en adelante LA PRODUCCIÓN), con el derecho ilimitado para usar, exhibir y/o explotar, y licenciar a otra personas para que usen, transmitan, exhiban, y/o exploten la producción, en todo o en parte, a través del universo y de manera perpetua, y en cualquier manera y en cualquier tipo de medio conocido o diseñado ahora o en el futuro, sin importar si la producción contiene o no reproducciones audiovisuales del cesionario y sin importar si el cesionario es o no identificado.
2. El cesionario reconoce también el derecho del productor a cambiar, editar o modificar, y revisar en cualquier momento LA PRODUCCIÓN en todo o en parte, y a combinar la misma, en todo o en parte, con otros materiales o trabajo. El cesionario no tendrá derecho a reclamar compensación ni derecho a reclamo alguno que surja de cualquier uso, desenfoque, distorsión, alteración, efecto de ilusión, o reproducción errónea que pueda ocurrir en conexión con la producción.
3. EL PRODUCTOR se compromete a poner el nombre del Cesionario dentro de la secuencia de créditos que considere pertinente bajo el nombre o seudónimo de **Carlos Corella**.

Fecha: 4 de junio de 2019.

Firma: _____

C.I: 1719043869.]

ANEXO 9
SCOUTING
LA CASCADA DEL TINGO

SCOUTING

NOMBRE DE LOCACIÓN:

Cascadas "El tingo" / Cayambe

DIRECCIÓN:

Guachala,

en el cantón de Cayambe,

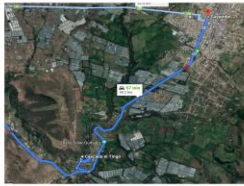
REFERENCIAS:

Situado al Suroeste del monumento a la

Mitad del Mundo, aproximadamente

a 1 Kilómetro, a orillas del río Pisque.

UBICACIÓN:



ESTILO: Naturaleza/ cascada

LUGARES A OCUPAR: Externo

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO

BARRIO SEGURO: SI NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO

ASISTENCIA MÉDICA:

SI _____ NO

PROBLEMAS CON VECINOS:

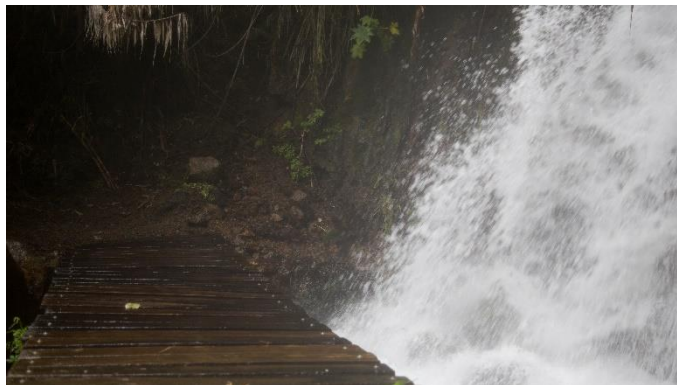
No

CALOR: No

SONIDO AMBIENTE: Naturaleza

ESTACIONAMIENTO:

AUTOS: Si



PARQUE CENTRA 23 DE JULIO

IGLESIA MATRIZ

SCOUTING

NOMBRE DE LOCACIÓN:

Parque 23 de Julio / Cayambe

DIRECCIÓN:

Rocafuerte & Calle Sucre, Cayambe

REFERENCIAS:

Parque central de Cayambe,
al frente de la Iglesia matriz.

UBICACIÓN:



ESTILO: Parque

LUGARES A OCUPAR: Externo

PERMISO REQUERIDO:

SI _____ NO

BARRIO SEGURO: SI NO _____

ASISTENCIA POLICIAL:

SI _____ NO

ASITENCIA MÉDICA:

SI _____ NO

PROBLEMAS CON VECINOS:

No _____

CALOR: No _____

SONIDO AMBIENTE: Ciudad _____

BREAKERS: Si _____

GENERADOR: Si _____

ESTACIONAMIENTO:

AUTOS: Si _____



SITIO SAGRADO DE PUNTIATZIL

SCOUTING

NOMBRE DE LOCALIZACIÓN:

Complejo Arqueológico Puntiatzil
/ Cayambe

DIRECCIÓN:

calle sucre en dirección Oeste - Este

REFERENCIAS:

En el barrio Bolívar - Cayambe

UBICACIÓN:



ESTILO: Area verde

LUGARES A OCUPAR: Externo

PERMISO REQUERIDO:

SI NO

BARRIO SEGURO: SI NO

ASISTENCIA POLICIAL:

SI NO

ASISTENCIA MÉDICA:

SI NO

PROBLEMAS CON VECINOS:

No

CALOR: No

SONIDO AMBIENTE: Ciudad/Naturaleza

ESTACIONAMIENTO:

AUTOS: Si



CANGAHUA.

SCOUTING

NOMBRE DE LOCACIÓN:

Cangahua / Cayambe

DIRECCIÓN:

Sureste de cayambe

CONTACTO:

Irene Méndez

CEL: 0956808228

UBICACIÓN:



ESTILO: Artesanal

LUGARES A OCUPAR: Externo

PISOS: 1

REFERENCIAS:

En el parque central de Cangahua,
alado de la iglesia.

PERMISO REQUERIDO:

SI NO

BARRIO SEGURO: SI NO

ASISTENCIA POLICIAL:

SI NO

ASITENCIA MÉDICA:

SI NO

PROBLEMAS CON VECINOS:

No

CALOR: No

SONIDO AMBIENTE: Naturaleza

BREAKERS: Si

GENERADOR: No

ESTACIONAMIENTO:

AUTOS: Si



ANEXO 10
PRESUPUESTO

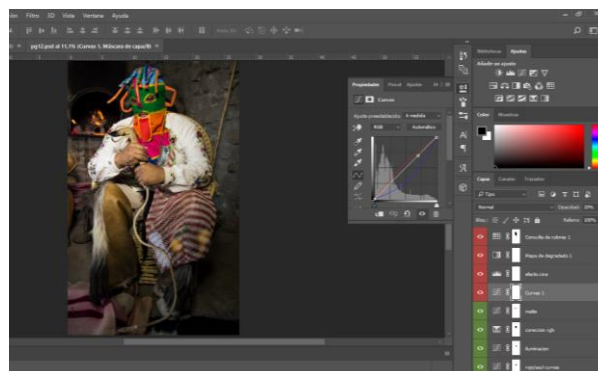
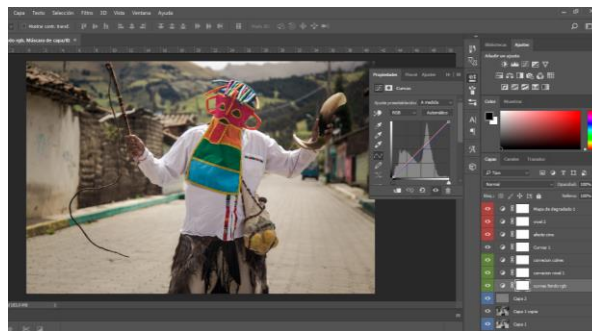
| Recurso Humano | Cantidad/Días | Valor Unitario | Costo Real | Costo Tesis |
|-----------------------------|---------------|----------------|-------------------|-----------------|
| Director | 1x4 | \$150,00 | \$600,00 | \$0,00 |
| Productor | 1x3 | \$150,00 | \$450,00 | \$0,00 |
| Vestuarista | 1x4 | \$100,00 | \$400,00 | \$0,00 |
| Fotógrafo | 1x4 | \$200,00 | \$800,00 | \$0,00 |
| Asistente de Direccion | 1x3 | \$100,00 | \$300,00 | \$0,00 |
| Maquillista | 1x1 | \$60,00 | \$60,00 | \$0,00 |
| Editor | 1x7 | \$60,00 | \$420,00 | \$0,00 |
| Lógica | 1x4 | \$60,00 | \$240,00 | \$0,00 |
| SUBTOTAL R.H | | | \$3,270 | \$0,00 |
| Recurso Técnico | Cantidad/Días | Valor Unitario | Costo Real | Costo Tesis |
| Cámara Canon 5D | 1x4 | \$1,500,00 | \$1,500,00 | \$0,00 |
| Rebotador G/P | 1x4 | \$60,00 | \$180,00 | \$0,00 |
| Trípode | 1x4 | \$150,00 | \$150,00 | \$0,00 |
| Lente 50mm | 1x4 | \$200,00 | \$200,00 | \$0,00 |
| Lente 24-105 mm | 1x4 | \$419,00 | \$419,00 | \$9,00 |
| Paned Led Grande | 1x4 | \$350,00 | \$350,00 | \$0,00 |
| SUBTOTAL R.T | | | \$2,799 | \$0,00 |
| Arte | Cantidad/Días | Valor Unitario | Costo Real | Costo Tesis |
| Alquiler Vesturios | 12x1 | \$240,00 | \$240,00 | \$0,00 |
| Alquiler Vesturio | 1x4 | \$20,00 | \$80,00 | \$0,00 |
| Maquillaje | 1x1 | \$30,00 | \$30,00 | \$0,00 |
| Utileria | 1x3 | \$20,00 | \$60,00 | \$60,00 |
| Subtotal Arte | | | \$410,00 | \$60,00 |
| Consumibles | Cantidad/Días | Valor Unitario | Costo Real | Costo Tesis |
| Comida | 12x1 | \$3,50 | \$42,00 | \$42,00 |
| Transporte | 4 Días | \$10,00 | \$40,00 | \$40,00 |
| Gastos Varios | 4 Días | \$30,00 | \$120,00 | \$120,00 |
| Subtotal Consumibles | | | \$202,00 | \$202,00 |
| Subtotal | | | \$6,681,00 | \$262,00 |
| Imprevistos | | 10% | \$668,00 | \$20,00 |
| Suma Total | | | \$13,362 | \$282,00 |

ANEXO 11
MAKING OFF



ANEXO 12

EDICIÓN FOTOGRÁFICA

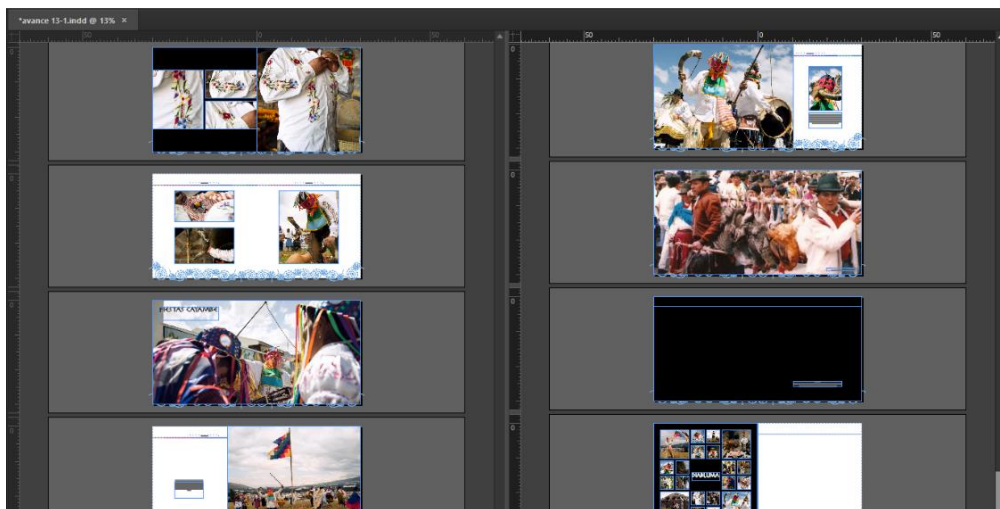
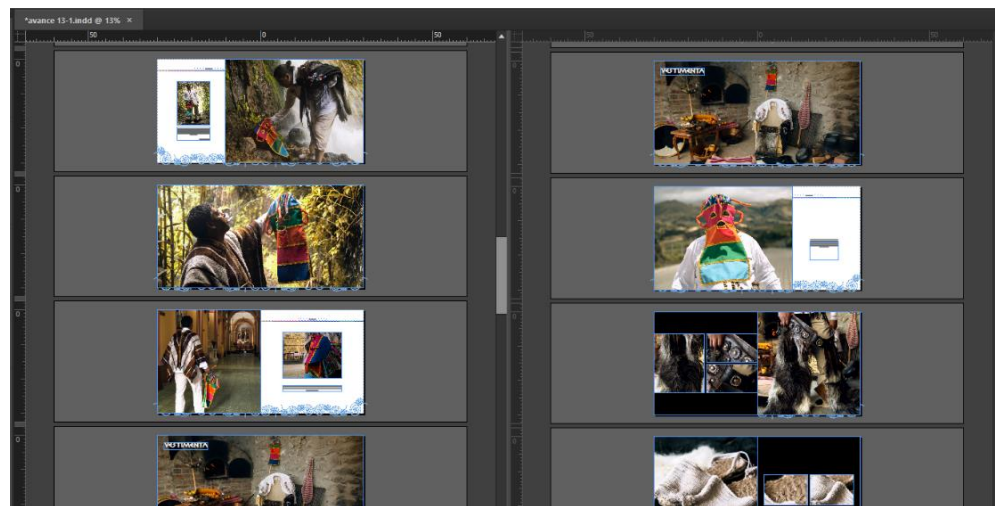
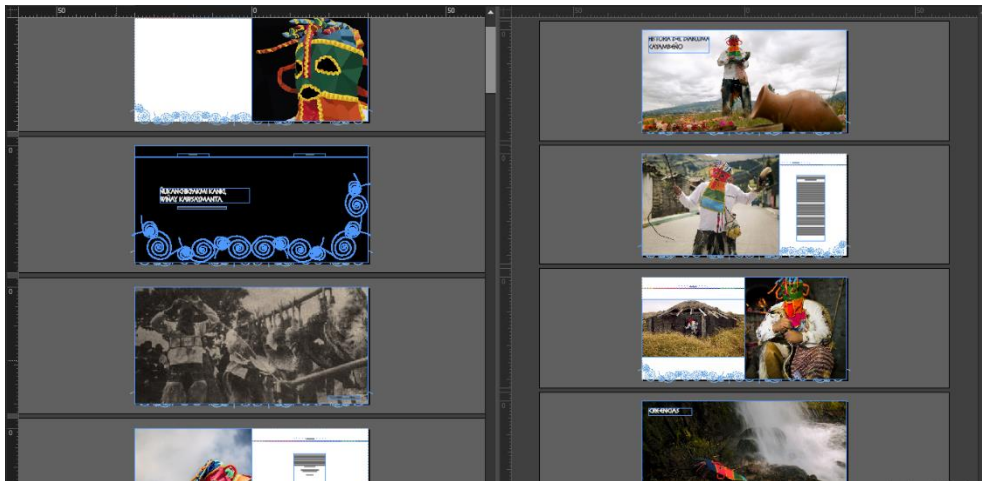


Antes

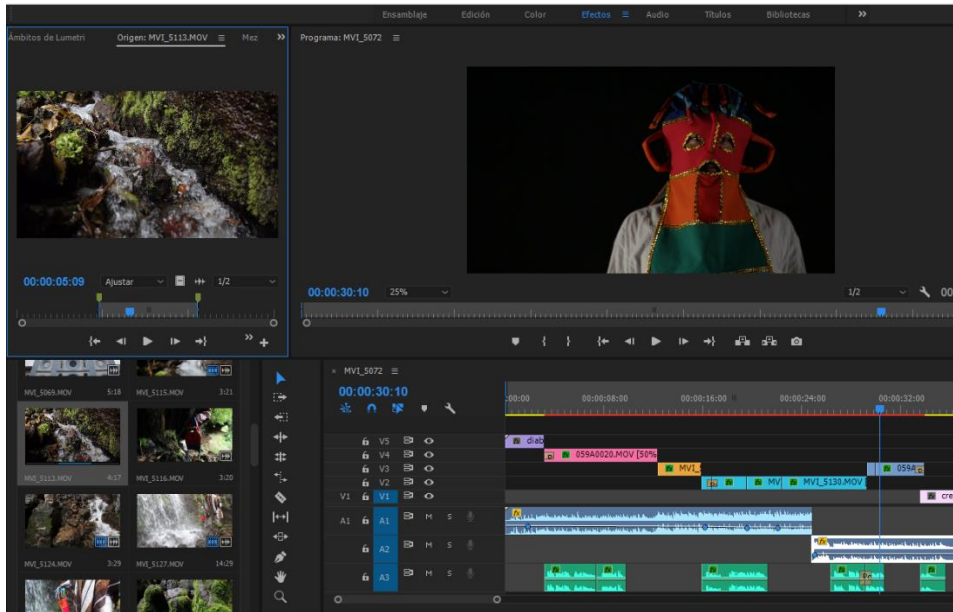
Después



ANEXO 13 MAQUETACIÓN



ANEXO 14 EDICIÓN SPOT



Link o Código QR, de los productos finales (libro fotográfico y spot).

<https://drive.google.com/drive/folders/1MTGI7xsranwryHt8aEmuuGWVKuXTvRVR?usp=sharing>

