



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN SISTEMA DE PATRONES GRÁFICOS
PARA LA APLICACIÓN EN DISEÑO TEXTIL, BASADO EN LA ICONOGRAFÍA
ANCESTRAL DEL ECUADOR

Autora

Mónica Karina Simbaña Conumba

Año

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN SISTEMA DE PATRONES GRÁFICOS
PARA LA APLICACIÓN EN DISEÑO TEXTIL, BASADO EN LA ICONOGRAFÍA
ANCESTRAL DEL ECUADOR.

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos
establecidos para optar por el título de Licenciada en Diseño Gráfico e
Industrial

Profesor Guía

Msc. Susana Isabel Oviedo Marcillo

Autora


Mónica Karina Simbaña Conumba

Año

2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, propuesta de diseño de un sistema de patrones gráficos para la aplicación en diseño textil, basado en la iconografía ancestral del Ecuador, a través de reuniones periódicas con el estudiante Mónica Karina Simbaña Conumba, en el semestre 202010, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



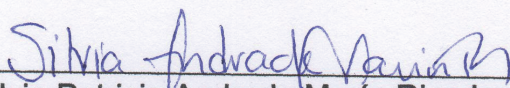
Susana Isabel Oviedo Marcillo

Máster en Bellas Artes

C.C.: 1758259681

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, propuesta de diseño de un sistema de patrones gráficos para la aplicación en diseño textil, basado en la iconografía ancestral del Ecuador, de Mónica Karina Simbaña Conumba, en el semestre 202010, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".

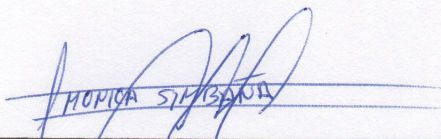

Silvia Patricia Andrade Marín Rivadeneira

Máster en Fotografía Y Cultura Urbana

C.C.: 1717635740

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes.”

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mónica Karina Simbaña Conumba', is written over a horizontal line.

Mónica Karina Simbaña Conumba

C.C.: 1720870425

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres por siempre brindarme el apoyo incondicional y siempre creer en mí, a mis hermanos por su por su respaldo y ver en mi un ejemplo de superación.

A mis maestros que durante mi etapa estudiantil han sabido brindarme sus conocimientos y crear en mí una gran persona y profesional.

Un Agradecimiento especial a mis profesoras guía y correctora, Susana Oviedo y Silvia Andrade que han sabido acompañarme durante mi etapa de elaboración del proyecto, gracias por su tiempo y dedicación.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre Rosa Conumba, a ella que siempre ha sido un gran apoyo durante mi etapa estudiantil, sabido apoyarme en las buenas y malas, mil gracias madre porque has sacrificado mucho por mí, sin tu respaldo, consejos y educación que me brindas como madre no hubiera logrado ser una buena persona y una gran profesional.

RESUMEN

El siguiente proyecto de investigación pretende crear un sistema de patrones textiles inspirado en la iconografía ancestral del Ecuador, debido que la industria local se ha interesado poco por la experimentación gráfica, lo que ha derivado que con frecuencia ciertos recursos gráficos sean mal interpretados como la iconografía ancestral ecuatoriana, generando un tipo de "estandarización artesanal" que distorsiona la identidad cultural de nuestro país.

Durante el proyecto se ha investigado las culturas ancestrales existentes en el Ecuador, las cuales se han tomado como referencia características principales de estas como la adoración a dioses, la naturaleza, cerámica, seres míticos, rituales entre otros, para luego tomar como referencia las figuras más representativas. En este caso se tomó como referente la Cultura Valdivia, como concepto de diseño la mujer que se categorizó en 3 líneas, fertilidad, sabiduría y naturaleza. Se tomaron figuras representativas de cada línea, para crear nuevas formas mediante la interacción de estas, para luego ser aplicadas en diferentes retículas y obtener nuevas estructuras de diseño textil.

Para validar su funcionalidad, se realizó diferentes prendas de vestir aplicando los diseños mediante la impresión en diferentes textiles, además se creó una Página Web para que los futuros clientes puedan visualizar todos los diseños de patrones textiles realizados y los que se realizarán a futuro, ya que este sistema o metodología de diseño servirá para crear más patrones textiles aplicando diferentes culturas.

ABSTRACT

The following research project aims to create a system of textile patterns inspired by the ancestral iconography of Ecuador, because the local industry has been little interested in graphic experimentation, which has resulted in the fact that certain graphic resources are often misinterpreted as iconography Ecuadorian ancestral, generating a type of "artisanal standardization" that distorts the cultural identity of our country.

During the project, the ancestral cultures existing in Ecuador have been investigated, which have taken as a reference main characteristics of these such as the worship of gods, nature, ceramics, mythical beings, rituals among others, and then take as reference the figures more representative. In this case the Valdivia Culture was taken as a reference, as a design concept the woman who was categorized into 3 lines, fertility, wisdom and nature. Representative figures of each line were taken, to create new shapes by interacting with them, to then be applied in different reticles and obtain new textile design structures.

To validate its functionality, different garments were made applying the designs by printing on different textiles, in addition a Web Page was created so that future clients can visualize all the designs of textile patterns made and those that will be made in the future, already This design system or methodology will serve to create more textile patterns by applying different cultures.

ÍNDICE

1.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	1
2.	JUSTIFICACIÓN	1
3.	OBJETIVOS	2
3.1.	Objetivo General.....	2
3.2.	Objetivos Específicos	2
4.	MARCO TEÓRICO.....	3
4.1.	Antecedentes.....	3
4.1.1.	Industria textil.....	3
4.1.2.	El sector textil en cifras - Ecuador	4
4.1.2.1.	Tamaño del sector textil en Ecuador	4
4.1.2.2.	Producción textil	6
4.1.2.3.	Comercio exterior	6
4.1.3.	Iconografía Ancestral.....	7
4.1.3.1.	Simbologías de culturas ancestrales del Ecuador.....	7
4.1.3.2.	Iconografía por categorías.....	8
4.2.	Aspectos de referencia.....	13
4.2.1.	Referentes de diseño textil multiétnico.....	13
4.2.1.1.	Jéssica Velasco.....	13
4.2.2.	Referentes de diseño de textiles multiétnico en Ecuador	14
4.2.2.1.	Kay textiles.....	14
4.2.2.2.	Vanessa Zuñiga	15
4.3.	Aspectos conceptuales	16
4.3.1.	Semiótica.....	16
4.3.1.1.	Fundamentos del Diseño: las leyes y principios de la cosmovisión andina	16
4.4.	Aspectos teóricos	17

4.4.1.	Técnicas tradicionales de impresión en textiles.....	17
4.4.2.	Técnicas actuales de impresión textil	19
4.4.3.	Estructura de textiles según la composición de patrones	20
4.5.	Marco legal	24
4.5.1.	Cultura	24
4.5.2.	Norma de etiquetado	24
5.	DISEÑO METODOLÓGICO PRELIMINAR.....	25
5.1.	Tipo de investigación.....	25
5.2.	Población	26
5.3.	Muestra.....	26
5.4.	Variables.....	26
6.	INVESTIGACIÓN Y DIAGNOSTICO	28
6.1.	Instrumento de diagnostico	28
6.1.1.	Encuestas.....	29
6.1.2.	Entrevista.....	38
	Análisis de resultados	39
7.	DESARROLLO DE PROPUESTA	42
7.1.	Estudio de las diferentes culturas ancestrales del Ecuador. 42	
7.1.1.	Clasificación del Ecuador por regiones.....	43
7.1.2.	Clasificación por periodos.....	44
7.1.3.	Clasificación por características principales	46
7.1.3.1.	Economía, costumbre y religión	46
7.1.3.2.	Cerámica, escultura, arte	49
7.2.	Concepto de diseño.....	59
7.2.1.	La cultura Valdivia	59
7.2.1.1.	Ubicación.....	59
7.2.1.2.	Economía	59

7.2.1.3.	Costumbres y religión.....	59
7.2.1.4.	Venus de Valdivia.....	59
7.2.1.5.	Cerámica.....	60
7.2.2.	La mujer.....	61
7.2.2.1.	Descripción de mujer en palabras.....	61
7.3.	Creación de líneas.....	62
7.3.1.	Línea de la fertilidad – Creación de patrones textiles.....	62
7.3.1.1.	Interpretación de las formas.....	62
7.3.1.2.	Interacción de formas – Línea fertilidad.....	64
7.3.1.3.	Estructura – retículas – Línea fertilidad.....	67
7.3.1.4.	Paleta de colores.....	67
7.3.1.5.	Primeras propuestas de diseño.....	69
7.3.1.6.	Elección de diseños matriz pugh.....	72
7.3.1.7.	Diseños finales y aplicación.....	72
7.3.2.	Línea de la sabiduría – Creación de patrones textiles.....	79
7.3.2.1.	Interpretación de formas.....	79
7.3.2.2.	Interacción de formas.....	81
7.3.2.3.	Estructura – retícula.....	83
7.3.2.4.	Paleta de colores.....	83
7.3.2.5.	Primeras propuestas de diseño.....	85
7.3.2.6.	Elección de diseños matriz pugh.....	88
7.3.2.7.	Diseños finales y aplicación.....	88
7.3.3.	Línea Naturaleza - Creación de patrones textiles.....	94
7.3.3.1.	Interpretación de formas.....	94
7.3.3.2.	Interacción de formas.....	97
7.3.3.3.	Estructura – retícula.....	101
7.3.3.4.	Paleta de colores.....	101
7.3.3.5.	Primeras propuestas de diseño.....	103
7.3.3.6.	Elección de diseños matriz pugh.....	106
7.3.3.7.	Diseños finales y aplicación.....	106
8.	PROMOCIÓN DEL PRODUCTO.....	113

8.1. Marca.....	113
8.2. Página Web	115
8.2.1. Interfaz - Menú de servicios.....	116
9. COSTOS.....	119
10. VALIDACIÓN DE PROPUESTA.....	122
10.1. Primera validación	122
10.1.1. Aplicación de textiles en prendas de vestir.....	122
10.1.2. Validación con usuario	124
10.1.3. Análisis de resultados.....	129
10.2. Segunda validación	147
10.2.1. Aplicación de textiles en prendas de vestir.....	147
10.2.2. Página Web.....	152
10.2.3. Análisis de resultados.....	155
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	159
11.1. Conclusiones	159
11.2. Recomendaciones.....	159
REFERENCIAS	161

ANEXOS

1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Existe una estandarización en los patrones gráficos dentro de la industria textil del Ecuador debido a que este sector solo se ha preocupado por adquirir tendencias globales que no guardan ningún vínculo con la realidad cultural ecuatoriana. Asimismo, la industria local se ha interesado poco por la experimentación gráfica, lo que ha derivado que con frecuencia ciertos recursos gráficos sean mal interpretados como la iconografía ancestral ecuatoriana, generando un tipo de "estandarización artesanal" que distorsiona la identidad cultural de nuestro país.

2. JUSTIFICACIÓN

La realización de este proyecto tiene como finalidad promover el desarrollo del diseño textil en Ecuador, para fomentar la innovación, creatividad e impulsar a la industria, debido a que este campo se ha encontrado en bajo progreso en nuestro país.

La industria textil aporta el 7% del producto interno bruto, este ocupa la tercera parte del sector manufacturero, además es el segundo que genera alrededor de 174 125 puestos de trabajo en Ecuador, según estadísticas realizadas por el INEC - Instituto Nacional de Estadísticas que representan el 21% de la producción de la industria manufacturera del Ecuador. (AITE, s.f.)

Aunque es clara la importancia de la industria textil, entre el año del 2015 y 2017 las ventas en el sector textil de Ecuador cayeron en 28,4%, afectadas por la desaceleración de la economía del país. Según la (AITE) Asociación de Industriales Textiles del Ecuador alrededor de 30 millones de dólares, fueron las pérdidas generadas para el país, las mismas que pudieron invertirse en obras de educación o salud, todas estas fueron generadas debido al contrabando, importaciones a través de compras por internet y de los envíos por Courier.

En la actualidad, el principal destino de exportaciones es Colombia, seguido de Brasil, Chile y Perú que concentran el 79% de las toneladas vendidas internacionalmente. En tanto, México y Estados Unidos abarcan el 3% cada uno. (AITE, s.f.)

De acuerdo a la AITE, uno de los principales retos de la industria textil y confección, es llegar a la meta de unos \$ 350 millones para el año 2022, y la apertura de mercados y la suscripción de acuerdos comerciales con grandes compradores y consumidores, incrementar la productividad, mejorar la competitividad con investigación e innovación, generar empleo pleno en el sector e ingreso de divisas para el país. (AITE, s.f.)

Por lo tanto, el crear e implementar nuevos recursos de diseños, tomando como ejemplo el uso de la iconografía ancestral del Ecuador, sería de mucha utilidad para el campo del diseño textil, ya que la cultura ecuatoriana es rica en recursos gráficos al poseer un sin número de formas, iconos, cultura, que a un no han sido bien explotados ni interpretados correctamente.

El aprovechar los recursos gráficos de nuestro país permitirá tener una identidad y apreciación propia, sin necesidad de adquirir telas importadas que promueven modas y culturas extranjeras. Con ayuda de recursos gráficos computarizados y tecnología que hoy en día ofrece el progreso tecnológico se podrá producir variedad de diseños para textiles.

Beneficiando así a las empresas cuya actividad principal es la moda, ya que estas buscan nuevas alternativas al momento de realizar sus productos, la aplicación de diseño textil con identidad propia brindaría un valor agregado y un factor diferenciador que permita competir directamente con marcas extranjeras.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo General

Desarrollar un sistema de patrones gráficos para el diseño textil por medio de la interpretación y aplicación de la iconografía ancestral del Ecuador, que permita conservar la identidad cultural ecuatoriana y promover el desarrollo de la industria textil.

3.2. Objetivos Específicos

- **Diagnosticar** el diseño textil ecuatoriano, mediante la investigación de campo, que permitirá conocer el grado de estandarización de los patrones gráficos dentro de los productos disponibles en el mercado nacional.

- **Desarrollar** una propuesta de patrones gráficos a partir iconografía ancestral para promover el sector textil y la conservación de la identidad de la cultura ecuatoriana.
- **Validar** la aceptación del producto mediante análisis de un grupo focal, para evaluar el potencial comercial de la propuesta.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Antecedentes

4.1.1. Industria textil

Las industrias dedicadas a la actividad textil ecuatoriana surgen en la época la colonial. La principal materia que se empleaba en esa época era la lana de la oveja que era empleada para la elaboración de tejidos.

Posteriormente, las primeras industrias trabajaron en el procesamiento de lana, hasta que a inicios del siglo XX cuando se empezó a utilizar el algodón, la misma fibra que se estableció en el año 1950. (AITE, s.f.)

Hoy en día la industria textil no solo fabrica productos a base de lana, también utilizan todo tipo de fibras como el algodón, poliéster, acrílicos, seda y nylon, siendo estas fibras más utilizadas por las industrias textiles. (AITE, s.f.)

Las diferentes empresas dedicadas a la actividad de elaboración de textiles se han ubicada en diferentes partes del Ecuador, siendo Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura las provincias con mayor número de industrias dedicadas producción de hilados y tejidos.

Tradición textileras en el Ecuador

Los telares tradicionales utilizados desde la antigüedad por la etnia indígena del Ecuador han ido poco a poco desapareciendo debido a la aparición de maquinaria moderna.

Sin embargo, en la actualidad la ciudad de Otavalo ha puesto resistencia en desaparecer sus tradiciones por lo que se crea el proyecto museo Otavalango, con el fin de mantener las tradiciones ancestrales. Este museo cuenta con un

taller artesanal donde se elaboran telares manuales con acrílico, lana y algodón. Además, ocho telares están ubicados dentro de este lugar, cada uno cuenta con diferentes diseños, donde se realiza una gran variedad de artesanías como ponchos, bufandas, camisas, tapices, fajas, chales, manteles bordados a mano, entre otros. Los mismos que se comercializan a los turistas que llegan a visitar este museo. (La Hora, 2016)

El fin de este proyecto es impartir a las nuevas generaciones tradiciones de los antepasados, ya que los otavaleños son considerados grandes artesanos debido a que sus habilidades vienen heredadas de generación en generación, se dice que los patrones y diseño de los tejidos fueron extraídos de en las tumbas de sus antepasados quienes elaboraban sus prendas manualmente en telares de madera y con lana de borrego, los cuales eran considerados por los españoles productos de gran calidad, lo que llevo a que fueran esclavizados para realizar los tejidos para lograr competir con Francia y Egipto. (Diario Opinión, 2017)

“Desconocemos cómo nuestros antepasados tenían estas habilidades y lo que tratamos en la actualidad de mantener es su gran calidad” comenta René Zambrano, presidente del museo. (Diario Opinión, 2017)

4.1.2. El sector textil en cifras - Ecuador

4.1.2.1. Tamaño del sector textil en Ecuador

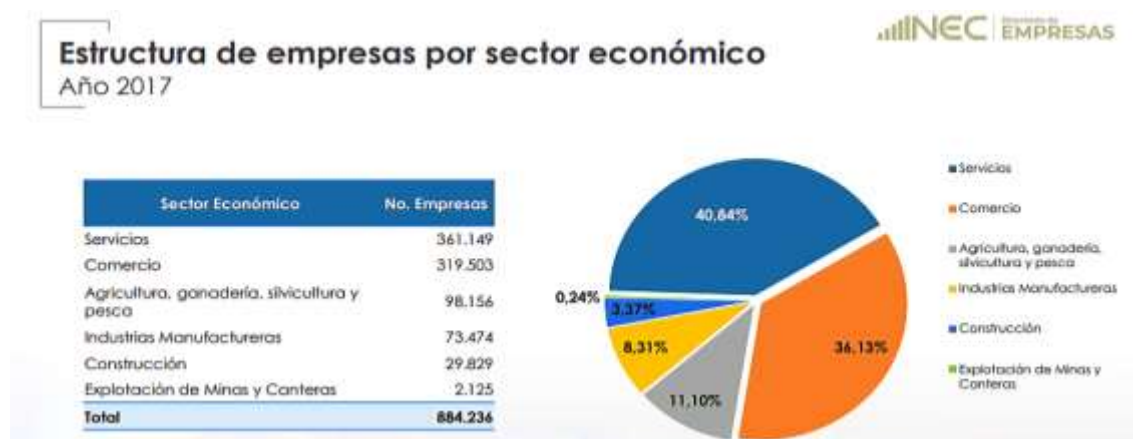


Figura 1. Sector textil.

Tomado de (INEC, 2018)

La industria textil pertenece al sector manufacturero del Ecuador, los cuales el 8,31% pertenece a la actividad textil, siendo esta industria la más importante dentro del país para el desarrollo productivo, económico y social de país.

El sector textil genera 174125 puestos de trabajo siendo este el segundo en generar empleo en el Ecuador que representa el 21% que produce la industria manufacturera, según el ministerio de Industria y Productividad, además es un importante elemento para la economía del país, porque aporta el 8% del producto interno bruto. (El Comercio, 2017)

Las empresas textiles están asentadas en diferentes partes del país, dentro de ellas se destacan cinco provincias más importantes por el número de empresas que produce ventas y empleo, Guayas, Tungurahua, Pichincha, Azuay e Imbabura. Dentro de estas provincias están los cantones con más presencia de empresas Quito, Ambato, Cuenca, Guayaquil y Antonio Ante. En el cantón Antonio Ante se encuentra ubicada la ciudad de Atuntaqui, muy conocida por su actividad textil. (Ordóñez, Revista Gestión, s.f.)

Ecuador comprende de 18.946 empresas textiles a lo largo del territorio nacional, el 29% representa las empresas manufactureras del país, es decir el 87% pertenecen a la industria de la confección, y el 13% corresponde a las empresas de hilados y tejidos. (Ordóñez, Revista Gestión, s.f.)

Otro aspecto importante que cabe recalcar son los microemprendimientos que se generan dentro del sector textil, las empresas textiles se ubicaron como micro y pequeña empresa, según datos del Banco Central del Ecuador. (Ordóñez, Revista Gestión, s.f.)

Número de empresas, según tamaño de empresa del año 2017

Grupo	Microempresa	Pequeña	Mediana A	Mediana B	Grande	Total
C131. HILATURA, TEJEDURA Y ACABADOS DE PRODUCTOS TEXTILES	14	45	9	13	26	107
División						
C13. FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	67	132	23	29	33	284
Sección						
C. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1.701	4.048	642	538	671	7.600
Total						
TOTAL DE EMPRESAS CON ACTIVIDAD REGISTRADA	26.314	45.907	6.500	4.636	3.277	86.643

Figura 2. Tamaño de empresa.

Tomado de (INEC, 2017)

4.1.2.2. Producción textil

En la actualidad Ecuador genera y exporta materiales para la producción industrial como telas de diferente calidad, hilos y de la misma forma prendas, adornos y artículos domésticos. Los cuales son exportados a diferentes países como Estados Unidos, Colombia, Chile, Brasil, Venezuela y Perú. (Ecuador.com, s.f.)

Uno de los mayores productores de textiles es Otavalo, reconocido por su trabajo a nivel nacional e internacional, su trabajo y técnica utilizada viene adquirida de sus antepasados. Más del 80% de otavaleños pertenecen a la industria textil, sus productos han llegado a ser comercializados internacionalmente en países como Venezuela, Colombia, los Estados Unidos, Europa e incluso Asia. (Ecuador.com, s.f.)

La mayor parte de producción que realiza este sector son productos textiles con diseños étnicos, fajas delgadas utilizadas para atar el cabello, fajas anchas utilizadas como cinturones, además se realiza los ponchos realizados con lana gruesa, todos estos productos representativos de la cultura otavaleña. (Ecuador.com, s.f.)

4.1.2.3. Comercio exterior

En el 2018 entre el mes de enero y junio la industria textil logro USD 48,4 millones en exportaciones, el cual representa un 5,8% (FOB) de crecimiento con respecto al año 2017. La mayor parte de ventas se atribuye a productos terminados que representan el 64% de las nuevas exportaciones, estos productos poseen un valor agregado. (AITE Noticias, 2018)

La mayor parte de exportaciones que se ha realizado a los países de:

- España, con un 137%
- Perú, con un 49%
- Argentina, con un 93%
- Brasil, con un 26%
- Colombia, con un 4,8%

Todos estos países son los principales consumidores de la industria textil y confección a nivel global (materias primas y productos terminados). (AITE Noticias, 2018)

(El objetivo a futuro del sector textil es triplicar sus exportaciones para el año 2022, por medio de proyectos estratégicos y acuerdos con otros países, promover y promocionar la industria textil nacional y sobre todo mantener un control en el contrabando que ha sido el mayor causante de pérdidas para el sector textil.

RR	Código partida	Descripción partida arancelaria	Valor \$ millones FOB					Tm 2014
			2010	2011	2012	2013	2014	
1	52020030	Algodón sin cardar ni peinar	24,63	50,49	24,73	30,01	25,39	12.029
2	55012000	Flejes sintéticas discontinuas de poliolefinas, sin cardar, peinar ni transformar	20,82	30,14	25,02	26,62	24,5	15.324
3	68041000	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm con un contenido de hilados de elastómeros	30,73	27,8	30,78	30,79	24,21	2.465
4	62042100	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts de algodón	7,21	12,11	15,65	22,41	21,67	644
5	62112000	Sonetas (camisetas)	9,03	13,23	19,91	15,33	19,20	970
6	52094100	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso, de peso superior a 130 g/m², con tejido de mesa fina	22,67	23,48	18,24	16,92	17,1	3.426
7	62252000	Camisos para hombres o niños de algodón	6,32	10,17	12,7	14,92	15,68	290
8	62064000	Camisos, blusas y blusas camiseta, para mujeres o niños de fibra sintética o artificiales	1,89	4,44	6,91	14,42	13,05	306
9	58011100	Redes confeccionadas para la pesca	8,12	12,57	16,22	15,28	14,23	2.034
10	58031290	Las demás telas sin tejer de filamentos sintéticos o artificiales de peso superior a 15 g/m² pero inferior o igual a 10 g/m²	9,31	11,25	11,89	10,78	13,71	3.022
TOTAL			140,73	195,48	176,05	197,48	190,82	40.796

Figura 3. Productos Textiles más importados.

Tomado de (Ordóñez, Revista Gestión, s.f.)

4.1.3. Iconografía Ancestral

4.1.3.1. Simbologías de culturas ancestrales del Ecuador

Más de 2.050 graficas se encuentran plasmadas en el Catálogo de Iconografía Ancestral del Ecuador, donde se almacena la riqueza simbólica y estética del Ecuador antiguo. Este proyecto de investigación, sistematización y registro de iconos fue auspiciado por la Unión Europea y el Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro). (www.elcomercio.com, 2015)

Durante la investigación se identificaron 14 áreas culturales y entre 36 y 40 filiaciones o pueblos tradicionales, cada territorio con identidad cultural propia, convirtiendo al Ecuador en uno de los países más diversos artística y

artesanalmente de esta manera se puede afirmar que el país tiene una tradición artesanal milenaria y única en el mundo. (www.elcomercio.com, 2015)

La simbología ancestral pertenece a los pueblos que habitaron hace 4 000 y 5000 años. Los mismos pueblos que eran ricos en conocimientos, cultura, costumbres de cosmogonía, sabiduría, sociedad, naturaleza y el género, en aquellos tiempos. La diversidad del arte perteneciente a cada territorio está relacionada con los materiales de los que disponían, con sus creencias, con la forma de abstracción y expresión, y con la organización social y los arquetipos. (www.elcomercio.com, 2015)

4.1.3.2. Iconografía por categorías

La iconografía ancestral de Ecuador se clasifica en 4 grupos, la cosmogonía, la sabiduría, la sociedad y naturaleza, el género. Cada grupo contiene diferentes categorías que se detallaran a continuación:

Tabla 1

Iconografía por categorías.

Clasificación de los símbolos por grupos y categorías			
Cosmología	Sabiduría	Sociedad y naturaleza	Género
<ul style="list-style-type: none"> • Origen cósmico • Tiempo cíclico • La muerte y los ancestros 	<ul style="list-style-type: none"> • Shamanismo • Sabiduría y conocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Poder • Diversidad • Comunidad – individualidad • Seres de la naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> • Sexualidad y fecundidad • Belleza y feminidad • Mujer/género

Adaptado de (Mindalae, 2020)

Cosmología

- **Origen cósmico:** Regalo de la vida



Figura 4. El tejido – Pasto.

Tomado de (Mindalae, 2020)

- **El tiempo cíclico:** Etapas del ser humano



Figura 5. Territorios – Manteño.

Tomado de (Mindalae, 2020)

- **La muerte y los ancestros:** la muerte es el inicio de una nueva vida.



Figura 6. La Hermandad – Valdivia.

Tomado de (Mindalae, 2020)

La sabiduría

- **Shamanismo:** El Shaman la máxima divinidad

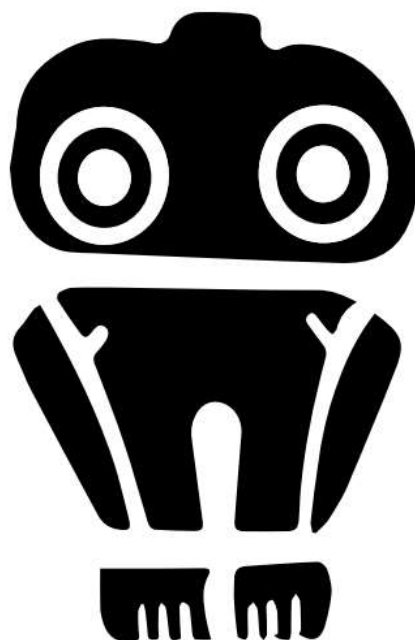


Figura 7. Visiones del Búho – Valdivia.

Tomado de (Mindalae, 2020)

- **Sabiduría y conocimiento:** Ancianos sabios, fuente de conocimiento



Figura 8. Urna Sagrada – Bahía.

Tomado de (Mindalae, 2020)

La sociedad y naturaleza

- **Poder:** la naturaleza y sus diferentes cambios



Figura 9. Embarcaciones – Manteño.

Tomado de (Mindalae, 2020)

- **Diversidad:** la divinidad está emparentada con la humanidad.



Figura 10. Cortejo de Jaguares –Pasto.

Tomado de (Mindalae, 2020)

- **Comunidad / individualidad**



Figura 11. Complementariedad –Pasto.

Tomado de (Mindalae, 2020)

- Seres de la naturaleza



Figura 12. Guardián del mundo inferior – Manteño.

Tomado de (Mindalae, 2020)

El género

- Sexualidad y fecundidad



Figura 13. Maternidad – Manteño.

Tomado de (Mindalae, 2020)

- Belleza:

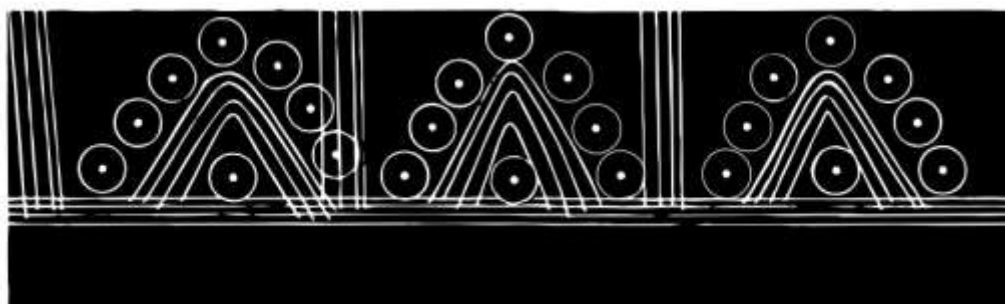


Figura 14. Siete soles – Manteño.

Tomado de (Mindalae, 2020)

- Mujer y género



Figura 15. Tejedora – Bahía.

Tomado de (*Mindalae, 2020*)

4.2. Aspectos de referencia

4.2.1. Referentes de diseño textil multiétnico en el mundo

4.2.1.1. [Jéssica Velasco.](#)

Jéssica Velasco es una diseñadora de modas de nacionalidad guatemalteca, en el año 2015 crea su marca, con el objetivo de poder rescatar y compartir las culturas de países Latinoamericanos por medio de diseños modernos y de gran colorido. Sus raíces han sido su inspiración al momento de diseñar, ya que su país originario Guatemala es un país muy diverso en cultura, además que posee historia y cultura. (FrontRom, 2018)

La diseñadora Jéssica es amante del color, la combinación de textura, pero sobre todo busca brindar comodidad para quienes llevan sus prendas puestas. Sus prendas se caracterizan por ser realizadas en textiles de coloridos bordados, los cuales son realizados a manos por diferentes artesanos de diferentes países latinoamericanos, así logrando obtener un diseño único que guarde toda una combinación de culturas. (FrontRom, 2018)



Figura 16. Jéssica Velasco.

Tomado de (FrontRom, 2018)

4.2.2. Referentes de diseño de textiles multiétnico en Ecuador

4.2.2.1. Kay textiles

Kay textiles, que en español significa (Esencia), es un emprendimiento que nace de una pareja de emprendedores de Otavalo, se especializan en confección de tejidos con iconografía ancestral con mezcla de modelos contemporáneos. (Lideres, 2016)

Kay textiles cuenta con un certificado otorgado por la Fundación Sinchi Sacha merito que fue otorgado por su trabajo de rescatar y conservar el patrimonio iconográfico del Ecuador antiguo, trabajo que tiene como finalidad innovar los productos artesanales y conservar la identidad cultural.

El emprendimiento como estrategia de ventas promociona sus productos por medio de redes sociales, además participa constantemente en las ferias de Otavalo donde ofrecen sus productos a turistas nacionales y extranjeros.



Figura 17. Emprendedores de Kay Textiles.

Tomado de (Lideres, 2016)

4.2.2.2. Vanessa Zuñiga

Es una diseñadora nacida en la ciudad de Loja, que tiene como principal objetivo la valorización y rescate de los signos culturales latinoamericanos.

Vanessa Zuñiga es conocida por su proyecto Amuki es un estudio y un espacio experimental donde realiza un estudio de todas las culturas ancestrales de Latinoamérica.



Figura 18. Diseñadora Vanessa Zuñiga.

Tomado de (Zuñiga, s.f.)

4.3. Aspectos conceptuales

4.3.1. Semiótica

4.3.1.1. Fundamentos del Diseño: las leyes y principios de la cosmovisión andina

Dentro del diseño Andino la semiótica observa los elementos que se presenta en el contexto cultural que es concebido a través del arte, el diseño dirige su observación hacia el elemento conceptual de la manifestación simbólica junto a la elaboración y los procesos creativos del diseño intrínsecos en el objeto estético. Esta visión conceptual aborda tres aspectos importantes: el lenguaje, la composición y el simbolismo. (Corra, 2017)

El lenguaje

La conformación de signos y símbolos es un vehículo hacia la comunicación, estos están estructurados a partir de un sintaxis es decir la palabra también puede ser de naturaleza simbólica ya que la conexión entre ellos representa un significado. (Corra, 2017)

En el mundo andino los mensajes visuales tienen tres lenguajes o códigos diferentes:

- **Lenguaje visual:** este lenguaje está conformado por caracteres morfológicos y sintácticos los cuales delimitan el contenido gráfico de la imagen. (Corra, 2017)
- **Lenguaje plástico:** referente concepción estética de la forma, de carácter peculiar de su estilismo figurativo o por su contenido abstracto. (Corra, 2017)
- **El lenguaje simbólico:** determinado por la conceptualización entre el símbolo, el discurso y su contenido que establecen su personalidad representativa, interpretativa y su escenificación expresiva y visual. (Corra, 2017)

La composición

- **La estructura de orden:** establece las distribuciones simétricas para la organización de elementos que contendrá el diseño.

- **La estructura proporcional:** define las medidas de las retículas que serán utilizadas para el soporte del diseño.
- **La estructura formal:** signos geométricos utilizados para la composición del diseño.

El simbolismo

El arte colombino está comprendido por tres tipos de imágenes las del mundo real, las imaginarias y las de racionamiento calculador, básicamente la conceptualización del universo se puede sistematizar en 3 niveles. (Corra, 2017)

- **Cosmovisión:** comprende lo natural y lo social, la convivencia que existe entre personas animales y plantas.
- **La cosmogonía:** relación de analogía entre el mundo real e imaginario, origen de entidades naturales y míticas.
- **Cosmología:** conceptos de orden, número y ritmo, las leyes del universo, representación de un todo en sus partes.

4.4. Aspectos teóricos

4.4.1. Técnicas tradicionales de impresión en textiles

Sublimación

Esta técnica es realizada mediante tintas especiales y la aplicación de plancha que logra impregnar en el objeto, los productos realizados por sublimación son atractivos por el público en general por su belleza y colorido.



Figura 19. Técnica de sublimación.

Tomado de (Estampados C&F, s.f.)

Vinilo textil de corte

El vinilo es un material flexible que mediante el plotter se dibuja y corta para luego ser transferido el diseño a prenda por medio de calor. (Estampados C&F, s.f.)



Figura 20. Técnica de Vinil.

Tomado de (Estampados C&F, s.f.)

Transfer textil

Esta técnica es aplicada desde muchos años, ya que permite personalizar la prenda con un relieve en su estampado, "Permite reproducir colores con bastante fidelidad, imágenes con calidad fotográfica y multitud de matices". (Estampados C&F, s.f.)



Figura 21. Transfer textil.

Tomado de (Estampados C&F, s.f.)

Serigrafía textil

La serigrafía textil es un técnica que se utiliza desde tiempos atrás, esta técnica permite que el estampado sea más duradero y resistente en cada lavada que se realice a la prenda (Estampados C&F, s.f.)



Figura 22. Serigrafía.

Tomado de (Estampados C&F, s.f.)

4.4.2. Técnicas actuales de impresión textil

Estampación digital

Hoy en día la impresión digital ha tenido un fuerte impacto en el área del diseño para estampación textil, este debe ir junto de la mano con la moda, debido a que es cambiante constantemente y el textil debe estar en condiciones de cambiar para cumplir con los parámetros y estándares de la moda, para lograr una competencia a nivel mundial.

El trabajo de la estampación textil digital es muy importante para un diseñador ya que puede plasmar sus diseños sin importar la complejidad, el trabajo del diseño textil puede llevar una actividad manual con uso de tecnología, muchos diseñadores plasman sus ilustraciones en papel luego las escanean mediante un ordenador o programa grafico lograr digitalizarlo. (Russell, 2013)

Además, es importante mencionar que la estampación digital en textil brinda diferentes beneficios:

- Calidad en la impresión por sus resultados a nivel definición de colores, la combinación ilimitada de diseño y color.

- Reducción en tiempos de producción, imprime diseños complejos sin dificultad, lo que para los métodos tradicionales llevaría trabajo de días
- Realización de diseños sin límites, la impresión digital no tiene límite todo lo que se puede realizar en una computadora es ejecutable, fotografías, ilustraciones, manejo de sombras entre otra.
- Impresión en diferentes tipos de telas, se puede imprimir en poliéster, algodón, sedas, linos, lanas.
- Es amigable con el medio ambiente, reduce el consumo de agua hasta un 90% y el uso de la electricidad en Un 30% (Epson, s.f.)
- Es rentable, nos brinda el beneficio de solo imprimir la cantidad de tela que se necesite así se ahorra dinero y el uso de material innecesario.

Finalmente se puede decir que la impresión digital llego a revolucionar la moda y la industria textil, sus múltiples beneficios nos permiten realizar un trabajo único y sin límite de creatividad.

4.4.3. Estructura de textiles según la composición de patrones

Las estructuras para el diseño textil, se forman de acuerdo a la composición de los patrones o motivos. Según la composición se clasifican en:

- a) Composición de elementos salteados:** motivos separados, una sola dirección o distintas direcciones.



Figura 23. Motivos salteados.

Tomado de (Estrada, 2019)

- b) Composición de elementos superpuestos:** se tocan los elementos, existe una mezcla de color y unión de elementos



Figura 24. Motivos sobre puestos.

Tomado de (Estrada, 2019)

- c) Composición de elementos que se conectan:** flores, plantas.



Figura 25. Motivos que se conectan.

Tomado de (Estrada, 2019)

d) Composición de elementos en espejo: repetición simétrica con un centro



Figura 26. Motivos en espejo.

Tomado de (Estrada, 2019)

e) Composición de elementos Greca: una sola parte de la tela o toda la tela.

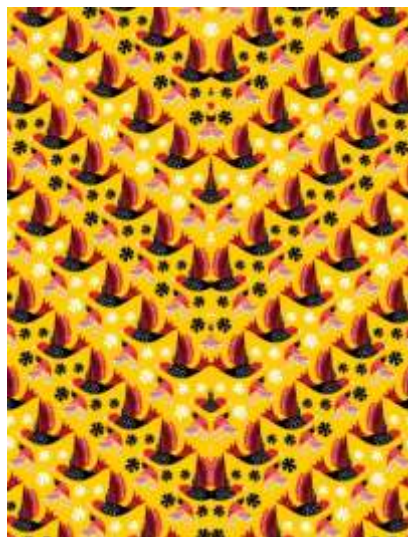


Figura 27. Motivo por grecas.

Tomado de (Estrada, 2019)

f) Composición por escenas: paisajes

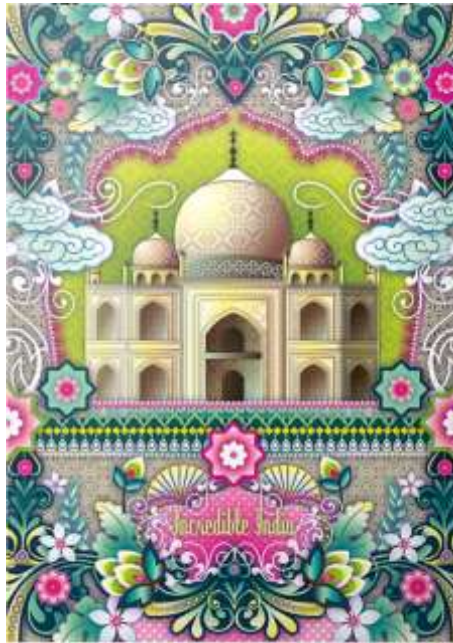


Figura 28. Motivos por escenas.

Tomado de (Estrada, 2019)

g) Composición en pañuelos



Figura 29. Pañuelo.

Tomado de (Estrada, 2019)

4.5. Marco legal

4.5.1. Cultura

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

4.5.2. Norma de etiquetado

Según la norma INEN 013(R) establece los requisitos para el etiquetado de las prendas de vestir, ropa de hogar y complementos de vestir, sean de fabricación nacional o importados, que se comercialicen en el país, con la finalidad de prevenir las prácticas que puedan inducir a error o engaño a los consumidores. (INEC, 2017)

Estructura de etiqueta para prendas de vestir

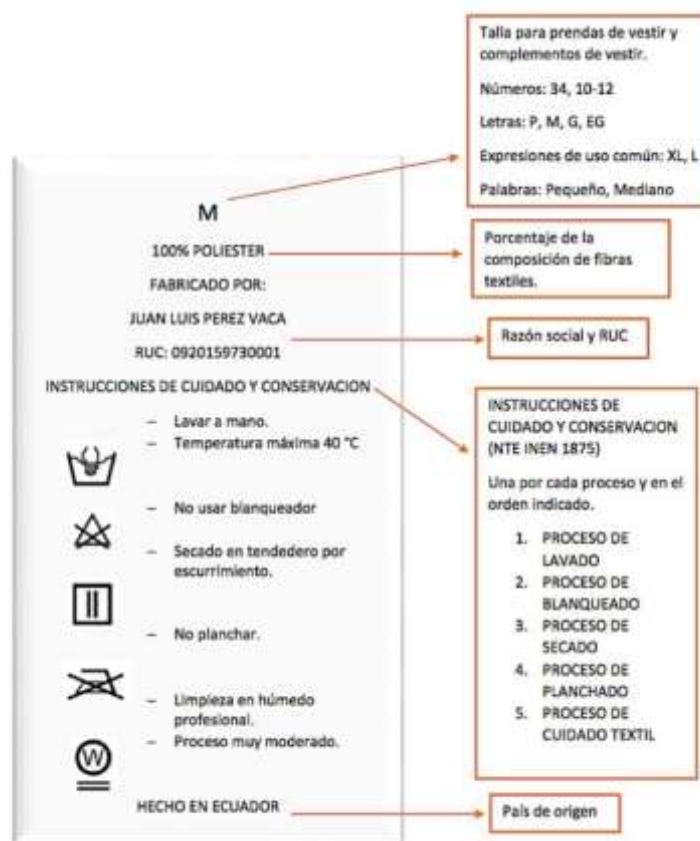


Figura 30. Etiqueta para prendas de vestir.

5. DISEÑO METODOLÓGICO PRELIMINAR

El proyecto se realizará mediante la aplicación de los Fundamentos del Diseño de Wucios Wong donde se basa en una serie de interacciones de formas como rotación, unión, intersección, penetración, sustracción, reflejo, toque entre otros, para la obtención de un nuevo módulo o patrón. Este nuevo módulo se lo aplicara en diferentes estructuras, para obtener el diseño textil.

5.1. Tipo de investigación

La investigación en el proyecto será de tipo mixta, se utilizarán datos cuantitativos y cualitativos. Para la obtención de datos cuantitativos se realizará una encuesta a la muestra de la población escogida para la obtención de datos como: edad, actividad, producción, gastos entre otros.

En caso de la investigación cualitativa se empleará entrevistas a expertos, investigación informativa a través de libros, artículos, revistas e internet donde se obtendrán tendencias, técnicas y tecnología implementada en la actualidad.

5.2. Población

El grupo objetivo a estudiar comprende de personas consumidores de textil, ubicadas en el sector de Cumbayá, debido a que dicha población posee un nivel económico medio a alto, en su mayoría son personas consumidoras de textil, esto se puede verificar debido a que en el sector está ubicado un local de comercialización de textiles que es muy recurrido “Mil Colores” aquí se puede observar que diariamente recurren abundante clientela para adquirir sus textiles, estos textiles adquiridos son aplicados para confección de prenda, accesorios del hogar, que son elaboradas por costureras que existen en el sector o son empleados por diseñadores de modas, que usan como materia prima para sus creaciones.

5.3. Muestra

La muestra que ese tiene prevista para el estudio de campo de **50 personas, la** que está comprendida por consumidores de textiles y profesionales de la moda que utilizan como materia prima el textil (modistas y diseñadores de moda)

Adicionalmente se realizarán entrevistas a expertos en diseño de modas y textiles.

5.4. Variables

Tabla 2

Definición de *variables*.

Definición operacional de las variables			
Variable	Definición	Tipo de variable	Posible valor
USUARIO			
Edad	Tiempo que ha vivido el individuo	Cuantitativa	18-100 años

Género	Usuario con mayor frecuencia	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Hombres • Mujeres
Gustos	Preferencia de textiles	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Florales • Artesanales • geométricas
Consumo	Número de metros al año	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> • De 1 a 10m al año • De 10 a 20m al año • De 20m en adelante
Ingresos	Capacidad de adquisición	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> • \$0- \$300 • \$300 – 600\$ • \$600 en adelante
FABRICANTES			
Tipo de actividad	Métodos y tecnología utilizada	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Industrial • Artesanal
Tamaño de empresa	Clasificación de acuerdo al número de empleados	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Micro • Pequeña • Mediana
Producción de tela	Número de productos a la venta	Cuantitativa	Producción por metros al año
MERCADO			
Precios	Valor por metro lineal	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> • De \$0 - \$300 dólares

			<ul style="list-style-type: none"> • \$300 en adelante
Textiles más comercializados	De acuerdo a la calidad y textura	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Algodón • Sedas • Sintéticas • Importadas
PRODUCTO - TEXTILES			
Patrones gráficos	Productos disponibles en el mercado Cualitativa		<ul style="list-style-type: none"> • Florales • Artesanales • Geométricas
Métodos de impresión	Conocimientos y métodos y tecnología	Cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Estampados • Tejidos • Impresión digital • Sublimación
CULTURA			
Conocimientos de cultura	Conocimientos previos al lugar de contexto	Cuantitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Alto • Medio • Bajo

6. INVESTIGACIÓN Y DIAGNOSTICO

6.1. Instrumento de diagnostico

Los instrumentos para la investigación de campo y obtención de datos, fueron realizados mediante encuestas a consumidores de textiles y profesionales de la moda que tienen como materia prima el textil. También como segundo instrumento se utilizó la encuesta a expertos dentro de la industria de la moda, diseñadores de moda y diseñadores textiles.

6.1.1. Encuestas

Tabla 3

Planificación encuesta.

Planificación		
¿Que?	Para qué?	Características
Edad	Verificar la edad del encuestado	Datos cuantitativos
Género	Usuario con mayor frecuencia	Datos cuantitativos
Profesión	Identificar si es consumidor o profesional dentro de la industria de la moda	Datos cuantitativos
¿Qué importancia le atribuyes al diseño textil?	Apreciación frente al diseño	Datos cualitativos
¿Cada que tiempo adquiere textiles?	Frecuencia de adquisición	Datos cualitativos
¿Cuándo adquieres los textiles en que los empleas?	Uso del producto	Datos cualitativos
¿Qué aspectos miras en un textil al momento de comprar?	Importancia al momento de la compra	Datos cualitativos
¿Te gustaría exclusividad en el diseño textil?	Nivel de exclusividad	Datos cualitativos
¿Qué opina del diseño textil existente en el Ecuador?	Nivel de apreciación ante producto existente	Datos cualitativos

¿Qué opina de los diseños textiles ancestrales?	Apreciación ante lo cultural	Datos cualitativos
¿Por qué piensa que no se ha innovado el estilo de los textiles ancestrales?	Verificar la causa	Datos cualitativos
¿Piensas que el diseño textil ancestral podría ser innovado sin perder su identidad cultural?	Apreciación a algo nuevo	Datos cualitativos
¿Qué estilo sugerirías para innovar el textil ancestral del Ecuador?	Sugerencia para nuevo producto	Datos cualitativos
¿Cree usted que si se realiza patrones gráficos inspirados en cultura ancestral del Ecuador, serán apreciados por la industria textil?	Apreciación a nuevas ideas	Datos cualitativos
Al crear una nueva línea gráfica ¿Piensa usted ayudaría a crecer la industria textil dentro del país?	Visualización a futuro	Datos cuantitativos
¿Usaría ustedes textiles con patrones gráficos de cultura en sus prendas de vestir?	Acogimiento del producto	Datos cuantitativos

Modelo de encuesta

Encuesta – problemática en el diseño textil

La siguiente encuesta va dirigida a personas consumidores de textiles y profesionales dentro de la industria de la moda.

Objetivo: verificar la principal problemática dentro del diseño de textil que existe en el Ecuador.

Edad

.....

Género

Femenino

Masculino

Profesión

.....

¿Qué importancia le atribuyes al diseño textil?

Mucha

Poca

Nada

¿Cada que tiempo adquieres textiles?

Semanal

Mensual

Anual

¿Cuándo adquiere los textiles en que empleas?

.....

¿Qué aspectos miras en un textil al momento de comprar? Diseño

Costo

Calidad de la tela

¿Te gustaría exclusividad en el diseño textil?

Si

No

¿Qué opina del diseño textil existente en el Ecuador?

Bueno

Regular

Malo

¿Qué opinas de los diseños textiles ancestrales?



Figura 31. Encuesta.

Son identificativos

Muy repetitivos

Nada innovadores

¿Porque piensas que no se ha innovado el estilo de los textiles ancestrales?

Miedo a la no aceptación ante el público

Por tradición cultural

Por poca experimentación gráfica

¿Piensas que el diseño textil ancestral podría ser innovado sin perder su identidad cultural?

Si

No

¿Qué estilo sugerirías para innovar el textil ancestral del Ecuador?

Solo símbolos

Solo gráficos

Símbolos y gráficos

¿Cree usted que si se realiza patrones gráficos inspirados en culturas del Ecuador seria apreciados por la industria textil?

si

No

¿Al crear una nueva línea gráfica, piensa usted ayudaría a crecer la industria textil dentro del país?

Si definitivamente

probablemente

No contribuiría

¿Usarías estos textiles con patrones gráficos de culturas en tus prendas de vestir?

Si

No

Resultados



Figura 33. Tabulación de resultados, encuesta Web.

5. ¿Cada que tiempo adquieres textiles?

[Más detalles](#)

● Semanal	8
● Mensual	21
● Anual	22



6. ¿Cuándo adquire los textiles en que empleas?

[Más detalles](#)

48
Respuestas

Respuestas más recientes

"Prendas de vestir y hogar"

"Prendas de vestir "

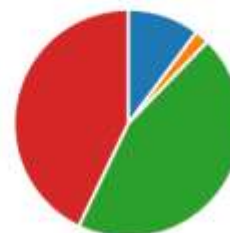
"Trabajo "

Figura 34. Tabulación de resultados, encuesta Web.

7. ¿Que aspectos miras en un textil al momento de comprar?

[Más detalles](#)

● Diseño	5
● Costo	1
● Calidad de la tela	22
● Diseño y calidad	21



8. ¿Te gustaría exclusividad en el diseño textil?

[Más detalles](#)

● Si	45
● No	5

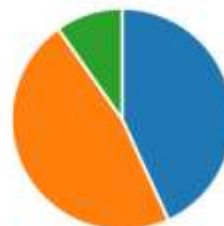


Figura 35. Tabulación de resultados, encuesta Web.

9. ¿Que opina del diseño textil existente en el Ecuador?

[Más detalles](#)

● Bueno	22
● Regular	24
● Malo	5



10. ¿Qué opinas de los diseños textiles ancestrales?

[Más detalles](#)

● Son identificativos	35
● Muy repetitivos	9
● Nada innovadores	7

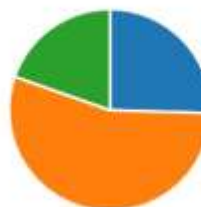


Figura 36. Tabulación de resultados, encuesta Web.

11. ¿Porque piensas que no se ha innovado el estilos de los textiles ancestrales?

[Más detalles](#)

● Miedo a la no aceptación ante...	13
● Por tradición cultural	28
● Por poca experimentación grã...	10



12. ¿Piensas que el diseño textil ancestral podría ser innovado sin perder su identidad cultural?

[Más detalles](#)

● Si	45
● No	6



Figura 37. Tabulación de resultados, encuesta Web.

13. ¿Qué estilo sugerirías para innovar el textil ancestral del Ecuador?

[Más detalles](#)

● Solo símbolos	6
● Solo gráficos	5
● Símbolos y gráficos	40



14. ¿Cree usted que si se realiza patrones gráficos inspirados en culturas del Ecuador seria apreciados por la industria textil?

[Más detalles](#)

● Si	43
● No	7

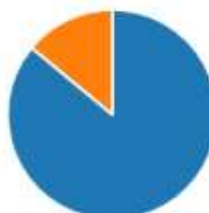
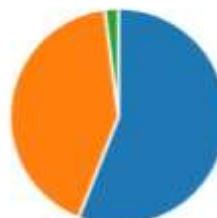


Figura 38. Tabulación de resultados, encuesta Web.

15. ¿Al crear una nueva línea gráfica, piensa usted ayudaría a crecer la industria textil dentro del país?

[Más detalles](#)

● Si definitivamente	28
● probablemente	21
● No contribuiría	1



16. Usarías estos textiles con patrones gráficos de culturas en tus prendas de vestir?

[Más detalles](#)

● Si	43
● No	6



Figura 39. Tabulación de resultados, encuesta Web.

Conclusión de resultados

Según los datos de la encuesta realizadas a personas que tiene cierto conocimiento o apreciación, los encuestados señalan que los textiles cuando los compran los emplean en ejecución para prendas de vestir o para realización de artículos de las hojas o a su vez ciertas personas como materia prima de trabajo.

Piensen que el diseño textil es muy importante a la hora de comprar además la calidad tiene mucho que ver con el diseño un producto visualmente llamativo acompañado de una buena calidad es un producto que tendrá mayor impacto.

En relación a la industria textil piensan que sus diseños varían entre bueno regular y malo. Los diseños artesanales tienen una gran aceptación, pero a la vez creen que no los innovan por tradición o el miedo a la no aceptación ya que los patrones gráficos son empleados desde ante pasados,

Un producto nuevo con iconografía ancestral si sería llamativo y aceptado para ellos

6.1.2. Entrevista

Tabla 4

Planificación de entrevista

Planificación de entrevista		
¿Que?	¿Para qué?	Características
¿Cuál es el mayor problema que existe dentro de la industria textil del Ecuador?	Determinar principal problema	Datos cualitativos
¿a qué población afecta en la mayor parte el sector textil?	Grupo afectado	Datos cualitativos
¿Cuáles son los mayores consumidores de textiles?	Mayor consumidor de textil	Datos cuantitativos
¿Qué opina del diseño textil en el Ecuador?	Apreciación del diseño	Datos cualitativos
¿Cree usted que al diseño textil dentro de la industria	Opinión del producto existente	Datos cualitativos

ecuatoriana le hace falta innovación?		
¿Qué opina de los textiles con diseños de iconografía ancestrales que existen dentro del mercado?	Opinión del producto existente	Datos cualitativos
¿Cree usted que implementar un nuevo estilo en diseño con iconografía ancestral ayudaría a que el sector textil crezca y a la vez mantener la identidad cultural ecuatoriana?	Posible solución a un problema	Datos cualitativos

Análisis de resultados

Entrevistado: Renán Danilo Pachacama

Trabajador de la empresa Enkador por 13 años, puesto de trabajo tinturado de hilos.

¿Cuál es el mayor problema que existe dentro de la industria textil del Ecuador?

La baja producción que existe dentro de nuestras textileras nacionales, ya que existe gran competencia con el mercado extranjero y los consumidores prefieren consumir otros productos que los nacionales, además el contrabando que no se controla en su totalidad.

¿A qué población afecta la mayor parte el sector textil?

Afecta a todo el nivel nacional ya que se consume productos extranjeros además la baja producción no genera puestos de trabajo para el sector laboral.

¿Cuáles son los mayores consumidores de textiles?

Las fabricas dedicadas a la fabricación y confección de prendas de vestir son las que mayormente consumen textiles, ya que es su materia prima de trabajo.

¿Qué opina del diseño textil en el Ecuador?

Son diseños que todavía no han cambiado se sigue manteniendo la estandarización de los diseños, por eso ciertos consumidores optan por lo extranjero.

¿Cree usted que al diseño textil dentro de la industria ecuatoriana le hace falta innovación?

Definitivamente si, necesita mayor trabajo en esa área para q así el producto nacional sobre salga.

¿Qué opina de los textiles con diseños de iconografía ancestrales que existen dentro del mercado?

Son diseños muy buenos, pero en su mayoría estos son apreciados más por las personas extranjeras, por eso sus costos son elevados.

¿Cree usted que implementar un nuevo estilo en diseño con iconografía ancestral ayudaría a que el sector textil crezca y a la vez mantener la identidad cultural ecuatoriana?

Creo que se si ayudaría a innovara el diseño dentro de la industria textil, pero también pienso que después existiría una estandarización porque se irían copiando o manteniendo los mismos diseños.

Entrevistada: Milú Espinoza

Diseñadora de modas

¿Cuál es el mayor problema que existe dentro de la industria textil del Ecuador?

El mayor problema que existe dentro de la industria textil ecuatoriana es que debido al contrabando de telas nuestras industrian ha bajado su producción como el ingreso de productos chinos que son de muy bajo costo a comparación con los cosos nacionales.

¿A qué población afecta la mayor parte el sector textil?

Afecta a pequeñas y grandes empresas principalmente a las personas que pertenecen al sector laboral, debido que hay muy pocas plazas de empleo.

¿Cuáles son los mayores consumidores de textiles?

Las fábricas de textiles son los mayores consumidores seguido de consumidores minoritarios como diseñadores de moda, modistas personas en general que adquieren telas para la confección de una prenda o cosas dentro del hogar.

¿Qué opina del diseño textil en el Ecuador?

El diseño textil dentro del Ecuador a tratado de sobresalir hoy en día existen pequeños emprendimientos que dan su servicio de diseño textil para clientes exclusivo, pero el diseño textil en general todavía no es competitivo con las grandes industrias extranjeras.

¿Cree usted que al diseño textil dentro de la industria ecuatoriana le hace falta innovación?

Si le hace falta innovación, sobre todo ejecutar planes de trabajo para que grupos empresariales puedan contribuir a esto

¿Qué opina de los textiles con diseños de iconografía ancestrales que existen dentro del mercado?

El Ecuador es un país muy rico en cultura y sería una gran idea el utilizar esos atributos en diseño textil, se han hecho proyectos con iconografía ancestral en el mundo y ha sido muy bien acogido y porque nosotros no, si poseemos una riqueza ilimitada en cultura.

¿Cree usted que implementar un nuevo estilo en diseño con iconografía ancestral ayudaría a que el sector textil crezca y a la vez mantener la identidad cultural ecuatoriana?

Contribuiría al país de cierta manera, pero en su totalidad pienso que no, pero sí creo que rescataría una identidad ecuatoriana sería muy novedoso.

7. DESARROLLO DE PROPUESTA

Para el desarrollo de la propuesta de diseño de un sistema de patrones gráficos para la aplicación en diseño textil, se realizó diferentes procesos que van desde el estudio de las diferentes culturas del Ecuador, luego el proceso de diseño con aplicación iconografías hasta obtener el producto aplicado en prendas de vestir.

Proceso

a) Estudio de las diferentes culturas ancestrales del Ecuador

- Clasificación por regionales del Ecuador
- Clasificación por periodos
- Clasificación por características principales
 - Economía, costumbres y religión
 - Cerámica, escultura, arte

b) Concepto de diseño

- Creación de líneas
 - Interpretación de formas
 - Interacción de formas
 - Paleta de colores
 - Primeras propuestas de diseño
 - Elección de diseños matriz pugh
 - Diseños finales y aplicación

Este proceso podrá ser aplicado para para diferentes culturas para la obtención de patrones textiles.

7.1. Estudio de las diferentes culturas ancestrales del Ecuador.

Para la realizan del proceso de diseño se ha estudiado a fondo las diferentes culturas ancestrales del Ecuador, las cuales se las ha clasificado en diferentes aspectos para reconocer las características principales de cada cultura.

Los aspectos de estudio son:

- a) Clasificación por regionales del Ecuador

- b) Clasificación por periodos
- c) Clasificación por características principales

7.1.1. Clasificación del Ecuador por regiones



Figura 40. Mapa regional del Ecuador.

Fuente: (Turismo, 2018)

Tabla 5

Clasificación del Ecuador por regiones.

CULTURAS ANCESTRALES DEL ECUADOR		
COSTA	SIERRA	ORIENTE
Cultura Las Vegas	Cultura Inga	Cultura Panzalo o Cosanga
Cultura Valdivia	Cultura Chobshi	Cultura Napo
Cultura Machalilla	Cultura Narrío	
Cultura Chorrera	Cultura Cotocollao	
Cultura Bahía	Cultura Pasto	

Jama-Coaque	Cultura Caranqui	
Cultura Guangala	Cultura Chaupicruz - La Florida	
Cultura La Tolita	Cultura Puruhá	
Cultura Milagro-Quevedo	Cultura Cañari	
Cultura Manteño		

7.1.2. Clasificación por periodos

Tabla 6

Clasificación de periodos.

Paleoindio o Precerámico	
Periodo Formativo	
Periodo de Desarrollo Regional	
Periodo de Integración	

Tabla 7

Culturas por periodos.

CULTURAS ANCESTRALES DEL ECUADOR	
PALEOINDIO O PRECERÁMICO 11.000-4000 a.C.	
PALEOINDIO (SIERRA)	
Cultura	Ubicación
Inga (11.00 – 4000)	Sierra (Pichincha)
Chobshi (9000-6500 a.C.)	Sierra (Azuay)
Cubilán (8000 a.C.)	Sierra (Azuay y Loja)
ARCAICA (COSTA)	
Las Vegas (8800-4600 a.C.)	Costa (Santa Elena)

PERIODO FORMATIVO (4.000-300 A.C.)	
FORMATIVO TEMPRANO (3400-1500 A.C.)	
Cultura	Ubicación
Valdivia (3800-1500 a.C.)	Costa (Guayas, los Ríos, Manabí y el Oro)
FORMATIVO MEDIO (1500-1000 A.C.)	
Machalilla (1600-800 a.C.)	Costa (Machala hasta el río Santiago en Esmeraldas)
Cotacollao (1800-350 a.C.)	Sierra (Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua)
FORMATIVO TARDÍO (1000-300 A.C.)	
Chorrera (1000-100 a.C.)	Costa (Santa Elena y en la parte baja de la cuenca del río Guayas)
Cerro Narrío (2000 a.C.-400 d.C.)	Sierra (Cañar y Azuay)
PERIODO DE DESARROLLO REGIONAL (300 A.C.-400 D.C.)	
Cultura	Ubicación
Bahía (500 a.C.-650 d.C.)	Costa (Manabí y Guayas)
Jama Coaque (350 a.C.-1532 d.C.)	Costa (San Francisco y Bahía de Caráquez)
Guangala (100 a.C.-800 d.C.)	Costa (Guayaquil y la Península de Santa Elena)
La Tolita (600 a.C.-400 d.C.)	Entre el río Saija, en Colombia – hasta la bahía de San Mateo en Ecuador
Cosanga (1600 a.C.-1532 d.C.)	Oriente (Quijos)
PERIODO DE INTEGRACIÓN (400-1500/1532 D.C.)	
Cultura	Ubicación

Manteño Huancavilca (500-1532 d.C.):	Osta(Bahía de Caráquez y Manabí)
Milagro Quevedo (400-1532 d.C.)	Costa/ Sierra(Guayaquil, Santo Domingo de los Colorados)
Pasto (700-1500 d.C.)	Sierra (Carchi y río guaitara en Colombia)
Caranqui (700-1500 d.C.)	Sierra (Pichincha e Imbabura)
Chaupicruz (100-1500 d.C. aprox.)	Sierra (Quito)
Puruhá (300-1500 d.C.)	Sierra(Chimborazo)
Cañari (400–1500 d.C.)	Sierra(Cañar y Azuay)
Napo (1200–1532 d.C.)	Oriente (Sucumbíos, Orellana, Napo y Pastaza)

7.1.3. Clasificación por características principales

7.1.3.1. Economía, costumbre y religión

Tabla 8

Economía, costumbres y religión.

CARACTERÍSTICAS - CULTURAS ANCESTRALES DEL ECUADOR		
Cultura	Economía	Costumbres y religión
Inga	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura (maíz, frijol, calabaza y ají). • Crianza pavos y especies avícolas • Venta de remedios curativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Politeístas • Adoraban la naturaleza
Chobshi	<ul style="list-style-type: none"> • Caza y pesca 	Conservación de los animales, evitaban matar hembras en edad reproductiva.
Cubilán	<ul style="list-style-type: none"> • Domesticación de plantas yuca, patata, calabaza y maíz. • Caza venado de cola blanca y conejo 	Uso de fogatas donde se realizaban actividades de socialización y el culto.

Las Vegas	<ul style="list-style-type: none"> • Caza, agricultura, recolección y pesca agricultura • Domesticación de plantas. 	Entierro funerario llamado " <i>Los Amantes de Sumpa</i> ".
Valdivia	<ul style="list-style-type: none"> • Economía mixta, actividad agrícola y la obtención directa de los recursos naturales • caza, pesca y recolectaban mariscos. 	Se destacó por la cerámica y culto a la mujer.
Machalilla	<ul style="list-style-type: none"> • Economía mixta, actividad agrícola y la obtención directa de los recursos naturales • Mantenía a sus miembros activos en las diferentes áreas de trabajo 	Las mujeres dirigían las organizaciones religiosas y la política de la comunidad.
Cotocollao	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura maíz, la quínoa y los frijoles • Caza de venados, conejos y diferentes aves. 	Entierro de cadáveres cubiertos por hojas de maíz.
Chorrera	<ul style="list-style-type: none"> • Producción agrícola, maíz, calabazas, frutas piñas guaba. • Elaboración medicinas naturales • Explotación marina • Caza culebras, monos, osos hormigueros 	<p>Celebraciones para honrar los antepasados y milagros de la tierra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La fiesta de la culebra • Fiesta de la Chonta
Cerro Narrío	<ul style="list-style-type: none"> • La agricultura y ganadería de camélidos. • Comercio de conchas de espóndylus y coca 	Centro comercial en las conexiones Costa-Sierra-Amazonia
Bahía	Agricultura, caza y la pesca	<ul style="list-style-type: none"> • Perforaban sus orejas y partes de su cuerpo para adornarlos con accesorios preciosos o rudimentarios, según su posición.
Jama Coaque	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo del oro • Agricultura y pesca 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción y conservar de cabezas humanas.

		<ul style="list-style-type: none"> • Ritual “cabezas trofeo”
Guangala	<p>Grupos de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pescadores, • agricultores, • cazadores, • metalúrgicos, • tejedores entre otros <p>Intercambio de productos (maíz)</p>	Deformación craneal
La Tolita	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo de maíz, calabaza, frijol y yuca. • Caza de animales • Recolección mariscos 	<ul style="list-style-type: none"> • Adoración de seres míticos (felino, serpiente, simios y sapos). • Rituales de fertilidad e iniciación sexual. • Sepulcro de los muertos con pertenencias
Cosanga	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Caza de animales 	<ul style="list-style-type: none"> • Intensa vida religiosa y ceremonial • Consumo de chicha, danza y la música, como parte de rito
Manteño Huancavilca	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura, uso de terrazas en las laderas • Comerciantes marítimos • Intercambio de productos 	Acostumbraban a extraer los dientes incisivos
Milagro Quevedo	<ul style="list-style-type: none"> • Centro agrícola 	Costumbres funerarias creencia de una vida posterior.
Pasto	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de oro y plata • Moneda caratos (pieza de barro cocido) • Práctica del trueque 	<ul style="list-style-type: none"> • Funerarias en tumbas cilíndricas • Práctica politeísta
Caranqui	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura con técnicas de terrazas uso correcto de terrenos, riego por acequias 	<ul style="list-style-type: none"> • Señoríos conformados de Otavalo, Cayambe y Caranqui • Deformación artificial del cráneo. • Practica de medicina natural

		<ul style="list-style-type: none"> • Adoración de grandes elevaciones
Chaupicruz	Intercambio de producto	Realización de tumbas en forma de espiral y con piedra
Puruhá	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo de hortalizas, fréjoles, papa y maíz • Crianza de cuy y llamas • Caza de venados y aves • Intercambio de productos cabuya, algodón 	<ul style="list-style-type: none"> • Adoraban al Sol y la Luna., volcanes Tungurahua y Chimborazo
Cañari	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura, cultivo de cereales trigo, cebada • Ganadería • Elaboración de artesanías, textiles, cestería, bordados y trabajos en paja toquilla. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta del Taita Carnaval • Inti Raymi Fiesta del Sol y la Cosecha
Napo	<ul style="list-style-type: none"> • Casa, pesca, cultivos • Elaboración de artesanías • Mingas para construcción 	<ul style="list-style-type: none"> • Separación de tareas hombre (construcción, pesca, caza) mujer (casa, la chacra, cuidado de niños, de la casa)

7.1.3.2. Cerámica, escultura, arte

Tabla 9

Cerámica, escultura, arte.

CARACTERÍSTICAS - CULTURAS ANCESTRALES DEL ECUADOR				
CULTURA	OBJETOS	FORMAS	TÉCNICAS	COLORES
Inga	Antes de la cerámica			
Chobshi				
Cubilán				
Las Vegas				

Valdivia	Ollas	Forma ancha en la boca	Técnicas modelado Técnicas decorativas, Inciso o rayado con los dedos y apliques. Aplicación de motivos geométricos	spóndylus princeps, concha de color rojo, que tenía relación con los fenómenos de la naturaleza mientras más intenso el color más fuerte sería un fenómeno.
	Venus de Valdivia	Representación de la mujeres en ciclos de la vida, pubertad, embarazo y parto.		
	Figurillas con forma humana de grandes proporciones, labios, orejas	Realizados en conchas marinas en molusco		
Machalilla	Botellas con forma humana	Representación de Hombres y mujeres, obesos y	Decoración en líneas rectas o geométricas	Acabados con color amarillo

		delgados, embarazadas, entre otros.		oscuro marrón Decoración Blanco, negro
	Recipientes	botellas con pico alto y cilíndrico, cántaros, platos, ollas, un cuenco con asa tubular		
Cotocollo	Recipientes Objetos sonoros	Imitación de formas de la naturaleza, vegetales o animales	Desarrollo de técnicas para cerámica Concepto visual y artístico	Color rojo que la vincula con Machalilla, Chorrera y Valdivia.
Chorrera	Vasijas Botellas-silbato	Animales, humanos ya arquitectura se representaba Pintura que representaban la caza de culebras, monos, osos hormigueros.	Acabado pulido (espejo) Separación de las zonas con puntos e incisiones	Tonos de rojo, negro, ahumado y blanco, con distintas tonalidades de degradado en amarillo
Cerro Narrío	Cerámica Colgantes-amuletos	Introducción de nuevas formas Representación de	Cerámica de paredes delgadas.	Rojo fondo, blanco decoración

		personajes míticos del 'mundo inferior'	Decoración de piezas con una pintura roja y líneas finas. Decoraciones geométricas en base de líneas.	
Bahía	Estatuillas de cerámica	Presentaciones animales, serpientes, ardilla y zorro Figuras humanas de diferentes tamaños (chamanes o sacerdotes).	Aplicación de moldes Uso de pigmentos y brillos	colores el azul grisáceo, el amarillo, el negro, el blanco y el rojo
Jama Coaque	Figurillas en arcilla Instrumentos musicales	Representación femenina, mujeres corpulentas, simboliza fertilidad y feminidad, mujeres ancianas se representan sentadas. Representación masculina, guerreros con aretes y	No monocromáticas Coloridos pigmentos naturales Aplicaciones de pastillaje, base de pintura blanca	Rojo, amarillo, verde, blanco, azul celeste, el dorado (símbolo jerárquico) y el naranja.

		<p>orificios nasales.</p> <p>Mezcla entre los rasgos animales y los rasgos humanos</p> <p>Formas antropomórficas como zoomórficas</p>		
Guangala	La cerámica	Antropomorfas o zoomorfas (forma de animal)	<p>Decoración policromada</p> <p>Cerámica de dos milímetros de espesor.</p> <p>Técnicas pintura negativa.</p> <p>Diseños geométricos y lineales.</p> <p>Dibujo de aves (pelícanos).</p>	El ocre, negro, rojo, blanco, naranja, crema y el rojo.
	Estatuillas	Actividades de forma cotidiana Mujer y hombre		
	Textiles	Atuendos para las figuras de cerámica		

La Tolita	Artesanía, orfebrería y cerámica	Representación de seres místicos, mitad humanos y mitad animal.	Realismo Uso del molde-producción en serie.	Gris, rojo, ocre, blanco, amarillo y azul verdoso
	Máscaras	Cabeza humana, los ojos y la boca abierta. Sol de oro, posee 48 rayos en zig-zag que asemejan a la serpiente y el rostro se asemeja a facciones animales		
Cosanga	La cerámica	Vasijas globulares Protuberancias en ambas mejillas cabezas de gemelos, caras sonrientes o gritando	Usaron técnicas de acordelado, engobe anaranjado, pintura blanca, y talla lítica. Decoración en rostros humanos pintados en rojo y blancorayas	Anaranjado, blanco, rojo, café, gris

			verticales y horizontales trabajo en oro aplicaron técnica de martillado y el repujado	
Manteño Huancavilca	Trabajo en piedra	Sillas de piedra en forma de U, con figuras humanas y felinas	Acabados pulido y brillante de color negro o café Decoración de líneas verticales y reticulados Aplicación de moldes Diseños de animales míticos	Negro, café, blanco
	figuras humanas	Representación del hombre consumiendo coca		
Milagro Quevedo	Cerámica	Ollas trípodes con patas trenzadas	Decoración de animales, cabezas humanas	Rojo, negro
	Textiles	telas pintadas y estampadas		

	Escultura	Humanos o animales Combinación humano – animal		
Pasto	Cerámica	Representación cósmica en bases de platos. Representación de pachamama, fauna y fenómenos naturales	Pinceladas estéticas, trazos geométricos Platos estilos copa, decoración interior con cenefas en colores negro y rojo. Decoración de sapo bicéfalo en medio de triangulaciones que representan las montañas.	negro, café, rojo, ocre, blanco
Caranqui	Cerámica	Ollas zapatifane forma de zapato, Las ollas trípodes de piernas más altas para	Marcas de oro.	Blanco, roja, multicolor, dorado, negro, colores brillantes.

		levantarlas del fuego.		
	Vestimenta	Hombres, pantalones blancos y camisa blanca, poncho de lana roja, alpargatas blancas y sombrero. Mujeres, blusa blanca bordada multicolor, anaco oscuro, collares color dorado, pulseras coral rojo, sombrero negro, alpargatas negras y chalina de colores brillantes.		
Quito/Chaupicruz	cerámica	figuras antropomorfas y zoomorfas	Técnica de tallado lítica de obsidiana, pintura negativa, cerámica	Negro, blanco y rojo

			pedestal y anular Decoración con líneas geométricas	
Puruhá	Cerámica	Jarros, platos y copas con forma de cabezas dramáticas y estilizadas relacionados con el poder y la fertilidad		Negro, blanco y rojo
Cañari	Vestimentas	Fajas, polleras	tejidos de bordados de prendas de variadas formas textiles de fibras vegetales	Negro, blanco y rojo (cerámica) Multicolor (vestimenta/bordados)
Napo	Cerámica	Cuencos, urnas funerarias, representaciones antropomorfas Los petroglifos son representaciones del mundo	Decoración de figuras humanas con representaciones negras, rojas y blancas de los animales que veneraban	Rojo, crema (cerámica)

		interior de los pueblos originarios, simbología de los chamanes	(jaguar y la anaconda).	
--	--	---	-------------------------	--

7.2. Concepto de diseño

Para la realización de los patrones gráficos en este proyecto se tendrá como punto de estudio la cultura Valdivia y como concepto de diseño **la mujer**.

7.2.1. La cultura Valdivia

7.2.1.1. Ubicación

La cultura Valdivia pertenece al periodo Formativo Temprano (3400-1500 a.C.), ubicada en la región costa, en las provincias de Guayas, los Ríos, Manabí y el Oro.

7.2.1.2. Economía

Su economía se basaba en la agricultura en la caza y recolección de mariscos del mar debido a su ubicación cercana a las costas del Ecuador.

7.2.1.3. Costumbres y religión

La cultura Valdivia tenía adoración por la naturaleza, a este dios se lo representaba por figura de animales. Realizaban ceremonias para pedir por la fertilidad de la mujer y de sus cultivos.

Poseían un calendario de ritos ceremoniales para controlar la producción de la tierra y proporciona la lluvia. (Lifeder.com, 2019)

7.2.1.4. Venus de Valdivia

Figurillas que representan a la mujer, estas figuras se las representaba desnudas donde se enfatizaba las cadera, pechos y muslos. Cada venus de Valdivia tenía diferente representación ninguna se repetía, los peinados asemejaban la jerarquía dependiendo al tamaño de estos.

Las venus de Valdivia representaban el símbolo de la fertilidad, eran utilizadas en ceremonias para pedir por la fertilidad o enterradas en los campos de los cultivos. (Lifeder.com, 2019)



Figura 41. Venus de Valdivia.

Tomado de (Lifeder.com, 2019)

7.2.1.5. Cerámica

La cerámica Valdivia se caracterizaba por su gran variedad en la técnica de decoración, elaboraban utensilios en diferentes formas y medida las cuales eran empleada para cocinar y conservar los alimentos.

(Lifeder.com, 2019)



Figura 42. Mortero Cultura Valdivia.

Tomado de (Lifeder.com, 2019)

7.2.2. La mujer

La mujer en la cultura Valdivia cumplió un papel muy importante y significativo dentro del desarrollo económico y social, debido al cumplimiento de sus varios oficios. La mujer fue la que domesticó las plantas con la agricultura (siembra y cosecha), sabía por el dominio de las plantas medicinales conjuntamente con la naturaleza y las manifestaciones cósmicas a través de ellas.

El paralelismo de los ciclos de la naturaleza y el ciclo vital de una mujer, que estaban ligados a ciertos acontecimientos como la lluvia, estacionalidad, regeneración de la tierra, la fertilidad que tenía comparación con los ciclos de la mujer: pubertad, menstruación, fecundidad y matrimonio. (Cabrera, 2011)

7.2.2.1. Descripción de mujer en palabras



Figura 43. Descripción mujer en palabras.

7.3. Creación de líneas



Figura 44. La mujer – conjunto.

7.3.1. Línea de la fertilidad – Creación de patrones textiles

7.3.1.1. Interpretación de las formas

Para la creación de patrones textiles de la línea fertilidad se ha tomado como referente las venus de Valdivia, las cuales son consideradas diosas de la fertilidad de dicha cultura. Se ha geometrizado las venus de Valdivia con la utilización de una retícula, se ha realizado un análisis de sus formas independientes y en unidad para luego trabajar una interacción de formas Según Wucius Wong.

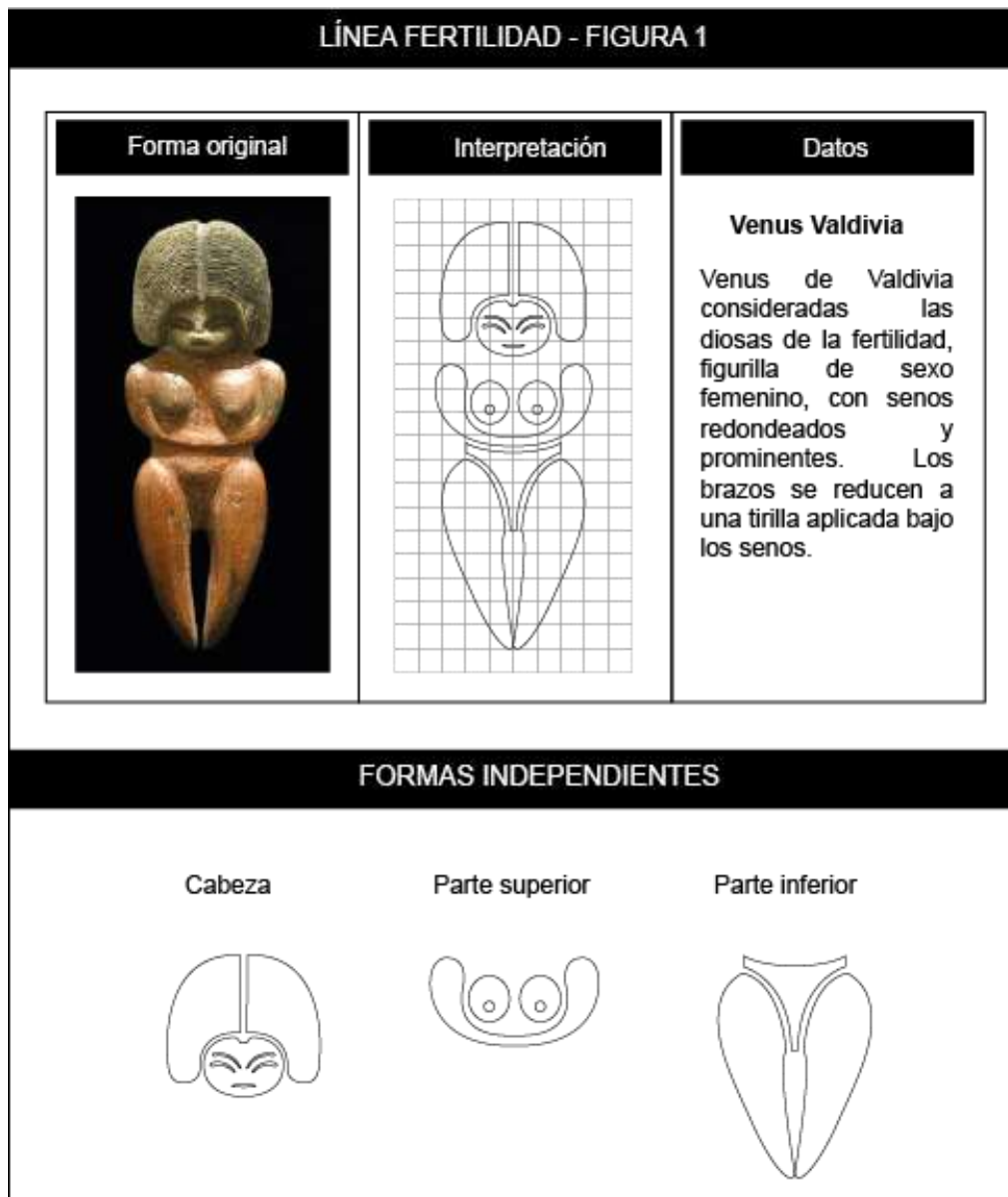


Figura 45. Línea fertilidad – Interpretación de formas.

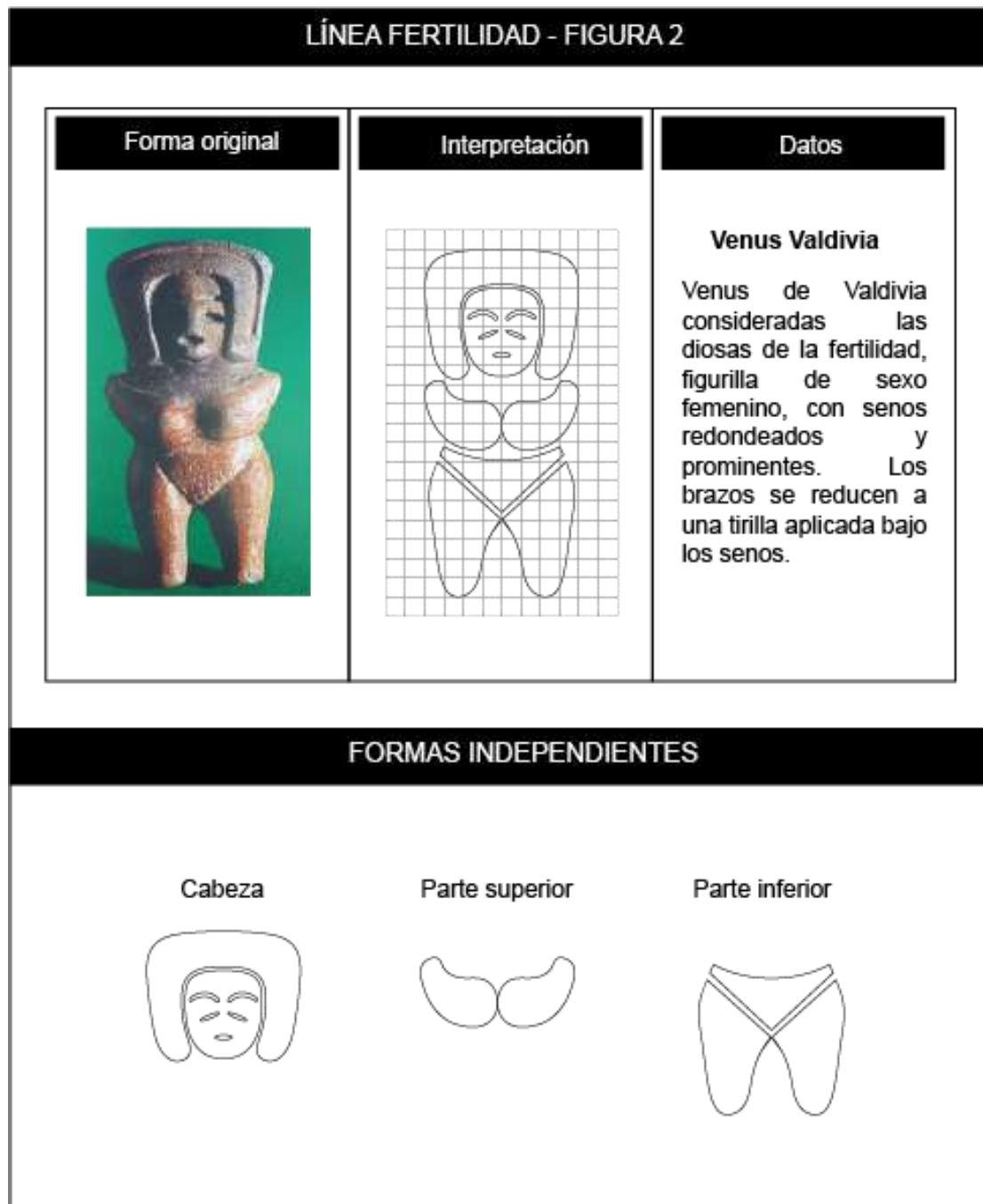


Figura 46. Línea fertilidad – Interpretación de formas.

7.3.1.2. Interacción de formas – Línea fertilidad

En este punto se ha realizado diferentes interacciones, formando nuevas formas, basadas en una principal figura. Las interacciones que se han utilizado son: rotación, unión, distanciamiento, superposición, toque, reflejo, intersección. Para

luego estas nuevas formas generadas, utilizarlas en retículas para la estructura del diseño del textil.

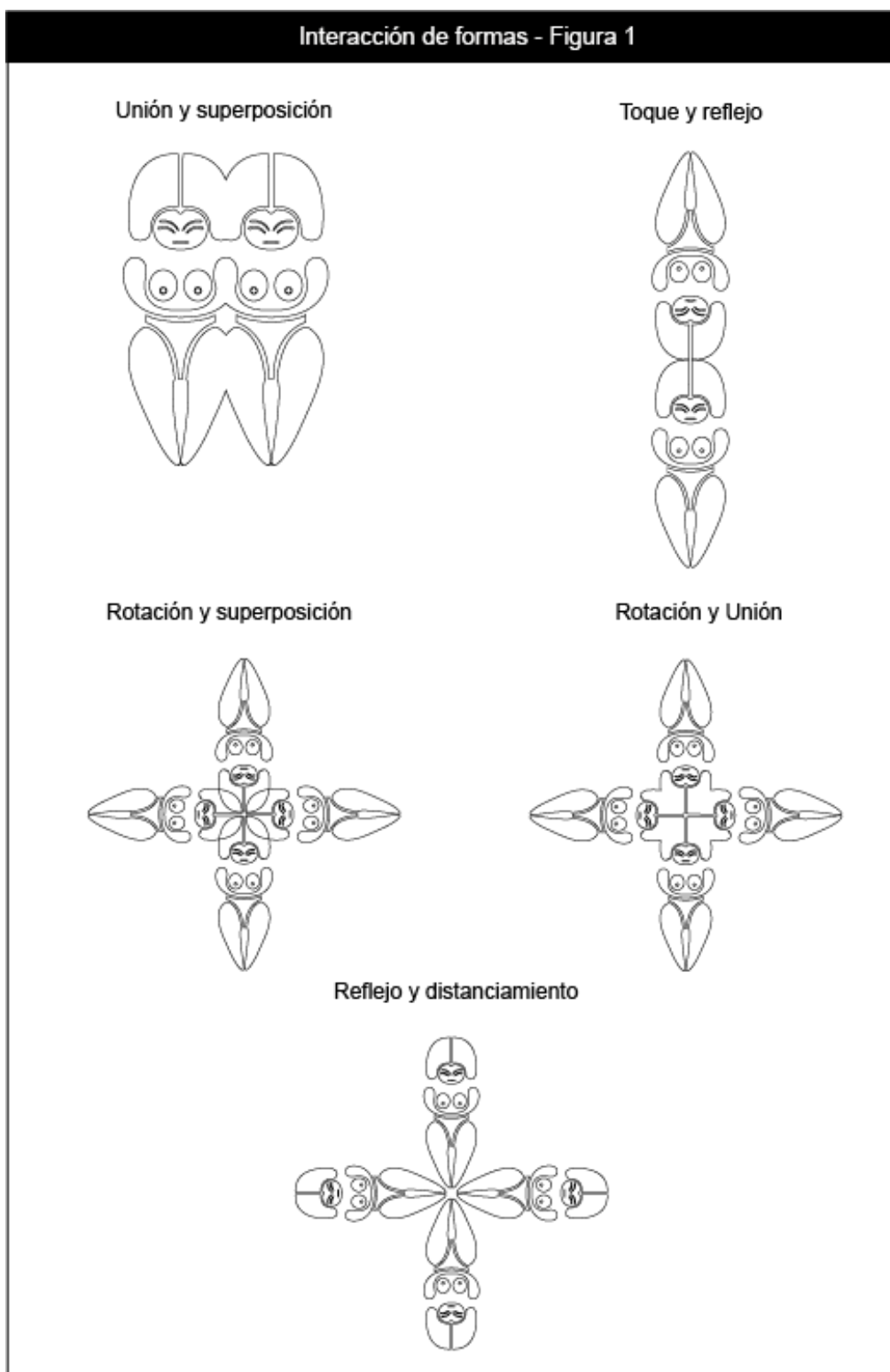


Figura 47. Línea fertilidad - Interacción de formas.

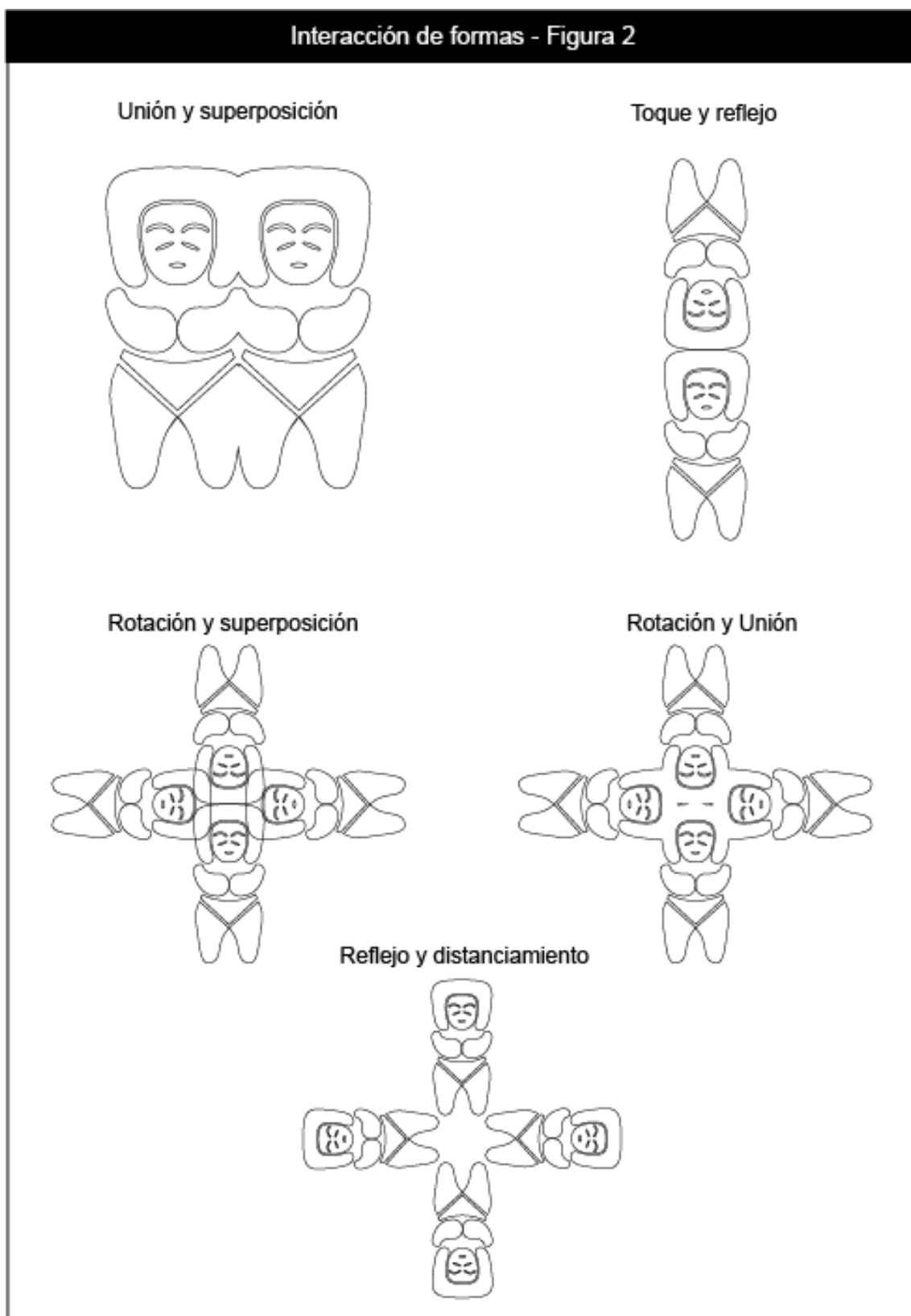


Figura 48. Línea fertilidad - Interacción de formas.

7.3.1.3. Estructura – retículas – Línea fertilidad

Para la creación del diseño del textil se utiliza las siguientes estructuras.

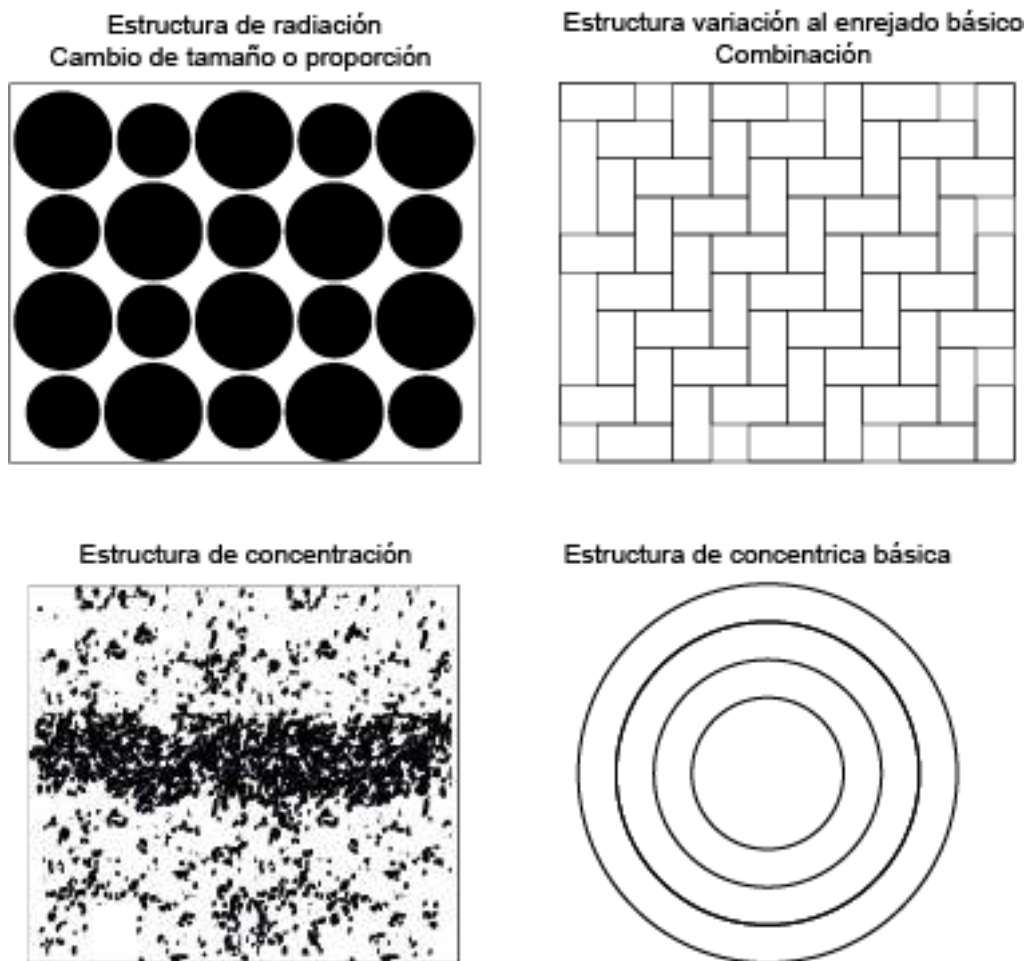


Figura 49. Línea fertilidad – Estructuras.

7.3.1.4. Paleta de colores

Para la paleta de colores se ha tomado como referentes 5 diferentes tonos de piel de la mujer. Como colores complementarios el negro y blanco.

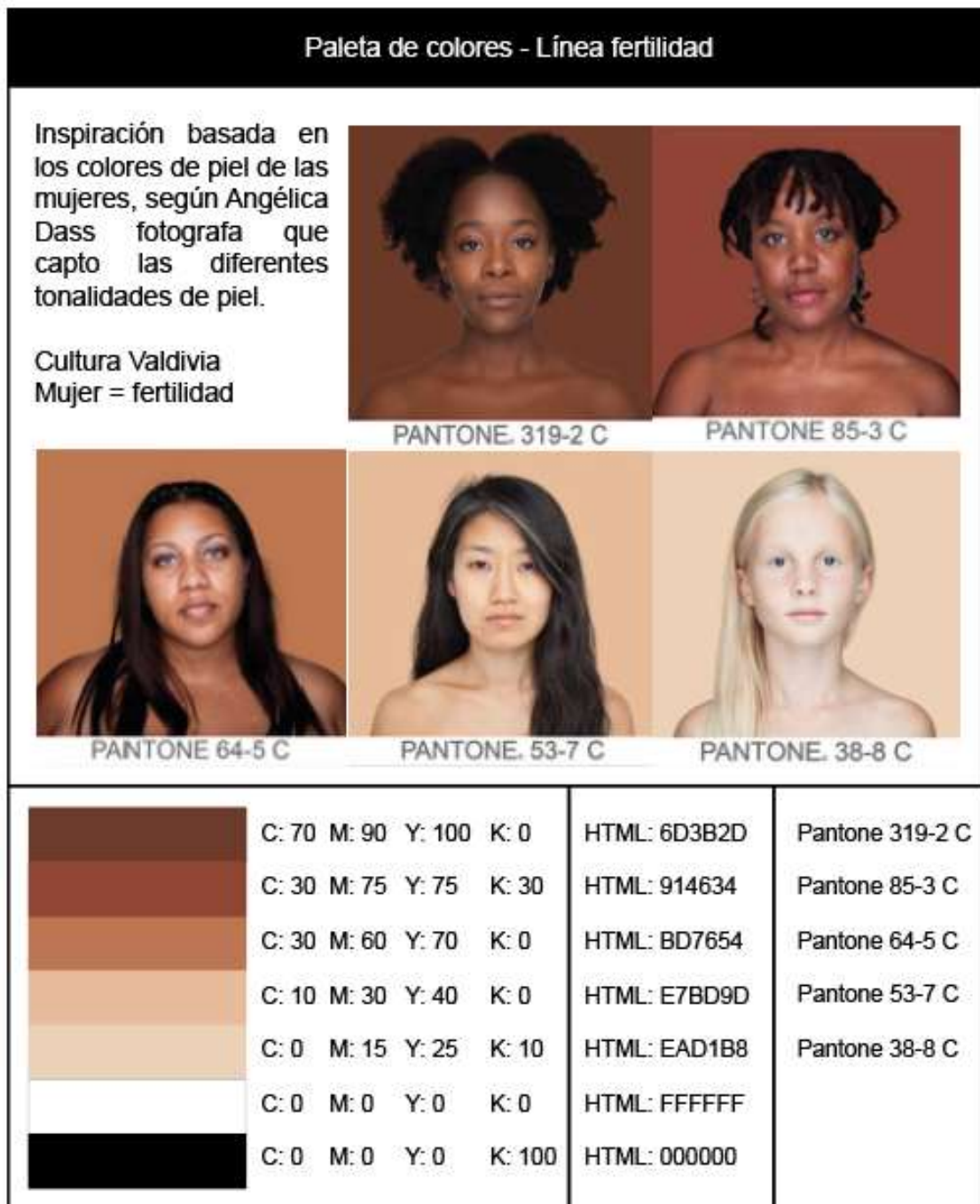


Figura 50. Línea fertilidad - Paleta colores.

7.3.1.5. Primeras propuestas de diseño

Diseño 1

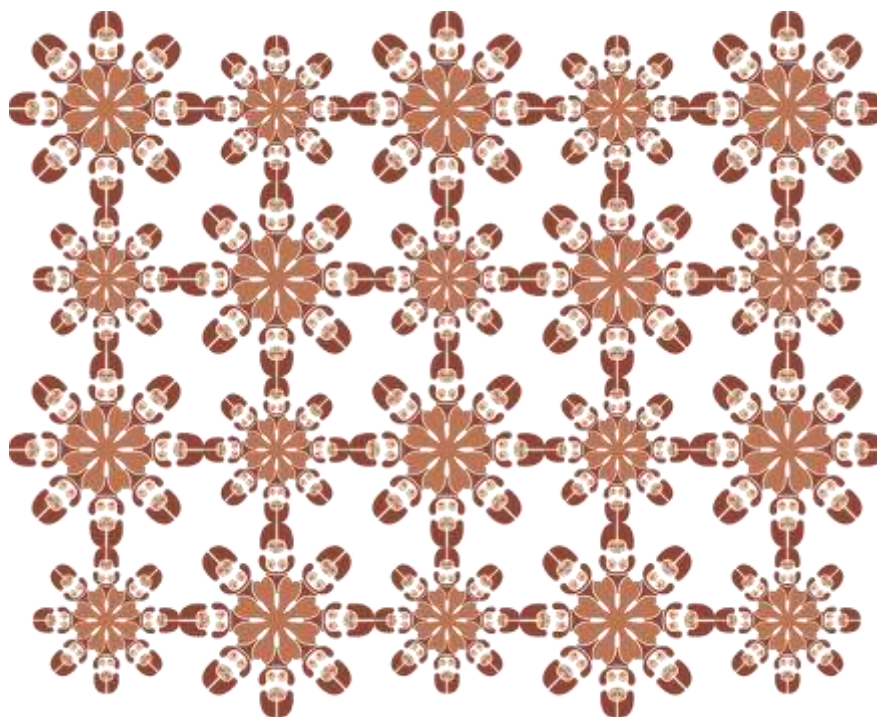


Figura 51. Propuesta 1 – línea fertilidad.

Diseño 2

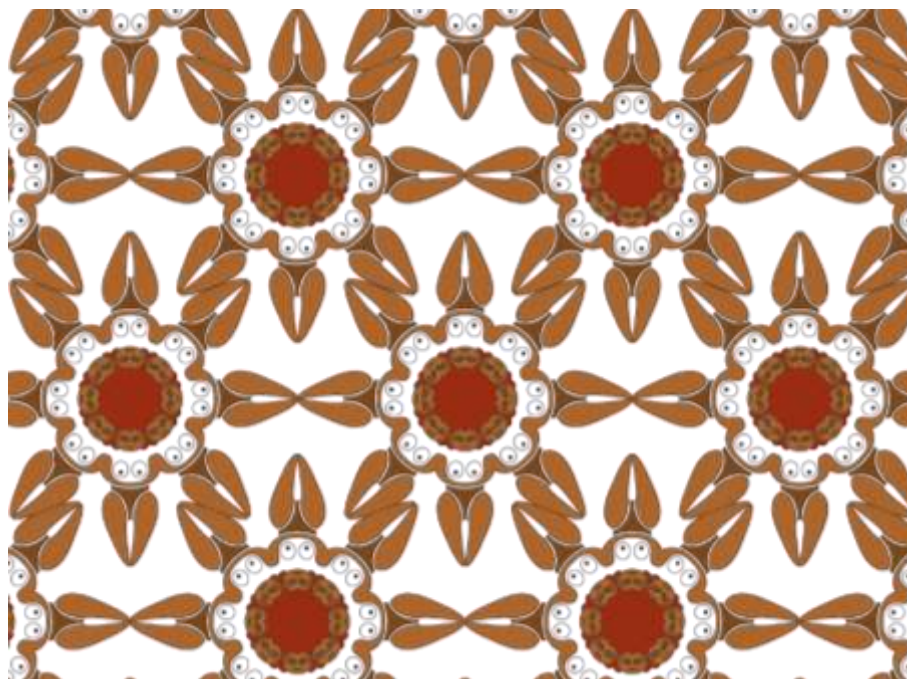


Figura 52. Propuesta 2 – línea fertilidad.

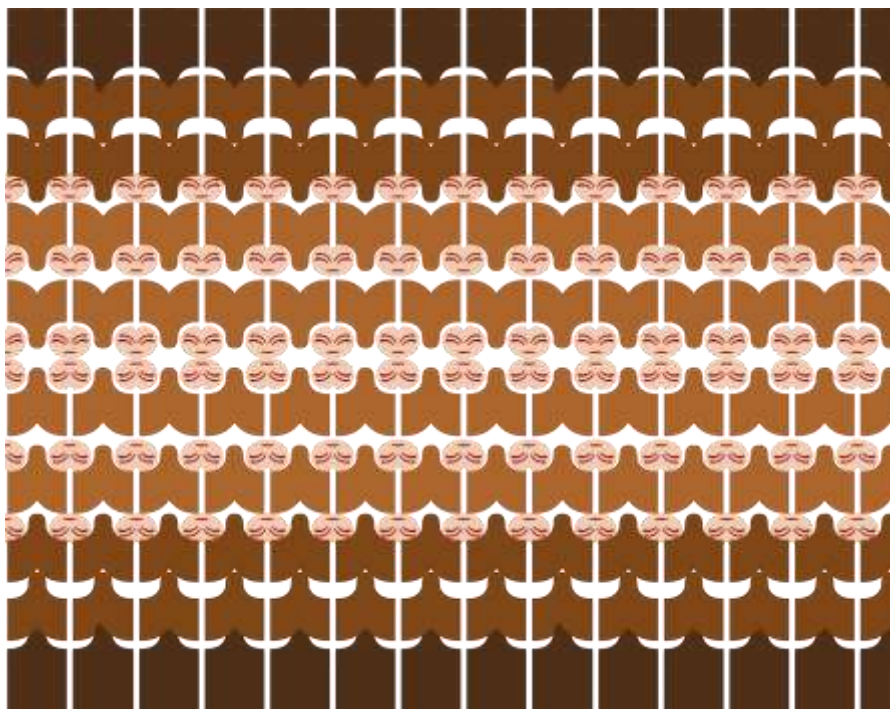
Diseño 3

Figura 53. Propuesta 3 – línea fertilidad.

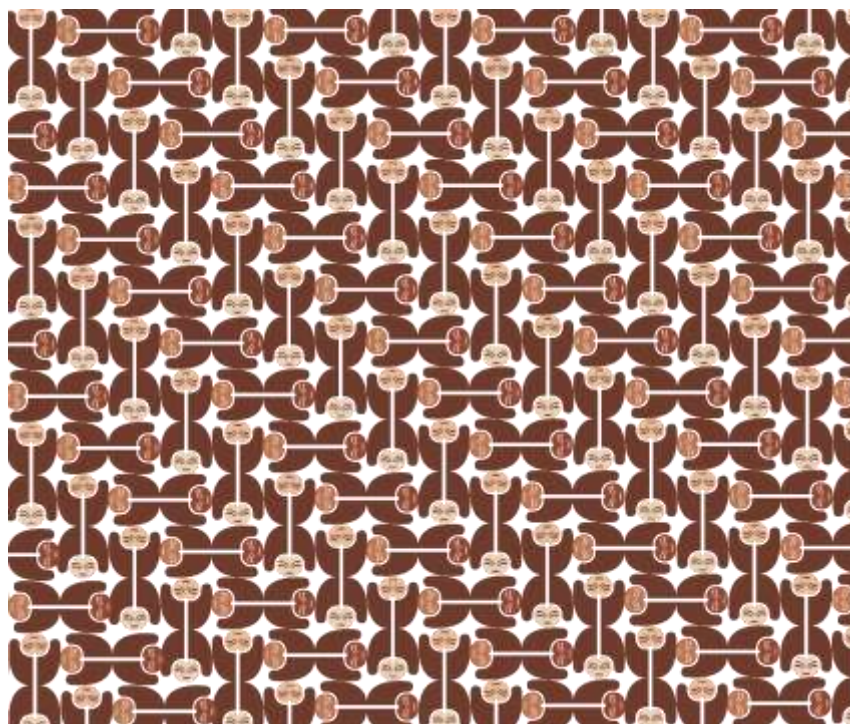
Diseño 4

Figura 54. Propuesta 4 – línea fertilidad.

Diseño 5

Figura 55. Propuesta 5 – línea fertilidad.

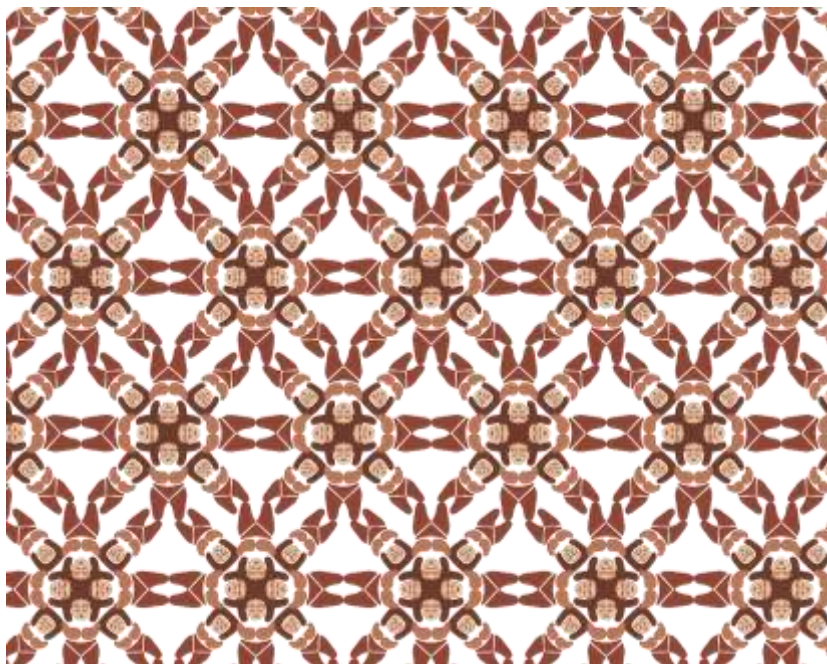
Diseño 6

Figura 56. Propuesta 6 – línea fertilidad.

7.3.1.6. Elección de diseños matriz pugh

Aplicación de matriz pugh para elección de diseños finales, analizando diferentes determinantes que darán como resultado el diseño más viable.

Tabla 10

Matriz pugh, línea fertilidad.

	Diseño 1	Diseño 2	Diseño 3	Diseño 4	Diseño 5	Diseño 6
Estructura	+1	+1	+1	+1	+1	+1
Escalable	+1	-1	+1	+1	+1	+1
Visualización de figuras	+1	0	0	+1	+1	+1
Visualización blanco / negro	+1	+1	0	+1	+1	+1
Apreciación en prendas	+1	0	+1	+1	0	+1
Suma positivo	5	2	3	5	4	5
Suma negativo	0	1	0	0	0	0
Suma general	5	1	3	5	4	5

7.3.1.7. Diseños finales y aplicación

Diseño 1

- Estructura de radiación – cambio de tamaño o proporción
- Interacción de formas: Radiación y unión

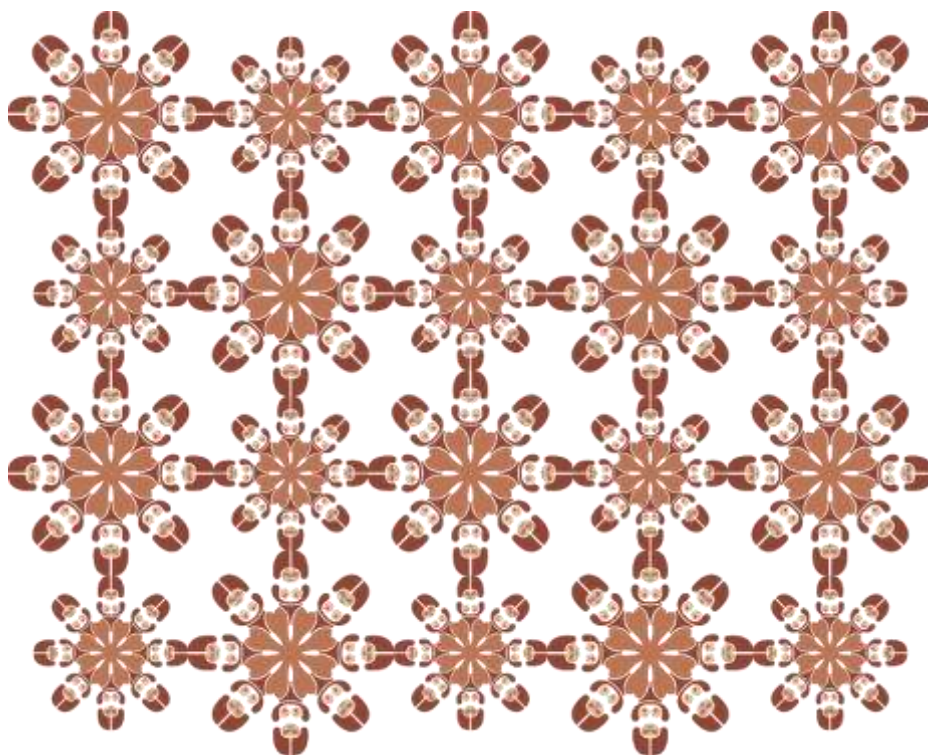


Figura 57. Diseño 1 – línea fertilidad.

- **Positivo - negativo**

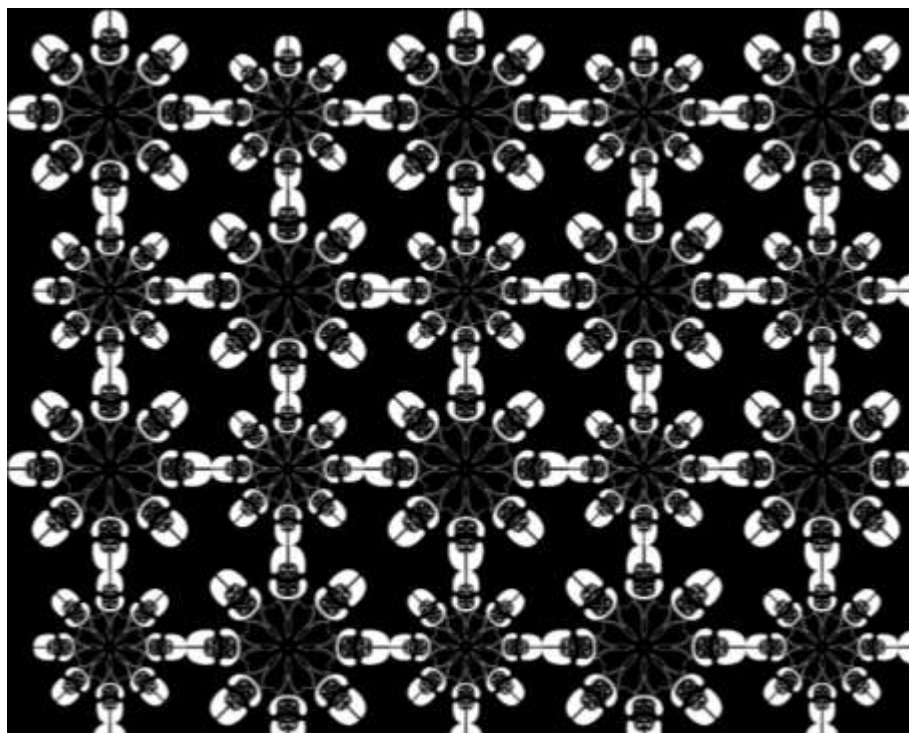


Figura 58. Diseño 1, blanco y negro – línea fertilidad.

- **Aplicación del diseño**

Blusa de mujer**Tela:** Terranova**Tipo:** Tela plana**Composición:** poliéster**Gramaje:** 115 g/ m2**Ancho:** 150 cm/ abierta

Figura 59. Aplicación diseño 1 - línea fertilidad.

Diseño 2

- Estructura variación al enrejado básico – Combinación
- Interacción de formas: Toque y reflejo

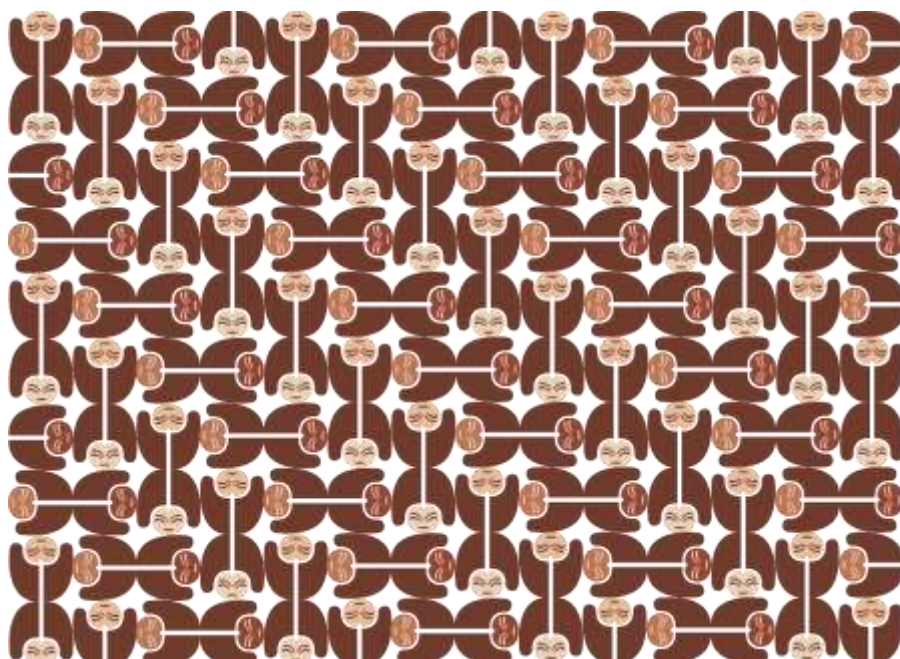


Figura 60. Diseño 2 – línea fertilidad.

- **Positivo - negativo**

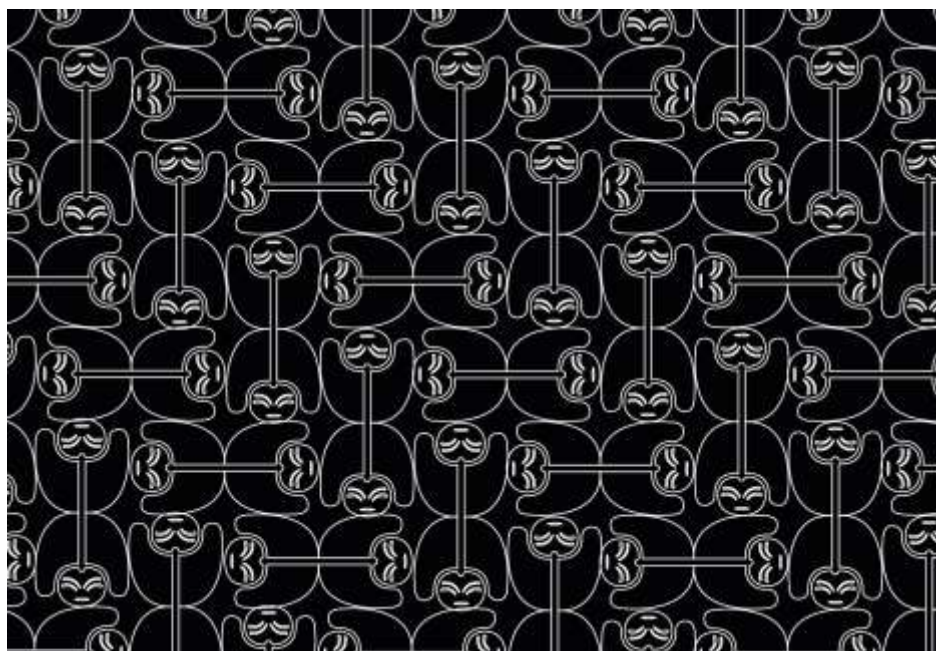


Figura 61. Diseño 2, blanco y negro – línea fertilidad.

- **Aplicación del diseño**

Vestido de tiras con aplicación.

Tela: Chicago

Tipo: Tela plana

Composición: poliéster

Gramaje: 220g/ m2

Ancho: 150 cm/ abierta



Figura 62. Aplicación diseño 2 - línea fertilidad.

Diseño 3

- Estructura de concéntrica básica
- Interacción de formas: Superposición y rotación.

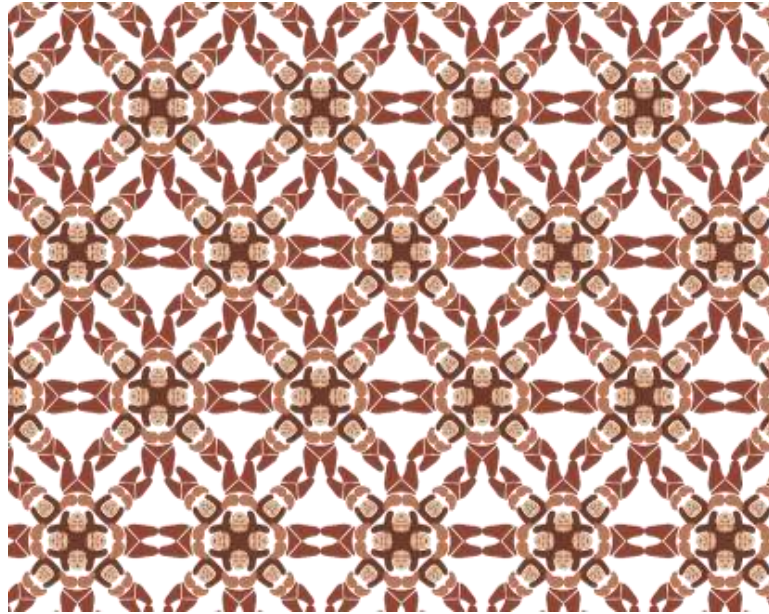


Figura 63. Diseño 3 – línea fertilidad.

- **Positivo - negativo**

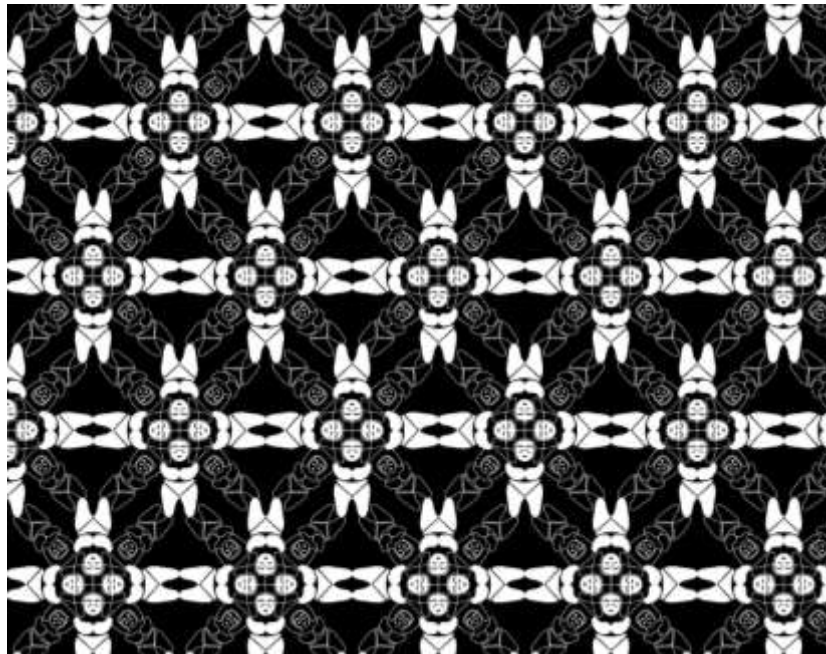


Figura 64. Diseño 3, blanco y negro – línea fertilidad.

- **Aplicación del diseño**

Blusón de mujer

Tela: Chicago

Tipo: Tela plana

Composición: poliéster

Gramaje: 220g/ m2

Ancho: 150 cm/ abierta



Figura 65. Aplicación diseño 3 - línea fertilidad.

7.3.2. Línea de la sabiduría – Creación de patrones textiles

7.3.2.1. Interpretación de formas

Para línea fertilidad se ha tomado como referente las primeras venus de Valdivia consideradas las venus Lechuza que representaban a la mujer shaman, la cual con sus ojos podía ver las virtudes del cielo.

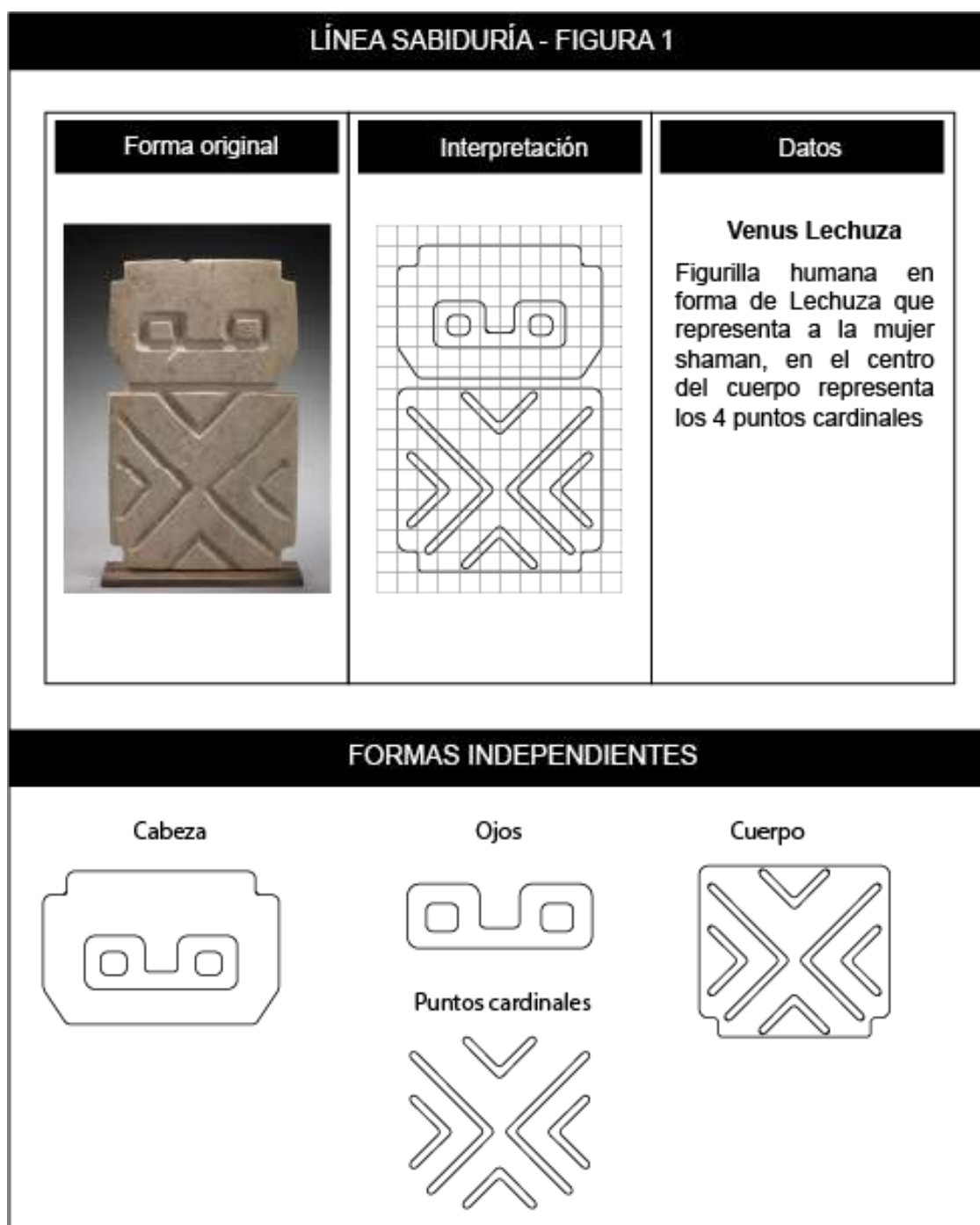


Figura 66. Línea sabiduría – Interpretación de formas.

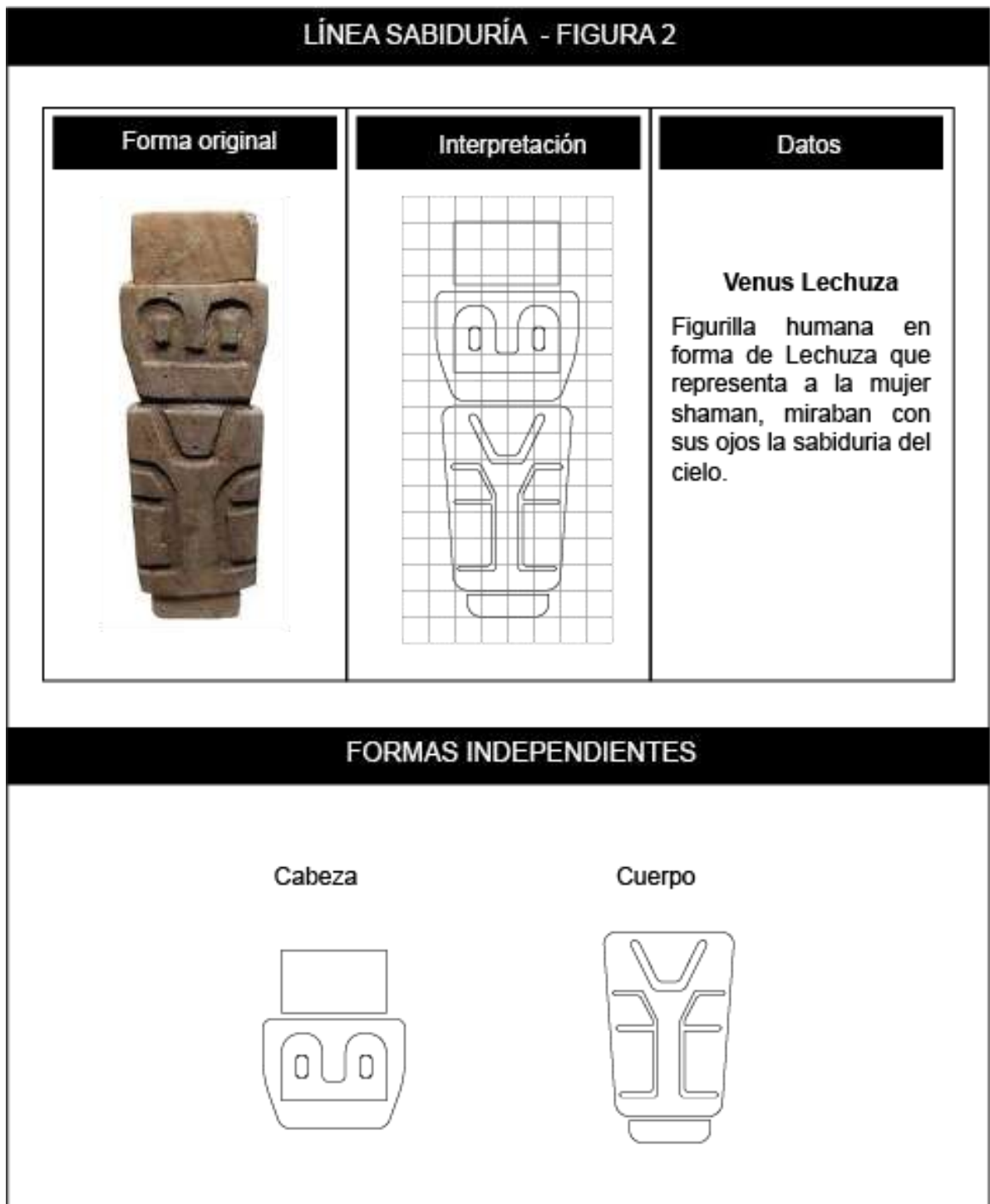


Figura 67. Línea sabiduría – Interpretación de formas.

7.3.2.2. Interacción de formas

Formación de nuevas formas basadas de una figura principal uso de interacciones de: rotación, unión, distanciamiento, superposición, toque, reflejo, intersección.

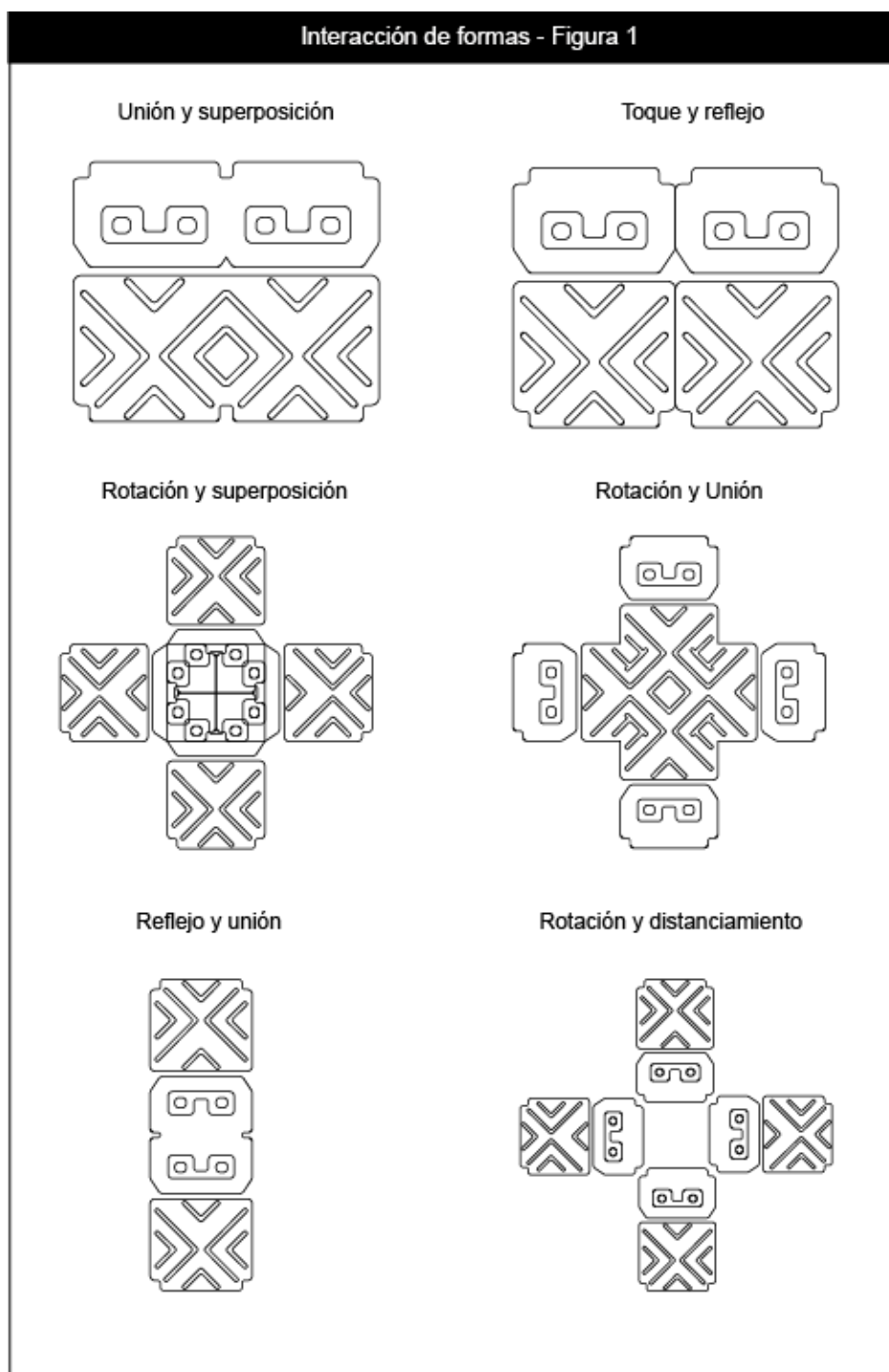


Figura 68. Línea sabiduría - Interacción de formas.

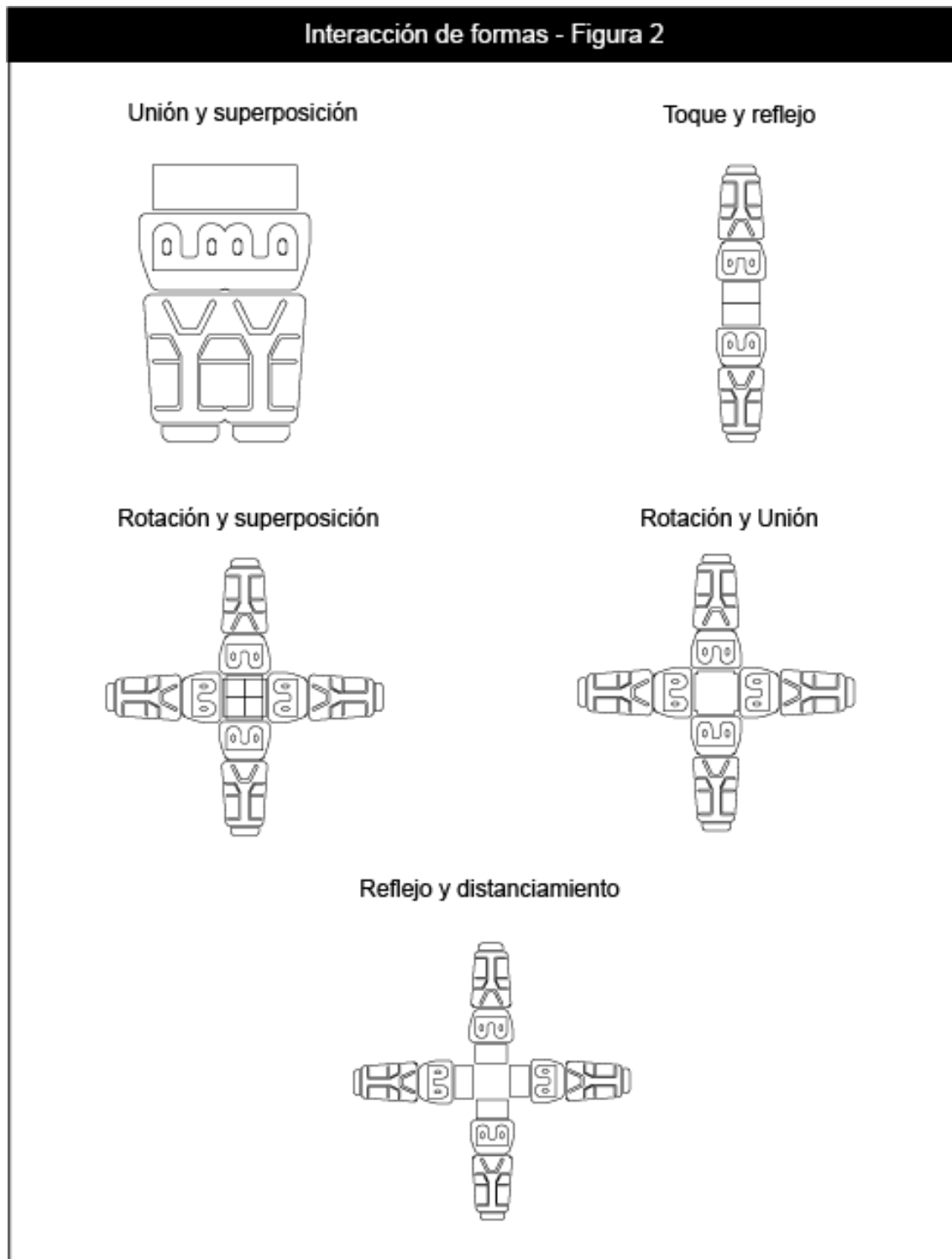


Figura 69. Línea sabiduría - Interacción de formas.

7.3.2.3. Estructura – retícula

Para la línea fertilidad se ha utilizado las siguientes estructuras.

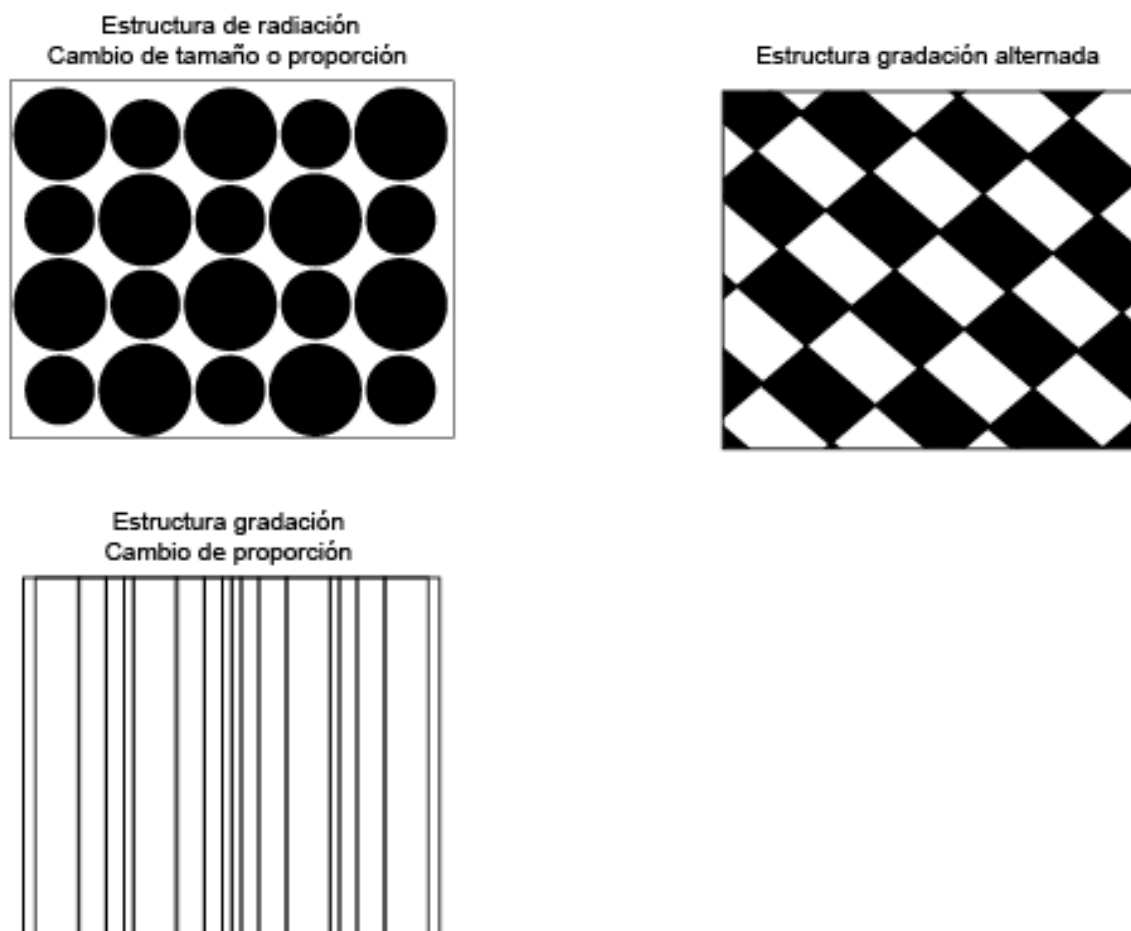


Figura 70. Línea sabiduría – Estructuras.

7.3.2.4. Paleta de colores

Para la línea sabiduría se ha tomado los colores inspirados en el espacio y constelaciones.

Paleta de colores - Línea sabiduría

Inspiración basada en los colores de espacio, galaxia, cielo. La mujer era sabia con las constelaciones y estaba conectada con el cambio del universo.

Cultura Valdivia
Mujer = sabiduría



	C: 100 M: 82 Y: 0 K: 81	HTML: 1B1D36	Pantone 4146 C
	C: 92 M: 92 Y: 0 K: 58	HTML: 2F2951	Pantone 3524 C
	C: 97 M: 93 Y: 0 K: 11	HTML: 343579	Pantone 2118 C
	C: 79 M: 100 Y: 0 K: 0	HTML: 582C83	Pantone 268 C
	C: 23 M: 80 Y: 0 K: 0	HTML: BF4DA5	Pantone 2353 C
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0	HTML: FFFFFFFF	
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	HTML: 000000	

Figura 71. Línea sabiduría - Paleta colores.

7.3.2.5. Primeras propuestas de diseño

Diseño 1

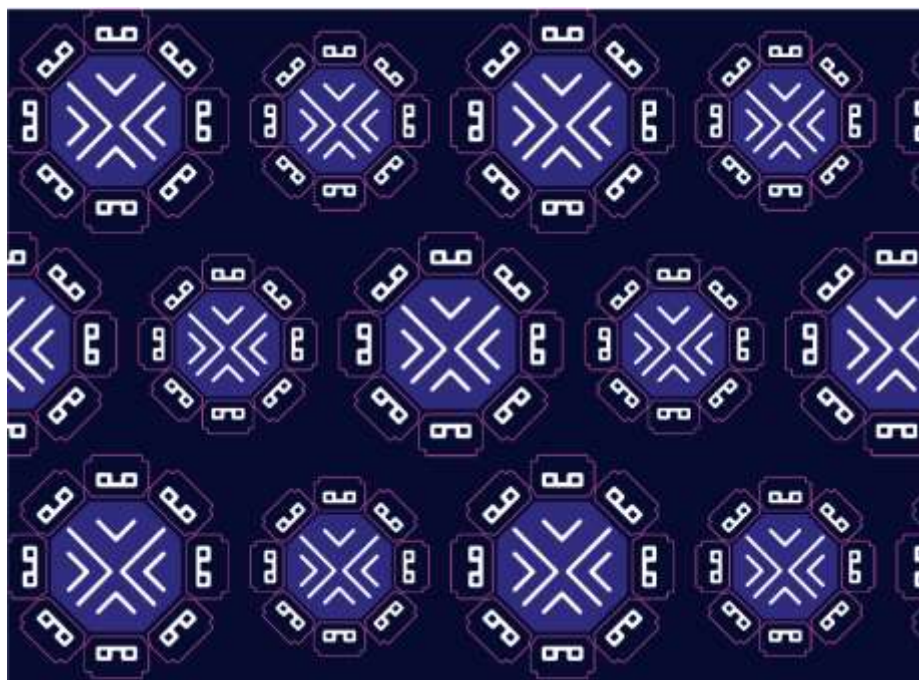


Figura 72. Propuesta 1 – línea sabiduría.

Diseño 2



Figura 73. Propuesta 2 – línea sabiduría.

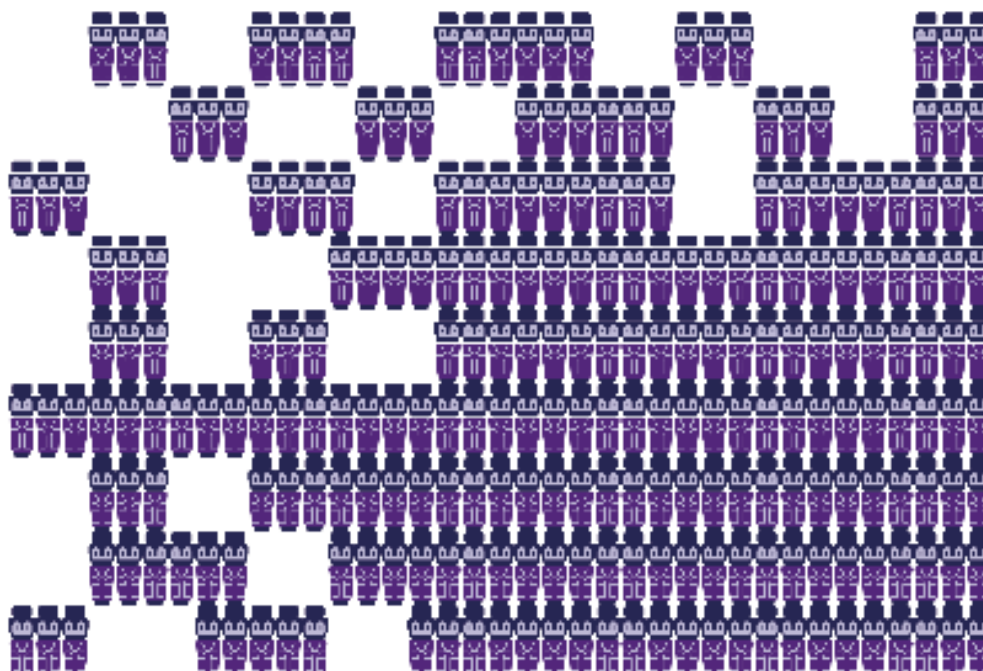
Diseño 3

Figura 74. Propuesta 3 – línea sabiduría.

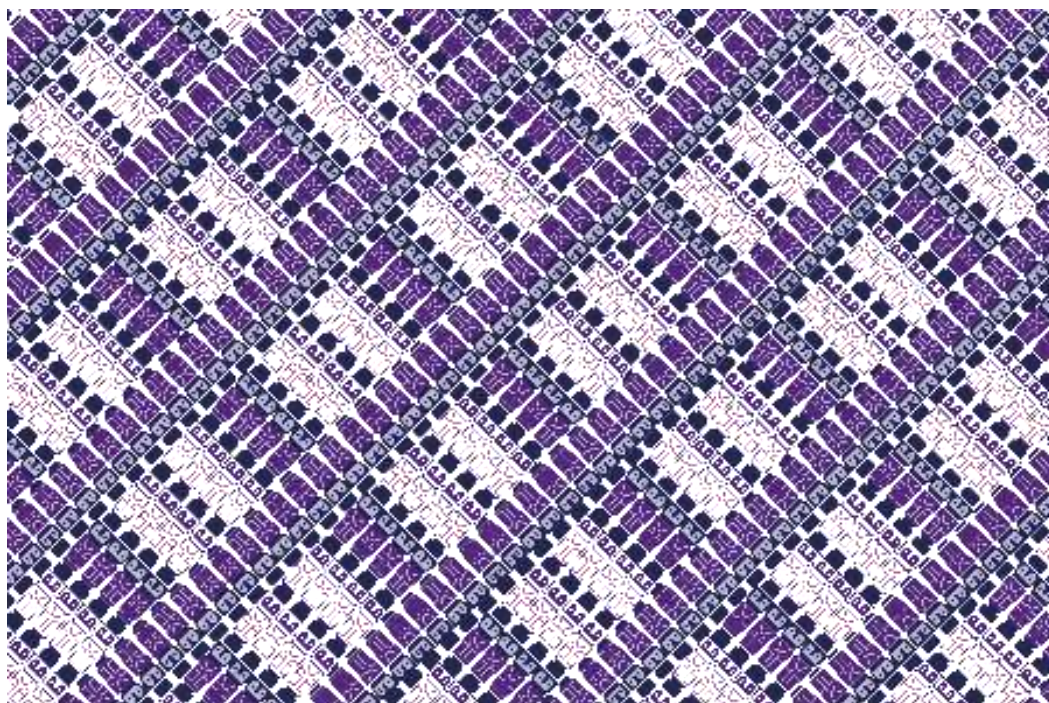
Diseño 4

Figura 75. Propuesta 4 – línea sabiduría.

Diseño 5

Figura 76. Propuesta 5 – línea sabiduría.

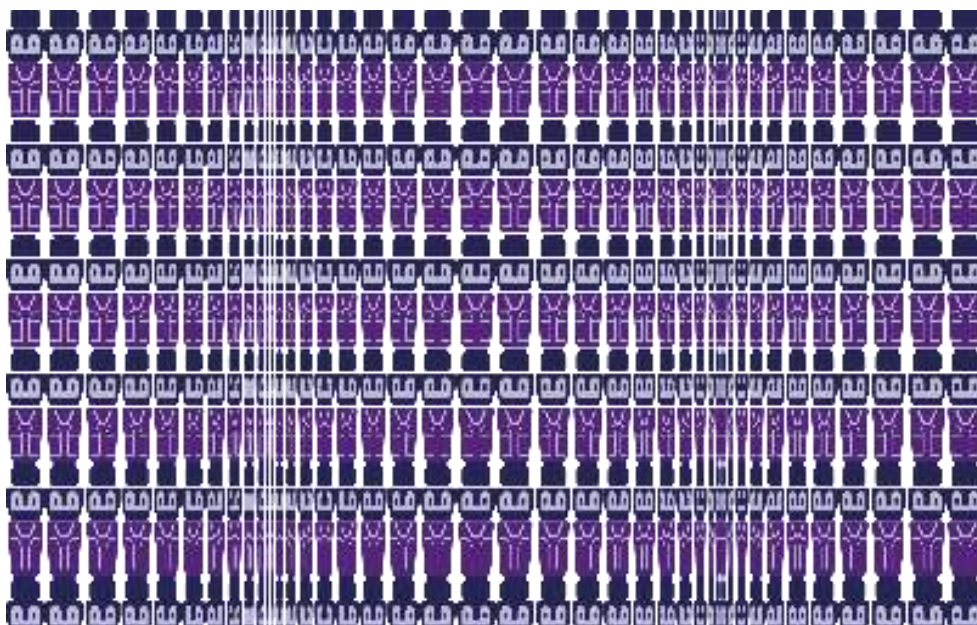
Diseño 6

Figura 77. Propuesta 6 – línea sabiduría.

7.3.2.6. Elección de diseños matriz pugh

Tabla 11

Matriz pugh, línea sabiduría.

	Diseño 1	Diseño 2	Diseño 3	Diseño 4	Diseño 5	Diseño 6
Estructura	+1	+1	-1	+1	+1	+1
Escalable	+1	+1	0	+1	+1	+1
Visualización de figuras	+1	+1	+1	+1	+1	0
Visualización blanco / negro	+1	+1	+1	+1	+1	0
Apreciación en prendas	+1	0	0	+1	+1	+1
Suma positivo	5	4	2	5	5	3
Suma negativo	0	0	1	0	0	0
Suma general	5	4	1	5	5	3

7.3.2.7. Diseños finales y aplicación

Diseño 1

- Estructura de radiación - Cambio de tamaño o proporción
- Interacción de formas: Rotación y unión

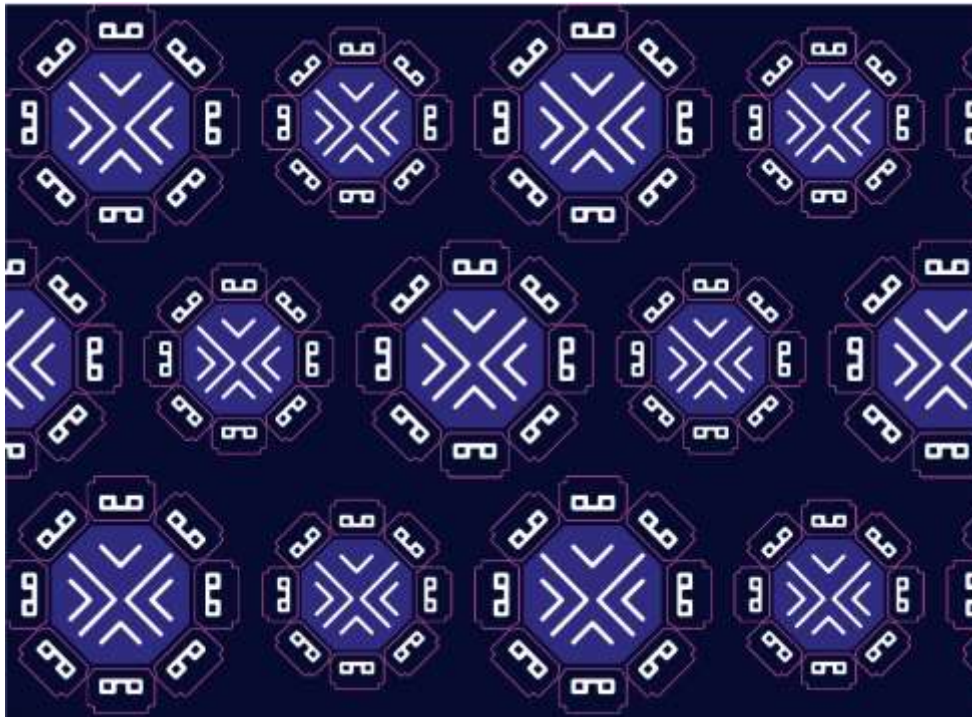


Figura 78. Diseño 1 – línea sabiduría.

- **Positivo – negativo**

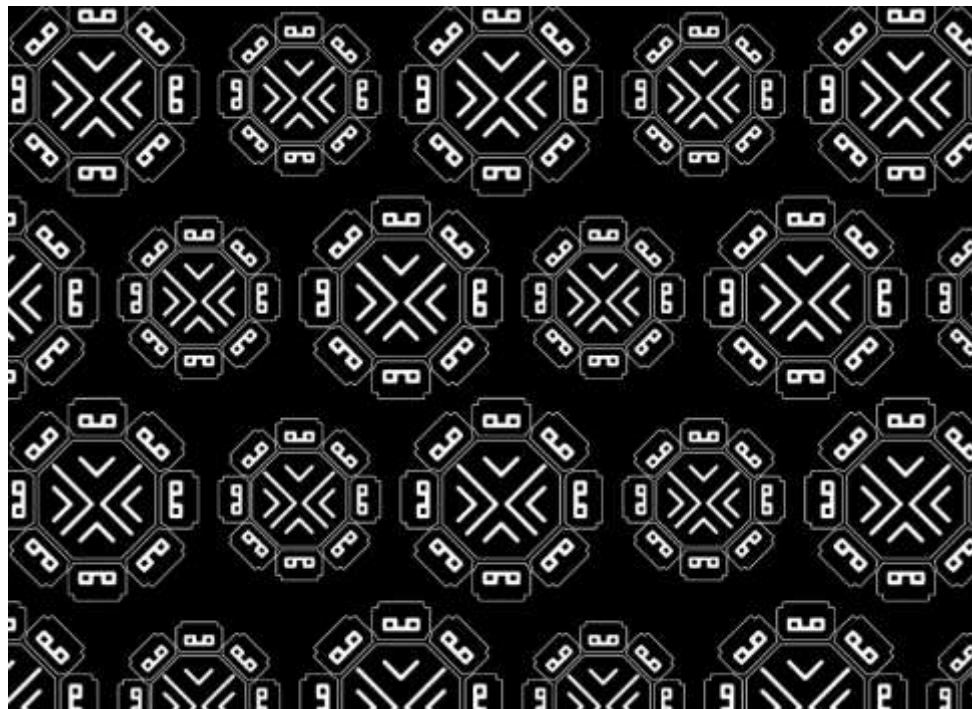


Figura 79. Diseño 1, blanco y negro – línea sabiduría.

- **Aplicación del diseño**

Chaqueta bomber de mujer

Tela: Milán

Tipo: Tela plana

Composición: poliéster

Gramaje: 120 g/ m2

Ancho: 150 cm/ abierta



Figura 80. Aplicación diseño 1 - línea sabiduría.

Diseño 2

- Estructura gradación alternada

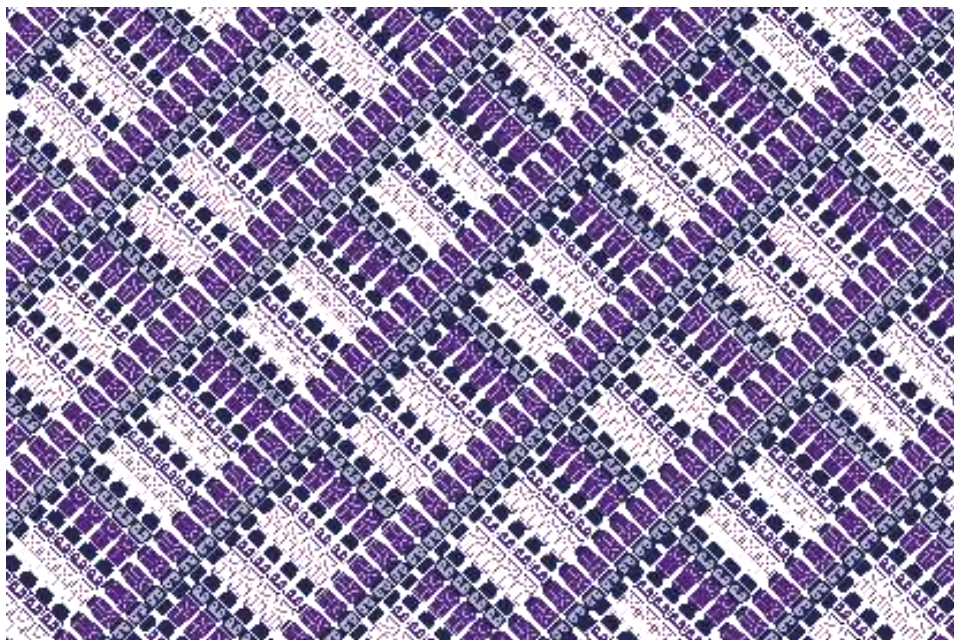


Figura 81. Diseño 2 – línea sabiduría.

- **Positivo – negativo**

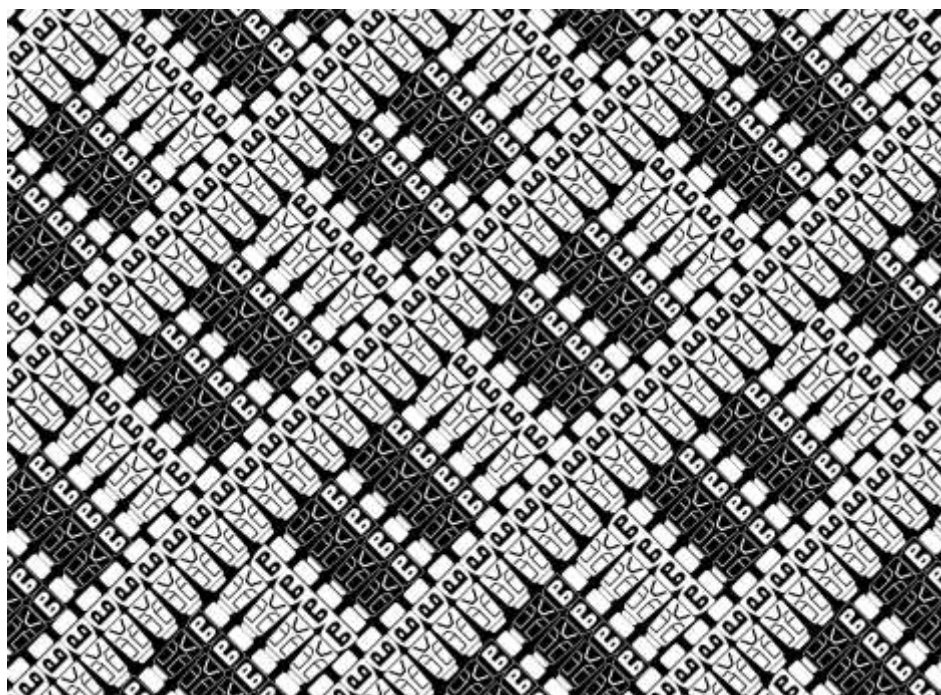


Figura 82. Diseño 2, blanco y negro – línea sabiduría.

- **Aplicación del diseño**

Chaqueta de mujer**Tela:** Chicago**Tipo:** Tela plana**Composición:** poliéster**Gramaje:** 220g/ m2**Ancho:** 150 cm/ abierta

Figura 83. Aplicación diseño 2 - línea sabiduría.

Diseño 3

Estructura - Pañoleta



Figura 84. Diseño 3 – línea sabiduría.

Positivo – negativo

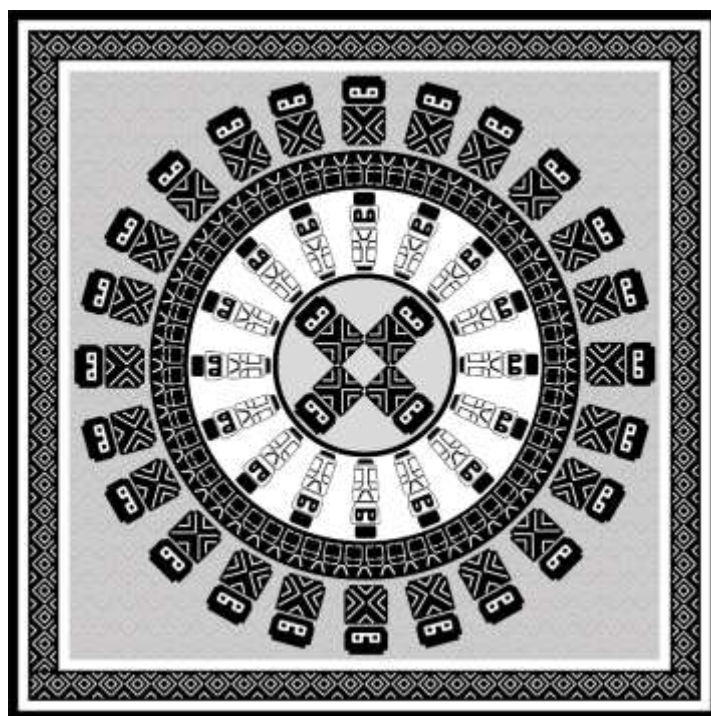


Figura 85. Línea sabiduría – Diseño 4, positivo – negativo.

- **Aplicación del diseño**

Cojín

Tela: Damasco

Tipo: Tela plana

Composición: poliéster

Gramaje: 150g/ m2

Ancho: 150 cm/ abierta



Figura 86. Aplicación diseño 3 - línea sabiduría.

7.3.3. Línea Naturaleza - Creación de patrones textiles

7.3.3.1. Interpretación de formas

Para la creación de patrones textiles de la Línea naturaleza, se ha tomado como referente los morteros Valdivia, donde las mujeres shaman o curanderas

preparaban la medicina a través del uso de las plantas medicinales. Estos morteros poseen diferentes formas de animales el jaguar, mono y loro.



Figura 87. Línea naturaleza – Interpretación de formas.



Figura 88. Línea naturaleza – Interpretación de formas.



Figura 89. Línea naturaleza – Interpretación de formas.

7.3.3.2. Interacción de formas

Se ha realizado diferentes interacciones formando nuevas formas, basadas en una principal figura. Las interacciones que se han utilizado son: rotación, unión, distanciamiento, superposición, toque, reflejo, intersección. Para luego estas nuevas formas generadas, utilizarlas en retículas para la estructura del diseño del textil.

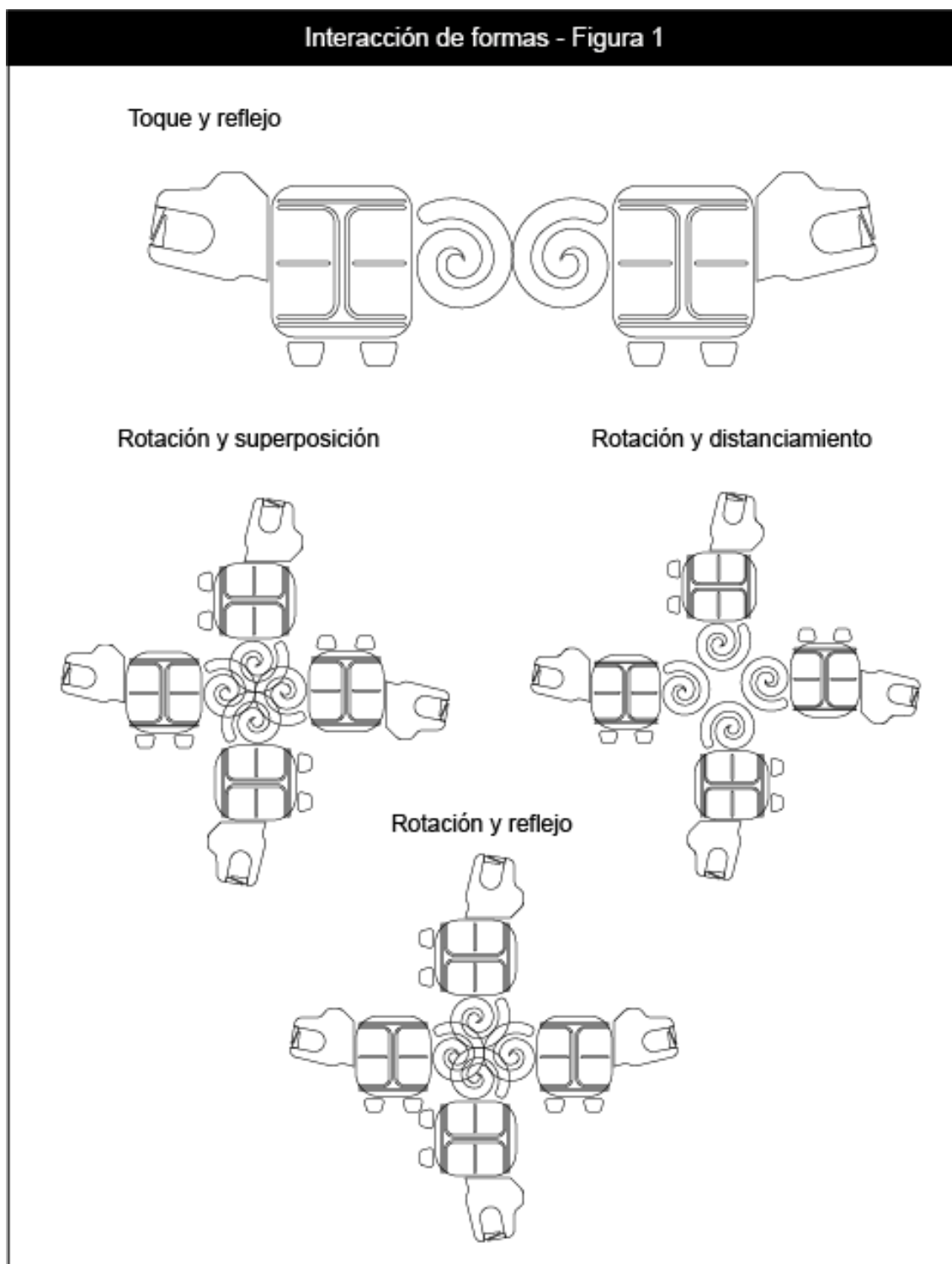


Figura 90. Línea naturaleza - Interacción de formas.

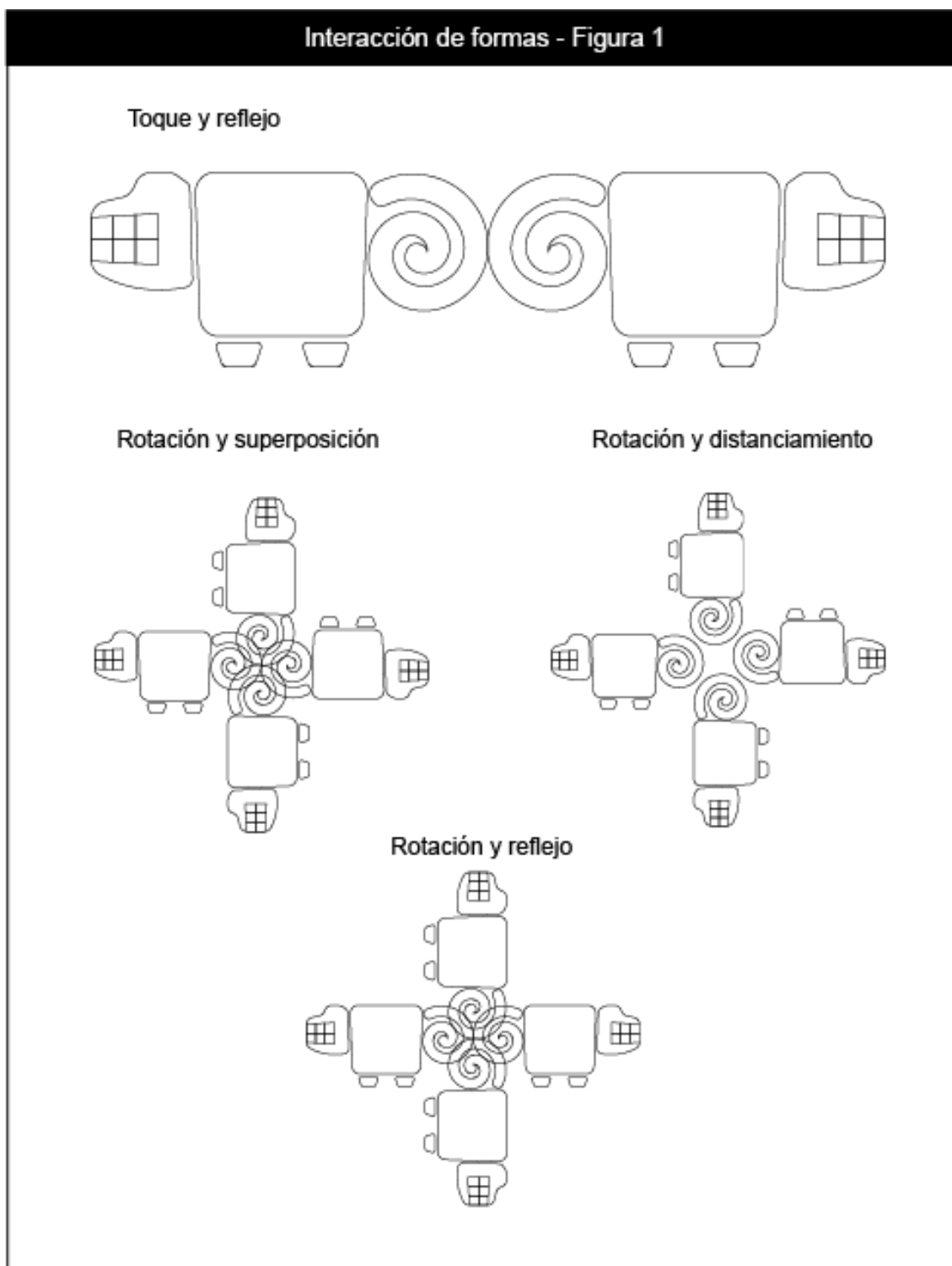


Figura 91. Línea naturaleza - Interacción de formas.

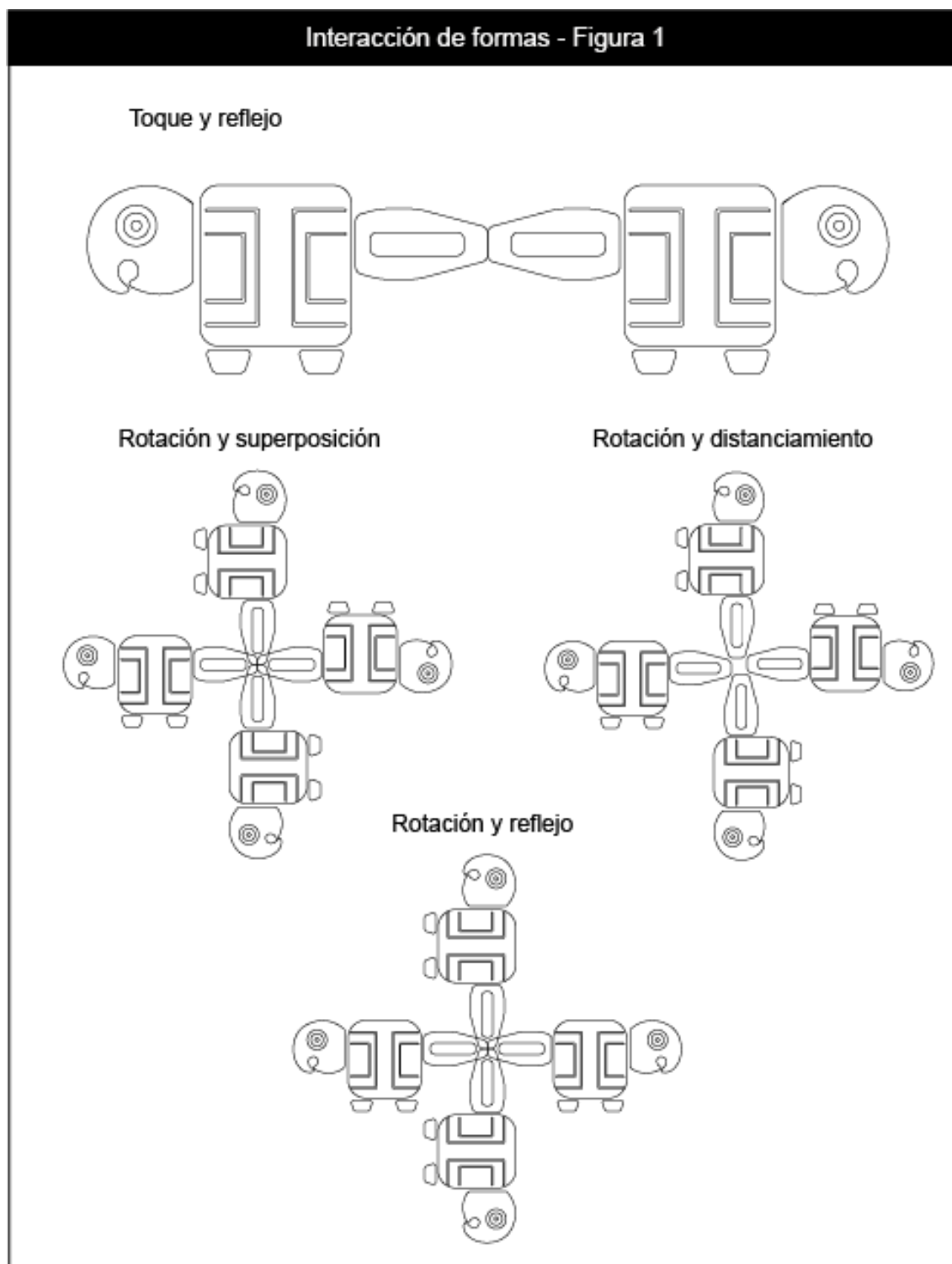


Figura 92. Línea naturaleza - Interacción de formas.

7.3.3.3. Estructura – retícula

Para la línea fertilidad se ha utilizado las siguientes estructuras.

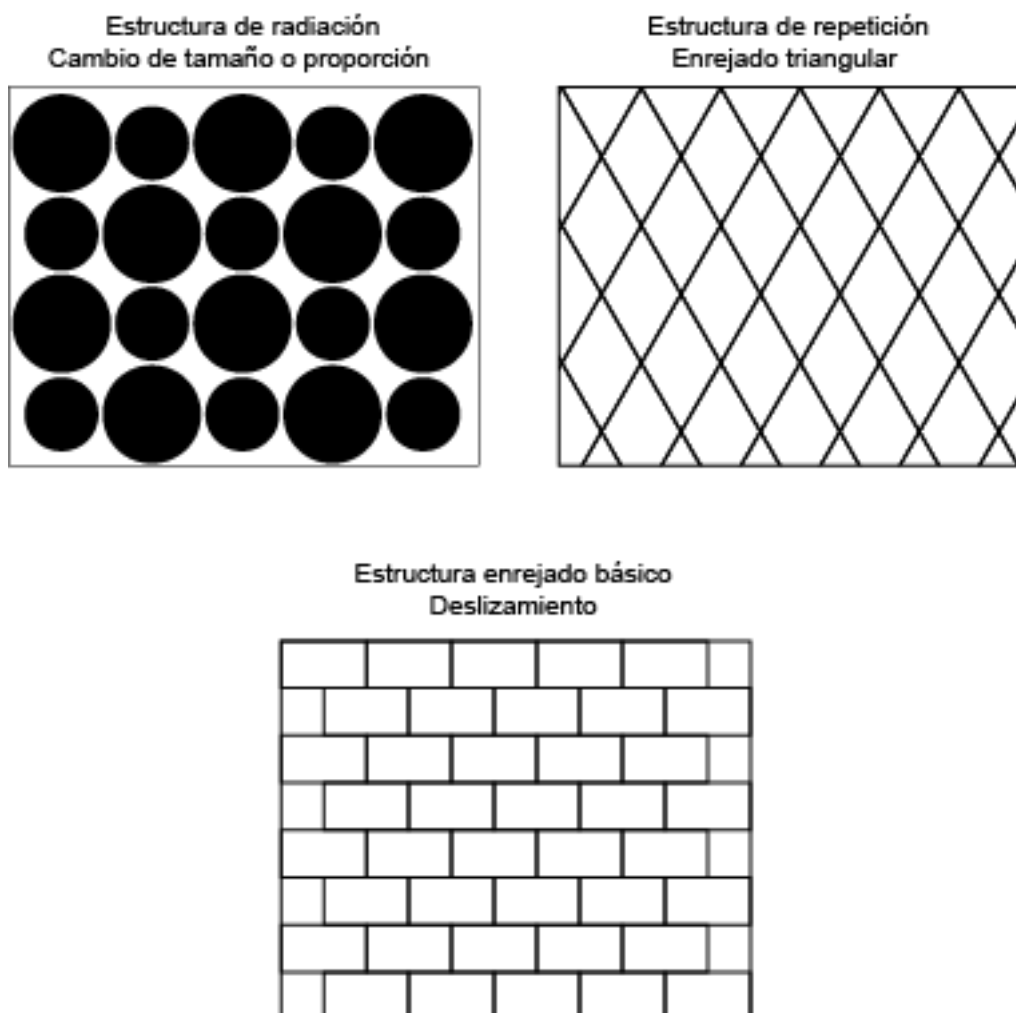


Figura 93. Línea naturaleza – Estructuras.

7.3.3.4. Paleta de colores

La paleta de colores de la línea naturaleza está basada en los colores de las hojas de coca, esta planta alucinógena era utilizada en ritos y para curaciones, era la principal planta medicinal de la cultura Valdivia.



Figura 94. Línea naturaleza - Paleta colores.

7.3.3.5. Primeras propuestas de diseño

Diseño 1

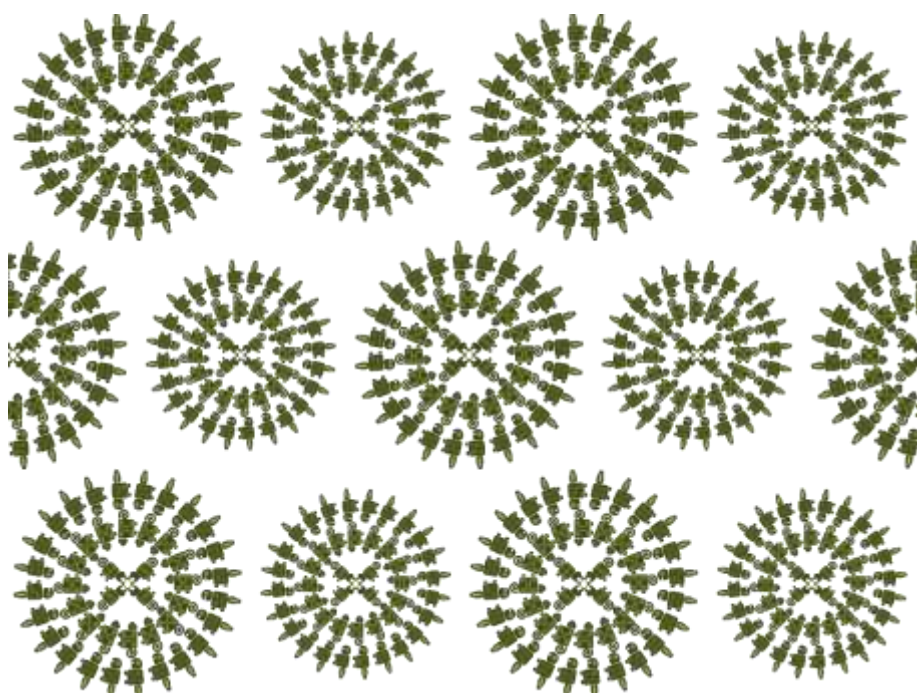


Figura 95. Propuesta 1 – línea naturaleza.

Diseño 2

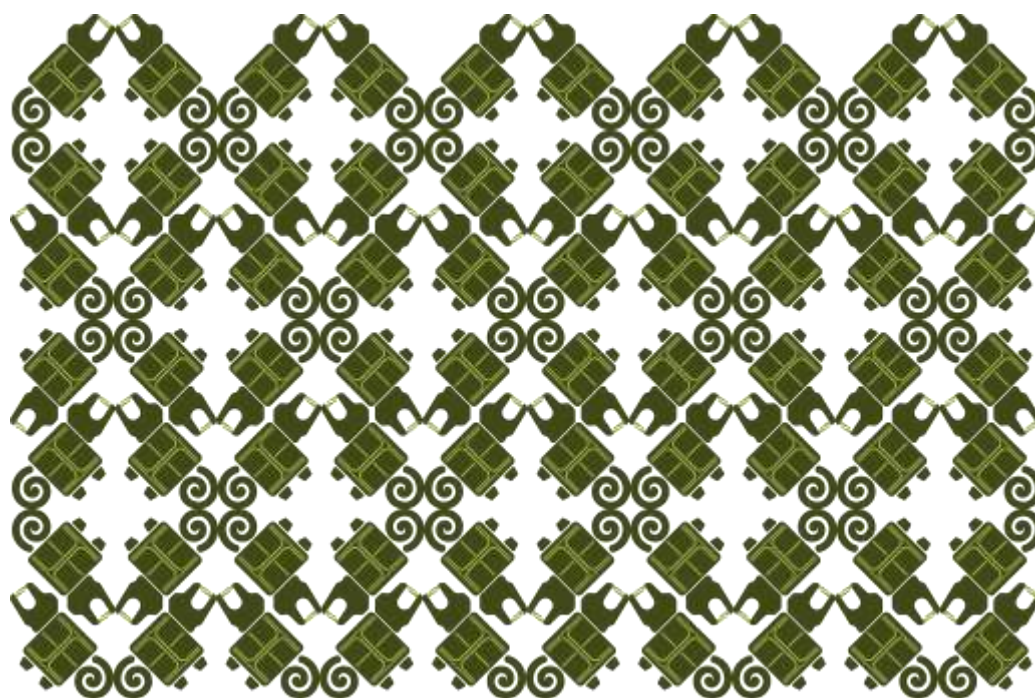


Figura 96. Propuesta 2 – línea naturaleza.

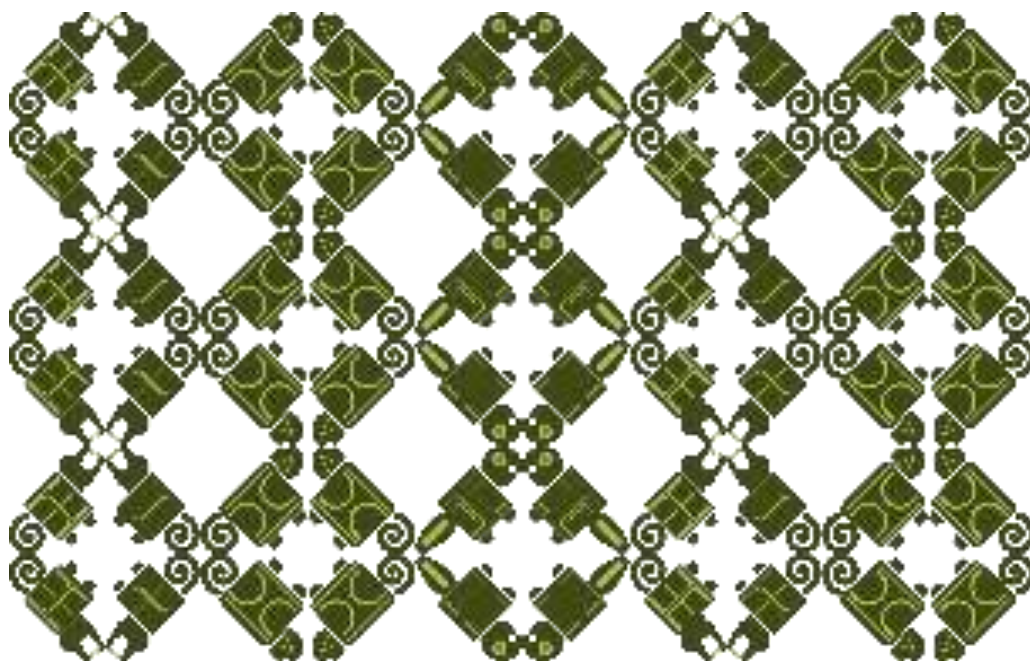
Diseño 3

Figura 97. Propuesta 3 – línea naturaleza.

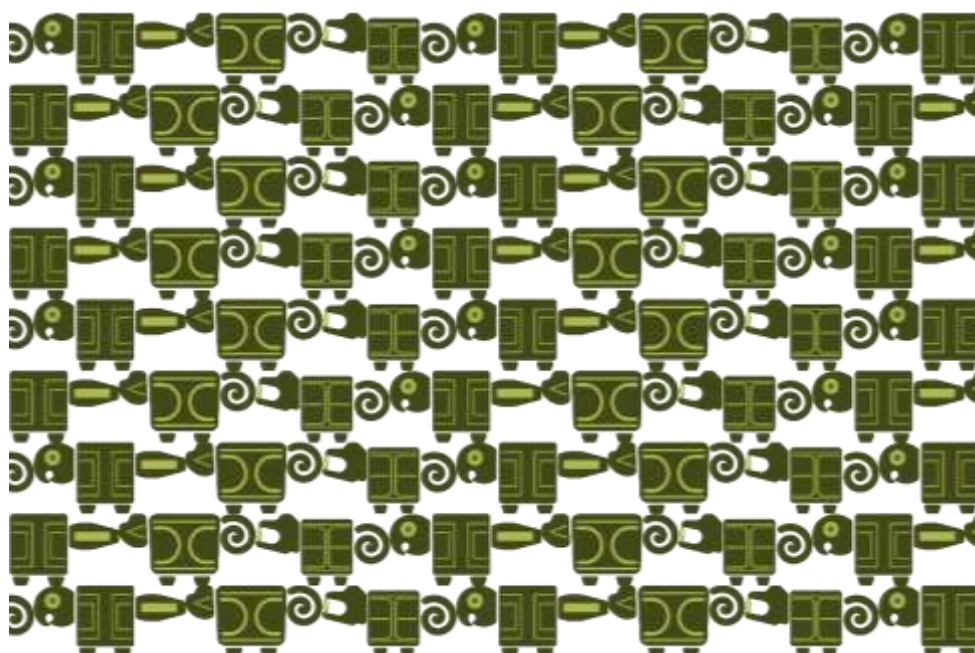
Diseño 4

Figura 98. Propuesta 4 – línea naturaleza.

Diseño 5

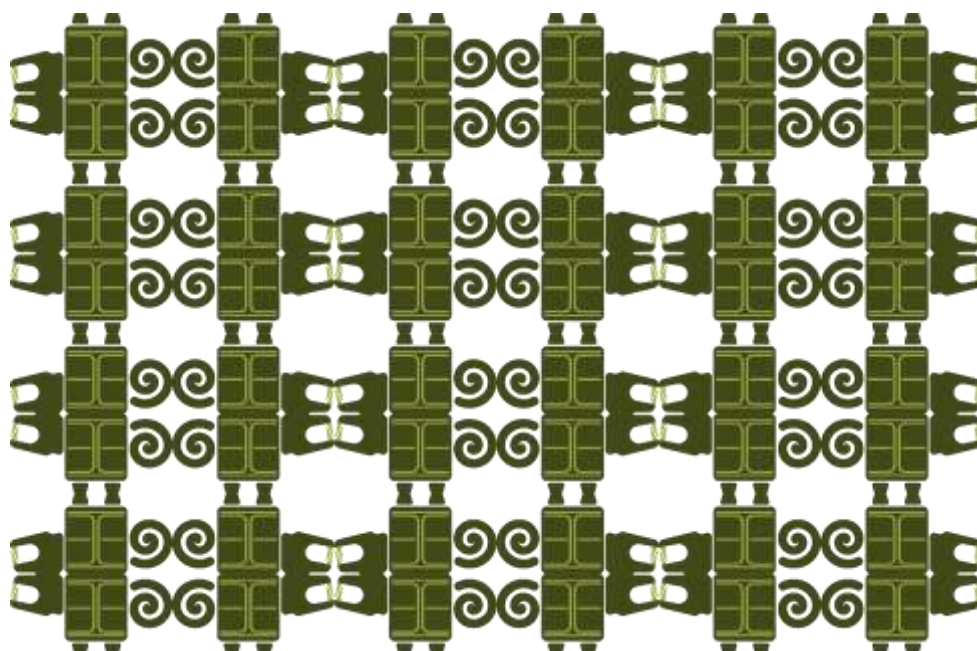


Figura 99. Propuesta 5 – línea naturaleza.

Diseño 6

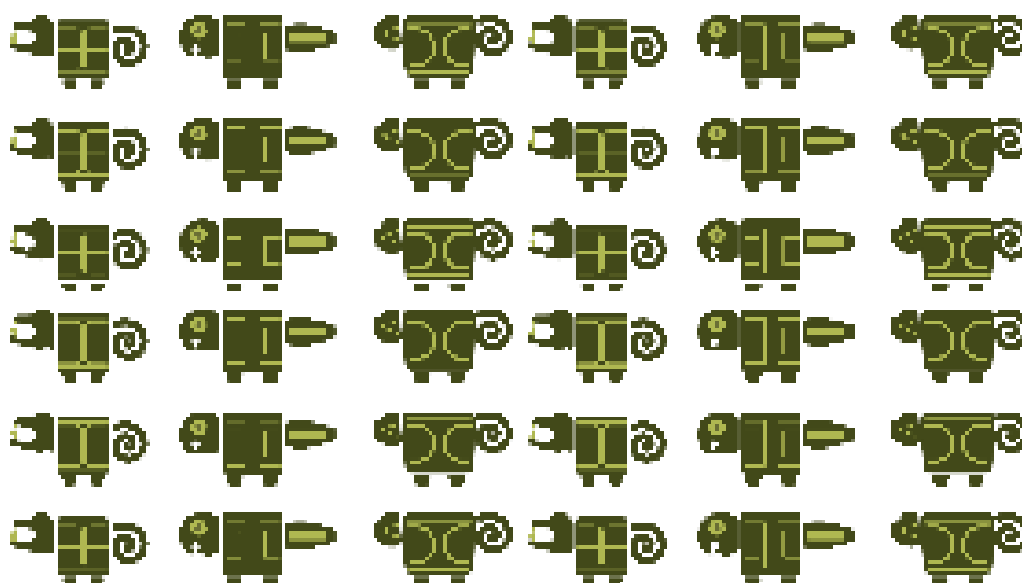


Figura 100. Propuesta 6 – línea naturaleza.

7.3.3.6. Elección de diseños matriz pugh

Tabla 12

Matriz pugh, línea naturaleza.

	Diseño 1	Diseño 2	Diseño 3	Diseño 4	Diseño 5	Diseño 6
Estructura	+1	0	+1	+1	+1	0
Escalable	+1	+1	+1	+1	+1	+1
Visualización de figuras	+1	-1	+1	+1	-1	+1
Visualización blanco / negro	+1	+1	+1	+1	0	+1
Apreciación en prendas	+1	0	+1	0	0	0
Suma positivo	5	2	5	4	2	3
Suma negativo	0	1	0	0	1	0
Suma general	5	1	5	4	1	3

7.3.3.7. Diseños finales y aplicación

Diseño 1

- Estructura de radiación - Cambio de tamaño o proporción
- Interacción de formas: rotación y distanciamiento

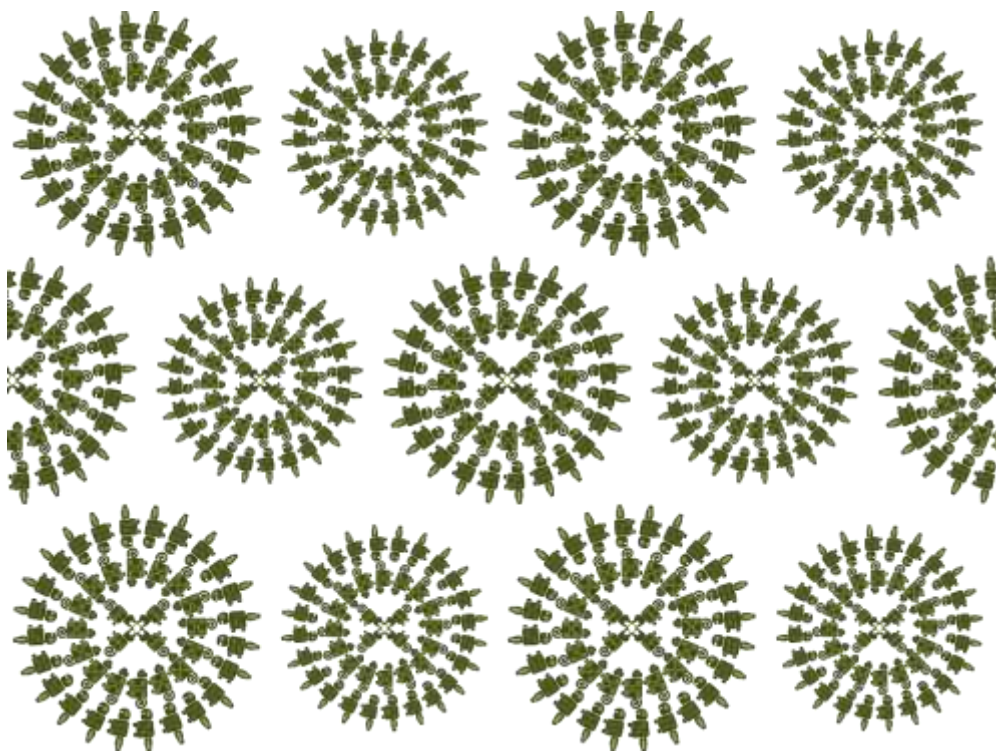


Figura 101. Diseño 1 – línea naturaleza.

- **Positivo – negativo**

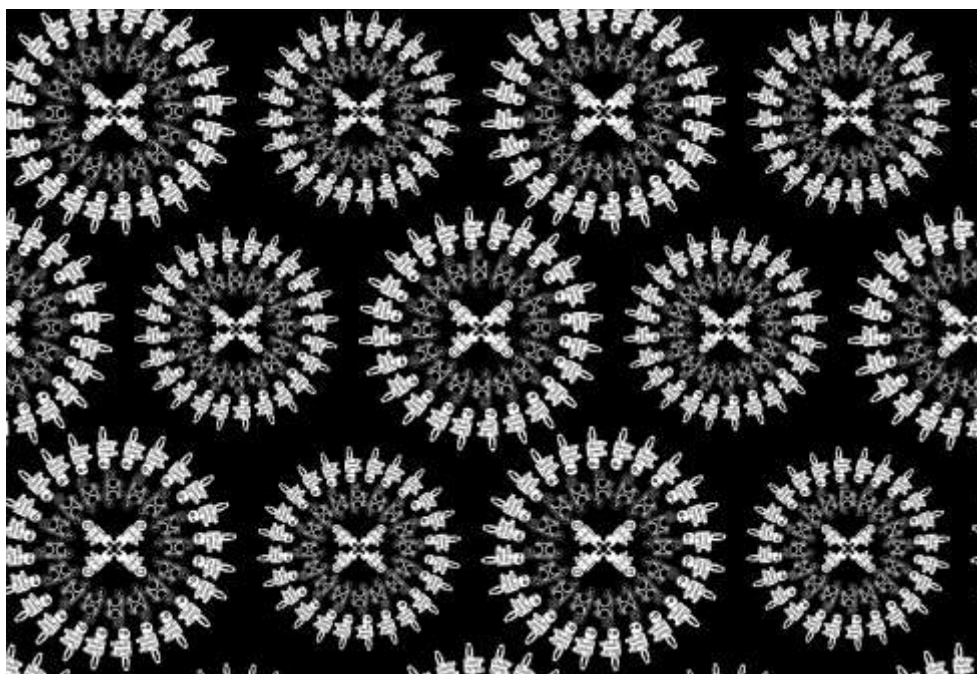


Figura 102. Diseño 1, blanco y negro – línea naturaleza.

- **Aplicación del diseño**

Vestido de mujer**Tela:** Chicago**Tipo:** Tela plana**Composición:** poliéster**Gramaje:** 220g/ m2**Ancho:** 150 cm/ abierta

Figura 103. Aplicación diseño 1 - línea sabiduría.

Diseño 2

- Estructura de repetición - Enrejado triangular
- Interacción de formas: Toque y reflejo

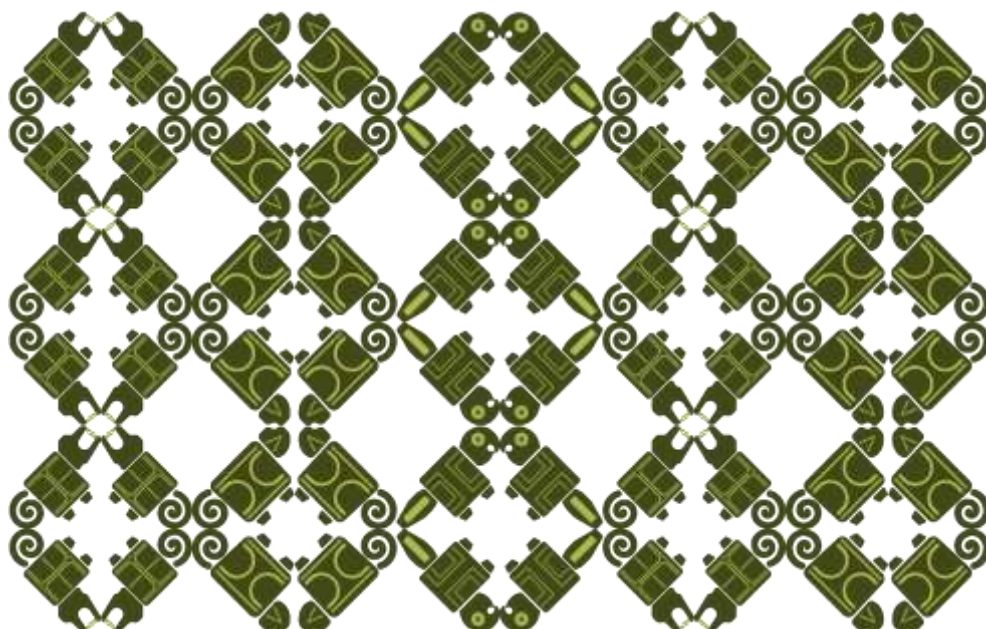


Figura 104. Diseño 2 – línea naturaleza.

Positivo – negativo

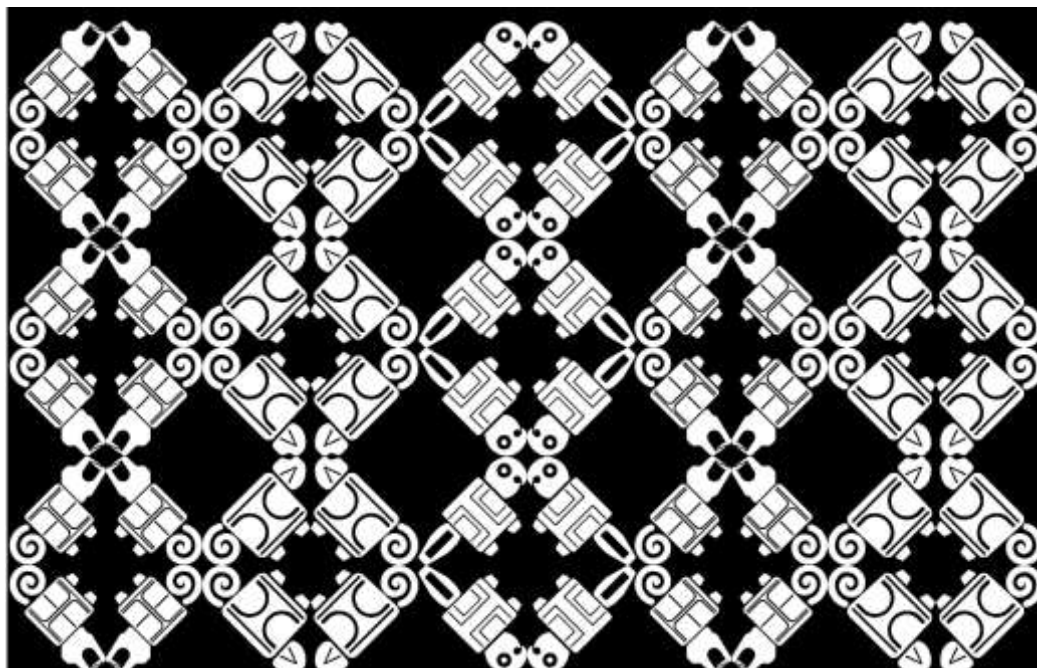


Figura 105. Diseño 2, blanco y negro – línea naturaleza.

- **Aplicación del diseño**

Vestido de mujer

Tela: Chicago

Tipo: Tela plana

Composición: poliéster

Gramaje: 220g/ m2

Ancho: 150 cm/ abierta



Figura 106. Aplicación diseño 2 - línea sabiduría.

Diseño 3

- Estructura enrejado básico – Deslizamiento
- Interacción de formas: Toque

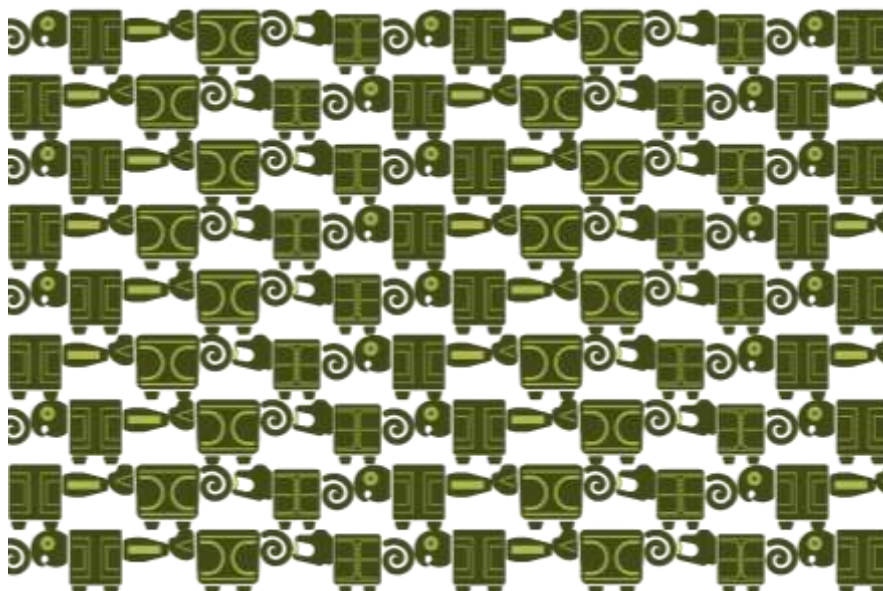


Figura 107. Diseño 3 – línea naturaleza.

- **Positivo – negativo**

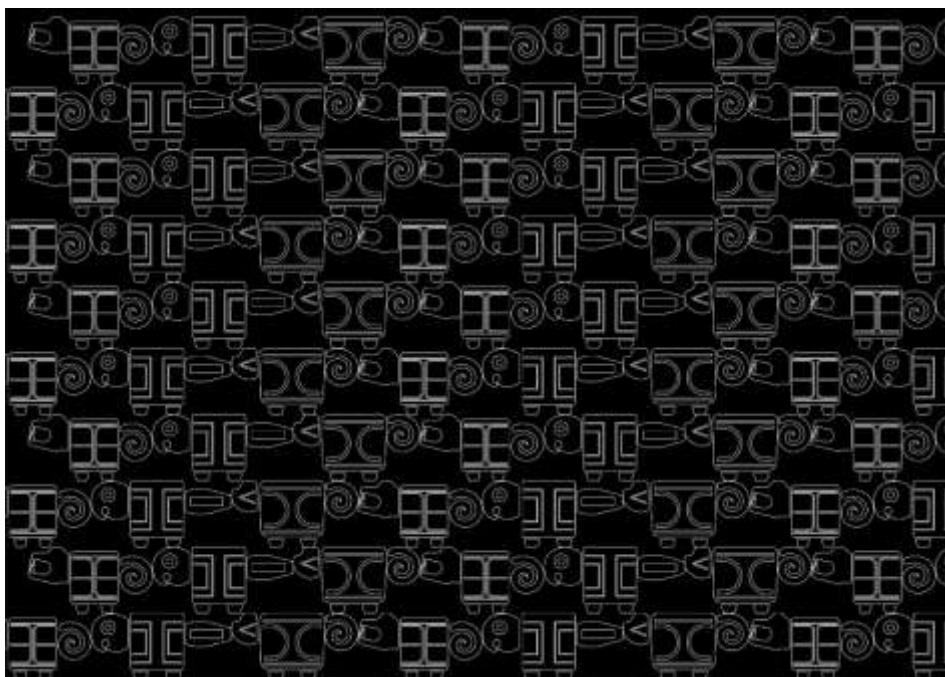


Figura 108. Diseño 3, blanco y negro – línea naturaleza.

- **Aplicación del diseño**

Bividi de mujer

Tela: Madona

Tipo: Interlock

Composición: poliéster

Gramaje: 240g/ m2

Ancho: 150 cm/ abierta



Figura 109. Aplicación diseño 2 - línea sabiduría.

8. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO

8.1. Marca

Para lograr el reconocimiento del producto dentro del mercado, se ha creado la marca basada en diferentes aspectos y procesos, hasta llegar a la obtención de la marca que represente al producto.

a) Descripción del producto en palabras

- Mujer
- Cultura - etnias
- Diseño
- Textil
- Identidad

b) Elección de las mejores palabras y representación gráfica.

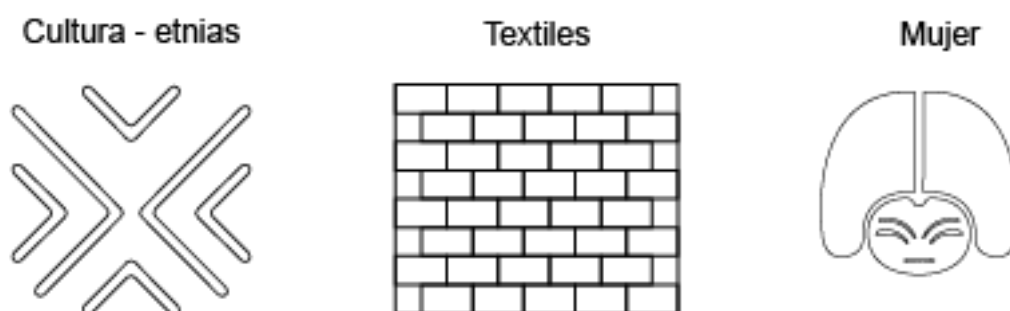


Figura 110. Representación gráfica de palabras.

c) Formación de marca

Opción 1



Figura 111. Creación de marca - Opción 1.

Opción 2

CULTURA  TEXTIL

Figura 112. Creación de marca - Opción 2.

Opción 3

 E NO
EXTIL

Figura 113. Creación de marca - Opción 3.

d) Elección de marca y geometrización

Se eligió la opción 3 debido a que es una marca que representa al producto, además de noto no es una marca repetitiva dentro del mercado.

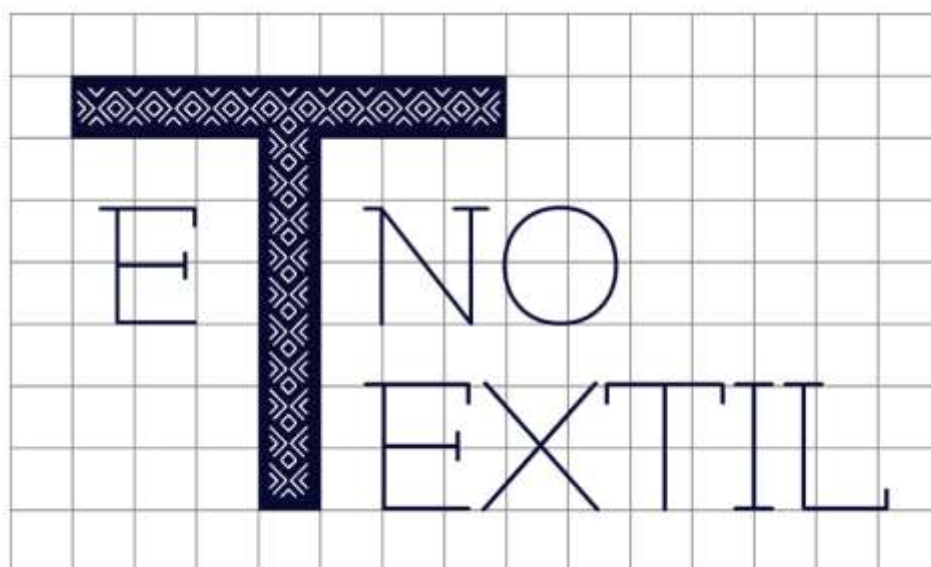


Figura 114. Geometrización de marca.

e) Especificaciones de marca

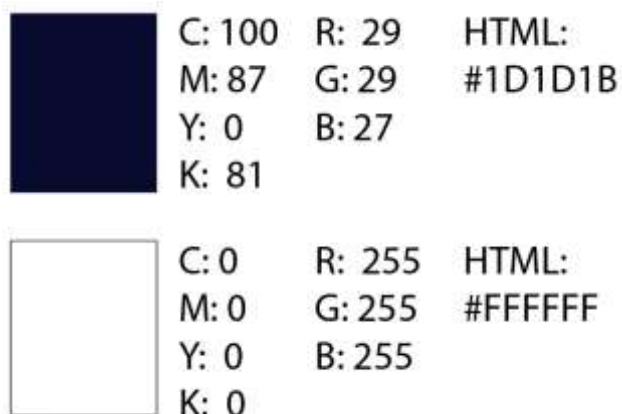
Color

Figura 115. Paleta de colores – Marca.

f) Tipografía

Flamenco Light

ETNO TEXTIL

Figura 116. Tipografía – Marca.

8.2. Página Web

La página web tiene el objetivo de brindar un servicio a todo público, donde el usuario pueda interactuar con la página, ver los servicios que se ofrece, estar al tanto con las variedades de productos y sus diferentes características.

De igual manera la página web tendrá un servicio plus la venta online donde facilitará al usuario adquirir el producto de manera más fácil.

Dirección de página web

<https://etnotextil.wixsite.com/etnotextil>

8.2.1. Interfaz - Menú de servicios

Para la interacción de la página se ha creado un menú de servicio de 4 pestañas, para facilitar la interfaz con el usuario y el servicio.

- a) Inicio
- b) Diseño e impresión
- c) Prendas
- d) Atención al cliente



Figura 117. Menú de servicios.

a) Ventana Inicio

Ventana donde se detallará la información de la empresa, a que se dedica, que servicios ofrece y productos que oferta.



Figura 118. Ventana inicio.

b) Ventana Diseño e impresión

Ventana donde se detalla cada patrón textil para la compra e impresión.

Se detalla el patrón, línea a la que pertenece, colores, textiles para la impresión y costos.

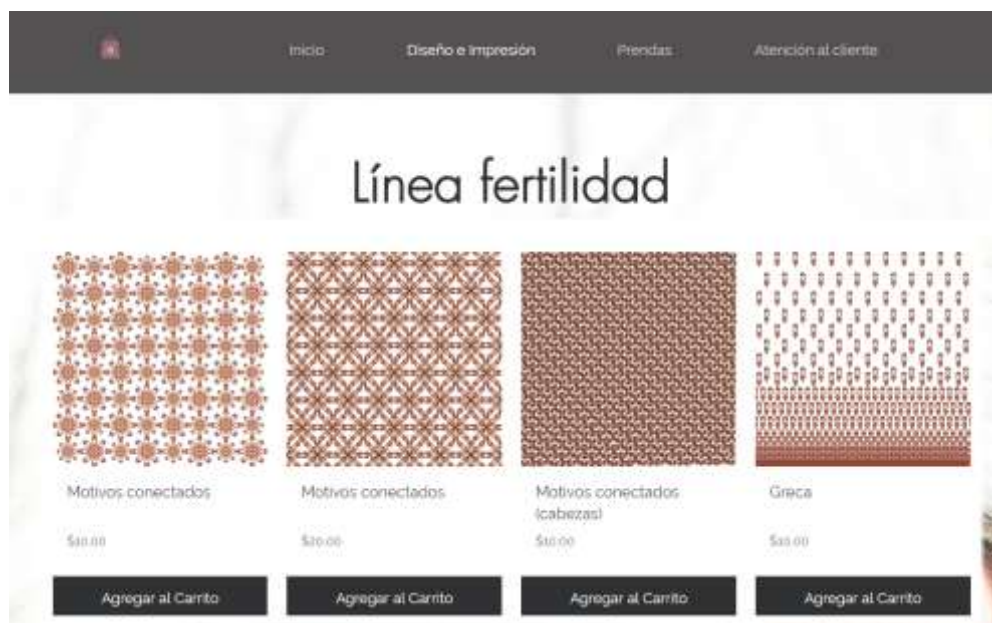


Figura 119. Ventana diseño e impresión.

Ofrece también la opción de compra donde el cliente pueda añadir sus productos al carrito de compra.

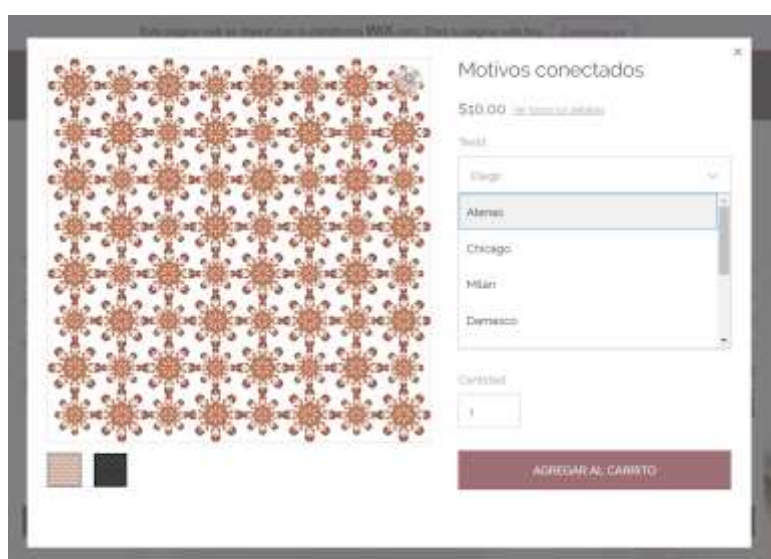


Figura 120. Ventana compra de diseño e impresión.

c) Ventana prendas

En esta venta se muestra las diferentes prendas que pueden ser confeccionadas con la aplicación de los patrones textiles.

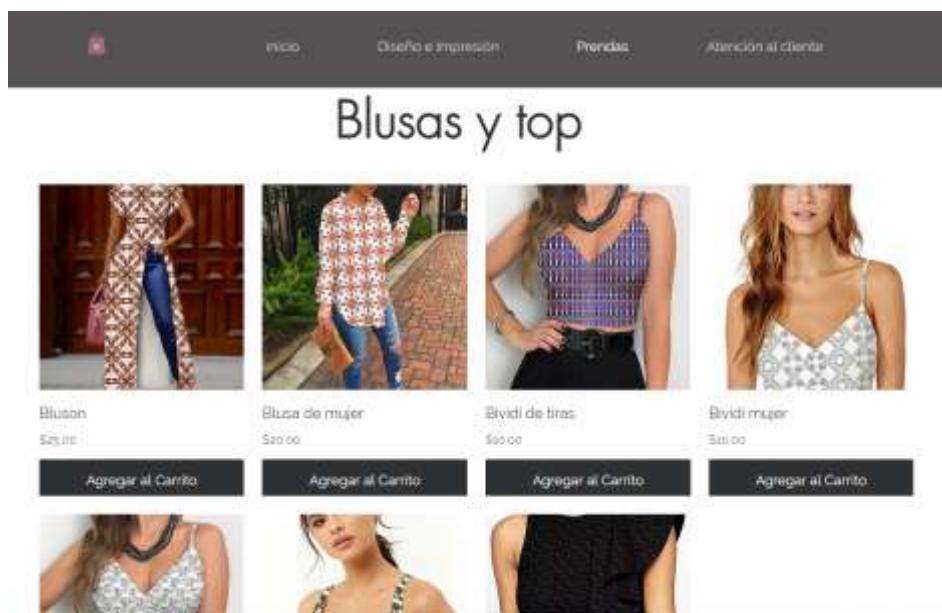


Figura 121. Ventana prendas.

De igual forma ofrece la opción de compra en línea, para que el usuario pueda adquirir el producto, se detalla precio y diferentes características que posee.

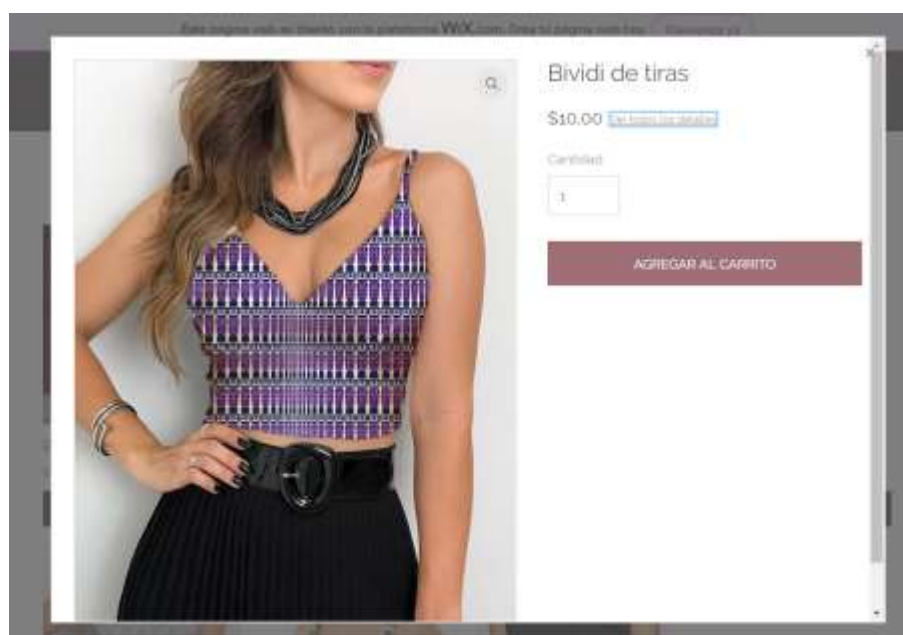


Figura 122. Ventana compra de prendas.

d) Ventana atención al cliente

Es un servicio plus donde el usuario pueda tener una comunicación directa con el proveedor.

Figura 123. Ventana atención al cliente

9. COSTOS

Para la realización de costos se tomará como ejemplo dos prendas con diferentes diseño y aplicación de textil. Cada patrón textil varia el costo según la calidad de tela utilizada para la impresión y de igual forma para la prenda que decida realizar.

Primero se detallará los costos de los textiles más impresión, los precios fueron tomados como referencia de la empresa textil Recalex que brinda un servicio de venta de textil y servicio de impresión digital.

Las telas detalladas a continuación son textiles con los cuales se puede fabricar prendas de vestir como blusas, faldas, vestidos, chaqueta entre otro tipo de prendas.

Tabla 13

Tabla de costos de textiles con impresión

Tabla de costos de textiles (Costos variables)		
Nombre de tela	Impresión AA por metro	Impresión AAA por metro
Atena	4,77	5,12
Chicago	3,17	3,52
Milán	3,15	3,50
Damasco	3,11	3,46
Madona	4,11	4,80
Terranova	3,40	3,80
Mango	3,77	4,17
Garota	3,40	3,80

Segundo se detallarán los costos de mano de obra, tomados de referencia de una Modista profesional, los costos son un precio base, ya que los costos varían según los modelos y complejidad de la realización de prendas.

Tabla 14.

Tabla costos mano de obra

Costos de mano de obra por prenda (Costos variables)	
Prenda	Costo de producción
Chaqueta femenina forrada	\$ 60
Chaqueta femenina sin forro	\$ 45
Blusa de mujer	\$ 30
Vestido forrado	\$ 50
Vestido con forro	\$ 60
Bividi con breteles forrado	\$ 35
Bividi con breteles sin forro	\$ 30

Por último, se detallará el costo de venta al público de acuerdo a la prenda seleccionada por el cliente y la calidad de tela elegida para la confección de esta.

Tabla 15

Detalle de prenda

	<p>Descripción de la prenda Chaqueta femenina con forro</p> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tela chicago • Tela forro mango • Hilo • Cierre
---	---

Tabla 16

Tabla costos de producción chaqueta

Costos de producción de chaqueta			
Materiales	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Tela chicago + impresión	2 m	3,50	7,00
Tela Mango (forro)	1,50 m	2,50	3,75
Cierre	1	1,50	1,50
Hilo	3	0,50	1,50
Mano de obra	1	60,00	60,00
		Subtotal	73,75
		Costos gestión diseño 20%	14,75
		Ganancia 30%	22,11
		IVA 12%	8,85
		Total	119.46

Cabe recalcar que el 20% del costo de gestión de diseño cubre el costo de mantenimiento Página Web, gestión de diseño y producción, costo publicidad. El costo varía según el tipo y diseño de prenda que el cliente solicite y la aplicación de la calidad del textil.

En caso que el cliente solicite solo el servicio de impresión en textil, se sumara el costo de la impresión textil (Tabla de costos de textiles con impresión) más el 30% de costo de gestión de diseño, más el 30% de ganancia.

10.VALIDACIÓN DE PROPUESTA

10.1. Primera validación

10.1.1. Aplicación de textiles en prendas de vestir

En la primera validación se imprimieron los diseños iniciales en diferente calidad de textiles por medio de sublimación digital, los cuales fueron aplicados en dos prendas de vestir chaqueta y blusa.

La chaqueta fue realizada con la línea de la fertilidad en motivos conectados, la impresión se realizó en tela chicago, de calidad poliéster. La prenda es semi-formal compuesta por bolsillos con cierre que dan un toque sofisticado.



Figura 124. Chaqueta en Línea fertilidad.

La segunda prenda fue realizada en la línea tierra en motivos conectados, la impresión de los motivos se realizó en una tela terranova, composición poliéster, por su calidad brinda a la blusa fresca y la comodidad.



Figura 125. Blusa en Línea tierra.

10.1.2. Validación con usuario

Para la validación con el usuario se empleó las muestras de los diferentes diseños impresos, las prendas de vestir y una ficha donde el usuario luego de haber apreciado el producto calificara ciertos aspectos.

Ficha de validación

Universidad de las Américas

Facultad de Arquitectura

Escuela de diseño

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO ANTE USUARIOS.

Propuesta de diseño de un sistema de patrones gráficos para la aplicación en diseño textil, basado en la iconografía ancestral del Ecuador.

Objetivo: Se realiza la siguiente validación con el objetivo de analizar diferentes aspectos del producto ante posibles o futuros usuarios y consumidores.

Dato usuario.

Nombre:

Edad:

Profesión:

Compra textil:

Trabaja con textiles:

Marque su respuesta

1. ASPECTO EMOCIONAL ANTE EN PRODUCTO

a) ¿Cómo fue su sensación a primera vista?

Muy llamativo

Llamativo

Poco llamativo

Nada llamativo

b) Una vez visualizado el producto ¿sintió la necesidad por conocer más a fondo el producto?

Muy interesante

Interesante

Poco interesante

Nada interesante

c) Se visualiza con el producto

Lo utilizaría

Podría utilizar

Nunca lo utilizaría

d) Compraría el producto

Si lo compraría

Podría comprar

No compraría

a) Recomendación del producto

Si lo recomendaría

Podría recomendar

Nunca lo recomendaría

2. ASPECTO CONCEPTO DE DISEÑO

a) ¿El concepto de diseño refleja un aspecto cultural ecuatoriano?

Muy evidente

Evidente

Poco evidente

Nada evidente

b) ¿Identifica alguna cultura del Ecuador en el diseño?

Si se logra identificar

Identifica, pero con confusión

No se identifica nada

c) ¿Se identifica las diferentes líneas o conceptos?

Si se diferencia

Casi no se diferencia

No se diferencia

3. ASPECTO CULTURAL

a) ¿Conoce sobre las culturas ancestrales del Ecuador?

Si me familiarizo con el tema

Tengo poco conocimiento

No tengo ningún conocimiento

b) ¿Cree que el producto conserva la identidad cultural?

Si se conserva

Poco se conserva

No se conserva

c) ¿Cree que el producto rescate de identidad cultural?

Si se rescata

Poco se rescata

No se rescata

4. ASPECTOS DE DISEÑO

a) Jerarquía de elementos gráficos. (diferenciación de elementos)

Muy adecuado

Adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

b) ¿Cree adecuada la composición de elementos gráficos?

Muy adecuado

Adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

c) ¿Es adecuada el contraste de colores?

Muy adecuado

Adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

d) ¿Es adecuada la paleta de colores utilizada?

Muy adecuado

Adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

5. ASPECTO DE APLICACIÓN DEL DISEÑO. (prenda de vestir)

a) ¿Cómo fue su sensación a primera vista?

Muy llamativo

Llamativo

Poco llamativo

Nada llamativo

b) ¿Se visualiza ocupando la prenda?

Lo utilizaría

Podría utilizar

Nunca lo utilizaría

c) ¿Compraría el producto?

Si lo compraría

Podría comprar

No compraría

d) ¿Recomendación del producto?

Si lo recomendaría

Podría recomendar

Nunca lo recomendaría

7) ASPECTO ANTE EL MERCADO

a) ¿Cree que el producto se diferencia ante los productos existentes en el mercado textil?

Si se diferencia

Se diferencia poco

Es igual a los existentes

b) ¿Piensa usted que rompería con los esquemas de lo tradicional dentro de la industria ecuatoriana?

Si, definitivamente

Tal vez

No podría

c) ¿Cree que Podría tener un impacto a nivel nacional e internacional?

Si, definitivamente

Tal vez

No podría

d) ¿Cree usted que sería difícil entrar en el mercado textil?

Nada difícil

Poco difícil

Muy difícil

10.1.3. Análisis de resultados

La validación fue aplicada a 15 personas comprendidas entre modistas, diseñadoras de moda y consumidores de textiles, pertenecientes al sector de Cumbayá que cuenta con un nivel adquisitivo medio y alto.

Estas personas pertenecen a nuestro grupo objetivo y podrán aportar diferentes opiniones, debido a que conocen sobre textiles ya sea como su materia prima de trabajo o por el consumo de este para diferentes aplicaciones.

Resultados

ASPECTO EMOCIONAL ANTE EN PRODUCTO

a) ¿Cómo fue su sensación a primera vista?

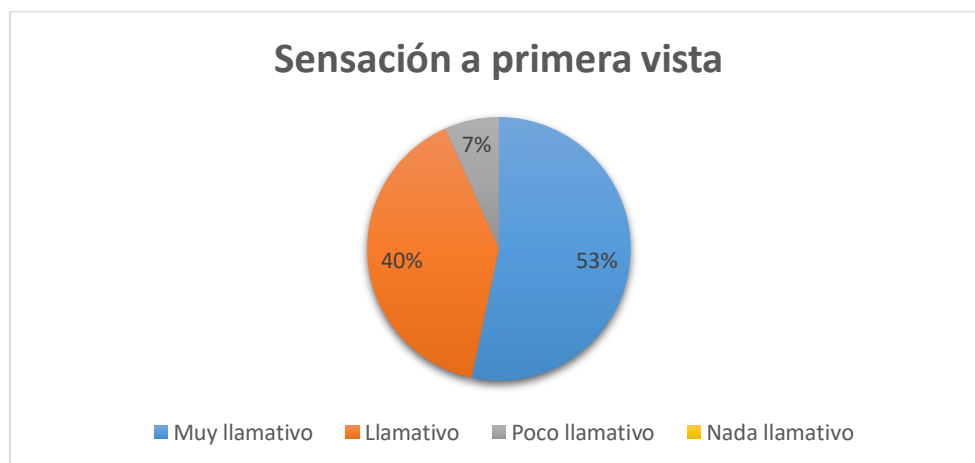


Figura 126. Análisis de resultado de validación.

8 personas respondieron que su impacto a primera vista fue muy llamativo, mientras que 5 apreciaron como llamativo y una persona poco llamativa, esta persona comentó que no le llamó tanto la atención a primera vista, pero luego de ya conocer de qué se trata el producto emitió que es muy interesante y novedoso

b) Una vez visualizado el producto ¿sintió la necesidad por conocer más a fondo el producto?

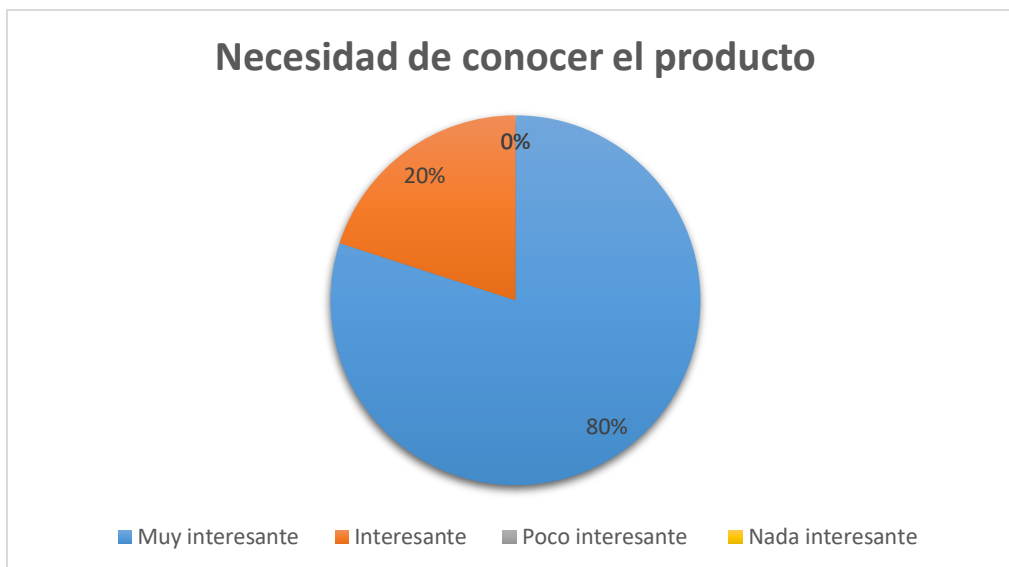


Figura 127. Análisis de resultado de validación.

En este punto 12 personas contestaron que estaban muy interesados de saber sobre el producto, de que se trata y que significa los diseño, mientras que 3 personas optaron por la opción de interesante, ellos estaban interesado, pero no era su mayor prioridad conocer de que se trata más a fondo.

c) Se visualiza con el producto



Figura 128. Análisis de resultado de validación.

Casi el total de personas utilizaría el producto, una solo persona respondió nunca lo usaría porque no es su estilo.

d) Compraría el producto



Figura 129. Análisis de resultado de validación.

14 de 15 personas respondieron que, si comprarían el producto, sus comentarios fueron positivos, expresaron que si comprarían por la razón q nunca habían visto el diseño en otros productos que es algo diferente y novedoso, y una sola persona que podría ser por el motivo que expreso anteriormente que no es su estilo, pero le gusta mucho los diseños.

e) Recomendación del producto



Figura 130. Análisis de resultado de validación.

El 100% de los encuestados optaron por la opción que si sería un producto recomendable y sin duda recomendaría a otras personas para que conozcan acerca de él puedan adquirirlo.

ASPECTO CONCEPTO DE DISEÑO

a) ¿El concepto de diseño refleja un aspecto cultural ecuatoriano?

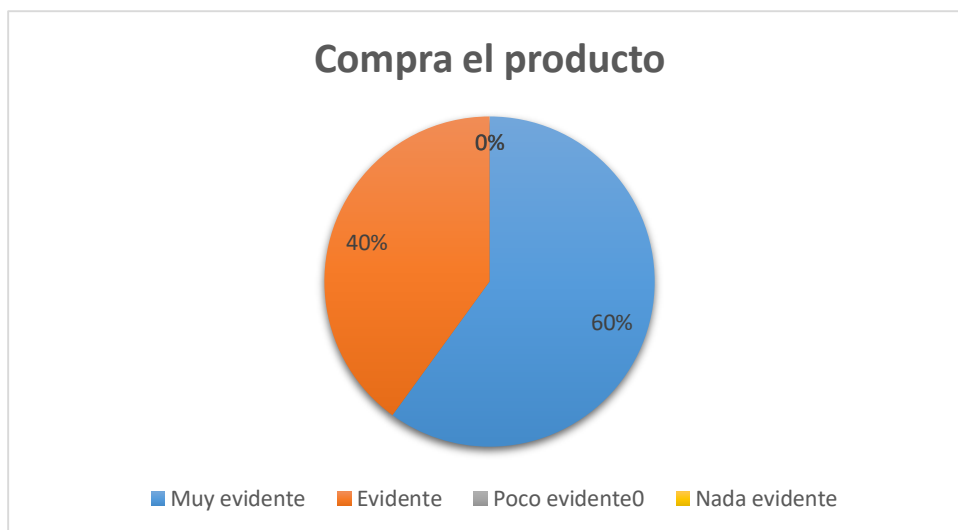


Figura 131. Análisis de resultado de validación.

9 de 15 personas lograron captar que en diseño reflejaba una cultura ecuatoriana, mientras que 6 personas contestaron que era evidente, pero si sentían confusión al saber de qué se traba en realidad.

b) ¿Identifica alguna cultura del Ecuador en el diseño?

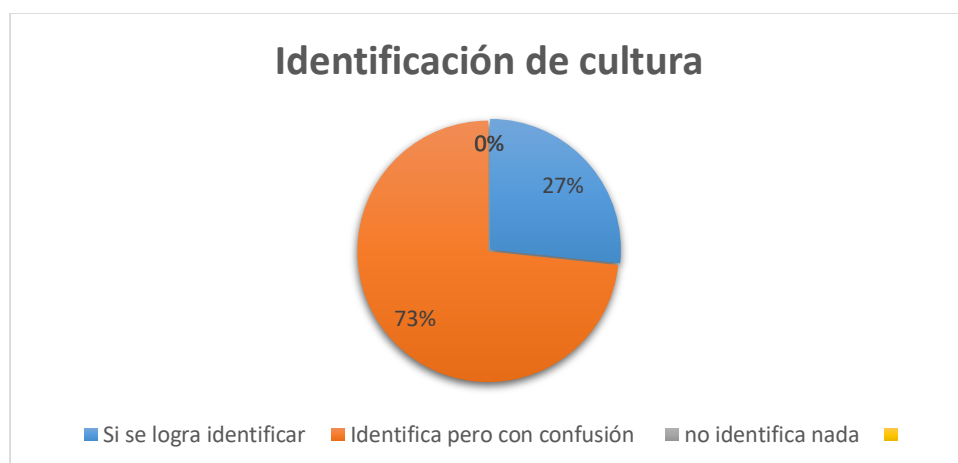


Figura 132. Análisis de resultado de validación.

4 personas contestaron que si logran identificar a cultura con la que se está trabajando la cual eran las venus de Valdivia, mientras que 11 personas contestaron que lograron identificar por confusión, por el hecho de que no estaban tan familiarizados con las culturas del ecuador.

c) ¿Se identifica las diferentes líneas o conceptos?

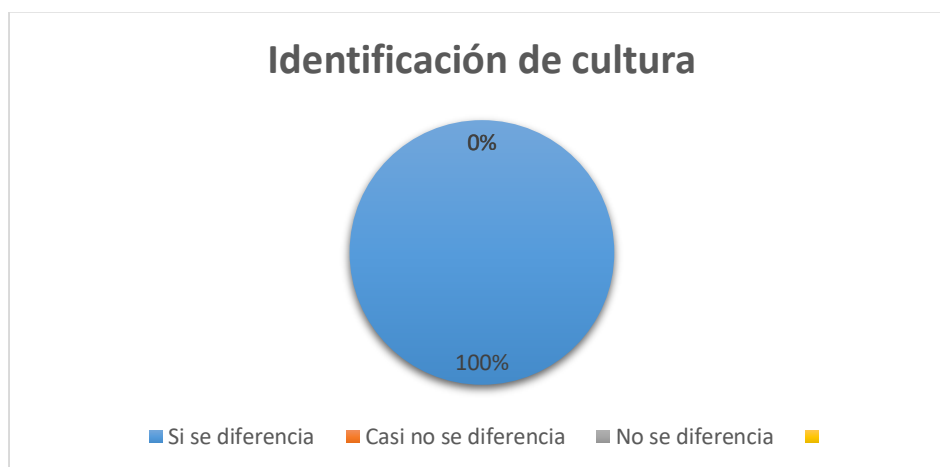


Figura 133. Análisis de resultado de validación.

El 100% de los encuestados optaron por la opción de sé si diferencia, sus comentarios fueron que si se diferenciaba primero porque tenía colores diferentes y luego por los elementos gráficos por los que estaba compuesto.

ASPECTO CULTURAL

a) ¿Conoce sobre las culturas ancestrales del Ecuador?

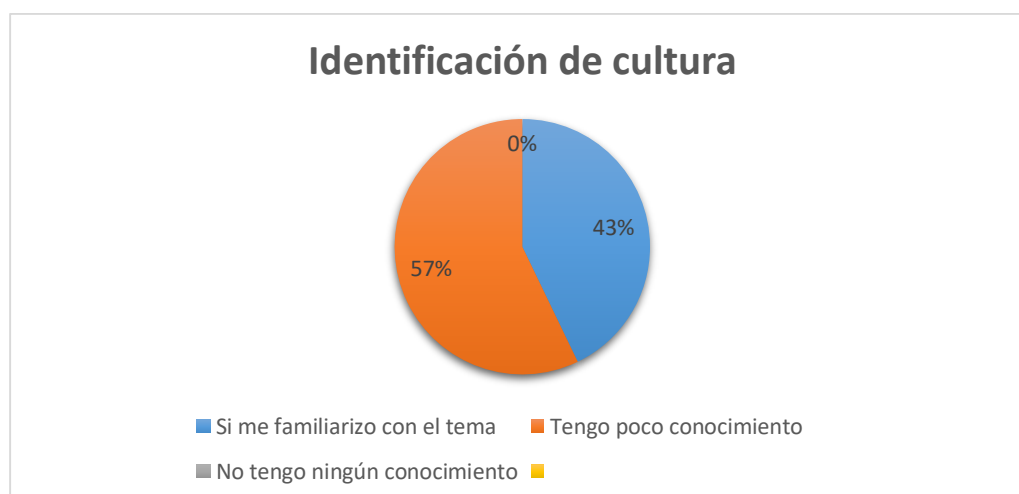


Figura 134. Análisis de resultado de validación.

6 personas optaron por la respuesta si se familiarizan con las culturas existentes en el Ecuador, mientras que 9 personas respondieron que tienen pocos conocimientos, debido a que no se han incentivado por conocer a las culturas que el poco conocimiento que poseen son obtenidos desde la escuela o colegios donde estudiaron, pero muy aparte.

b) ¿Cree que el producto conserva la identidad cultural?



Figura 135. Análisis de resultado de validación.

El 100% de los encuestados dieron como respuesta que si se conservaba la identidad ecuatoriana en el producto.

c) ¿Cree que el producto rescata de identidad cultural?



Figura 136. Análisis de resultado de validación.

La respuesta de los encuestados fue que si en su totalidad se rescataría la identidad ecuatoriana por los patrones gráficos que se utiliza

ASPECTOS DE DISEÑO

a) Jerarquía de elementos gráficos. (diferenciación de elementos)

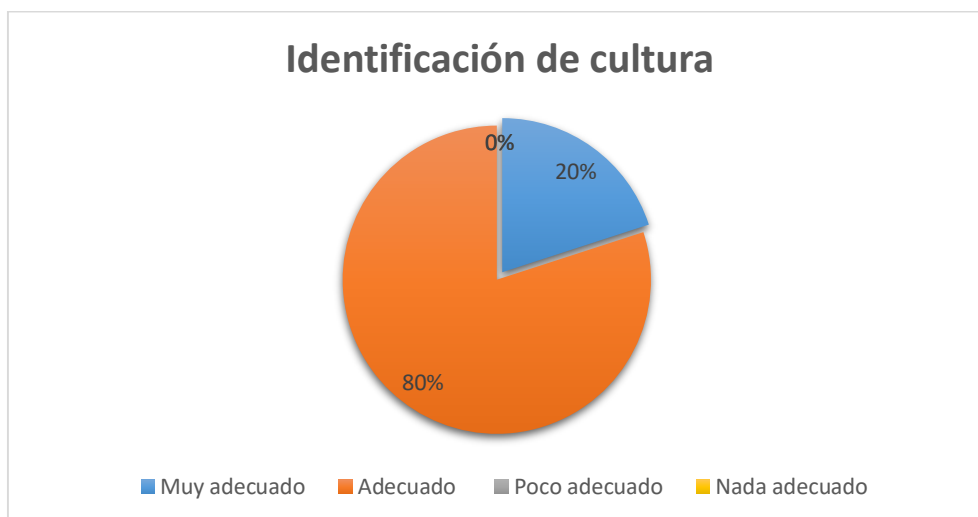


Figura 137. Análisis de resultado de validación.

12 personas piensan que es adecuada la jerarquización de elementos, porque está bien diferenciados, pero también existe ciertos elementos que no reconocen con facilidad. 3 personas optan por la opción muy adecuada porque no tuvieron ninguna dificultad al reconocer cada elemento.

b) ¿Cree adecuada la composición de elementos gráficos?

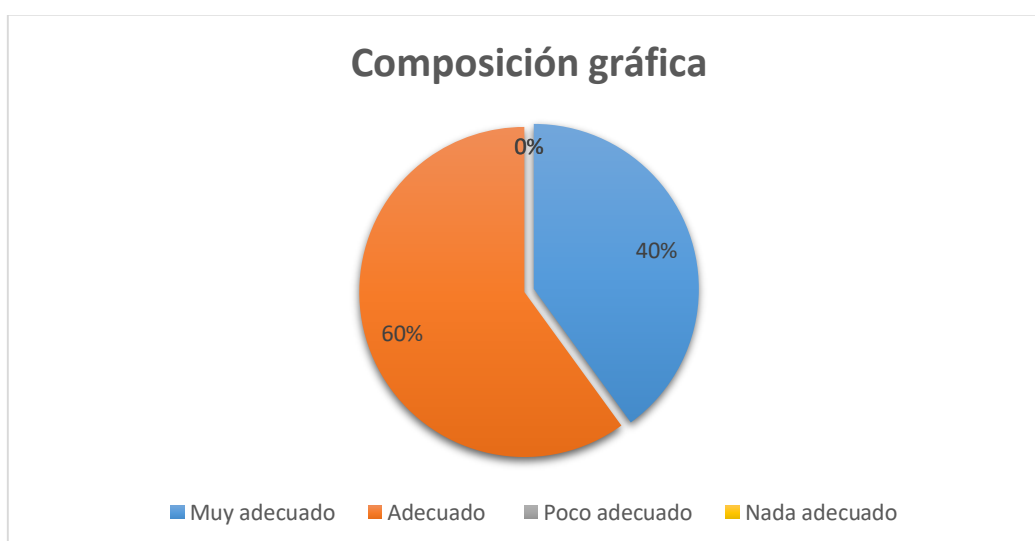


Figura 138. Análisis de resultado de validación.

6 personas señalan que está estructurado bien todos los elementos y que existe una buena composición, mientras 9 encuestados señalan que ciertos elementos no les llama mucho la atención o no deberían ir.

c) ¿Es adecuada el contraste de colores?

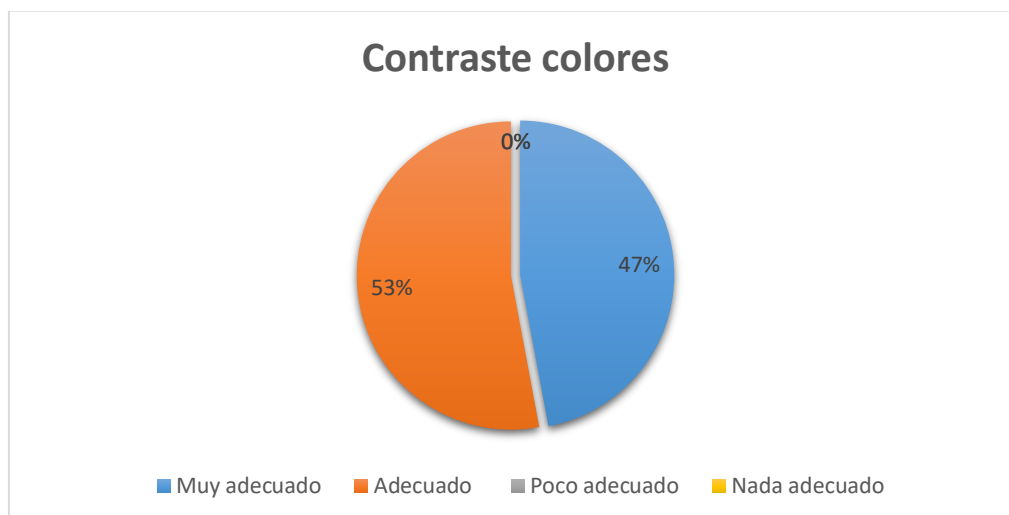


Figura 139. Análisis de resultado de validación.

8 persona señalaron que es muy adecuado el contraste de colores y 7 optaron por la opción de adecuado, supieron manifestar que si les gustaría más gamas de colores.

d) ¿Es adecuada la paleta de colores utilizada?

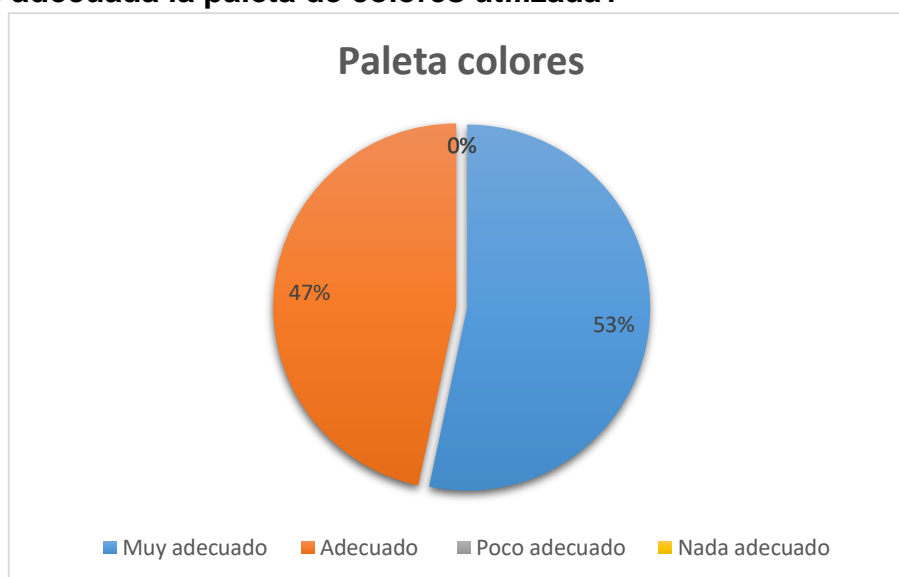


Figura 140. Análisis de resultado de validación.

8 personas dijeron que es muy adecuada la paleta de colores que les agrada la combinación uno de otros y las 7 personas optaron por adecuado debido a que cada persona posee diferentes gustos en concepto de color.

ASPECTO DE APLICACIÓN DEL DISEÑO. (prenda de vestir)

a) ¿Cómo fue su sensación a primera vista?

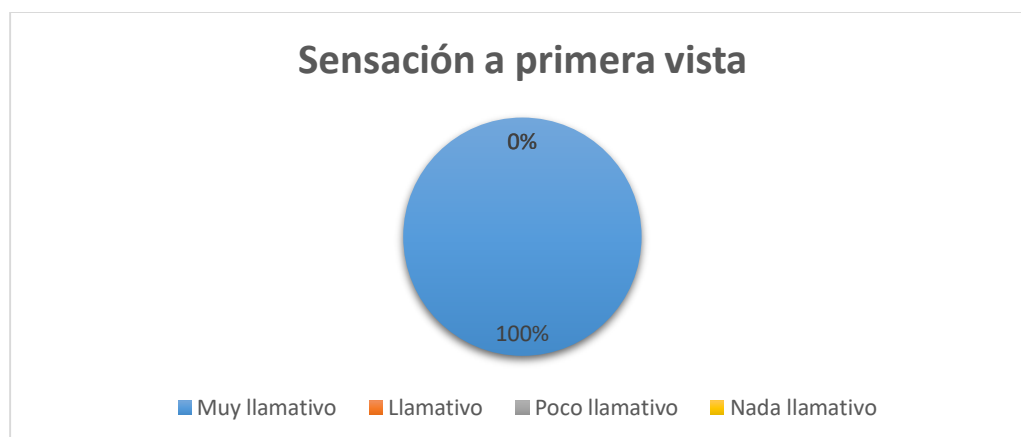


Figura 141. Análisis de resultado de validación.

Todos los encuestaron optaron por la opción muy llamativo al ver que la tela con el diseño si es aplicable en prendas de vestir.

b) ¿Se visualiza ocupando la prenda?



Figura 142. Análisis de resultado de validación.

14 encuestados se visualizan ocupando la prenda con el diseño de los textiles mientras que una persona no lo utilizaría debido a que señala que no es su estilo y piensa que ella opta por un estilo más serio por la edad que ella posee.

c) ¿Compraría el producto?



Figura 143. Análisis de resultado de validación.

La mayoría señalan que, si comprarían las prendas de vestir, porque es algo novedoso y a la vez les da una exclusividad. Mientras que una persona no como señalo anteriormente no es su estilo y no se vería con una prenda en otro estilo.

d) ¿Recomendación del producto?



Figura 144. Análisis de resultado de validación.

ASPECTO ANTE EL MERCADO

- a) ¿Cree que el producto se diferencia ante los productos existentes en el mercado textil?

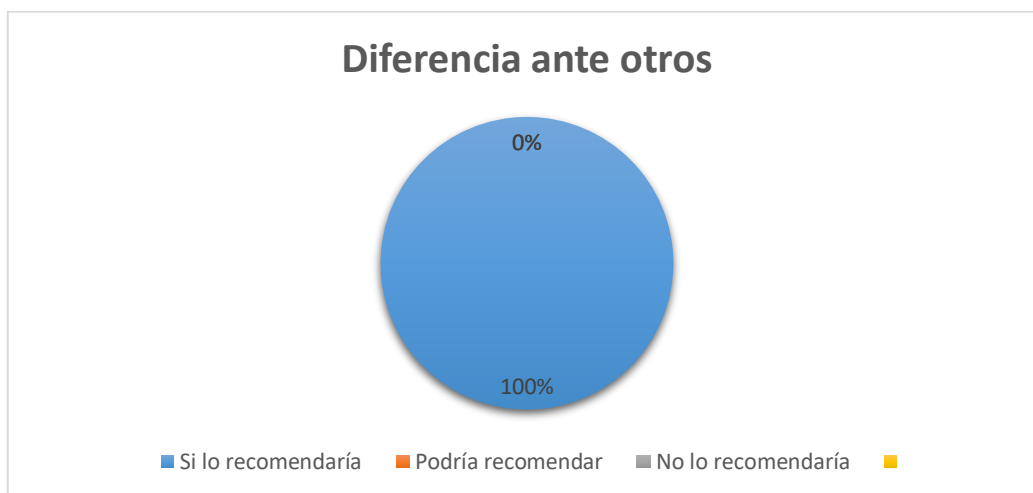


Figura 145. Análisis de resultado de validación.

En su totalidad señalan que definitivamente es un producto muy novedoso y que no existe en ningún lado ningún producto tan similar.

- b) ¿Piensa usted que rompería con los esquemas de lo tradicional dentro de la industria ecuatoriana?



Figura 146. Análisis de resultado de validación.

c) **¿Cree que Podría tener un impacto a nivel nacional e internacional?**

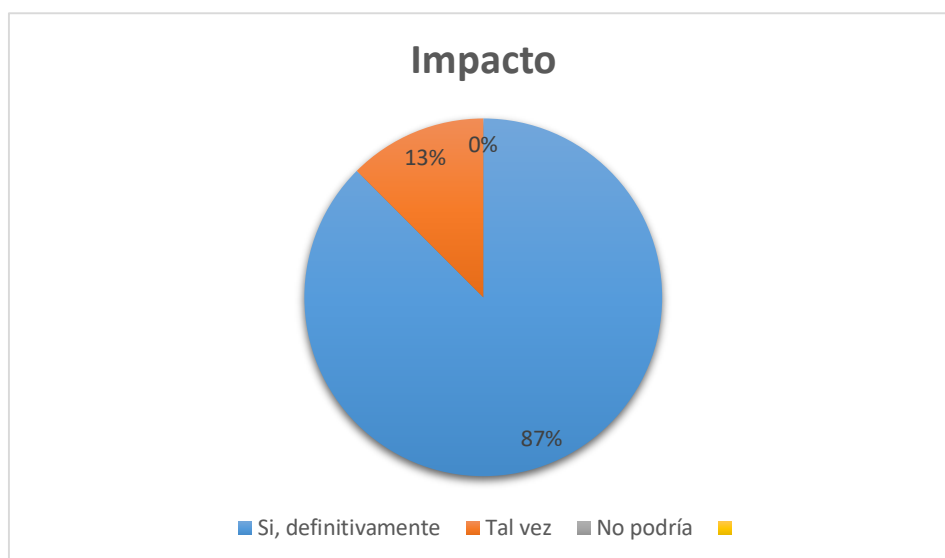


Figura 147. Análisis de resultado de validación.

En su mayoría señalan que definitivamente tendría un impacto nacional como internacional, así mismo manifestaron q tal vez a nivel i internacional sería más apreciado porque los extranjeros aprecian nuestras culturas y les gusta productos con cultura.

d) **¿Cree usted que sería difícil entrar en el mercado textil?**

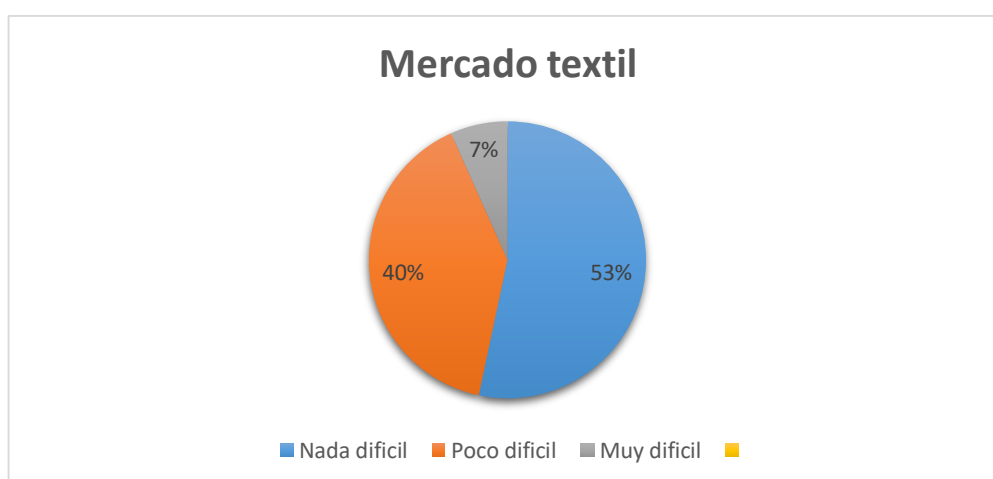


Figura 148. Análisis de resultado de validación.

8 personas optaron por la opción nada difícil, argumentando que es un producto novedoso y no existente dentro del país, por otra parte 6 persona dijeron poco

difícil sabiendo decir que todo al principio es difícil hasta lograr ser reconocido y aceptado ante un público y por último una persona lo vio muy difícil señalando que existe mucha competencia en textiles.

Conclusiones

Durante la validación con el usuario y su interacción con el producto se pudo identificar varios puntos de vista, un punto en común que se pudo verificar en los encuestados fue que no tenían mucho conocimiento en cuanto a las culturas ancestrales del Ecuador, no distinguían a las culturas por su nombre, una encuestada brindó un comentario muy importante el cual fue “sería excelente que cada provincia del Ecuador rescate su propia iconografía como se lo hace en la ciudad de Otavalo” Amparo Posligua.

La reacción del usuario con el producto fue impactante porque nunca habían visto que una cultura pueda hacerse diseño textil y que a la vez se pueda realizar prendas de vestir que llaman mucho la atención, Daniela Echeverría de 34 años de profesión maquilladora y propietaria de una boutique de moda dijo “Es un proyecto muy interesante rescataría en totalidad la cultura del Ecuador, eso sí siempre ir ignorando y no caer en la monotonía”. Además, también brindaron comentarios de diseño en cuanto a color se debería usar otros colores porque no todas las personas apreciamos los mismos colores, en diseño fue agradable para algunos y para otros debería ser menos cargado el diseño, pero en general agrado a las personas.



Figura 149. Validación con usuarios – Propietaria Boutique.



Figura 150. Validación con usuarios - Propietaria Boutique.



Figura 151. Validación con usuarios – Modista.



Figura 152. Validación con usuarios – Consumidora de tela.



Figura 153. Validación con usuarios - Modista.



Figura 154. Validación con usuarios – Modista.



Figura 155. Validación con usuarios - Administra negocio de venta de ropa artesanal y productos naturales.



Figura 156. Validación con usuarios - Administra negocio de venta de ropa artesanal y productos naturales.

10.2. Segunda validación

10.2.1. Aplicación de textiles en prendas de vestir

Para la segunda validación se corrigió los diseños de los textiles pertenecientes a cada línea, se imprimieron en diferentes calidades de tela de composición 100% poliéster, ya que estas son aptas para la impresión de sublimado digital, para luego ser aplicados en las prendas de vestir.

Blusa de mujer

Tela: Terranova

Tipo: Tela plana

Composición: poliéster

Gramaje: 115 g/ m²

Ancho: 150 cm/ abierta



Figura 157. Aplicación textil - línea fertilidad.

Vestido de tiras con aplicación.**Tela:** Chicago**Tipo:** Tela plana**Composición:** poliéster**Gramaje:** 220g/ m2**Ancho:** 150 cm/ abierta

Figura 158. Aplicación textil - línea fertilidad.

Chaqueta bomber de mujer**Tela:** Milán**Tipo:** Tela plana**Composición:** poliéster**Gramaje:** 120 g/ m²**Ancho:** 150 cm/ abierta

Figura 159. Aplicación textil - línea sabiduría.

Chaqueta de mujer**Tela:** Chicago**Tipo:** Tela plana**Composición:** poliéster**Gramaje:** 220g/ m2**Ancho:** 150 cm/ abierta

Figura 160. Aplicación textil - línea sabiduría.

Top de mujer**Tela:** Madona**Tipo:** Interlock**Composición:** poliéster**Gramaje:** 240g/ m2**Ancho:** 150 cm/ abierta

Figura 161. Aplicación textil - línea naturaleza.

10.2.2. Página Web

Para la segunda validación se realizó cambios en los patrones textiles de cada línea, los cuales son publicados en la Página Web con su respectivo detalle y aplicación en prendas de vestir para que el usuario pueda visualizar y tomar en cuenta el producto que va adquirir. La validación de la página web se realizó con usuarios y futuros clientes, para verificar la interacción con esta.

Se utilizó un formato online para que el usuario pueda calificar la página web en diferentes aspectos.

Formato de evaluación para página web

Encuesta online

Validación Página Web

Objetivo:

La siguiente encuesta busca obtener resultados reales sobre la validación de la página web, verificar la interacción del usuario con la página, ver el proceso de compra y venta online sobre el producto (diseño textil).

1. Nombre

.....

2. Evaluación de experiencia utilizando los servicios de la página Web. Es necesario que responder a cada criterio utilizando una escala de 5 puntos, donde 5 es la mayor, y 1 menos.

Tabla 17

Tabla de evaluación

	5	4	3	2	1
	Totalmente de acuerdo	Algo de acuerdo,	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Algo en Desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

¿El acceso a la Página Web resultó fácil?					
¿Cree usted que el diseño de la Página Web es lo suficientemente atractivo como para desear mantenerme en ella?					
¿Le resulta una experiencia fácil navegar dentro de la página Web?					
¿Piensa usted que la información publicada en la Página Web es entendible y detallada?					
¿Encontró toda la información necesaria?					
¿Piensa usted que la organización dentro de la Página Web					

esta y resulta adecuado y de fácil búsqueda?					
¿Está dispuesto a recomendar esta página Web?					

3. En sentido general, ¿Cómo evaluaría usted la Página Web?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

4. En sentido de compra y venta de los productos ¿Cómo evaluaría su experiencia?

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

5. ¿Qué recomienda usted para mejorar la Página Web?

6. ¿Qué información o servicios adicionales le gustaría encontrar en la Página Web?

10.2.3. Análisis de resultados

Para la validación de la página web se realizó la interacción a 6 clientes reales que compraran los textiles para la realización de sus respectivas prendas.

2. Evaluación de experiencia utilizando los servicios de la página Web. Es necesario que responder a cada criterio utilizando una escala de 5 puntos, donde 5 es la mayor, y 1 menos.

[Más detalles](#)

5 Totalmente de acuerdo 4 Algo de acuerdo 3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 2 Algo en Desacuerdo
1 Totalmente en desacuerdo

- ¿El acceso a la Página Web resultó fácil?
- ¿Cree usted que el diseño de la Página Web es lo suficientemente atractivo como para desear...
- ¿Le resulta una experiencia fácil navegar dentro de la página Web?
- ¿Piensa usted que la información publicada en la Página Web es entendible y detallada?
- ¿Encontró toda la información necesaria?
- ¿Piensa usted que la organización dentro de la Página Web está y resulta adecuado y de fácil búsqueda?
- ¿Está dispuesto a recomendar esta página Web?

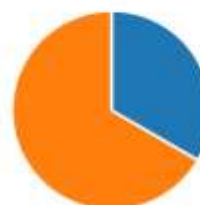


Figura 162. Análisis de resultados – Página Web.

3. En sentido general, ¿Cómo evaluaría usted la Página Web?

[Más detalles](#)

- Muy buena: 2
- Buena: 4
- Regular: 0
- Mala: 0
- Muy mala: 0



4. En sentido de compra y venta de los productos ¿Cómo evaluaría su experiencia?

[Más detalles](#)

- Muy buena: 2
- Buena: 3
- Regular: 1
- Mala: 0
- Muy mala: 0



Figura 163. Análisis de resultados – Página Web.

5. ¿Qué recomienda usted para mejorar la Página Web?

[Más detalles](#)

6

Respuestas

Respuestas más recientes

"Más detalles sobre los productos "

"Detallar más el producto "

"Detallar más el producto "

6. ¿Qué información o servicios adicionales le gustaría encontrar en la Página Web?

[Más detalles](#)

6

Respuestas

Respuestas más recientes

"Colores, personalización, detalle de telas "

"Como personalizar el diseño "

"Información sobre textiles "

Figura 164. Análisis de resultados – Página Web.



Figura 165. Usuario interactuando con Página Web .

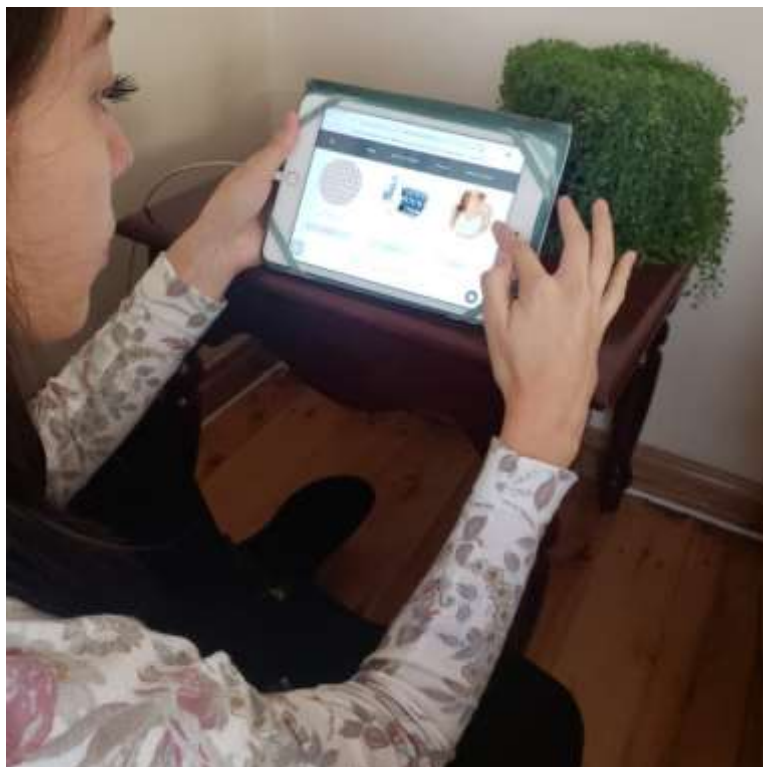


Figura 166. Usuario interactuando con Página Web.

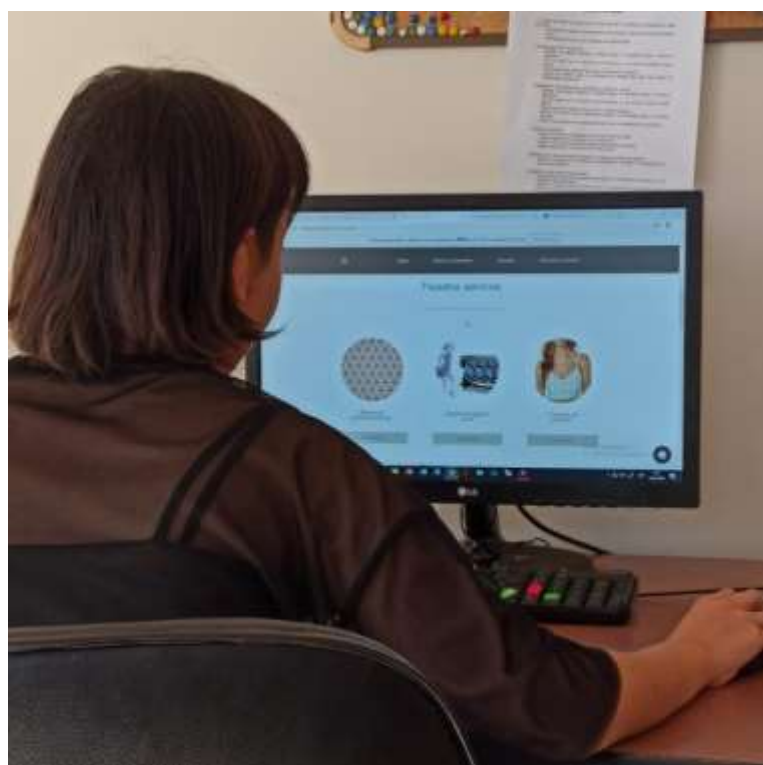


Figura 167. Usuario interactuando con Página Web.

Conclusión de validación

En la segunda validación se indicó la aplicación de los diseños textiles en prendas de vestir por medio de mockups, para que los clientes puedan visualizar en la Página Web, ciertas prendas fueron adquiridas por clientes reales. Durante la visualización de los patrones textiles y prendas se verificó la interacción del cliente con la Página web.

Según la interacción del usuario con la página web señalan que su experiencia fue buena, que es una página web fácil de navegar y llamativa para los clientes.

De igual manera señalan que es necesario detallar el producto con más información, detallar características de las telas, colores para personalizar.

Además, sugieren que sería interesante ver una ventana donde haya comentarios de clientes que han adquirido los servicios para tener alguna recomendación o idea de personalización.

En general la página web brinda gran ayuda para los clientes para poder ver los diferentes patrones textiles que se ofrece y como quedarían en sus prendas para que puedan adquirir, cabe recalcar que las personas con las que se validó la página son clientes reales van a adquirir el producto para la realización de sus prendas.

11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1. Conclusiones

El Ecuador es un país diverso en arte y cultura, posee una infinidad de historia en la cual se encuentra diferentes culturas. Lastimosamente los ecuatorianos no hemos sabido aprovechar todos los recursos que brinda nuestro país, para rescatar y mantener nuestra identidad, son muy pocas personas que tienen ciertos conocimientos a las culturas del Ecuador, debido a que el poco conocimiento que tienen solo son adquiridos durante la vida estudiantil ya que no existen programas o proyectos que incentiven a las personas a conocer más a fondo de nuestras culturas.

Durante la etapa de validación del proyecto se pudo dar cuenta que las personas visualmente reconocen las culturas, pero no ven más allá, no saben la historia que encierra. Los patrones gráficos ayudaran a las personas a sentir más curiosidad por conocer de qué se trata que significa, como se pudo observar ante la reacción del usuario con el producto.

Rescatar y valorizar la cultura del Ecuador es uno de los objetivos, también el promover la industria textil por medio de innovación de patrones textiles, los pocos patrones gráficos que utilizan iconografía ancestral ha caído en una estandarización artesanal. Es importante recalcar que la experimentación con iconografía ancestral impulsara la industria textil, además estimulara a los principales consumidores optar por un producto nacional, generando así mayores ingresos al sector textil, es seguro que con este proyecto se cumplirán los objetivos.

El ir renovando y adoptando nuevos patrones gráficos de diferentes culturas seria la continuación del proyecto para así no caer en la monotonía o estandarización de patrones, aprovechar al máximo los recursos que brinda nuestro país.

11.2. Recomendaciones

Incentivar a la iniciativa de nuevos proyectos que busquen rescatar y mantener la identidad cultural del Ecuador.

Crear proyectos que incentiven a los ciudadanos a conocer más acerca las culturas del Ecuador.

Se recomienda que el diseño de patrones gráficos continúe trabajando con más culturas, adoptar nuevas formar y conservar formas existentes.

No caer en la estandarización, ir innovando cada temporada despertara al usuario pasión por descubrir nuevas formas e historias que encierra nuestra cultura ecuatoriana, tener mayor apreciación por algo nuevo y nuestro.

12. REFERENCIAS

- AITE. (s.f.). Recuperado el 30 de Junio de 2019, de Comercio exterior:
<https://www.aite.com.ec/comercio.html>
- AITE Noticias. (2018). Recuperado el 20 de Junio de 2019, de AITE cumple 75 años trabajando por el sector:
http://aite.com.ec/boletines/2018/AITE_Boleti%CC%81n%20Mensual%20Septiembre.pdf
- AITE, R. (s.f.). AITE. Recuperado el 30 de Junio de 2019, de Industria textil:
<https://www.aite.com.ec/industria.html>
- Cabrera, L. F. (23 de Septiembre de 2011). *Cultura y turismo*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2019, de El oficio mas antiguo de la mujer en el Ecuador:
<file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EIOficioMasAntiguoDeLaMujerEnEcuador-3750833.pdf>
- Cardenas, B. (07 de Octubre de 2017). *flickr*. Recuperado el 10 de Octubre de 2019, de <https://www.flickr.com/photos/benjamincardenas/37499571746>
- Constitución de la Republica del Ecuador*. (2008). Recuperado el 2 de Julio de 2019, de https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/febrero/a_2_1_constitucion_febrero_2019.pdf
- Corra, R. (05 de diciembre de 2017). *Revista de investigaciones artisiticas*. Recuperado el 25 de Mayo de 2019, de Rosana Corral / Fundamentos del diseñoTsantsa. Revista de Investigaciones Artísticas Núm. 5 (diciembre, 2017) ISSN:1390-844867Fundamentos del diseño: ¿cómo partimos desde las leyes y principios de la cosmovisión andina?:
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/1738/1338>
- Dass, A. (10 de Mayo de 2010). *National Geographic*. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de Una artista encuentra los verdaderos colores de la piel en una paleta diversa:

<https://www.nationalgeographicla.com/historia/2018/05/una-artista-encuentra-los-verdaderos-colores-de-la-piel-en-una-paleta-diversa>

Diario Opinión. (13 de marzo de 2017). Recuperado el 2 de Junio de 2019, de Los telares, tradición ancestral indígena que también se resiste a desaparecer:

<https://www.diariopinion.com/primeraplana/verArticulo.php?id=950147>

Ecuador.com. (s.f.). Recuperado el 2 de Julio de 2019, de Productos Textiles del Ecuador: <https://www.ecuador.com/blog/productos-textiles-del-ecuador/>

El Comercio. (2017 de marzo de 2017). Recuperado el 20 de Mayo de 2019, de Sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo: <https://www.elcomercio.com/actualidad/sectortextil-ecuador-feria.html>

Epson. (s.f.). Recuperado el 2 de Julio de 2019, de Epson Une la Tecnología con la Moda: <https://epson.com.ec/digital-fabric-printing-for-fashion-textiles>

Estampados C&F. (s.f.). Recuperado el 30 de Junio de 2019, de Tecnicas de estampados: <http://www.estampadoscyf.cl/tecnicas-de-estampado.html>

Estrada, C. (04 de Octubre de 2019). *Catalina Estrada*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <http://catalinaestrada.com/>

Feedback Networks. (s.f.). Recuperado el 15 de Junio de 2019, de Calcular la muestra correcta: <https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html>

FrontRom. (16 de abril de 2018). *www.frontrow.com.ec*. Recuperado el 2 de Julio de 2019, de El diseño multi-étnico que incorpora al Ecuador: <https://www.frontrow.com.ec/el-diseno-multi-etnico-que-incorpora-al-ecuador/>

INEC. (2017). *INEC*. Recuperado el 28 de Junio de 2019, de Producción: https://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true

INEC. (octubre de 2018). Recuperado el 10 de Enero de 2020, de Directorio de Empresas: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2017/Documentos_DIEE_2017/Documentos_DIEE_2017/Principales_Resultados_DIEE_2017.pdf

La Hora. (13 de julio de 2016). Recuperado el 28 de Mayo de 2019, de Los telares, tradición ancestral que se mantiene: <https://lahora.com.ec/noticia/1101963118/los-telares-tradicin-ancestral-que-se-mantiene>

Ley de Propiedad Intelectual. (s.f.). Recuperado el 30 de Junio de 2019, de https://www.correosdelecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/LEY_DE_PROPIEDAD_INTELECTUAL.pdf

Lideres, R. (29 de Diciembre de 2016). *www.revistalideres.ec*. Recuperado el 28 de Junio de 2019, de Kay Textiles innova con diseños andinos: <https://www.revistalideres.ec/lideres/kay-textiles-innova-disenos-andinos.html>

Lifeder.com. (15 de Noviembre de 2019). Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de Cultura Valdivia: historia, arte, religión, organización, costumbres: <https://www.lifeder.com/cultura-valdivia/#Religion>

Mindalae. (20 de Febrero de 2020). Obtenido de Iconografía por categoría: http://mindalae.com.ec/proyecto/images/proyecto_mindalae/biblioteca/iconologias-por-categorias.pdf

Muñoz, J. (09 de noviembre de 2014). *Diseño en Ecuador*. Recuperado el 28 de Junio de 2019, de Tejido Ikat: <https://www.haremoshistoria.net/noticias/tejido-ikat>

Occidental Exploration and Production Company. (1999). *El encanto de Valdivia*. Quito: Occidental Exploration and Production Company. Recuperado el 30 de Mayo de 2019

Ordóñez, M. (s.f.). *Revista Gestion*. Recuperado el 28 de Junio de 2019, de [//revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/255_004.pdf](http://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/255_004.pdf)

Ordóñez, M. (s.f.). *Revista Gestión*. Recuperado el 28 de Mayo de 2019, de La coyuntura actual del sector textil ecuatoriano.: https://revistagestion.ec/sites/default/files/import/legacy_pdfs/255_004.pdf

Russell, A. (2013). *Principios básicos del diseño textil*. (F. M. Moncunill, Ed.) Gustavo Gili. Recuperado el 20 de Junio de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/udlasp/reader.action?docID=3217146&query=tecnicas%2Bde%2BESTAMPADO>

Sacha, F. S. (Mayo de 2015). http://mindalae.com.ec/proyecto/images/proyecto_mindalae/biblioteca/iconologias-por-categorias.pdf. Recuperado el 29 de Junio de 2019, de Iconografía por categorías: http://mindalae.com.ec/proyecto/images/proyecto_mindalae/biblioteca/iconologias-por-categorias.pdf

Textil, G. (2019). *Fibras*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2019, de <https://www.fibrasgrupotextil.com/disenos>

Turismo, M. d. (2018). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Recuperado el 29 de Junio de 2019, de Ministerio de Turismo del Ecuador: <http://www.vivecuador.com/html2/esp/destinos.htm>

www.elcomercio.com. (15 de octubre de 2015). Recuperado el 29 de Junio de 2019, de Las simbologías de culturas ancestrales, en una compilación: <https://www.elcomercio.com/tendencias/simbologia-compilacion-pueblosancestrales-identidad-ecuador.html>

Zuñiga, V. (s.f.). *Amuki Studio*. Recuperado el 20 de Enero de 2020, de Amuki Studio: <http://amuki.com.ec/>

ANEXOS

Encuesta virtual

Link

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=kk1aWB3bu0u1rMUpnjiU4wW0OEDmkLhAiJ5d5Wukh2tUMjA5TUIFOEUxUzVPNDIYUjExT0EzSIRWUC4u>

ENCUESTA - PROBLEMÁTICA EN EL SECTOR TEXTIL

La siguiente encuesta va dirigida a personas consumidores de textiles y profesionales dentro de la industria de la moda.
Objetivo: verificar la principal problemática dentro del diseño de textil que existe en el Ecuador.

1
Edad

Escriba su respuesta

2
Género

Masculino

Femenino

3

Profesión

Escriba su respuesta

4

¿Qué importancia le atribuyes al diseño textil?

- Mucha
- Poca
- Nada

5

¿Cada que tiempo adquieres textiles?

- Semanal
- Mensual
- Anual

6

¿Cuándo adquiere los textiles en que empleas?

Escriba su respuesta

7

¿Que aspectos miras en un textil al momento de comprar?

- Diseño
- Costo
- Calidad de la tela
- Diseño y calidad

8

¿Te gustaría exclusividad en el diseño textil?

- Si
- No

9

¿Que opina del diseño textil existente en el Ecuador?

- Bueno
- Regular
- Malo

10

¿Qué opinas de los diseños textiles ancestrales?



- Son identificativos
- Muy repetitivos
- Nada innovadores

11

¿Porque piensas que no se ha innovado el estilos de los textiles ancestrales?

- Miedo a la no aceptación ante el público
- Por tradición cultural
- Por poca experimentación gráfica

12

¿Piensas que el diseño textil ancestral podría ser innovado sin perder su identidad cultural?

- Si
- No

13

¿Qué estilo sugerirías para innovar el textil ancestral del Ecuador? 

- Solo símbolos
- Solo gráficos
- Símbolos y gráficos

14

¿Cree usted que si se realiza patrones gráficos inspirados en culturas del Ecuador seria apreciados por la industria textil?

- si
- No

15

¿Al crear una nueva línea gráfica, piensa usted ayudaría a crecer la industria textil dentro del país?

- Si definitivamente
- probablemente
- No contribuiría

16

Usarías estos textiles con patrones gráficos de culturas en tus prendas de vestir?

- Si
- No

Ficha de validación**Universidad de las Américas****Facultad de Arquitectura****Escuela de diseño****VALIDACIÓN DEL PRODUCTO ANTE USUARIOS.**

Propuesta de diseño de un sistema de patrones gráficos para la aplicación en diseño textil, basado en la iconografía ancestral del Ecuador.

Objetivo: Se realiza la siguiente validación con el objetivo de analizar diferentes aspectos del producto ante posibles o futuros usuarios y consumidores.

Dato usuario.**Nombre:****Edad:****Profesión:****Compra textil:****Trabaja con textiles:****Marque su respuesta****6. ASPECTO EMOCIONAL ANTE EN PRODUCTO****e) ¿Cómo fue su sensación a primera vista?**

Muy llamativo	Llamativo	Poco llamativo	Nada llamativo
---------------	-----------	----------------	----------------

f) Una vez visualizado el producto ¿sintió la necesidad por conocer más a fondo el producto?

Muy interesante	Interesante	Poco interesante	No interesa
-----------------	-------------	------------------	-------------

g) Se visualiza con el producto

Lo utilizaría	Podría utilizar	Nunca lo utilizaría
---------------	-----------------	---------------------

h) Compraría el producto

Si lo compraría	Podría ser	No compraría
-----------------	------------	--------------

f) Recomendación del producto

Si lo recomendaría	Podría recomendar	Nunca lo recomendaría
--------------------	-------------------	-----------------------

7. ASPECTO CONCEPTO DE DISEÑO**d) ¿El concepto de diseño refleja un aspecto cultural ecuatoriano?**

Muy evidente	evidente	Poco evidente	Nada evidente
--------------	----------	---------------	---------------

e) ¿Identifica alguna cultura del Ecuador en el diseño?

Si se logra identificar	Identifica pero con confusión	No se identifica nada
-------------------------	-------------------------------	-----------------------

f) ¿Se identifica las diferentes líneas o conceptos?

Si se diferencia	Casi no se diferencia	No se diferencia
------------------	-----------------------	------------------

8. ASPECTO CULTURAL**d) ¿Conoce sobre las culturas ancestrales del Ecuador?**

Si me familiarizo con el tema	Tengo poco conocimientos	No tengo ningún conocimiento
-------------------------------	--------------------------	------------------------------

e) ¿Cree que el producto conserva la identidad cultural?

Si se conserva	Poco se conserva	No se conserva
----------------	------------------	----------------

f) ¿Cree que el producto rescate de identidad cultural?

Si se rescata	Poco se rescata	No se rescata
---------------	-----------------	---------------

9. ASPECTOS DE DISEÑO

e) Jerarquía de elementos gráficos. (diferenciación de elementos)

Muy adecuados	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
---------------	----------	---------------	---------------

f) ¿Cree adecuada la composición de elementos gráficos?

Muy adecuados	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
---------------	----------	---------------	---------------

g) ¿Es adecuada el contraste de colores?

Muy adecuados	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
---------------	----------	---------------	---------------

h) ¿Es adecuada la paleta de colores utilizada?

Muy adecuados	Adecuado	Poco adecuado	Nada adecuado
---------------	----------	---------------	---------------

10. ASPECTO DE APLICACIÓN DEL DISEÑO. (prenda de vestir)

e) ¿Cómo fue su sensación a primera vista?

Muy llamativo	Llamativo	Poco llamativo	Nada llamativo
---------------	-----------	----------------	----------------

f) ¿Se visualiza ocupando la prenda?

Lo utilizaría	Podría utilizar	Nunca lo utilizaría
---------------	-----------------	---------------------

g) ¿Compraría el producto?

Si lo compraría	Podría ser	No compraría
-----------------	------------	--------------

h) ¿Recomendación del producto?

Si lo recomendaría	Podría recomendar	Nunca lo recomendaría
--------------------	-------------------	-----------------------

8) ASPECTO ANTE EL MERCADO

e) ¿Cree que el producto se diferencia ante los productos existentes en el mercado textil?

Si se diferencia	Se diferencia poco	Es igual a los existentes
------------------	--------------------	---------------------------

f) ¿Piensa usted que rompería con los esquemas de lo tradicional dentro de la industria ecuatoriana?

Si, definitivamente	Tal vez	No podría
---------------------	---------	-----------

g) ¿Cree que Podría tener un impacto a nivel nacional e internacional?

Si, definitivamente	Tal vez	No podría
---------------------	---------	-----------

h) ¿Cree usted que sería difícil entrar en el mercado textil?

Nada difícil	Poco difícil	Muy difícil
--------------	--------------	-------------

Universidad de las Américas

Facultad de Arquitectura

Escuela de diseño

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO ANTE USUARIOS.

Propuesta de diseño de un sistema de patrones gráficos para la aplicación en diseño textil, basado en la iconografía ancestral del Ecuador.

Objetivo: Se realiza la siguiente validación con el objetivo de analizar diferentes aspectos del producto ante posibles o futuros usuarios y consumidores.

Dato usuario.

Nombre: *Carmen Carlosama*

Edad: *40*

Profesión: *Tecnóloga en Diseño de Modas*

Compra textil: *semanal*

Trabaja con textiles:

Marque su respuesta

1. ASPECTO EMOCIONAL ANTE EN PRODUCTO

a) Sensación a primera vista

Muy llamativo Llamativo Poco llamativo Nada llamativo

b) Necesidad por conocer más a fondo el producto.

Muy interesante Interesante Poco interesante No interesa

c) Visualización con el producto

Lo utilizaría Podría utilizar Nunca lo utilizaría

2. ASPECTO CONCEPTO DE DISEÑO

a) El concepto de diseño refleja un aspecto cultural ecuatoriano.

Muy evidente evidente Poco evidente Nada evidente

b) Identifica alguna cultura del Ecuador en el diseño.

Si se logra identificar Identifica pero con confusión No se identifica nada

c) Se identifica las diferentes líneas o conceptos.

Si se diferencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Casi no se diferencia	<input type="checkbox"/>	No se diferencia	<input type="checkbox"/>
------------------	-------------------------------------	-----------------------	--------------------------	------------------	--------------------------

3. ASPECTO CULTURAL

a) ¿Conoce sobre las culturas ancestrales del Ecuador?

Si me familiarizo con el tema	<input checked="" type="checkbox"/>	Tengo poco conocimientos	<input type="checkbox"/>	No tengo ningún conocimiento	<input type="checkbox"/>
-------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------

b) Conserva la identidad cultural

Si se conserva	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco se conserva	<input type="checkbox"/>	No se conserva	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	------------------	--------------------------	----------------	--------------------------

c) Rescata de identidad cultural

Si se rescata	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco se rescata	<input type="checkbox"/>	No se rescata	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------	--------------------------

4. ASPECTOS DE DISEÑO

a) Jerarquía de elementos gráficos. (diferenciación de elementos)

Muy adecuados	<input type="checkbox"/>	Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

b) Composición de elementos gráficos.

Muy adecuados	<input checked="" type="checkbox"/>	Adecuado	<input type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

c) Contraste de colores

Muy adecuados	<input type="checkbox"/>	Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

d) Paleta de colores utilizada

Muy adecuados	<input checked="" type="checkbox"/>	Adecuado	<input type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

5. ASPECTO DE APLICACIÓN DEL DISEÑO. (prenda de vestir)

a) Apreciación a primera vista

Muy llamativo	<input checked="" type="checkbox"/>	Llamativo	<input type="checkbox"/>	Poco llamativo	<input type="checkbox"/>	Nada llamativo	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

b) Visualización del producto utilizando

Lo utilizaría	<input checked="" type="checkbox"/>	Podría utilizar	<input type="checkbox"/>	Nunca lo utilizaría	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

c) Compraría el producto

Si lo compraría	<input checked="" type="checkbox"/>	Podría ser	<input type="checkbox"/>	No compraría	<input type="checkbox"/>
-----------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------

d) Recomendación del producto

Si lo recomendaría	<input checked="" type="checkbox"/>	Podría recomendar	<input type="checkbox"/>	Nunca lo recomendaría	<input type="checkbox"/>
--------------------	-------------------------------------	-------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------

6. ASPECTO ANTE EL MERCADO

a) Se diferencia ante los productos existentes.

Si se diferencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Se diferencia poco	<input type="checkbox"/>	Es igual a los existentes	<input type="checkbox"/>
------------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	---------------------------	--------------------------

b) Rompería con los esquemas de lo tradicional dentro de la industria ecuatoriana.

Si definitivamente	<input checked="" type="checkbox"/>	Tal vez	<input type="checkbox"/>	No podría	<input type="checkbox"/>
--------------------	-------------------------------------	---------	--------------------------	-----------	--------------------------

c) Podría tener un impacto a nivel nacional e internacional

Si definitivamente	<input type="checkbox"/>	Tal vez	<input checked="" type="checkbox"/>	No podría	<input type="checkbox"/>
--------------------	--------------------------	---------	-------------------------------------	-----------	--------------------------

d) Dificultada para entrar al mercado textil.

Nada difícil	<input type="checkbox"/>	Poco difícil	<input checked="" type="checkbox"/>	Muy difícil	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	--------------	-------------------------------------	-------------	--------------------------

Universidad de las Américas

Facultad de Arquitectura

Escuela de diseño

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO ANTE USUARIOS.

Propuesta de diseño de un sistema de patrones gráficos para la aplicación en diseño textil, basado en la iconografía ancestral del Ecuador.

Objetivo: Se realiza la siguiente validación con el objetivo de analizar diferentes aspectos del producto ante posibles o futuros usuarios y consumidores.

Dato usuario.

Nombre: *Danela Echeverría*

Edad: *38*

Profesión: *Maquillista Profesional*

Compra textil:

Trabaja con textiles:

Marque su respuesta

1. ASPECTO EMOCIONAL ANTE EN PRODUCTO

a) Sensación a primera vista

Muy llamativo Llamativo Poco llamativo Nada llamativo

b) Necesidad por conocer más a fondo el producto.

Muy interesante Interesante Poco interesante No interesa

c) Visualización con el producto

Lo utilizaría Podría utilizar Nunca lo utilizaría

2. ASPECTO CONCEPTO DE DISEÑO

a) El concepto de diseño refleja un aspecto cultural ecuatoriano.

Muy evidente evidente Poco evidente Nada evidente

b) Identifica alguna cultura del Ecuador en el diseño.

Si se logra identificar Identifica pero con confusión No se identifica nada

c) Se identifica las diferentes líneas o conceptos.

Si se diferencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Casi no se diferencia	No se diferencia
------------------	-------------------------------------	-----------------------	------------------

3. ASPECTO CULTURAL

a) ¿Conoce sobre las culturas ancestrales del Ecuador?

Si me familiarizo con el tema	<input type="checkbox"/>	Tengo poco conocimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	No tengo ningún conocimiento	<input type="checkbox"/>
-------------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	------------------------------	--------------------------

b) Conserva la identidad cultural

Si se conserva	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco se conserva	No se conserva
----------------	-------------------------------------	------------------	----------------

c) Rescata de identidad cultural

Si se rescata	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco se rescata	No se rescata
---------------	-------------------------------------	-----------------	---------------

4. ASPECTOS DE DISEÑO

a) Jerarquía de elementos gráficos. (diferenciación de elementos)

Muy adecuados	<input checked="" type="checkbox"/>	Adecuado	<input type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

b) Composición de elementos gráficos.

Muy adecuados	<input checked="" type="checkbox"/>	Adecuado	<input type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

c) Contraste de colores

Muy adecuados	<input checked="" type="checkbox"/>	Adecuado	<input type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

d) Paleta de colores utilizada

Muy adecuados	<input checked="" type="checkbox"/>	Adecuado	<input type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

5. ASPECTO DE APLICACIÓN DEL DISEÑO. (prenda de vestir)

a) Apreciación a primera vista

Muy llamativo	<input checked="" type="checkbox"/>	Llamativo	<input type="checkbox"/>	Poco llamativo	<input type="checkbox"/>	Nada llamativo	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

b) Visualización del producto utilizando

Lo utilizaría	<input checked="" type="checkbox"/>	Podría utilizar	<input type="checkbox"/>	Nunca lo utilizaría	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

c) Compraría el producto

Si lo compraría	<input checked="" type="checkbox"/>	Podría ser	<input type="checkbox"/>	No compraría	<input type="checkbox"/>
-----------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------

d) Recomendación del producto

Si lo recomendaría <input checked="" type="checkbox"/>	Podría recomendar <input type="checkbox"/>	Nunca lo recomendaría <input type="checkbox"/>
--	--	--

6. ASPECTO ANTE EL MERCADO**a) Se diferencia ante los productos existentes.**

Si se diferencia <input checked="" type="checkbox"/>	Se diferencia poco <input type="checkbox"/>	Es igual a los existentes <input type="checkbox"/>
--	---	--

b) Rompería con los esquemas de lo tradicional dentro de la industria ecuatoriana.

Si, definitivamente <input checked="" type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>	No podría <input type="checkbox"/>
---	----------------------------------	------------------------------------

c) Podría tener un impacto a nivel nacional e internacional

Si, definitivamente <input checked="" type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>	No podría <input type="checkbox"/>
---	----------------------------------	------------------------------------

d) Dificultada para entrar al mercado textil.

Nada difícil <input type="checkbox"/>	Poco difícil <input checked="" type="checkbox"/>	Muy difícil <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	--	--------------------------------------

Universidad de las Américas

Facultad de Arquitectura

Escuela de diseño

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO ANTE USUARIOS.

Propuesta de diseño de un sistema de patrones gráficos para la aplicación en diseño textil, basado en la iconografía ancestral del Ecuador.

Objetivo: Se realiza la siguiente validación con el objetivo de analizar diferentes aspectos del producto ante posibles o futuros usuarios y consumidores.

Dato usuario.

Nombre: Amparo Postigua

Edad: 47

Profesión: Madista

Compra textil:

Trabaja con textiles:

Marque su respuesta

1. ASPECTO EMOCIONAL ANTE EN PRODUCTO

a) Sensación a primera vista

Muy llamativo	Llamativo <input checked="" type="checkbox"/>	Poco llamativo	Nada llamativo
---------------	---	----------------	----------------

b) Necesidad por conocer más a fondo el producto.

Muy interesante <input checked="" type="checkbox"/>	Interesante	Poco interesante	No interesa
---	-------------	------------------	-------------

c) Visualización con el producto

Lo utilizaría <input checked="" type="checkbox"/>	Podría utilizar	Nunca lo utilizaría
---	-----------------	---------------------

2. ASPECTO CONCEPTO DE DISEÑO

a) El concepto de diseño refleja un aspecto cultural ecuatoriano.

Muy evidente <input checked="" type="checkbox"/>	evidente	Poco evidente	Nada evidente
--	----------	---------------	---------------

b) Identifica alguna cultura del Ecuador en el diseño.

Si se logra identificar	Identifica pero con confusión <input checked="" type="checkbox"/>	No se identifica nada
-------------------------	---	-----------------------

c) Se identifica las diferentes líneas o conceptos.

Si se diferencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Casi no se diferencia	<input type="checkbox"/>	No se diferencia	<input type="checkbox"/>
------------------	-------------------------------------	-----------------------	--------------------------	------------------	--------------------------

3. ASPECTO CULTURAL

a) ¿Conoce sobre las culturas ancestrales del Ecuador?

Si me familiarizo con el tema	<input type="checkbox"/>	Tengo poco conocimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	No tengo ningún conocimiento	<input type="checkbox"/>
-------------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------------	------------------------------	--------------------------

b) Conserva la identidad cultural

Si se conserva	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco se conserva	<input type="checkbox"/>	No se conserva	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	------------------	--------------------------	----------------	--------------------------

c) Rescata de identidad cultural

Si se rescata	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco se rescata	<input type="checkbox"/>	No se rescata	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------	--------------------------

4. ASPECTOS DE DISEÑO

a) Jerarquía de elementos gráficos. (diferenciación de elementos)

Muy adecuados	<input type="checkbox"/>	Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

b) Composición de elementos gráficos.

Muy adecuados	<input type="checkbox"/>	Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

c) Contraste de colores

Muy adecuados	<input checked="" type="checkbox"/>	Adecuado	<input type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

d) Paleta de colores utilizada

Muy adecuados	<input type="checkbox"/>	Adecuado	<input checked="" type="checkbox"/>	Poco adecuado	<input type="checkbox"/>	Nada adecuado	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	----------	-------------------------------------	---------------	--------------------------	---------------	--------------------------

5. ASPECTO DE APLICACIÓN DEL DISEÑO. (prenda de vestir)

a) Apreciación a primera vista

Muy llamativo	<input checked="" type="checkbox"/>	Llamativo	<input type="checkbox"/>	Poco llamativo	<input type="checkbox"/>	Nada llamativo	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------	----------------	--------------------------

b) Visualización del producto utilizando

Lo utilizaría	<input checked="" type="checkbox"/>	Podría utilizar	<input type="checkbox"/>	Nunca lo utilizaría	<input type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--------------------------

c) Compraría el producto

Si lo compraría	<input checked="" type="checkbox"/>	Podría ser	<input type="checkbox"/>	No compraría	<input type="checkbox"/>
-----------------	-------------------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------

d) Recomendación del producto

Si lo recomendaría <input checked="" type="checkbox"/>	Podría recomendar <input type="checkbox"/>	Nunca lo recomendaría <input type="checkbox"/>
--	--	--

6. ASPECTO ANTE EL MERCADO

a) Se diferencia ante los productos existentes.

Si se diferencia <input checked="" type="checkbox"/>	Se diferencia poco <input type="checkbox"/>	Es igual a los existentes <input type="checkbox"/>
--	---	--

b) Rompería con los esquemas de lo tradicional dentro de la industria ecuatoriana.

Si, definitivamente <input checked="" type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>	No podría <input type="checkbox"/>
---	----------------------------------	------------------------------------

c) Podría tener un impacto a nivel nacional e internacional

Si, definitivamente <input checked="" type="checkbox"/>	Tal vez <input type="checkbox"/>	No podría <input type="checkbox"/>
---	----------------------------------	------------------------------------

d) Dificultada para entrar al mercado textil.

Nada difícil <input type="checkbox"/>	Poco difícil <input checked="" type="checkbox"/>	Muy difícil <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	--	--------------------------------------

Como al principio todo es difícil luego reconocido va ir
 ↓
 un reto
 creciendo.

