



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

AUTOR

LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ PÉREZ

AÑO

2020



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para optar por el título de Arquitecto.

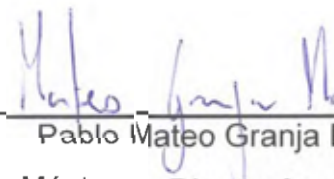
Profesor Guía
MDA. Pablo Mateo Granja Mendoza

Autor
Ludwing Andrés Álvarez Pérez

Año
2020

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

"Declaro haber dirigido el trabajo, Centro de Emprendimiento, a través de reuniones periódicas con el estudiante Ludwing Andrés Álvarez Pérez en el semestre 202010, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación".



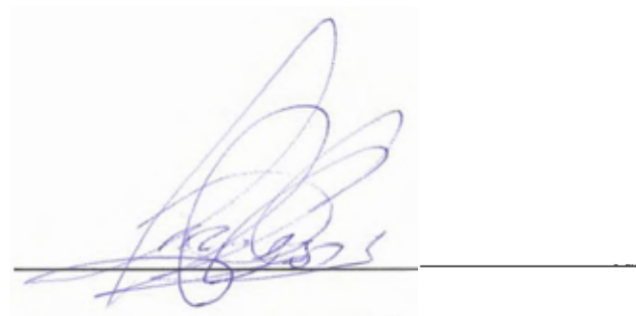
Pablo Mateo Granja Mendoza

Máster en Diseño Arquitectónico

C.C: 171965506-8

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

"Declaro haber revisado este trabajo, Centro de Emprendimiento, del estudiante Ludwing Andrés Álvarez Pérez, en el semestre 202010, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación"



Dario Humberto Cobos Torres

Maestro en Gobierno de la Ciudad con Mención en Centralidad Urbana y Áreas Históricas

C.C: 0103631826

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

“Declaro que el presente trabajo es original, de mi propia autoría, citado con las respectivas fuentes y de ejecución según todas las disposiciones legales de la Universidad de las Américas que protegen los derechos de autor en vigor”



Ludwing Andrés Álvarez Pérez

CC: 0201759842

AGRADECIMIENTOS

Primero a Dios. Luego a mi familia, con especial mención a mi madre quien siempre ha sido, es y será el principal soporte y apoyo para mí.

Finalmente a mis tutores, Julio Oleas y Mateo Granja, por impartir de gran manera sus conocimientos para poder realizar de la mejor forma el trabajo de titulación.

DEDICATORIA

A mi madre Nancy y a mi padre Sixto, a mis hermanos Evelyn y Sixto.

RESUMEN

El Barrio Jipijapa es un barrio de carácter comercial gastronómico que ha perdido protagonismo desde el cierre de la Plaza de Toros, pero presenta potencialidades como la rehabilitación de la misma y la nueva boca del Metro. Según el plan Visión de Quito 2040 y su Nuevo Modelo de Ciudad, la población al año 2040 se incrementará de 2'343 228 a 3'439.166, lo que evidencia una tasa de crecimiento del 1.47% respecto a la población actual, la misma que cuenta con 3.628 habitantes. La proyección estimada al año 2 040 es de 5.333 habitantes, de los que la población en edad de trabajar (PET), rondará las 3 109 personas.

Para el estudio de factibilidad del equipamiento se tomó en consideración la población en edad de trabajar (PET) proyectada al 2 040 a través del estudio de porcentajes de actividad emprendedora temprana en zonas urbanas de Ecuador. Con base en el análisis realizado se infiere que existirán 626 posibles emprendedores en el sector Jipijapa que necesitarán un equipamiento de enseñanza y capacitación para desarrollar sus modelos de emprendimiento.

La necesidad de crear este centro de capacitación y emprendimiento responde a la demanda generada por este colectivo, lo que activará y diversificará la economía actual del sector por medio de una serie de modelos de negocios innovadores.

El proyecto se sitúa en el barrio Jipijapa del DMQ. Ubicado entre la Av. 10 de Agosto y calle Juan de Azcaray, se emplaza para convertirse en el remate del clúster y proyectarse como un hito del sector. El lote, de uso múltiple, se ubica entre estos dos ejes principales caracterizado como una zona de fácil acceso y legibilidad, además de ser el punto de mayor concentración de usuarios.

El Centro de Emprendimiento responderá a la flexibilidad a través de la adaptación para crear contenedores neutrales que puedan albergar múltiples actividades según su requerimiento. Así mismo se proyectarán plazas como sitios de intercambio comercial donde se expondrán y comercializarán los productos del centro de emprendimiento y plazas como espacios de intercambio social que fomentarán la interacción por medio de actividades de ocio. En cuanto al objetivo urbano, se liberará la planta baja para integrarla con el espacio público.

ABSTRACT

Barrio Jipijapa is a neighborhood of commercial gastronomic character that has lost prominence since the closure of the Plaza de Toros, but has potentialities such as its rehabilitation and the new mouth of the subway. According to the Vision of Quito 2040 plan and its New City Model, the population by the year 2040 will increase from 2'343 228 to 3'439.166, which shows a growth rate of 1.47% compared to the current population, the same as It has 3,628 inhabitants. The estimated projection for the year 2 040 is 5,333 inhabitants, of which the working-age population (PET) will be around 3 109 people.

For the study of the feasibility of the equipment, the population of working age (PWA) projected at 2 040 was taken into consideration through the study of percentages of early entrepreneurial activity in urban areas of Ecuador. Based on the analysis carried out, it is inferred that there will be 626 possible entrepreneurs in the Jipijapa sector who will need teaching and training equipment to develop their entrepreneurial models. The need to create this training and entrepreneurship center responds to the demand generated by this group, which will activate and diversify the current economy of the sector through a series of innovative business models.

The project is located in the Jipijapa neighborhood of the DMQ. Located between Av. 10 de Agosto and Juan de Azcaray street, has become the auction of the cluster and project as a milestone of the sector. The lot, of multiple use, is located between these two main axis characterized as an area of easy access and readability, besides being the point of greatest concentration of users. The Entrepreneurship Center will respond to flexibility through adaptation to create neutral containers that can accommodate multiple activities according to their requirement. Likewise, plazas will be projected as places of commercial exchange where the products of the entrepreneurship center and other squares will be exhibited and marketed as spaces of social exchange that will encourage interaction through leisure activities. As for the urban objective, the ground floor will be liberated to integrate it with the public space.

ÍNDICE

1. Capítulo I. Antecedentes e Introducción	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.1.1. Significación y el rol de área de estudio	1
1.1.2. Ocupación de suelo.....	1
1.1.3. Uso de suelo.....	3
1.1.4. Espacio público y áreas verdes.....	4
1.1.5. Población.....	5
1.1.6. Transporte alternativo - Ciclovía.....	6
1.2. Situación actual del área de estudio.....	7
1.2.1. Uso de suelo.....	8
1.2.2. Áreas verdes.....	8
1.2.3. Hitos y legibilidad del espacio.....	8
1.2.4. Accesibilidad.....	8
1.2.5. Espacio Público.....	9
1.2.6. Morfología.....	9
1.3. El Entorno.....	9
1.3.1. Temperatura.....	10
1.3.2. Precipitación.....	10
1.3.3. Topografía.....	10
1.3.4. Asoleamiento.....	11
1.3.5. Radiación.....	11
1.3.7. Sombras.....	11
1.3.8. Análisis de asoleamiento.....	12
1.3.9. Análisis de sombras.....	13
1.3.10. Análisis ventilación natural.....	14
1.3.11. Análisis de sonido.....	15
1.3.12. Escorrentía.....	16
1.3.13. Vegetación	17
1.4. Prospectiva de área de estudio para el 2040.....	18
1.4.1. Síntesis de la Propuesta urbana.....	18
1.4.2. Alcances y delimitación	19
1.5. Investigación del área de estudio.....	20
1.5.1. Planificación propuesta y planificación vigente.....	19
1.6. Conclusiones.....	20

1.6.1. Desde la investigación teórica.....	20
1.6.2. Desde el espacio objeto de estudio.....	20
1.6.3. Desde el usuario del espacio.....	20
1.6.3. Alcances y delimitación.....	21
1.7. Objetivo General.....	21
1.7.1. Objetivos específicos.....	21
1.7.1.1. Objetivos urbanos.....	21
1.7.1.2. Objetivos arquitectónicos.....	21
1.7.1.3. Objetivos estructurales, tecnológicos y medio ambientales.....	21
1.8. Metodología.....	22
1.8.1. Cronograma.....	23
2. Capítulo II. Fase de Investigación y Diagnóstico	24
2.1. Introducción al capítulo.....	24
2.2.1.1. Antecedente Históricos.....	24
2.2.1.2. Periodo Paleolítico.....	24
2.2.1.3. Periodo Neolítico.....	24
2.2.1.4. Edad Antigua.....	24
2.2.1.5. Edad Media.....	24
2.2.1.6. Edad Moderna.....	25
2.2.1.7. Edad Contemporánea	25
2.2.1.8. Era Digital.....	26
2.2.1.9. Línea de tiempo de emprendimiento.....	27
2.2. Referencias Teórico-Conceptuales.....	28
2.2.1. Parámetros Urbanos.....	28
2.2.1.1. Movilidad.....	28
2.2.2. Parámetros Arquitectónicos.....	28
2.2.2.1. Espacio de Intercambio: Plaza - Patio	28
2.2.2.2. Teoría de Emprendimiento - Schumpeter.....	28
2.2.2.3. Teoría estereotómico y tectónico - Campo Baeza.....	29
2.2.2.4. Neoplasticismo - Gerrit Rietveld.....	29
2.2.2.5. La casa Schröder.....	29
2.2.2.6. Concepto, contexto, contenido - Bernard Tschumi	30
2.2.2.7. Teoría flexibilidad - Robert Venturi.....	31
3. CAPÍTULO III. Fase de Análisis y Evaluación.....	32
3.1. Introducción.....	32

3.2. Marco Teórico.....	32
3.3. Estudio Tipológico.....	33
3.3.1. Matriz.....	33
3.4. Análisis conceptual a través del estudio de referentes.....	35
3.4.1. Conclusiones.....	38
3.5. Concepto.....	38
3.5.1. Análisis de parámetros teóricos a través del estudio tipológico.....	38
3.6. Exploración Artística.....	40
3.6.1. Definición artística.....	40
3.6.1.1. Concepto a través del proceso técnico.....	41
3.6.1.2. Ilustración del concepto a través del proceso de transición.....	42
3.6.1.3. Abstracción del concepto.....	43
3.7. Estrategias Espaciales.....	44
3.7.1. Estrategias Específicas.....	44
3.7.2. Estrategias Urbanas.....	45
3.8. Programa Arquitectónico.....	46
3.9. Organigrama Funcional.....	47
4. CAPÍTULO IV. Desarrollo propuesta Arquitectónica.....	48
4.1. Introducción.....	48
4.2. Plan Masa.....	43
4.2.1. Primer Plan masa.....	49
4.2.2. Segundo Plan masa.....	50
4.2.3. Tercer Plan masa.....	51
4.2.4. Selección del Plan masa.....	52
4.2.5. Desarrollo Plan masa seleccionado.....	53
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
5.1. Conclusiones.....	54
5.2. Recomendaciones.....	54
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS.....	57

ÍNDICE DE PLANOS

1. Implantación.....	ARQ-01
2. Implantación Detalle parte A.....	ARQ-02
3. Implantación Detalle parte B.....	ARQ-03
4. Subsuelo N: -3.00.....	ARQ-04
5. Planta Baja N: 0.00.....	ARQ-05
6. Planta Baja N: 0.00 detalle parte A.....	ARQ-06
7. Planta Baja N: 0.00 detalle parte B.....	ARQ-07
8. Planta N: +4.53.....	ARQ-08
9. Planta N: +7.33.....	ARQ-09
10. Planta N: +11.36.....	ARQ-10
11. Planta N: +14.66.....	ARQ-11
12. Planta de Cubiertas.....	ARQ-12
13. Corte 1 - 1'.....	ARQ-13
14. Corte 1 - 1' detalle parte A.....	ARQ-14
15. Corte 1 - 1' detalle parte B.....	ARQ-15
16. Corte 2 - 2'.....	ARQ-16
17. Corte 2 - 2' detalle parte A.....	ARQ-17
18. Corte 2 - 2' detalle parte B.....	ARQ-18
19. Corte A - A'.....	ARQ-19
20. Corte A - A' detalle parte A.....	ARQ-20
21. Corte A - A' detalle parte B.....	ARQ-21
22. Corte B - B'.....	ARQ-22
23. Corte B - B' detalle parte A.....	ARQ-23
24. Corte B - B' detalle parte B.....	ARQ-24
25. Fachada Norte.....	ARQ-25
26. Fachada Norte detalle parte A.....	ARQ-26
27 Fachada Norte detalle parte B.....	ARQ-27
28. Fachada Sur.....	ARQ-28
29. Fachada Sur detalle parte A.....	ARQ-29
30. Fachada Sur detalle parte B.....	ARQ-30
31. Fachada Este.....	ARQ-31
32. Fachada Este detalle parte A.....	ARQ-32
33. Fachada Este detalle parte B.....	ARQ-33
34. Fachada Oeste.....	ARQ-34
35. Fachada Oeste detalle parte A.....	ARQ-35
36. Fachada Oeste detalle parte B.....	ARQ-36

37. Detalle Técnico cambio columna H.A a metálica.....	D-01
38. Detalle Técnico sujeción columna-viga-diagonal.....	D-02
39. Detalle Técnico placa sujeción de diagonal.....	D-03
40. Detalle Técnico muro cortina.....	D-04
41. Detalle Constructivo alcorque.....	D-05
42. Detalle Constructivo paneles móviles.....	D-06
43. Detalle Constructivo pared de gypsum.....	D-07
44. Detalle Constructivo puerta de seguridad.....	D-08
45. Detalle Constructivo puerta abatible de cristal.....	D-09
46. Detalle Ambiente sala de música.....	D-10
47. Detalle Ambiente sala de realidad virtual.....	D-11
48. Corte Fachada A - A'.....	D-12
49. Corte Fachada A - A' detalle.....	D-13
50. Corte Fachada B - B'.....	D-14
51. Corte Fachada B - B' detalle.....	D-15
52. Render Exterior Fachada Noroeste.....	R-01
53. Render Exterior Fachada Sureste.....	R-02
54. Render Interior Hall de ingreso.....	R-03
55. Render Interior <i>Co-working</i>	R-04

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación del clúster sector Jipijapa.....	1
Figura 2. Ocupación de suelo.....	2
Figura 3. Uso de suelo.....	3
Figura 4. Espacio público y áreas verdes.....	4
Figura 5. Población.....	5
Figura 6. Transporte alternativo - ciclovía.....	6
Figura 7. Área de estudio.....	7
Figura 8. Uso de suelo lote de estudio.....	9
Figura 9. Espacio público del lote de estudio.....	9
Figura 10. Relación hitos con el lote.....	9
Figura 11. Accesibilidad hacia el lote.....	10
Figura 12. Espacio público del área de estudio.....	10
Figura 13. Estudio morfológico en el área de estudio.....	10
Figura 14. Crecimiento poblacional plan Visión de Quito 2040.....	19
Figura 15. Propuesta Taller Octavo Visión DMQ 2040.....	19
Figura 16. Propuesta Taller Octavo Visión DMQ 2040.....	19
Figura 17. Periodo Paleolítico.....	24
Figura 18. Periodo Neolítico.....	24
Figura 19. Edad Antigua.....	24
Figura 20. Edad Media.....	25
Figura 21. Edad Moderna.....	25
Figura 22. Edad Contemporánea.....	26
Figura 23. Era Digital.....	26
Figura 24. Modelo de línea de tiempo.....	26
Figura 25. Línea de tiempo del Emprendimiento.....	27
Figura 26. Sistema intermodal de movilidad propuesto.....	28
Figura 27. Plaza como espacio de intercambio.....	28
Figura 28. Modelo de Emprendimiento según Schumpeter.....	29
Figura 29. Ilustración arquitectura estereotómica.....	29
Figura 30. Ilustración arquitectura tectónica.....	29
Figura 31. Figura concepto de tectónica.....	29
Figura 32. Casa Schröder.....	29
Figura 33. Ilustración Neoplasticismo.....	30
Figura 34. Ilustración relación de reciprocidad de Tschumi.....	30
Figura 35. Ilustración relación de indiferencia de Tschumi.....	30
Figura 36. Contenedor neutral.....	30

Figura 37. Esquema espacios flexibles.....	31
Figura 38. Edificio sede de Google.....	31
Figura 39. Edificio Media Tic.....	31
Figura 40. Oficinas Sebrae.....	32
Figura 41. Casa Schröder.....	32
Figura 42. Edificio sede Google.....	35
Figura 43. Edificio Media Tic.....	35
Figura 44. Oficinas Sebrae.....	36
Figura 45. Casa Schröder.....	37
Figura 46. Ilustración espacios de ocio a través de patios horizontales y verticales.....	39
Figura 47. Ilustración espacios de intercambio social y comercial a través de plazas.....	39
Figura 48. Pinturas rupestres.....	40
Figura 49. Ilustración del concepto a través del proceso técnico.....	41
Figura 50. Ilustración del concepto a través del proceso de transición.....	42
Figura 51. Abstracción del concepto.....	43
Figura 52. Estrategias Espaciales.....	44
Figura 53. Estrategias Urbanas.....	45
Figura 54. Ilustración del organigrama funcional.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Planificación vigente y propuesta.....	8
Tabla 2. Análisis del sitio.....	11
Tabla 3. Análisis del sitio.....	12
Tabla 4. Análisis del sitio.....	13
Tabla 5. Análisis de asoleamiento.....	14
Tabla 6. Análisis de sombras.....	15
Tabla 7. Análisis de ventilación.....	16
Tabla 8. Análisis de sonido.....	17
Tabla 9. Análisis de vegetación y áreas verdes.....	18
Tabla 10. Análisis de población en edad de trabajar del sector Jipijapa.....	20
Tabla 11. Estudio poblacional para definir la factibilidad del equipamiento.....	20
Tabla 12. Cronograma de actividades.....	23
Tabla 13. Matriz de referentes.....	34
Tabla 14. Clasificación del arte.....	40
Tabla 15. Programa.....	46
Tabla 16. Descripción primer plan masa	49
Tabla 17. Descripción segundo plan masa.....	50
Tabla 18. Descripción tercer plan masa.....	51
Tabla 19. Evaluación planes masa.....	52

1. CAPÍTULO I. Antecedentes e Introducción

1.1. Antecedentes

1.1.1. Significación y el rol de área de estudio.

En el taller de Proyectos de octavo semestre de la Universidad de Las Américas, se elaboró la investigación y consecuente máster plan en la Ciudad de Quito, en el que intervienen las parroquias Rumipamba, Jipijapa e Iñaquito. Las mismas se encuentran divididas en nueve barrios, los que están intersecados por avenidas principales de la ciudad (ver figura 1).

El área de estudio esta dispuesta en la zona de la cuenca interandina, que cuenta con una topografía regular de baja pronunciación. De igual manera barrios como la Rumipamba y Voz de los Andes poseen una pendiente media, mientras que barrios como la Chaupicruz cuentan con una pendiente pronunciada. Adicionalmente barrios como Zaldumbide, Iñaquito, Jipijapa, Batán Bajo, La Carolina y el Parque La Carolina tienen una pendiente mucho menor que no presentan pendientes pronunciadas.

La investigación identificó que la zona de estudio abarca edificaciones consideradas patrimoniales como la Plaza de Toros, el edificio Puerta del Sol, el colegio de Arquitectos, entre otros, dispuestos en su mayoría a lo largo de la avenida Amazonas y sus alrededores.

La zona de estudio cuenta con un área de 30445.43 ha y una población de 38 959 habitantes, de los que 19 575 son población permanente.

El siguiente análisis busca mostrar los cambios que ha experimentado el área de estudio del DMQ y por medio del mismo plantear un plan urbano a futuro.

Dicho plan fue propuesto en el taller de octavo semestre a manera de visión a futuro del año 2040.

El área de estudio forma parte del hipercentro, lo que significa que abarca varios equipamientos de carácter público y privado, donde además se erige un pulmón verde como el parque La Carolina.



Figura 1. Ubicación del clúster sector Jipijapa
Tomado de: POU, 2019, p 1

1.1.2. Ocupación de Suelo

La normativa para el área de estudio responde mayoritariamente a tipología de lotes aislados lo que genera edificaciones de carácter más residencial. En segundo lugar

se encuentran edificaciones continuas y pareadas en las que interactúan comercio y vivienda. Finalmente, en tercer lugar se encuentran edificaciones a línea de fábrica donde se ubican en gran número pequeños comercios de escala

Esta diversidad de ocupación de suelo denota que en gran número los lotes cuyas edificaciones son aisladas responden a vivienda y las demás formas de ocupación, pareada, continua, línea de fábrica y de promoción están destinadas a comercio y vivienda.

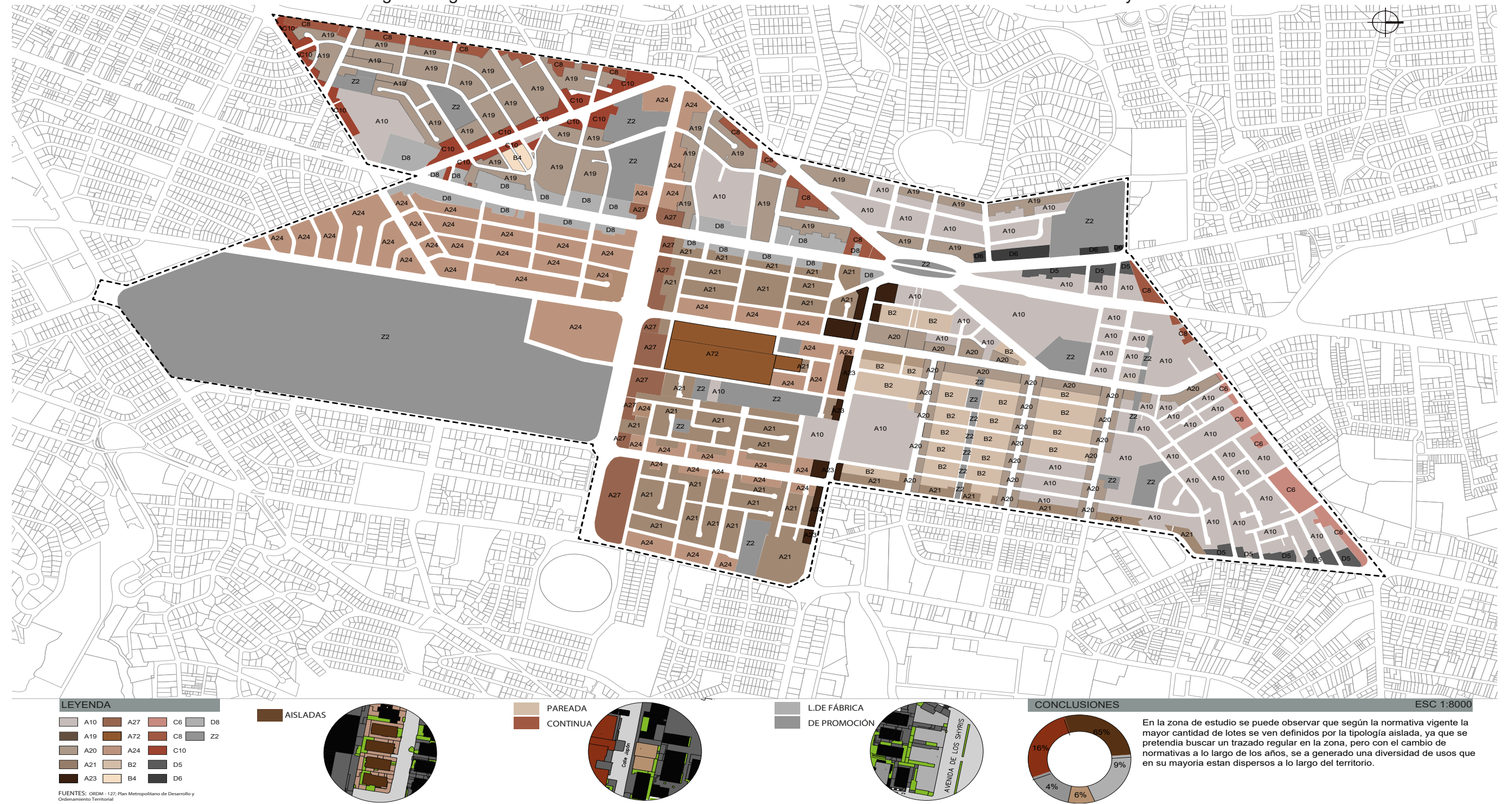


Figura 2. Ocupación de suelo
Tomado de: POU, 2019, p 15

1.1.3. Uso de suelo

La zona de estudio se rige por la normativa en la que el uso de suelo múltiple es el que predomina. Debido a esto, el sector se ha consolidado en una zona administrativa comercial.

Este uso de suelo ha generado que la zona de estudio disponga de diversidad de usos en planta baja, en su mayoría de carácter comercial barrial, lo que ha permitido crear espacios de interacción social y un alto flujo de usuarios flotantes.

De igual manera esto también conlleva a que se cree una dispersión de usos, centralizados al sector comercial donde la vivienda se ha reducido y se ha dispuesto de manera aleatoria.

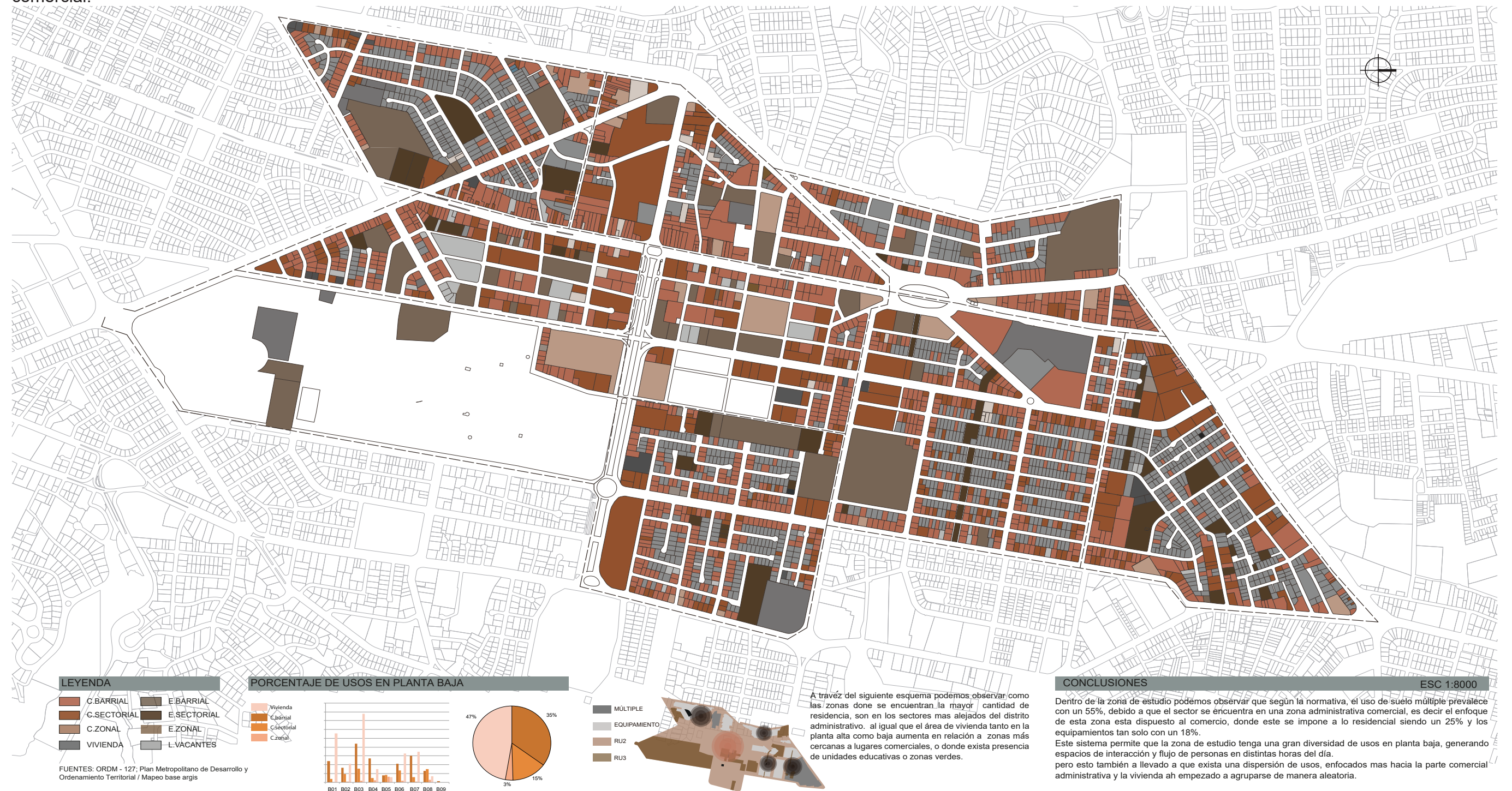


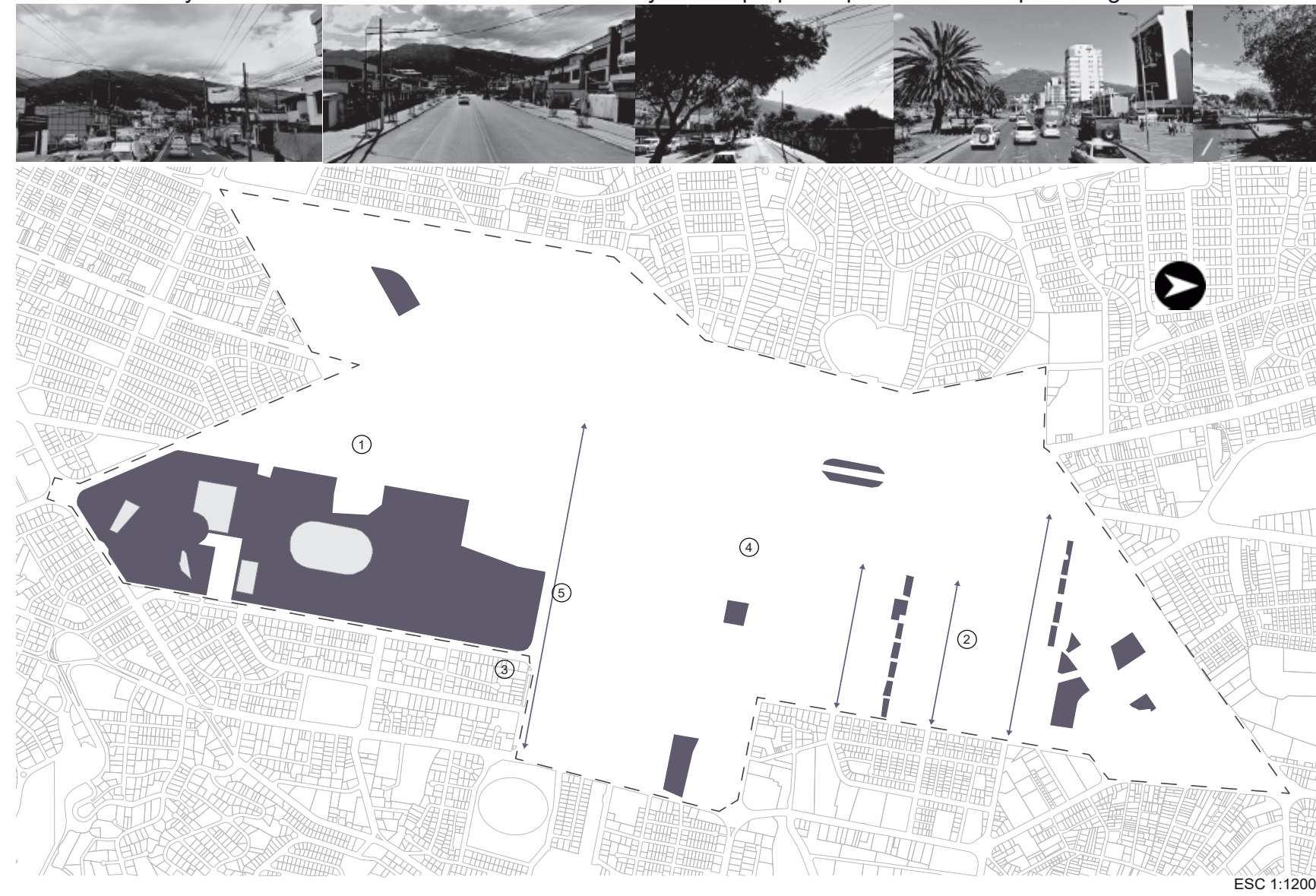
Figura 3. Uso de suelo
Tomado de: POU, 2019, p 49

1.1.4. Espacio Público y Áreas Verdes

El espacio público y áreas verdes que configuran el área de estudio está contenida por el parque de La Carolina que brinda un alivio y confort al usuario como zona de estancia y

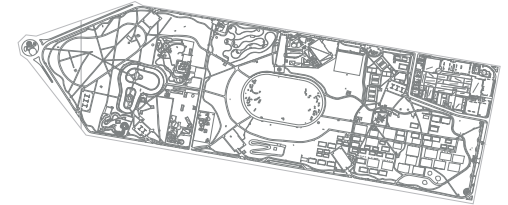
transición. Adicionalmente se puede inferir que no existe una adecuada conexión entre áreas verdes por lo que estas se encuentran fragmentadas a lo largo de la zona de estudio. Además, el espacio público en algunos puntos se encuentra apropiado por el vehículo privado generando molestias en

los desplazamientos. Al ser un sector cuya normativa es de lotes con edificaciones aisladas el existe un alto nivel de permeabilidad perceptible en los desplazamientos de los usuarios.



B9- PARQUE LA CAROLINA

En escala barrial, la permeabilidad se percibe por el área construida vs la no construida vs el espacio público accesible. Para que un sector sea permeable este debe poseer acceso en planta baja para peatones, conexión entre lotes, relación de visuales y recorridos hacia esas visuales.



ESC 1:12000

B3 - JIPIJAPA

En el ejemplo del barrio 3, podemos apreciar cómo en áreas densas, la permeabilidad brinda un espacio de alivio cuando dirige usuario a plazas públicas abiertas.



ESC 1:12000

B1 - ZALDUMBIDE

En un barrio de manzanas y lotes irregulares, es más complejo dirigir los recorridos de peatones hacia áreas abiertas de estancia. La permeabilidad, por otro lado, en esta escala, es mayor, puesto que se crean más vías por la variedad de direcciones necesarias.



ESC 1:12000

B7 - RUMIPAMBA

En un barrio de manzanas y lotes irregulares, es más complejo dirigir los recorridos de peatones hacia áreas abiertas de estancia. La permeabilidad, por otro lado, en esta escala, es mayor, puesto que se crean más vías por la variedad de direcciones necesarias.



ESC 1:12000

CONCLUSIONES

Existen varios niveles de permeabilidad, los cuales el usuario identifica los factores que los convierte en una fortaleza o una debilidad dependiendo de las variables de la ciudad como estacales de las vías, tipología de edificación, etc. lo que establece que en la ciudad existe una gran variables de permeabilidad que al usuario se le dificulta orientarse en el espacio.

LEYENDA
 ■ ESPACIOS LIBRES PRIVADOS
 ■ ESPACIOS PÚBLICOS O LIBRE ACCESO
 → PERMEABILIDAD VISUAL

NIVELES DE PERMEABILIDAD



① Existen recorridos donde las construcciones son porosas hacia la calle. La permeabilidad depende directamente de el uso de suelo de cada lote.

② En construcciones en altura existe una porosidad menos perceptible y en varias ocasiones permeabilidad para ingresar a espacios entre edificaciones, que desembocan en espacios libres abiertos.

③ En algunos sectores, la relación de construcción/usuario se da por escala y relación visual. A pesar de que la planta baja esta conectada hacia la calle, se encuentra limitada por accesos privados y cerramientos ciegos.

④ Por otro lado, en cuadras de vocación comercial, la planta baja se abre casi totalmente hacia la calle, generando permeabilidad constante.

⑤ En zonas donde las edificaciones alcanzan alturas importantes, ocasionalmente, la permeabilidad se da a través de pasajes en planta baja.

FUENTES: MUESTREO ÁREA DE ESTUDIO

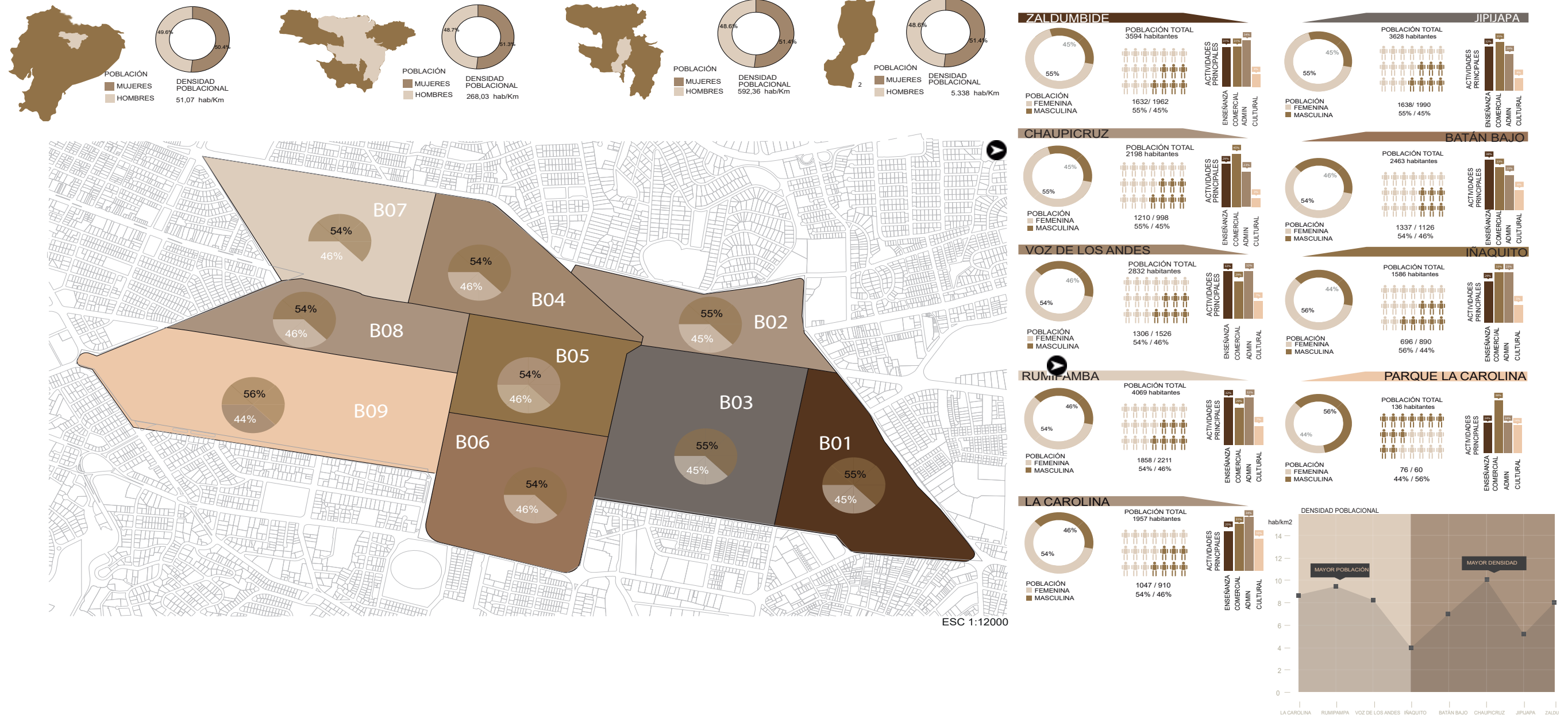
Figura 4. Espacio público y áreas verdes
 Tomado de: POU, 2019, p 45

1.1.5. Población

El estudio poblacional de la zona de estudio muestra que existe un mayor porcentaje femenino del 55% versus el masculino del 45%.

Dado a que el área de estudio es en su mayoría de carácter comercial, el sitio posee un alto flujo de población flotante, la que supera a la residente. Chaupicruz es el barrio con mayor tasa de densidad poblacional mientras que Iñaquito posee la menor densidad poblacional.

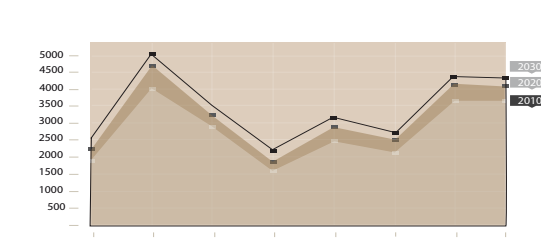
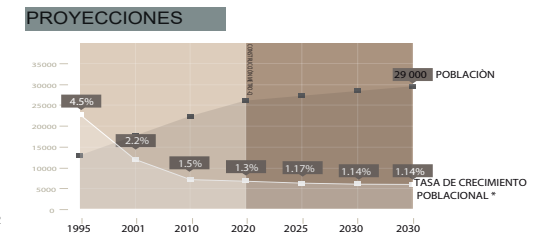
El barrio Jipijapa se erige como la segunda parroquia de menor densidad poblacional pese a contar con una amplia superficie. La característica de este barrio son sus edificaciones bajas y su decrecimiento de vivienda.



LEYENDA

- B01
- B02
- B03
- B04
- B05
- B06
- B07
- B08
- B09

FUENTES/BIBLIOGRAFÍA
FUENTE: PLAN DE DESARROLLO QUITO 2012-2022
FUENTE: Sectores Censales, ArcGis



Chaupicruz tiene la tasa de densidad poblacional mas alta debido a que su superficie es la menor aunque a percepción sea diferente. Iñaquito tiene la menor densidad poblacional con 4 hab/km2 debido a la concentración de edificios públicos, financieros y comerciales. Jipijapa es la 2da parroquia con menor densidad debido a su superficie amplia y a que la altura de edificación es baja.

CONCLUSIONES

Se mantiene una proporción del 55% de mujeres y el 45% de hombres de acuerdo al promedio de los 9 barrios dentro de la zona de estudio. Tomando en cuenta que las actividades principales que predominan, son las comerciales y administrativas, donde se puede deducir que esas son las vocaciones de cada zona, con los usuarios principales que es la población femenina.

Figura 5. Población
Tomado de: POU, 2019, p 40

1.1.6. Transporte Alternativo - Cliclovías

Mediante encuestas en el área de estudio se determinó que los sistemas de sistemas de bici-Q, ciclovia y ciclo paseo ofrecen una alternativa al saturado sistema de movilidad.

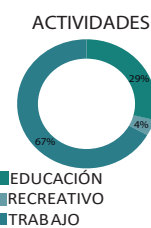
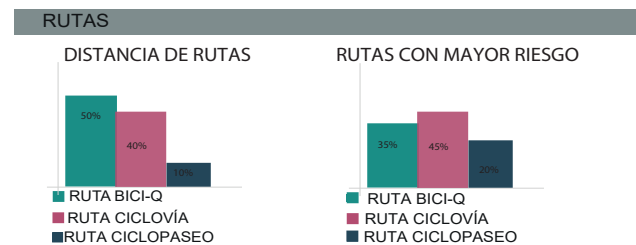
Este sistema es destinado básicamente para cubrir tres necesidades como: trabajo, educación y recreación. El trabajo abarca el 67%, mientras que educación 29% y recreación 4% lo hacen en menor medida.

Esta misma encuesta determinó que la ciclovia posee un alto índice de inseguridad 62% ya que no está dotada de una correcta señalización, ni posee el espacio necesario para funcionar adecuadamente.



LEYENDA
 RUTA BICI-Q
 PARADAS
 RUTA CICLOVÍA
 RUTA CICLOPASEO

FUENTE: REGLAS TÉCNICAS DE ARQUITECTURA Y URBANISMO-FOTOS PROPIAS



CONCLUSIONES

Según la encuesta realizada en Quito por el gerente administrativo de biciquito, sistema de ciclovia, bici-Q y ciclo paseo es ocupado por los habitantes para tres actividades específicas, siendo educación 29%, recreación 4% y trabajo 67%.

Los parámetros de valoración que son tipo de vías, sector, implementos en vías; se determinan que las ciclovias tiene un 62% de inseguridad y el 38% de seguridad

Figura 6. Transporte alternativo - Ciclovia
 Tomado de: POU, 2019, p 58

1.2. Situación actual del área de estudio.

El proyecto se sitúa en el sector de Jipijapa del DMQ, entre la Av. 10 de Agosto y Juan de Azcaray. El área donde se implanta el proyecto cuenta con edificaciones bajas que oscilan entre dos y cuatro plantas, de carácter comercial y vivienda.

La zona de estudio cuenta con un área de 30445.43 ha y una población de 38 959 habitantes, de los que 19 575 son población permanente. El siguiente análisis busca demostrar los cambios que ha experimentado el área de estudio del DMQ y por medio del mismo plantear un plan urbano

El barrio Jipijapa, se ha convertido en un sector comercial con tendencia gastronómico que se activará paulatinamente debido a la presencia del Metro que funcionará desde el 2019. Al contar con una parada propia, los flujos de población flotante se incrementarán.

Con este planteamiento, las dinámicas del sector evolucionarán, incrementando el número de actividades,

usos y horarios, activando la economía del sector.

A nivel del peatón, los desplazamientos no presentan mayor dificultad debido al adecuado estado de las aceras que han sido intervenidas desde el año 2016 debido a la llegada del Metro, planificada para el año 2020.

Pese a lo anterior mencionado, se presentan impedimentos físicos en ciertos tramos como: topes vehiculares en cruces esquineros, señalética mal ubicada en las aceras y en casos particulares, deterioro progresivo en ciertos tramos de las aceras debido a que éstas se han convertido en áreas de estacionamiento.

Las vías cercanas al lote de intervención se han convertido en lugares de estacionamiento invadidos por vehículos privados sin ningún tipo de control.

En cuanto a las dinámicas del sector, el barrio Jipijapa es un barrio de carácter comercial enfocado en el tema gastronómico, como base económica. Además del carácter gastronómico, este cuenta con una serie de comercios de escala barrial.

Analizando las alturas de sus edificaciones, el grueso de las mismas responde a construcciones bajas de hasta cuatro plantas donde interactúan el comercio y la vivienda, siendo este vínculo de vital importancia para activar las dinámicas del lugar.

Como hito particular del área de estudio se encuentra la Plaza de Toros, el edificio de Motransa y la nueva boca del metro. Adicionalmente, por proximidad, se encuentra una diversidad de comercios barriales enfocados en su mayoría al tema gastronómico.

El barrio Jipijapa originalmente estuvo dispuesto para ser un área de entretenimiento destinada a la tauromaquia, puesto que contaba con la plaza de Toros Quito, un escenario privado de la ciudad. Desde su inauguración, el 5 de marzo de 1960 ha albergado corridas de gran importancia en la cultura quiteña. La más conmemorativa es la Feria de Quito “Jesús del Gran Poder”. Desde la prohibición de la fiesta brava, establecida en la consulta popular del año 2011, el sector ha perdido protagonismo especialmente entre los meses de noviembre y diciembre.

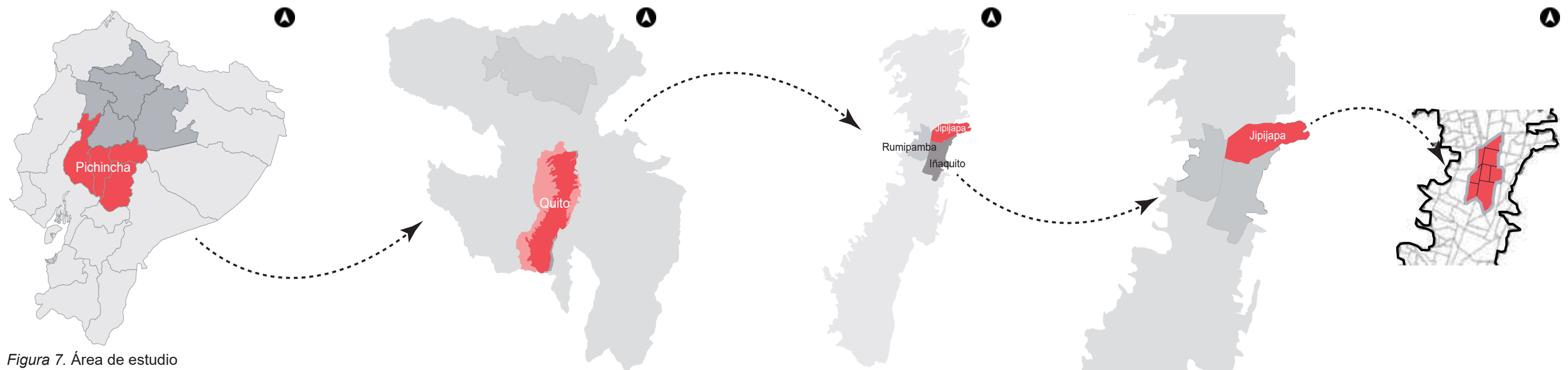
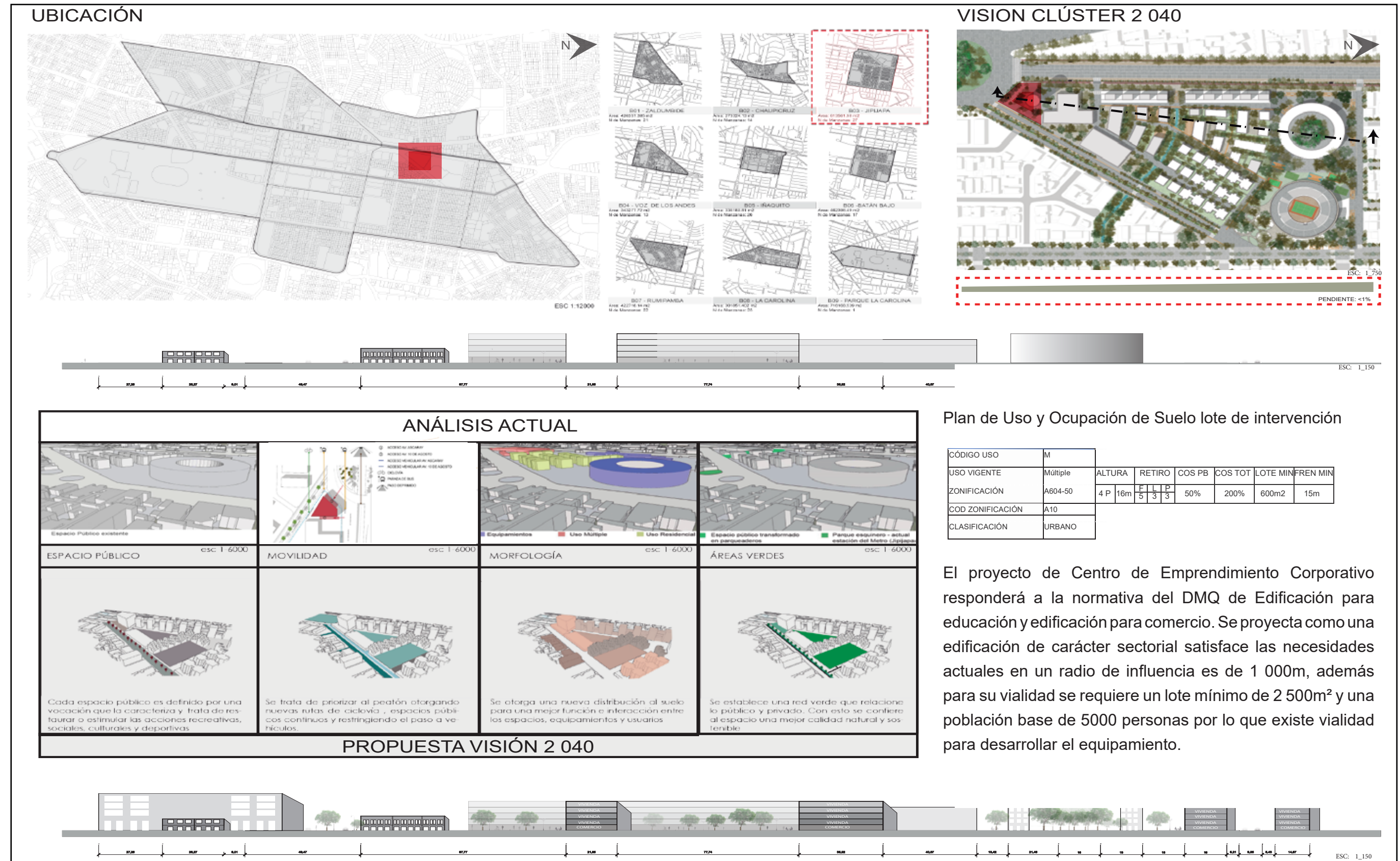


Figura 7. Área de estudio

Tabla 1.
Planificación vigente y propuesta



1.2.1. Usos de suelo

El área de emplazamiento presenta diversidad de usos de suelo, de predominancia múltiple, seguido por equipamientos y en menor medida, uso residencial. Éste último se ve afectado debido a la limitada población de residentes (población permanente), por causa de la desarticulación que generan los equipamientos en desuso, como la Plaza de Toros y el antiguo terminal de la Y.

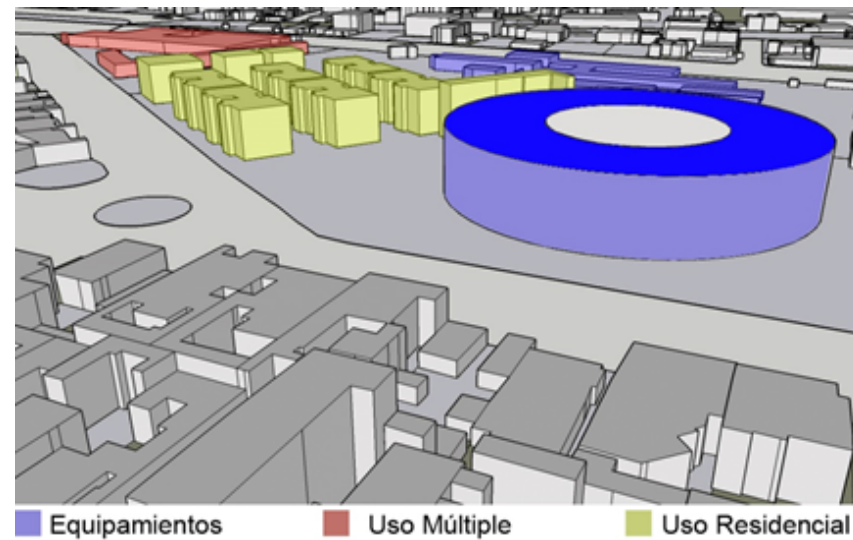


Figura 8. Uso de suelo lote de estudio.

1.2.2. Áreas Verdes

El déficit actual de espacio público en el DMQ procede desde la racionalización de las ciudades y la creación de múltiples avenidas que determinaron la silueta de la ciudad.

Mediante la misma premisa se evidencia que esta problemática afecta a diversas ciudades latinoamericanas, donde las avenidas dejaron marcas (en algunos casos irreversibles) sobre la trama urbana patrimonial y dictaron la preferencia de ciudades las que avanzan al compás del desarrollo vial.

En simultáneo con esta problemática, la proyección de viviendas a través del modelo de propiedad horizontal, plasmadas a manera de conjuntos residenciales que crecen en altura, o las comunidades residenciales cerradas (*gated communities*), fomentaron la disgregación del espacio público, la ciudad y su entorno.

Espacio público privatizado por el automóvil a lo largo de la Calle Río Cofanes, que se ha convertido en estacionamiento del sitio. El sector disponía de un parque de escala barrial entre las avenidas Juan de Ascaray y Amazonas, pero la nueva estación del Metro (Jipijapa) lo ha desplazado.

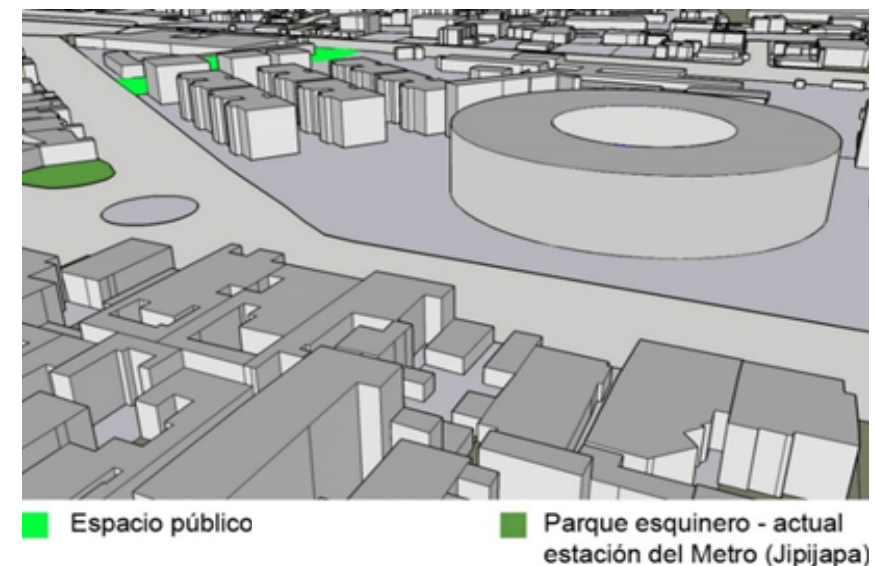


Figura 9. Espacio público del lote de estudio.

1.2.3. Hitos y Legibilidad del espacio

Dentro del entorno inmediato al lote se distinguen dos fuertes hitos que están en desuso actualmente, los que ayudan al usuario a leer con mayor facilidad el sitio.

El primero es la Plaza de Toros que, aunque ya no cuente con la actividad por la que fue diseñada, la tauromaquia, es todavía el hito más reconocible del lugar. El segundo

es el antiguo terminal de la Y que dejó de prestar sus servicios en el 2 018 para actualmente, disponerse como lote vacante.

La legibilidad del espacio es muy sencilla al poder relacionar fácilmente puntos intermedios como referencia de conexión entre hitos.

El sitio es un punto de fácil legibilidad y ubicación. Actualmente se encuentra en proceso de finalización la nueva estación del Metro nombrada Jipijapa lo que supondrá un incremento en la facilidad de lectura del sector.

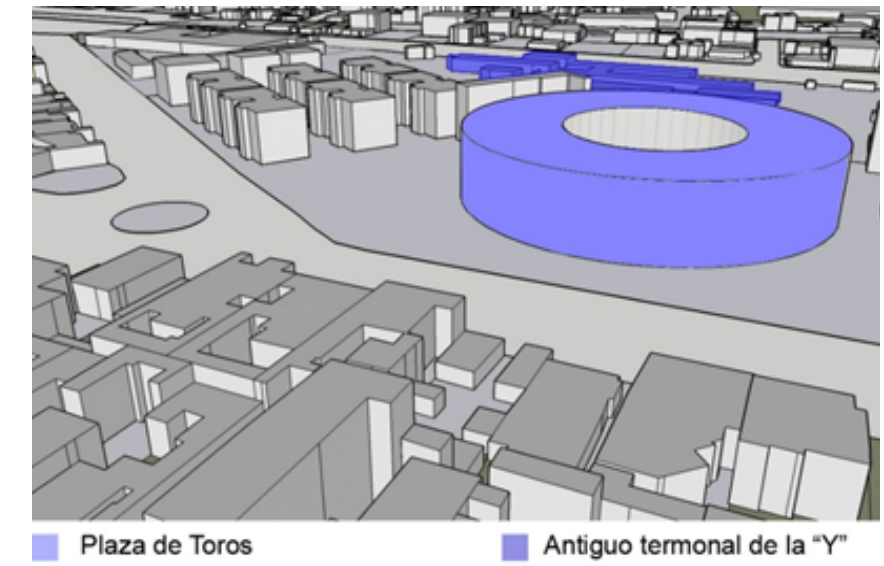


Figura 10. Relación hitos con el lote.

1.2.4. Accesibilidad

Por su ubicación céntrica, el lote es de fácil accesibilidad a nivel peatonal y vehicular al estar entre dos vías longitudinales, una de primer orden en la que próximamente, a finales del año 2 019, funcionará la estación del Metro del mismo nombre; y una vía local por la que circulan en su mayoría vehículos privados.

Por otra parte, el lote se encuentra dentro del radio de acceso peatonal de 300 metros hacia la Av. Amazonas sobre la que transitan varias líneas de transporte público.

El sector se encuentra dotado de un gran número de líneas de transporte público además de una fuerte presencia de transporte privado lo que genera saturación y congestión vehicular en las horas pico, causando problemas de movilidad y aumentando los tiempos de desplazamientos.

Esto se evidencia mayormente en el sentido sur-norte en el horario de 6.30 am a 8.00 am y en el sentido norte-sur desde las 5 pm hasta las 7 pm.

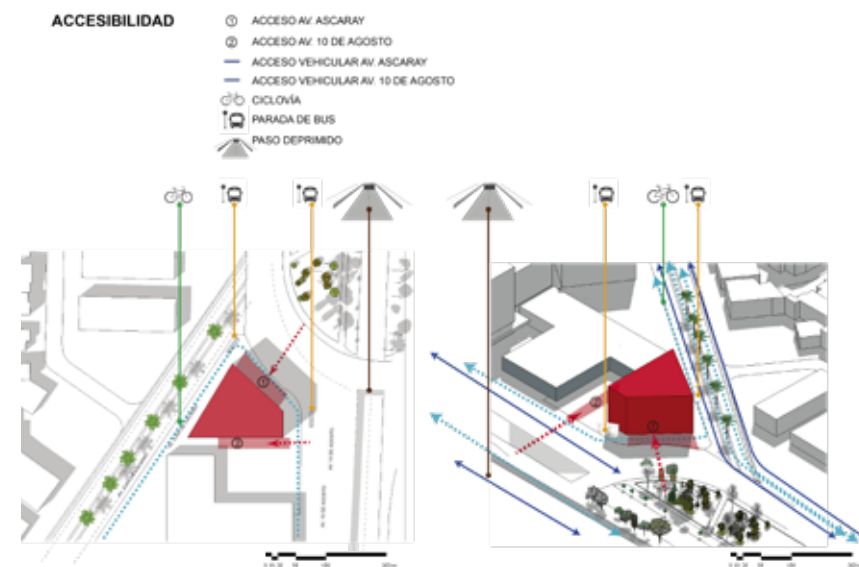


Figura 11. Accesibilidad hacia el lote

1.2.5. Espacio público

Existen varios niveles de espacios públicos que el usuario identifica, que los convierte en una fortaleza o una debilidad dependiendo de las variables de la ciudad como las escalas, tipologías, entre otras.

En el área de estudio no existe una red que integre estos espacios dispersos motivo por el que los usuarios no se apropian del mismo.

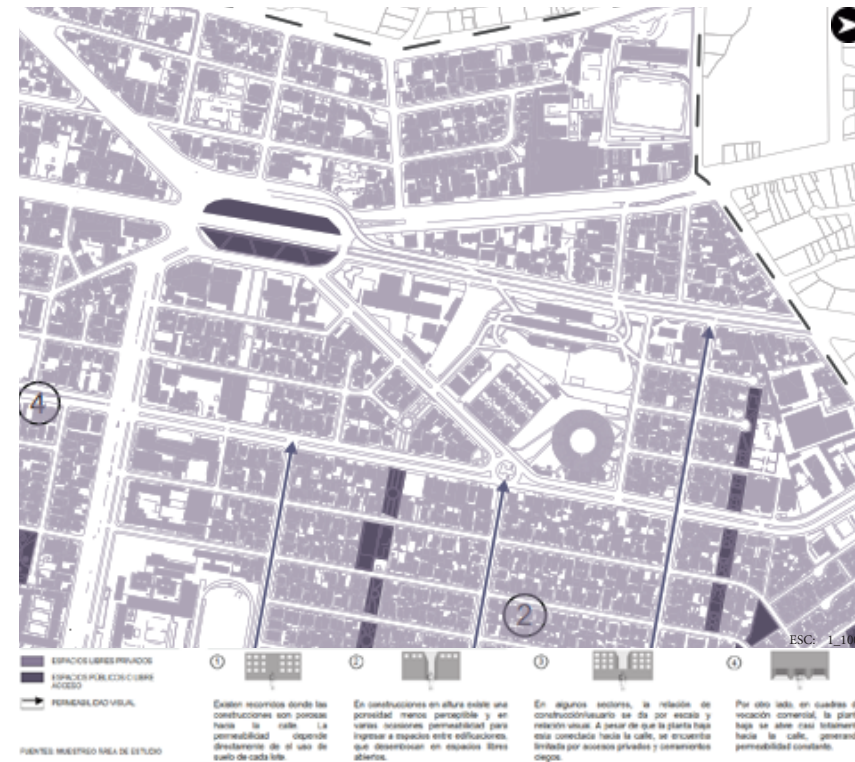


Figura 12. Espacio público área de estudio

1.2.6. Morfología

El lote donde de estudio posee una morfología irregular con lotes de grandes dimensiones. Se puede observar en el área de estudio que el impacto es negativo, ya que esta posee el mayor porcentaje de subutilización, donde se evidencia la informalidad en la división de lotes.

Además, se puede observar un gran porcentaje de lotes vacantes, principalmente derivado por el cierre del terminal de buses de la Y, lo que ha provocado deterioro en las aceras debido a su nulo mantenimiento.

Otro lote que se encuentra subutilizado es en el que se implanta la Plaza de Toros, puesto que debido a la prohibición Taurina aprobada mediante consulta popular en el año 2011. Esto ha desembocado en el detrimento del equipamiento y su alrededor.



Figura 13. Estudio morfológico en el área de estudio

1.3. El Entorno

Por medio del presente análisis se procederá al posterior estudio del entorno del lote donde se emplazará el objeto arquitectónico.

A través de los diferentes componentes que configuran el sitio se procederá a la evaluación de condiciones como radiación solar, viento, iluminación, sonido, vegetación, precipitación, sombras y escorrentía. Las mismas permitirán una adecuada comprensión del lugar.

Finalmente, este estudio generará conclusiones que generarán estrategias adecuadas aplicables al objeto a emplazar. El desarrollo correcto de las mismas servirá para complementar de una manera adecuada el proyecto arquitectónico.

Tabla 2.
Análisis del sitio

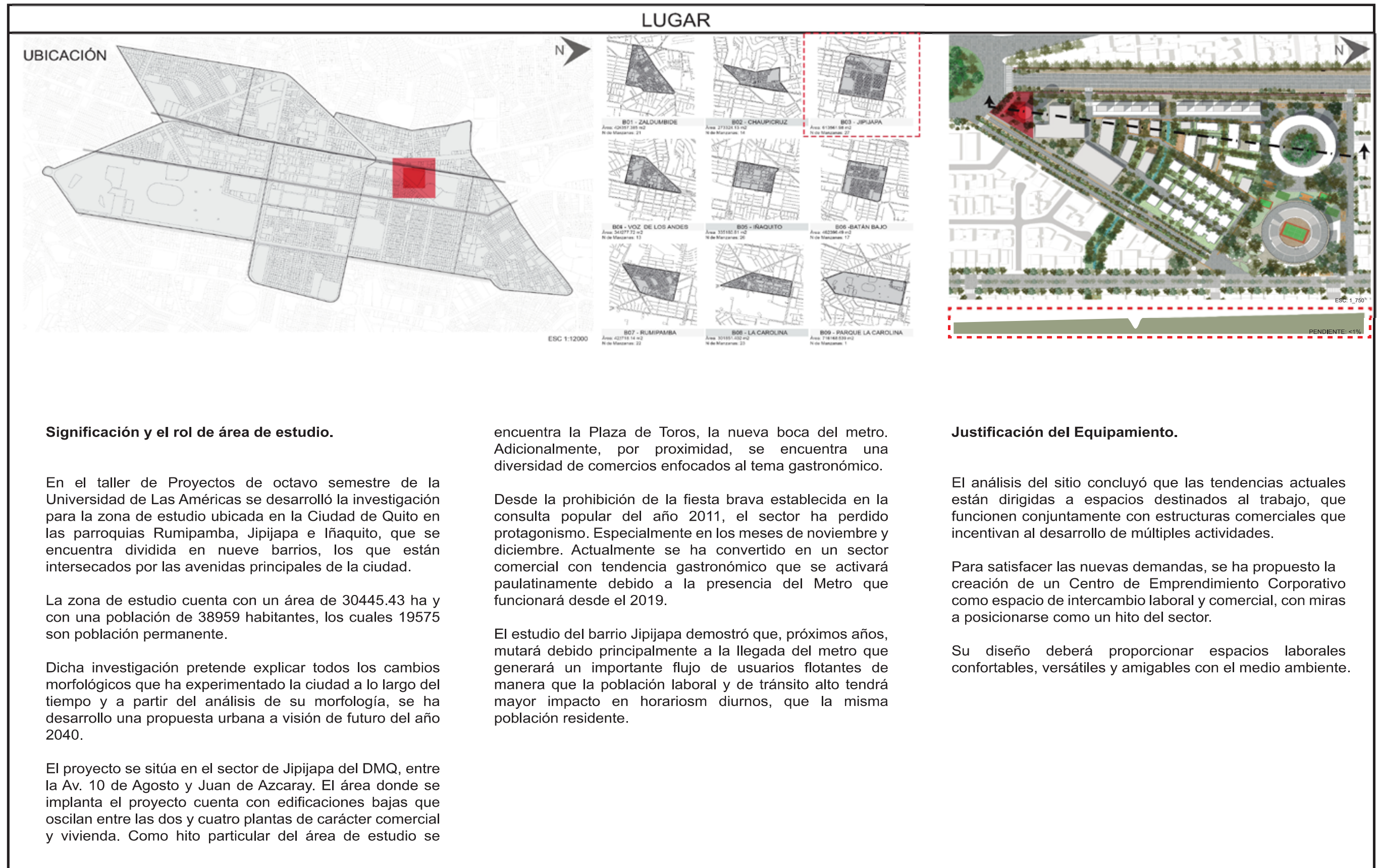


Tabla 3.
Análisis del sitio

TEMPERATURA

El análisis de temperatura realizado por el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI), muestra que la temperatura en el sector alcanza los 14.5°C. La temperatura máxima se registra en los meses de julio y septiembre puesto que se promedia 16.6°C, en el otro sentido, se observa que la temperatura más baja se refleja en los meses de enero y febrero, donde esta baja hasta los 14.1°C.

Temperatura media (°C)											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
14.1	14.1	15.5	14.2	15.3	15.9	16.6	16.2	16.6	15.2	14.8	15.1

Temperatura media (°C)

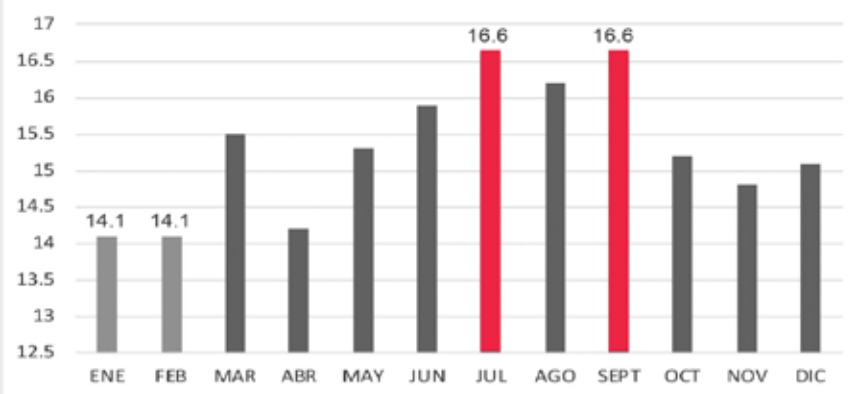


Figura. Temperatura media DMQ
Adaptado de INAMHI

PRECIPITACIÓN

A través de los datos obtenidos por la NASA, (Administración Nacional de la Aeronáutica y el Espacio), la precipitación promedio en el área de estudio es de 4.8 mm/día. Además el informe muestra que el mes de marzo posee la máxima precipitación con 8.5 mm/día. El mes de menor precipitación es julio, con un porcentaje de (2.59 mm/día)

Precipitación (mm/día)											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
7.31	5.55	8.5	5.05	6.75	5.14	2.59	2.74	2.56	3.32	4.02	5.07

Precipitación (mm/día)



Figura. Precipitación DMQ
Adaptado de INAMHI

HUMEDAD RELATIVA

La humedad relativa está representada en tanto por ciento de agua en el aire. En el DMQ se evidencia que la distribución de humedad relativa tabulada en meses, muestra que el período que presenta la mayor humedad está presente en los meses de enero, febrero, marzo, abril y mayo; mientras que en los meses de junio, julio, agosto, septiembre disponen de menor porcentaje de humedad relativa.

Humedad Relativa (%)											
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
77	78	81	74	79	69	57	60	66	73	76	72

Humedad Relativa (%)

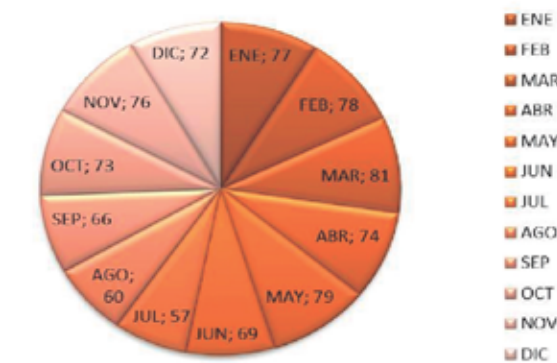


Figura. Humedad Relativa
Adaptado de INAMHI

Tabla 4.
Análisis del sitio

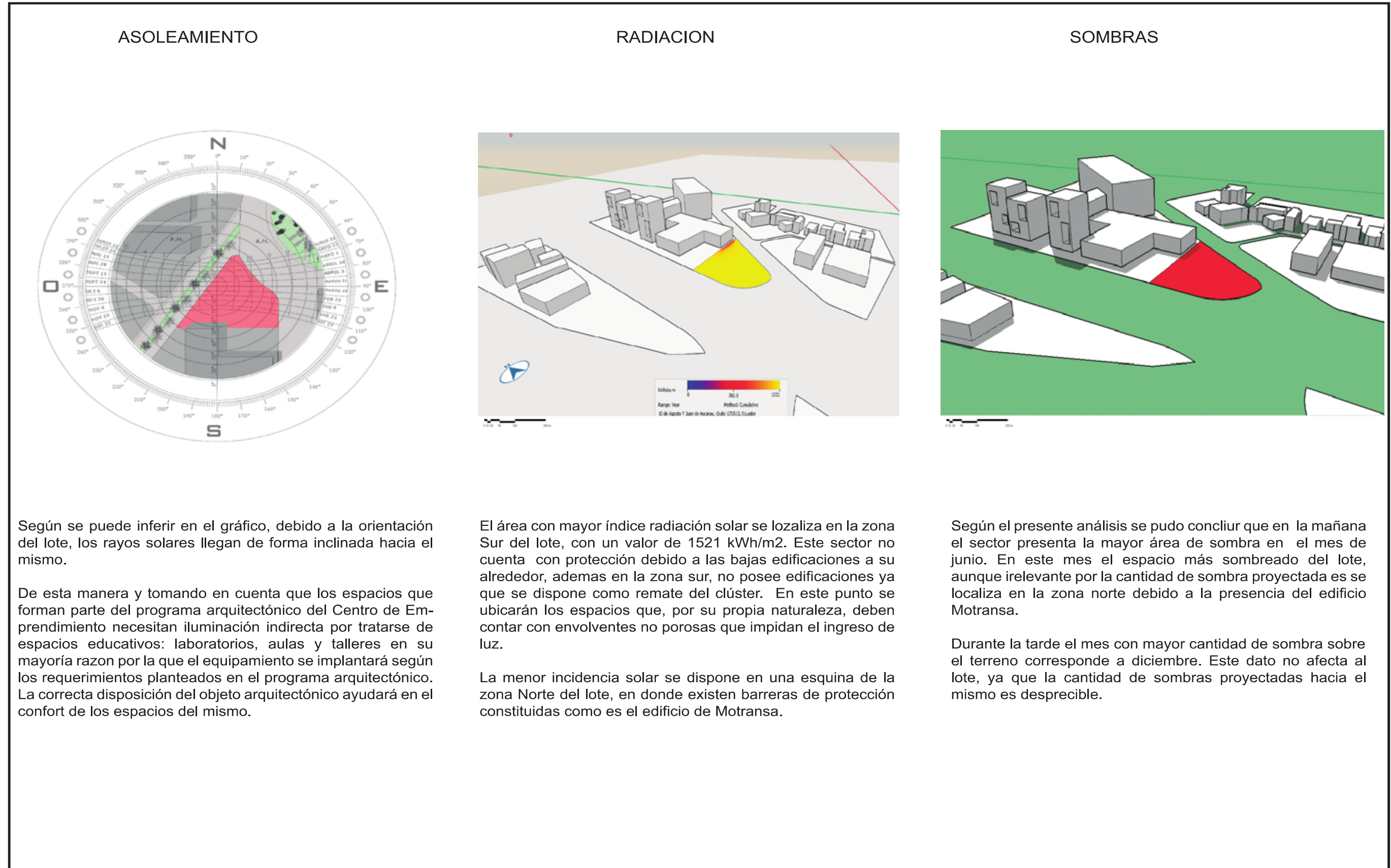


Tabla 5.
Análisis de asoleamiento

ANÁLISIS DE ASOLEAMIENTO		
ANÁLISIS DE RADIACIÓN ACUMULADA DEL CLÚSTER	ANÁLISIS DE RADIACIÓN ACUMULADA DEL LOTE	CONCLUSIÓN
		<p>La radiación acumulada en el área de estudio comprendido entre las calles Ascaray y la Av. 10 de agosto, demuestra que la radiación acumulada máxima es de 1052 Wh/sq. Tomando en cuenta que con una radiación superior a 700 Wh/sq se requiere una protección media alta, se deberá buscar sistemas pasivos que ayuden a disminuir este porcentaje para configurar un mejor confort para el usuario.</p> <p>El estudio también indica que en los equinoccios de marzo y septiembre, el índice de radiación es mayor que en los solsticios de junio y diciembre los que poseen un rango entre 700 y 800 Wh/sq. Este periodo se requiere una protección intermedia.</p> <p>La búsqueda de sistemas pasivos mediante una correcta configuración del objeto arquitectónico será la clave para la creación de espacios adecuados, donde los niveles de radiación no impliquen entrar en conflicto con el confort del usuario. Algunos ejemplos de estos sistemas pasivos son:</p> <p>Aleros Gracias a los aleros que sobresalen del plano de fachada se consigue controlar de forma eficaz la incidencia de la radiación solar en el interior de la edificación.</p> <p>Filtro solar Colocación de diferentes sistemas de fachadas textil y cerramientos vidriados para el control de la radiación solar y la privacidad interior.</p> <p>Ventilación cruzada La colocación del edificio frente a los vientos dominantes y las oberturas situadas en fachada favorecen una mayor ventilación natural.</p> <p>Aislamiento continuos Los espacios climatizados se ubican en el interior de la envolvente térmica situada por la cara exterior de las edificaciones</p>

Tabla 6.
Análisis de sombras





ANÁLISIS DE SOMRAS							
HORA	EQUINOCCIO 21 DE MARZO	SOLSTICIO DE INVIERNO 21 DE JUNIO	EQUINOCCIO 21 DE SEPTIEMBRE	SOLSTICIO DE VERANO 21 DE DICIEMBRE	FECHA	ÁREA	
10:00 AM 					Mar 21 Jun 21 Sep 21 Dic 21 Promedio	0 m ² 58,70 m ² 0 m ² 0 m ² 58,70 m ²	
12:00 PM 					Mar 21 Jun 21 Sep 21 Dic 21 Promedio	0 m ² 18,68 m ² 0 m ² 0 m ² 18,68 m ²	
2:00 PM 					Mar 21 Jun 21 Sep 21 Dic 21 Promedio	0 m ² 6,42 m ² 0 m ² 0 m ² 6,42 m ²	
4:00 PM 					Mar 21 Jun 21 Sep 21 Dic 21 Promedio	0 m ² 9,19 m ² 0 m ² 0 m ² 9,19 m ²	

Tabla 7.
Análisis de ventilación

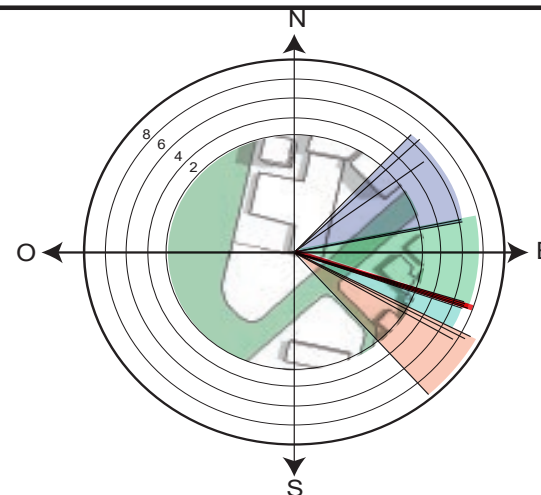
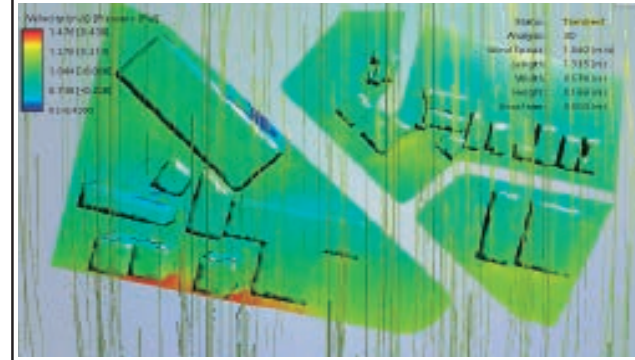

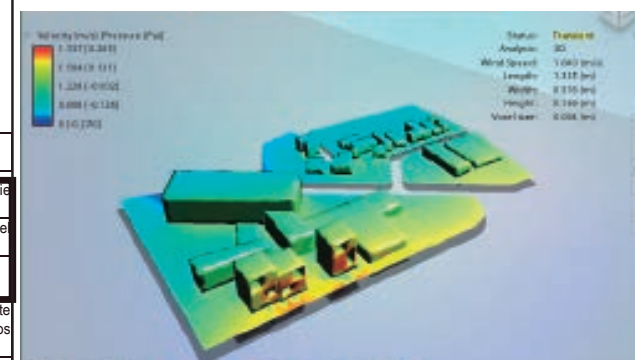
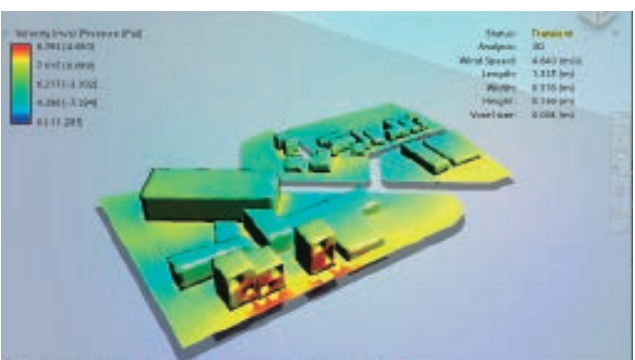
ANÁLISIS VENTILACIÓN NATURAL																																																																															
ANÁLISIS ROSA DE LOS VIENTOS		ANÁLISIS VIENTOS - PLANTA VELOCIDAD MÍNIMA CLÚSTER - 1,04m/s	ANÁLISIS VIENTOS - PLANTA VELOCIDAD MÁXIMA CLÚSTER - 4,64m/s	CONCLUSIÓN																																																																											
				<p>Mediante la investigación realizada a través de los datos de la NASA para el clúster, se pudo concluir que la velocidad máxima del viento dentro del área de estudio es de 1.04m/s, mientras que la velocidad máxima se localiza en 4.64m/s.</p> <p>Después de éste análisis, tomando en cuenta la velocidad mínima, se puede mencionar que el lote de estudio el viento posee una velocidad que va desde los 0.87 hasta el 1.07 m/s. En la escala de Beaufort, su número es 0 lo que significa que las hojas de los árboles no se mueven y el humo asciende verticalmente. Fuerza: Calma.</p>																																																																											
<p>ESCALA DE BEAUFORT</p> <p>Análisis de Vientos-escala Beaufort. El presente análisis muestra los efectos del cambio de viento sobre el hombre y las edificaciones.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">ESCALA BEAUFORT DE VIENTOS</th> </tr> <tr> <th>Esc</th> <th>Descripción</th> <th>Velocidad m/s</th> <th>Efecto en el Hombre</th> <th>Efecto en edificios y vegetación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>Calma</td> <td>0 - 0.5</td> <td>Ninguno</td> <td>El humo sube verticalmente y la superficie del agua está tranquila.</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Aire Ligero</td> <td>0.6 - 1.5</td> <td>Movimiento apenas percibido debido al efecto enfriamiento.</td> <td>La dirección del viento la muestra el humo pero no las veletas.</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Brisa Ligera</td> <td>1.6 - 3.3</td> <td>El aire fresco se siente sobre la cara.</td> <td>Murmullo de las hojas.</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Brisa Suave</td> <td>3.4 - 5.4</td> <td>El cabello se mueve, ligero golpeo de la ropa, empieza la incomodidad.</td> <td>Las hojas y ramitas se mueven, existe una ligera extensión de banderas y rizos en el agua.</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Brisa Moderada</td> <td>5.5 - 7.9</td> <td>El cabello se desarregla medianamente incómodo.</td> <td>El polvo se levanta y los papeles se vuelan. La arena se extiende sobre el terreno.</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Viento Fuerte</td> <td>8.0 - 10.7</td> <td>La fuerza del viento se siente incómodamente sobre el cuerpo.</td> <td>Los árboles con follaje empiezan a ladearse, la arena es impulsada y existe ondas de agua con cresta blanca.</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Viento Muy Fuerte</td> <td>10.8 - 13.8</td> <td>Se escucha el viento, el cabello se extiende de frente y es difícil caminar.</td> <td>Las hojas se desprenden, la arena o nieve sopla la cabeza y las ramas grandes se mueven.</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Vendaval</td> <td>13.9 - 17.1</td> <td>Caminar contra el viento equivale a subir con una inclinación de 1/7.</td> <td>Todos los arboles se encuentran completamente em movimiento.</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Ventarrón</td> <td>17.2 - 20.7</td> <td>Generalmente se impide el paso, lo que equivale a subir una cuesta de 1/15.</td> <td>Las ramas grandes se doblan y las ramitas pequeñas se rompen.</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Ventarrón fuerte</td> <td>20.8 - 24.4</td> <td>Las ráfagas empujan lo que equivale a subir una cuesta de 1/4.</td> <td>Las estructuras ligeras se dañan y las maderas y tejas se remueven.</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Borrasca</td> <td>24.5 - 28.4</td> <td>Caminar contra el viento equivale a subir una cuesta de 1/3, pero las ráfagas hacen prácticamente imposible moverse.</td> <td>Las estructuras están considerablemente dañadas, y los árboles partidos o arrancados del cuajo.</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Borrasca Fuerte</td> <td>28.5 - 29.0</td> <td>Hombres y animales arrastrados o elevados.</td> <td>Edificios totalmente destruidos y bosques enteros arrancados.</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Borrasca Fuerte muy Fuerte</td> <td>+ de 29.0</td> <td>Más fuerte que el anterior.</td> <td>Más fuerte que el anterior.</td> </tr> </tbody> </table>		ESCALA BEAUFORT DE VIENTOS					Esc	Descripción	Velocidad m/s	Efecto en el Hombre	Efecto en edificios y vegetación	0	Calma	0 - 0.5	Ninguno	El humo sube verticalmente y la superficie del agua está tranquila.	1	Aire Ligero	0.6 - 1.5	Movimiento apenas percibido debido al efecto enfriamiento.	La dirección del viento la muestra el humo pero no las veletas.	2	Brisa Ligera	1.6 - 3.3	El aire fresco se siente sobre la cara.	Murmullo de las hojas.	3	Brisa Suave	3.4 - 5.4	El cabello se mueve, ligero golpeo de la ropa, empieza la incomodidad.	Las hojas y ramitas se mueven, existe una ligera extensión de banderas y rizos en el agua.	4	Brisa Moderada	5.5 - 7.9	El cabello se desarregla medianamente incómodo.	El polvo se levanta y los papeles se vuelan. La arena se extiende sobre el terreno.	5	Viento Fuerte	8.0 - 10.7	La fuerza del viento se siente incómodamente sobre el cuerpo.	Los árboles con follaje empiezan a ladearse, la arena es impulsada y existe ondas de agua con cresta blanca.	6	Viento Muy Fuerte	10.8 - 13.8	Se escucha el viento, el cabello se extiende de frente y es difícil caminar.	Las hojas se desprenden, la arena o nieve sopla la cabeza y las ramas grandes se mueven.	7	Vendaval	13.9 - 17.1	Caminar contra el viento equivale a subir con una inclinación de 1/7.	Todos los arboles se encuentran completamente em movimiento.	8	Ventarrón	17.2 - 20.7	Generalmente se impide el paso, lo que equivale a subir una cuesta de 1/15.	Las ramas grandes se doblan y las ramitas pequeñas se rompen.	9	Ventarrón fuerte	20.8 - 24.4	Las ráfagas empujan lo que equivale a subir una cuesta de 1/4.	Las estructuras ligeras se dañan y las maderas y tejas se remueven.	10	Borrasca	24.5 - 28.4	Caminar contra el viento equivale a subir una cuesta de 1/3, pero las ráfagas hacen prácticamente imposible moverse.	Las estructuras están considerablemente dañadas, y los árboles partidos o arrancados del cuajo.	11	Borrasca Fuerte	28.5 - 29.0	Hombres y animales arrastrados o elevados.	Edificios totalmente destruidos y bosques enteros arrancados.	12	Borrasca Fuerte muy Fuerte	+ de 29.0	Más fuerte que el anterior.	Más fuerte que el anterior.	<p>ANÁLISIS VIENTOS - 3D VELOCIDAD MÍNIMA CLÚSTER - 1,04m/s</p> 	<p>ANÁLISIS VIENTOS - 3D VELOCIDAD MÁXIMA CLÚSTER - 4,64m/s</p> 	<p>Para el análisis de viento con la velocidad máxima, el lote de estudio presenta una velocidad del viento que va desde el 6.56 al 8.07 m/s, ocho veces mayor a la fuerza medida con la velocidad mínima. Según la escala de Beaufort se considera de tipo 2; crujió de las hojas de los árboles, banderas con suave ondular. Fuerza: Brisa ligera.</p> <p>Para disminuir el cambio éste cambio de velocidad drástico se deberá proponer filtros naturales que ayuden a disminuir el cambio de la velocidad del viento. Vegetación alta, media o baja ayudará para alcanzar este objetivo.</p>
ESCALA BEAUFORT DE VIENTOS																																																																															
Esc	Descripción	Velocidad m/s	Efecto en el Hombre	Efecto en edificios y vegetación																																																																											
0	Calma	0 - 0.5	Ninguno	El humo sube verticalmente y la superficie del agua está tranquila.																																																																											
1	Aire Ligero	0.6 - 1.5	Movimiento apenas percibido debido al efecto enfriamiento.	La dirección del viento la muestra el humo pero no las veletas.																																																																											
2	Brisa Ligera	1.6 - 3.3	El aire fresco se siente sobre la cara.	Murmullo de las hojas.																																																																											
3	Brisa Suave	3.4 - 5.4	El cabello se mueve, ligero golpeo de la ropa, empieza la incomodidad.	Las hojas y ramitas se mueven, existe una ligera extensión de banderas y rizos en el agua.																																																																											
4	Brisa Moderada	5.5 - 7.9	El cabello se desarregla medianamente incómodo.	El polvo se levanta y los papeles se vuelan. La arena se extiende sobre el terreno.																																																																											
5	Viento Fuerte	8.0 - 10.7	La fuerza del viento se siente incómodamente sobre el cuerpo.	Los árboles con follaje empiezan a ladearse, la arena es impulsada y existe ondas de agua con cresta blanca.																																																																											
6	Viento Muy Fuerte	10.8 - 13.8	Se escucha el viento, el cabello se extiende de frente y es difícil caminar.	Las hojas se desprenden, la arena o nieve sopla la cabeza y las ramas grandes se mueven.																																																																											
7	Vendaval	13.9 - 17.1	Caminar contra el viento equivale a subir con una inclinación de 1/7.	Todos los arboles se encuentran completamente em movimiento.																																																																											
8	Ventarrón	17.2 - 20.7	Generalmente se impide el paso, lo que equivale a subir una cuesta de 1/15.	Las ramas grandes se doblan y las ramitas pequeñas se rompen.																																																																											
9	Ventarrón fuerte	20.8 - 24.4	Las ráfagas empujan lo que equivale a subir una cuesta de 1/4.	Las estructuras ligeras se dañan y las maderas y tejas se remueven.																																																																											
10	Borrasca	24.5 - 28.4	Caminar contra el viento equivale a subir una cuesta de 1/3, pero las ráfagas hacen prácticamente imposible moverse.	Las estructuras están considerablemente dañadas, y los árboles partidos o arrancados del cuajo.																																																																											
11	Borrasca Fuerte	28.5 - 29.0	Hombres y animales arrastrados o elevados.	Edificios totalmente destruidos y bosques enteros arrancados.																																																																											
12	Borrasca Fuerte muy Fuerte	+ de 29.0	Más fuerte que el anterior.	Más fuerte que el anterior.																																																																											

Tabla 8.
Análisis de sonido

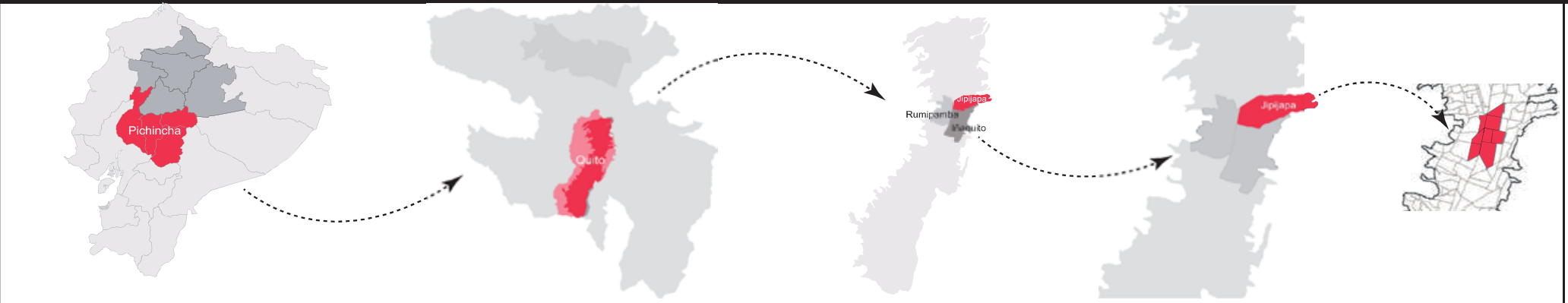
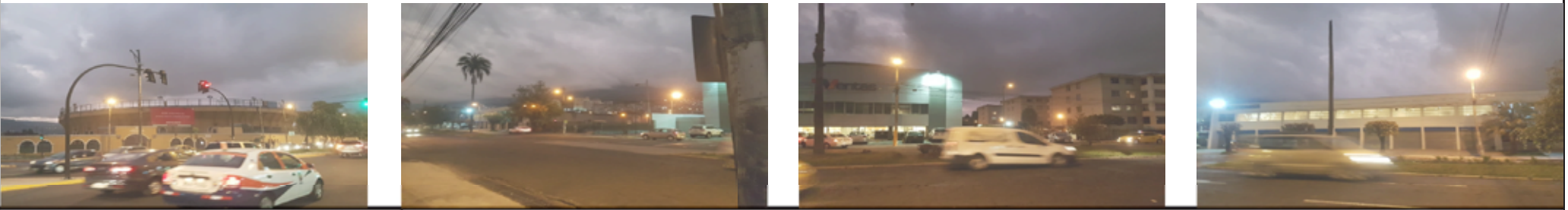

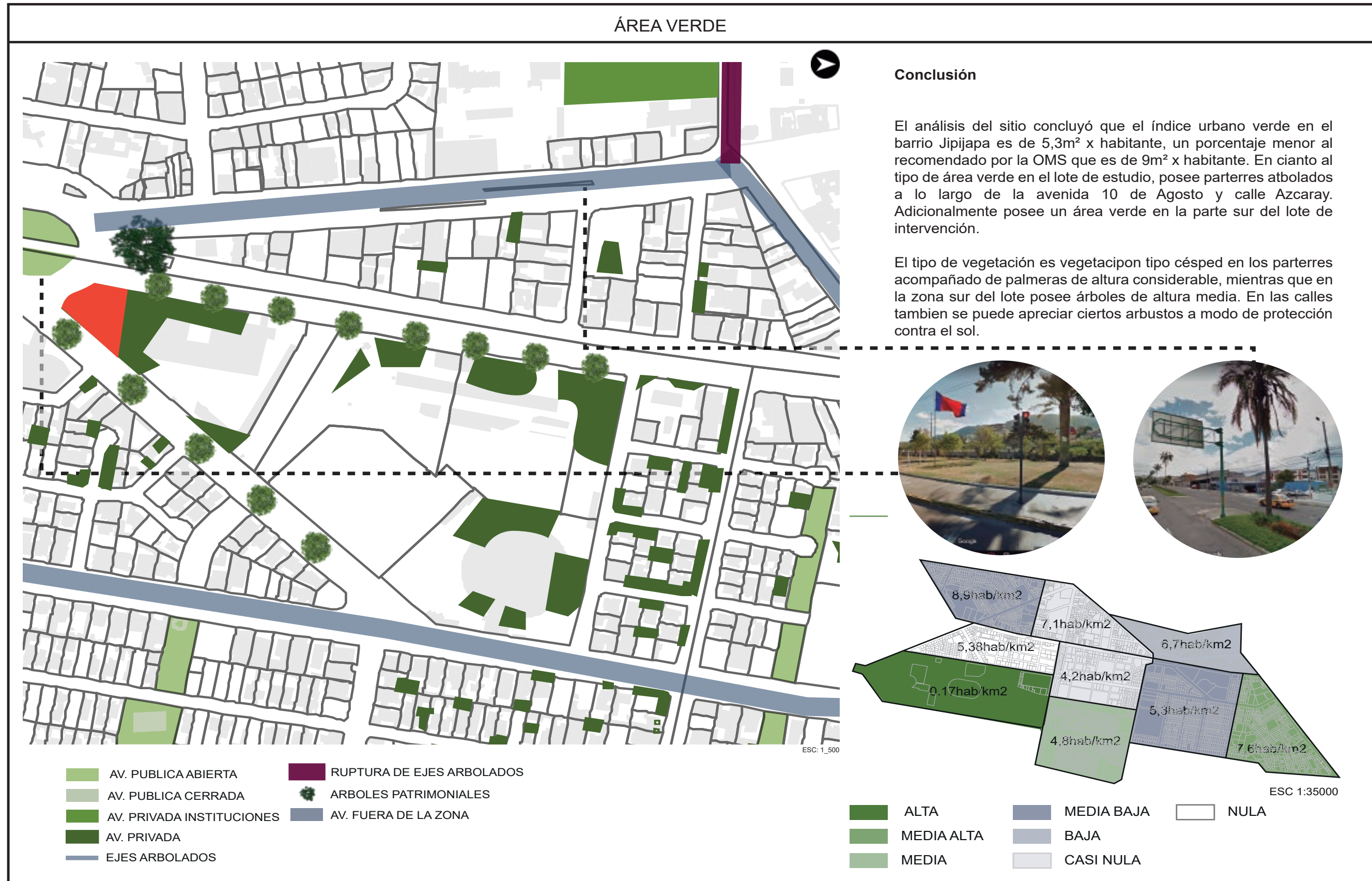
ANÁLISIS DE SONIDO																													
UBICACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	CONCLUSIÓN																												
																													
																													
NIVELES DE INTENSIDAD DEL SONIDO	ANÁLISIS DE RUIDO CALLES 10 DE AGOSTO, AMAZONAS Y ASCARAY																												
<table border="1"> <tr><td colspan="2">Nivel de intensidad del sonido.</td></tr> <tr><td>140 dB</td><td>Umbral del dolor</td></tr> <tr><td>130 dB</td><td>Avión despegando</td></tr> <tr><td>120 dB</td><td>Motor de avión en marcha</td></tr> <tr><td>110 dB</td><td>Concierto</td></tr> <tr><td>100 dB</td><td>Perforadora eléctrica</td></tr> <tr><td>90 dB</td><td>Tráfico</td></tr> <tr><td>80 dB</td><td>Tren</td></tr> <tr><td>70 dB</td><td>Aspiradora</td></tr> <tr><td>50/60 dB</td><td>Aglomeración de Gente</td></tr> <tr><td>40 dB</td><td>Conversación</td></tr> <tr><td>20 dB</td><td>Biblioteca</td></tr> <tr><td>10 dB</td><td>Respiración tranquila</td></tr> <tr><td>0 dB</td><td>Umbral de audición</td></tr> </table>	Nivel de intensidad del sonido.		140 dB	Umbral del dolor	130 dB	Avión despegando	120 dB	Motor de avión en marcha	110 dB	Concierto	100 dB	Perforadora eléctrica	90 dB	Tráfico	80 dB	Tren	70 dB	Aspiradora	50/60 dB	Aglomeración de Gente	40 dB	Conversación	20 dB	Biblioteca	10 dB	Respiración tranquila	0 dB	Umbral de audición	 <p> -En la Av. 10 de Agosto, el nivel sonoro fue de 89 db. -En la Av. Amazonas, el nivel sonoro fue de 92 db. -En la calle Ascaray , el nivel sonoro fue de 72 db. </p> <p>Esto demuestra que existe un alto nivel sonoro, puesto que, cuando se sebrepasa los 85 dB, se manifiestan efectos nocivos en la salud.</p>
Nivel de intensidad del sonido.																													
140 dB	Umbral del dolor																												
130 dB	Avión despegando																												
120 dB	Motor de avión en marcha																												
110 dB	Concierto																												
100 dB	Perforadora eléctrica																												
90 dB	Tráfico																												
80 dB	Tren																												
70 dB	Aspiradora																												
50/60 dB	Aglomeración de Gente																												
40 dB	Conversación																												
20 dB	Biblioteca																												
10 dB	Respiración tranquila																												
0 dB	Umbral de audición																												
<p>La OMS recomienda que el nivel más alto permisible de exposición al ruido en el lugar de trabajo sea de 85 dB durante un máximo de 8 horas al día. Además, indican que si la población se expone a decibeles superiores a 65 durante el día es propensa a sentir molestias, estrés y dolores de cabeza debido al excesivo ruido vehicular y de tráfico de la ciudad. Eso podría derivar incluso en problemas de hipertensión.</p> <p>Por debajo de los 45 dB se considera una zona de bienestar y a partir de los 55 dB las personas empiezan a considerar molesto el ruido. Cuando se sebrepasan los 85 dB se manifiestan los efectos nocivos. Hipertensión, molestias digestivas, problemas respiratorios y vasculares, disfunciones nerviosas y endocrinas, vértigo, estrés, insomnio e irritabilidad son las agresiones al organismo que puede producir el ruido. Además de afectar a la calidad del trabajo y al rendimiento intelectual.</p> <p>El análisis realizado al rededor del clúster a las 6.15 pm, muestra que, al estar rodeado por dos vías longitudinales, el sitio posee una cantidad considerable en los niveles de intensidad del sinido, reflejado en los decibeles como resultado del estudio. Este fue realizado mediante la aplicación <i>sound analizar system</i>.</p> <p>Análisis realizado mediante la aplicación <i>sound analizar system</i>.</p>																													

Tabla 9.
Análisis de vegetación y áreas verdes



1.4. Prospectiva del área de estudio para el 2040

Para el año 2040, si se mantienen las tendencias históricas de crecimiento, se espera que la población del DMQ alcance los 3,44 millones de habitantes; es decir, se deberá tomar precauciones para albergar a más de 1,1 millones de personas adicionales.

Con base en la premisa general del plan del buen vivir se deberá asegurar una adecuada calidad de vida para los habitantes del territorio que residen en el DMQ.

Centrándose en el área de estudio, el sector debe dar solución la problemática que representa el incremento poblacional planteado al 2040 por medio de:

- Plantear un sistema sostenible de acceso al suelo y a la vivienda digna en condiciones de equidad, que privilegie a los grupos vulnerables y con menores posibilidades económicas.
- Incrementar la compacidad y mixtura urbana, para conferir mayores niveles de eficiencia y mejoramiento de la economía urbana. La apuesta general dicta que la mancha urbana actual no se incremente.
- Los nuevos pobladores se deberán ubicar en zonas seguras; se descarta por tanto el que los futuros asentamientos se produzcan en zonas que actualmente están calificadas como de riesgo alto y muy alto.
- Reestructuración de la amplia zona que ocupa lo que hoy se denomina el hipercentro, en varias centralidades, también va a permitir recuperar la población que la zona perdió en los últimos diez años.

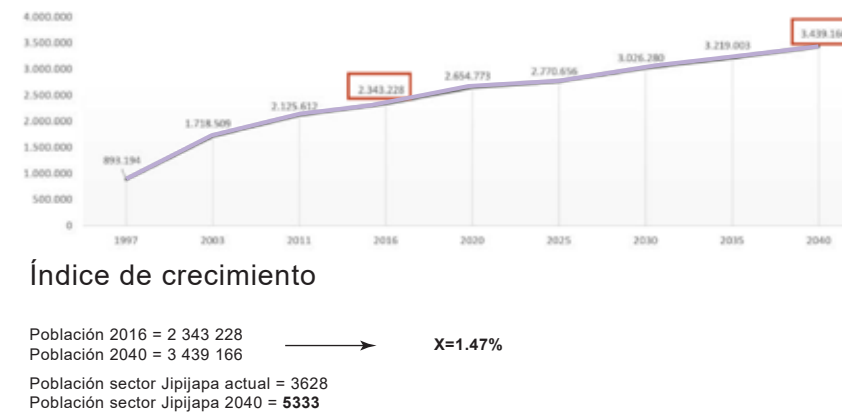


Figura 14. Crecimiento poblacional plan Visión de Quito 2040

1.4.1. Síntesis de la propuesta urbana

Visión

Zona consolidada como un ente articulador, que genera continuidad mediante redes temáticas y equipamientos polifuncionales que abastecen las necesidades del sector. entorno urbano que prioriza al peatón y potencia la movilidad alternativa y transporte público que funcionan en torno a las bocas del metro y potenciando la colectividad y espacios públicos a su alrededor.

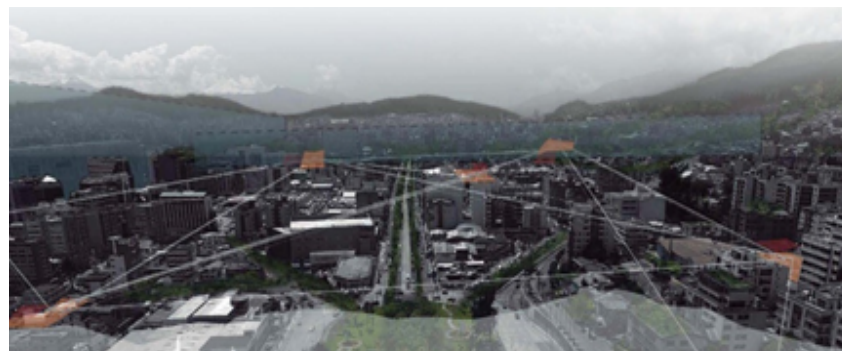


Figura 15. Propuesta Taller Octavo Visión DMQ 2040

Hipercentro articulador de la ciudad de Quito, generador de continuidad mediante ejes temáticos y arbolados, prioriza las necesidades de movilidad alternativa y del peatón mediante espacios públicos y áreas verdes de interacción con el medio y el paisaje proporcionando diversos espacios de cultura y comercio.



Figura 16. Propuesta Taller Octavo Visión DMQ 2040

Centralidad interconectada, diversa y densificada, de movilidad eficiente que funciona alrededor del transporte público priorizando al peatón y ciclistas. propuesta que conlleva la recuperación y valorización del espacio natural y público en proximidad con la residencia, el espacio urbano y sus servicios.

1.4.2. Fundamentación y justificación

El estudio del barrio Jipijapa demostró que, próximos años, mutará debido principalmente a la llegada del metro que generará un importante flujo de usuarios flotantes lo que significará que la población laboral y de tránsito alto tendrá mayor incidencia en los horarios diurnos, que la misma población residente.

El análisis del sitio concluyó que las tendencias actuales están dirigidas a espacios destinados al trabajo, funcionando juntamente con estructuras comerciales que incentivan al desarrollo de múltiples actividades.

Para satisfacer las nuevas demandas, se ha propuesto la creación de un Centro de Emprendimiento Corporativo como espacio de intercambio laboral y comercial, con miras

a posicionarse como un hito del sector. Su diseño deberá proporcionar espacios laborales confortables, versátiles y amigables con el medio ambiente.

1.5. Investigación del espacio objeto de estudio

1.5.1. Planificación propuesta y planificación vigente

El lote de intervención se encuentra en el DMQ, parroquia Jipijapa. Comprende por las manzanas dentro de los límites: Norte: Calle. Río Cofanes, Este: Av. Juan de Ascaray y Oeste: Av. 10 de Agosto. El clúster y el lote están determinados por las siguientes condiciones:

-Área total clúster = 88016.14 m²

-Área del lote a intervenir = 3852.11m²

El Centro de Emprendimiento, en cuanto a la normativa para el DMQ, responderá a condicionantes educativas y comerciales. Referente a edificación para educación se dispondrá de un programa mínimo que contará con espacios de capacitación y enseñanza como aulas, laboratorios, talleres, biblioteca y espacios para recreación. Anexo a esto se proyectará baterías sanitarias, parqueaderos y área de servicios médicos de emergencia.

1.5.2. Investigación del usuario del espacio

Según el plan Visión de Quito 2040 y su Nuevo Modelo de Ciudad, la población al año 2040 se incrementará de 2'343 228 a 3'439 166, lo que evidencia una tasa de crecimiento del 1.47% respecto a la población actual.

La población actual del barrio Jipijapa es de 3 628 habitantes, la proyección estimada al año 2 040 se estima en 5 333 habitantes, de los que la población en edad de trabajar (PET), rondará los 3 109 personas.

Tabla 10.

Análisis de población en edad de trabajar del sector Jipijapa

Años	%	# de personas
15 -19	14.65	721
20 -24	15.80	843
25 -34	15.59	831
34 -39	13.39	714
TOTAL		3109

1.6. Conclusiones

1.6.1. Desde la investigación teórica

El Centro de Emprendimiento responde a la necesidad de emprender mediante la creación de nuevos modelos de desarrollo económico para el fortalecimiento del sector. Actualmente, el sitio de intervención basa su economía a través del comercio gastronómico de pequeños negocios de escala barrial, lo que ha creado una saturación de comercios repetitivos. La intención del proyecto se basa en capacitar emprendedores para diversificar las actividades económicas y así activar la economía del sector por medio de nuevos modelos de negocios surgidos de diversos emprendimientos.

1.6.2. Desde el Espacio Objeto de Estudio

El lote de intervención se dispone entre dos vías longitudinales, en la parte norte del lote se encuentra un área verde de escala sectorial, definida en el plan masa de octavo semestre. Al sur del lote se ubica el edificio de Motransa, al este la calle Ascaray y al oeste se localiza la Av. 10 de agosto . El lote, de uso múltiple, se establece como remate del clúster, lo que generará una gran concentración de población flotante. Las características físicas del lugar lo convierten en un sector de fácil accesibilidad y legibilidad, de topografía despreciable, menor al 1%.

1.6.3. Desde el Usuario del Espacio

Para el estudio de factibilidad del equipamiento se tomó en cuenta la población en edad de trabajar (PET) proyectada al 2 040 a través del estudio de porcentaje de actividad emprendedora temprana en zonas urbanas de Ecuador. Con base en el análisis realizado se infiere que existirán 626 emprendedores en el sector Jipijapa que requerirán un equipamiento de enseñanza y capacitación para desarrollar sus modelos de emprendimiento.

En base al análisis realizado se muestra que existirán 626 potenciales emprendedores en el sector por lo que será necesario la proyección de este centro de emprendimiento para satisfacer las necesidades y requerimientos de este sector de la población.

Tabla 11.

Estudio poblacional para definir la factibilidad del equipamiento

Estudio factibilidad equipamiento					
PET Jipijapa 2040	% Actividad Emprendedora temprana 31.5% Fuente Global Entrepreneurship Monitor		% Emprendedores zonas urbanas 64%		
3109	3109 x 0.315 = 979		979 x 0.64 = 626		
Industrias Manufactureras					
Comercio, reparación automotores y motocicletas					
Transporte y almacenamiento					
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas					
Actividades tecnológicas y técnicas					
Otras actividades					
AÑO 2013					
16 325	58 543	15 333	13 044	1 386	16 579
Establecimientos	Establecimientos	Establecimientos	Establecimientos	Establecimientos	Establecimientos
9,5%	33,9%	8,9%	17,6%	8,9%	21,2%
AÑO 2018					
17 113	59 285	16 932	13 028	1 958	17 469
Establecimientos	Establecimientos	Establecimientos	Establecimientos	Establecimientos	Establecimientos
9,6%	33,2%	9,5%	17,3%	11,9%	18,5%

Al existir 626 potenciales emprendedores en el sector, el 11,9% de ellos se dedicarán a actividades tecnológicas y técnicas, por lo que el proyecto estará destinado para satisfacer las necesidades de estos 75 potenciales emprendedores.

1.6.4. Alcances y delimitación

El proyecto para el sector de Jipijapa de escala barrial, funcionará como un punto de encuentro social e intelectual que active la vitalidad y dinámicas del sector a través de la recuperación del espacio público.

El objetivo es diseñar una edificación simbólica que invite a personas de toda la ciudad, además de incrementar el número de usuarios fijos y flotantes reactivando la vitalidad del sector promoviendo las relaciones sociales mediante la integración del objeto arquitectónico con el espacio público .

1.7. Objetivo general

Proyectar un Centro de Emprendimiento Corporativo como espacio de intercambio laboral para la innovación de nuevos proyectos que generen fortalecimiento económico del barrio Jipijapa.

Adicionalmente integrar la población en edad de trabajar (PET) y la comunidad para promover el progreso de este centro.

1.7.1 Objetivos específicos

1.7.1.1. Objetivos Urbanos

-Liberar la planta baja para que se integre con el contexto inmediato.

-Proyectar una red verde longitudinal que vincule el entorno urbano con el objeto arquitectónico.

-Generar espacios de estancia y ocio para la población fija y flotante.

-Generar espacio público a través del proyecto arquitectónico, este espacio dispondrá de lugares de sombra, estancia.

-Configurar plazas de estancia y plazas de acceso hacia el proyecto arquitectónico.

-Incrementar el flujo de peatones hacia el equipamiento

-Crear espacios de intercambio social entre usuarios del equipamiento y sector.

- Promover el uso de transporte alternativo que se integre con las principales redes como la ciclovía, bico-Q y ciclo paseo.

1.7.1.2. Objetivos Arquitectónicos

-Diseñar espacios de capacitación y enseñanza por medio de módulos versátiles y flexibles enfocados en emprendimientos tecnológicos.

- Fomentar la interacción social mediante espacios de ocio, de diferentes niveles y escalas.

-Valorizar el patrimonio edificado y proyectar la nueva pieza arquitectónica de modo que se convierta en un hito reconocible del sector.

-Integrar el concepto de espacios libres y abiertos con el contenido de contenedores neutros que alberguen múltiples actividades.

-Fomentar relaciones visuales tanto al interior como exterior del proyecto arquitectónico para potenciar la interacción social.

en temas tecnológicos.

1.7.1.3. Objetivos Estructurales, Tecnológicos y medio Ambientales.

Estructural

-Generar una estructura estética compositiva que configure la envolvente del objeto arquitectónico.

-A través de la tectónica generar una estructura liviana mediante el uso de acero.

- Impulsar los emprendimientos por medio de las tecnologías actuales.

-Reducir vulnerabilidad sísmica del contenedor mediante estructuras y sistemas constructivos que permitan la flexibilidad de los espacios.

-Mediante la fachada crear conexiones físicas y visuales entre el contenedor y el entorno inmediato.

-Crear contenedores versátiles que alberguen distintas actividades.

-Empleo del sistema *High Tech* dotando al objeto arquitectónico de tecnología de punta.

-Mediante la fachada crear conexiones físicas y visuales entre el contenedor y el entorno inmediato.

-Gerarquizar el objeto arquitectónico por medio de la estructura propuesta.

Medio ambiental

-Aprovechar las características del sitio generando recorridos arbolados que promuevan los desplazamientos a pie de los usuarios del sector.

-Fomentar la movilidad intermodal por medio de espacios destinados para vehículos no motorizados.

- Disminuir en consumo de agua mediante el uso de aparatos de bajo consumo.

1.8. Metodología

Las temáticas para los diferentes proyectos de titulación parten del análisis de necesidades del plan urbano, el que propone diferentes clústers. Posteriormente, una vez proporcionado el clúster se procederá al desarrollo del objeto arquitectónico contenido dentro del mismo.

Una vez proporcionado el tema de titulación se procederá al desarrollo del mismo siguiendo un lineamiento establecido que se desarrollará a través de una secuencia fases para lograr un proyecto adecuado para el sitio.

Fase 1

Esta fase comprenderá investigación y consecuente recopilación de teorías, con el fin de determinar diferentes parámetros o lineamientos para la posterior intervención. Investigación del tema y justificación del equipamiento propuesto.

- Antecedentes
- Situación actual.
- Síntesis de la propuesta urbana.
- Prospectiva área de estudio.

-Metodología de TIT

-Determinación del tema, justificación, objetivos, justificación alcances, metodología, pre-investigación.

-Primer acercamiento del programa arquitectónico.

-Presentación del cronograma.

Fase 2

Esta fase planteará las distintas estrategias conceptuales, las que abordarán las conclusiones previamente determinadas mediante las teorías planteadas.

Este será el punto en el que se evidenciarán los requerimientos funcionales con las que se definirá el programa.

-Análisis y Parámetros teóricos:

-Antecedentes y conocimientos del tema.

-Introducción referentes arquitectónicos.

-Presentación de teorías.

-Análisis de teorías a emplear.

-Análisis situación actual.

-Diagnóstico.

-Conclusiones.

Fase 3

Conceptualización y Estrategias de Diseño

Dicha fase iniciará con el desarrollo de diagramas y experimentación artística como reflexión para iniciar un método de diseño.

Adicionalmente, se desarrollará sistemas de composición para definir variantes de plan masa a través de las estrategias determinadas. Los parámetros a desarrollar serán los siguientes:

-Conclusiones Análisis de referentes.

-Estudio tipológico.

-Experimentación artística.

-Definición del método de composición

-Conceptualización Arquitectónica

-Asesorías

-Últimas definiciones

Fase 4

En esta fase el trabajo de titulación responderá al planteamiento y desarrollo de las propuestas arquitectónicas por medio de reflexiones arquitectónicas, urbanas y espaciales.

La búsqueda del plan masa para su posterior desarrollo configurarán esta fase.

-Búsqueda del modelo de composición.

-Primer acercamiento del plan masa a través de modelo compositivo.

-Desarrollo del plan masa.

-Experimentación de alternativas.

-Propuestas.

-Análisis de alternativas a través de métodos de composición.

-Selección de la alternativa.

-Desarrollo del Proyecto.

Fase 5

Autonomía

-Conclusiones

- Recomendaciones

-Autonomía

1.8.1. Cronograma

2. CAPÍTULO II. Fase de Investigación y Diagnóstico

2.1. Introducción

Este capítulo comprende una corta compilación de casos que muestran la evolución del sitio y con base a este análisis pretende determinar parámetros arquitectónicos, urbanos y tecnológicos que se aplicarán posteriormente.

A partir de esto, argumentar según el estudio de diferentes teorías que la innovación es la base puntual del emprendimiento.

En cuanto a la arquitectura, el presente estudio aportará con la base para la conformación del objeto arquitectónico a través de la tectónica concebida desde la cabaña.

Teorizando la innovación como eje fundamental del emprendimiento, se postulará las diferentes épocas y el posible origen del emprendimiento a través de los periodos de la historia hasta la actualidad.

2.1.1. Antecedente Históricos

2.1.2. Periodo Paleolítico (10 000 a.C - 7 000 a.C.)

Denominada también edad de piedra. Es un periodo en el que el ser humano era nómada y subsistía mediante la caza y la recolección. Los hombres eran designados a buscar el alimento a base de caza de animales, además de elaboración de utensilios y herramientas y las mujeres se ocupaban en la recolección de frutos para su supervivencia. Enciclopedia de Características (2017). Paleolítico.



Figura 17. Periodo Paleolítico.
Tomado de (La sombra, 2010)

2.1.3. Periodo Neolítico (7 000 a.C. - 3 500 a.C.)

Neolítico (piedra nueva) caracterizado por el cambio del ser humano de nómada a sedentario gracias al descubrimiento de la agricultura y la ganadería, donde se empieza a tener una idea de habitabilidad, puesto que, el lugar donde residen es permanente. Con el nacimiento de esta nueva forma de vida, surgen las primeras civilizaciones y la organización social que propulsa la división de trabajo. Enciclopedia de Características (2017). Neolítico.



Figura 18. Periodo Neolítico
Recuperado de (El mundo, 2013)

2.1.4. Edad Antigua (3 500 a.C - 475 d.C.)

Los primeros asentamientos, iniciados en el Neolítico, mutaron para convertirse en ciudades que albergaban un mayor número de personas. Éstas necesitaban una forma de organizarse, lo que impulsó la jerarquización social cuya base fue la mano esclava. Consecuentemente nacen las primeras edificaciones, palacios, templos y establecimientos privados y públicos. *A posteriori*, aparecen las Ágoras y *Estoas*, construcciones de poder político, administrativo y comercial.

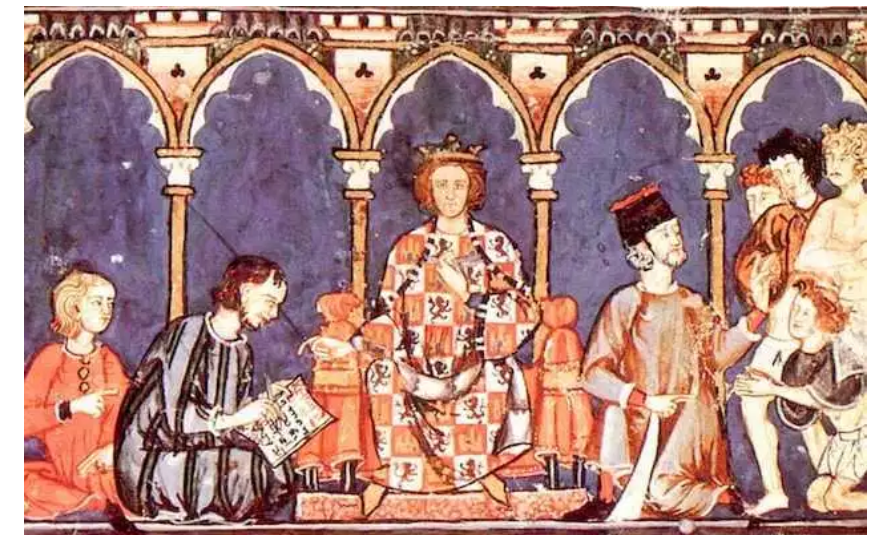


Figura 19. Edad Antigua
Tomado de (Caninomag, 2017)

2.1.5. Edad Media (476 d.C. - 1 492 d.C.)

Estratificación social por medio de pirámide, donde la nobleza se ubica en la cima y los ciervos o esclavos en la parte inferior. Época caracterizada por el feudalismo basado en una serie de lazos e imposiciones que ligaban a los vasallos o siervos con los señores feudales. Además de esto, las personas empiezan a comercializar sus productos a través del trueque. La cumbre de este periodo fue

el aparecimiento de la imprenta por medio de Gutenberg, quien pudo presumir de su invención que revolucionó la sociedad hasta la actualidad. Enciclopedia de Características (2017). Edad Media.



Figura 20. Edad Media

Tomado de (El pais, 2016)

2.1.6. Edad Moderna (1 492 D.C. - 1 789) D.C.

Época marcada por la globalización, derivada por el descubrimiento de América. Surge el capitalismo y aparece un mayor número de negocios más grandes y con mayor cantidad de personas implicadas en el mismo, donde el empresario está en la cúspide y el trabajador en la parte baja.

Esto genera la creación de espacios de trabajo, oficinas que responden a dos tipologías. La primera es a través de un pasillo central y la segunda a través de un patio central. La cumbre de esta época fue la Revolución industrial, que fomentó la transición que acabaría con siglos de mano de obra, sustituyéndola por maquinaria, que generó la producción en serie y la estandarización. Enciclopedia de Características (2017). Edad Moderna.



Figura 21. Edad Moderna

Tomado de (ethicayphilosophia, 2015)

2.1.7. Edad Contemporánea (1 789 d.C. - Actualidad)

Llamado periodo de la ilustración. Su característica principal es la corriente del pensamiento a través del uso de la razón sobre la fe para resolver las problemáticas que aquejaban a aquella sociedad.

El cambio de la Edad Moderna a la Contemporánea, nace a partir de la Revolución francesa, que difundió ideales de libertad y fraternidad, además de plantear la soberanía popular junto con los derechos esenciales del hombre.

Como punto de inflexión, el siglo XX fue marcado por una serie de guerras, en la que se destacan la Primera y Segunda guerra mundial, hechos fundamentales que marcaron un antes y después en la historia, puesto que, desembocaron en profundas transformaciones sociales, culturales, políticas y económicas.

Posteriormente, en esta época se inicia una serie de emprendimientos en masa como la creación del primer automóvil, que disminuyó el tiempo e incrementó el confort en los desplazamientos. El capitalismo se convierte en el sistema económico adoptado por casi la totalidad de naciones, mismo sistema que es la base en la actualidad de los gobiernos autónomos.

Las innovaciones para mejorar la producción generaron las bases tecnológicas para la expansión del capitalismo. En la arquitectura se crearon sistemas constructivos derivados del hormigón y el acero, cambiando los espacios cerrados por espacios totalmente iluminados por medio de la tecnología presente para el desarrollo de nuevos métodos constructivos.

En cuanto al desarrollo de las artes surgieron diferentes movimientos estéticos generando grandes producciones artísticas, donde resaltan el expresionismo, cubismo, surrealismo y el futurismo que tienen gran trascendencia en la actualidad.

Además, surgen rascacielos y ciudades verticales como respuesta al fenómeno del desplazamiento poblacional del campo a las ciudades, con motivos tanto económicos como académicos.

La migración se produjo como respuesta a la búsqueda del crecimiento intelectual, puesto que, los centros de enseñanza se conforman alrededor de ciudades al considerar que las ciudades brindaban mejores oportunidades de crecimiento y generan mayores fuentes de empleo. Este periodo responde a un gran salto evolutivo a nivel filosófico e intelectual. Enciclopedia de Características (2017). Edad Contemporánea.



Figura 22. Edad Contemporánea
Tomado de (Asiainfonews, 2019)

Algo que caracteriza a estas épocas es la innovación y el aporte tecnológico para el desarrollo de la sociedad. Dentro del significado de innovación, el emprendimiento está estrechamente relacionado entre sí. Se puede hablar de una relación de dependencia ya que la base de la innovación es el emprendimiento.

2.1.8. Era Digital (Periodo actual)

Actualmente, una serie de investigaciones afirman que la Edad Contemporánea ha finalizado dando paso a la Era Digital o Era Informática. El inicio de estas nuevas tecnologías surgió con el desarrollo del teléfono, la radio y la televisión, que convirtieron el flujo de información más rápido que el movimiento físico.

El surgimiento de este período de tiempo está ligado directamente con la revolución digital. Se piensa que este periodo tuvo relevancia y empoderamiento desde que tecnologías como el teléfono, la radio o la televisión ocasionaron que la información se transmita con mayor velocidad que el movimiento físico.



Figura 23. Era Digital.
Tomado de (Zoom tecnologico, 2017)

La digitalización ha supuesto un cambio global lo suficientemente importante como para hablar del comienzo de una nueva época, ligada a las tecnologías de la comunicación e información, donde el teléfono móvil y sus *apps* se convierten en el eje central de la vida cotidiana. La era digital, la globalización y el capitalismo representan el modelo cotidiano de la sociedad actual.

El gran salto tecnológico de la última década ha supuesto una nueva forma de interacción social y dependencia generalizada de las nuevas tecnologías a través de aparatos de uso cotidiano como el teléfono móvil, *tablets*, *laptops* y demás. Las relaciones sociales *face to face* han evolucionado donde el desarrollo de las nuevas *apps* fomentan las relaciones por medio del mundo virtual donde la tecnología es el motor que mueve el ritmo de vida actual.

El estudio realizado a través de cada periodo de tiempo dictamina que cada periodo dispuso de características únicas que determinaron ese transcurso de tiempo que posteriormente fueron las bases para el nuevo periodo.

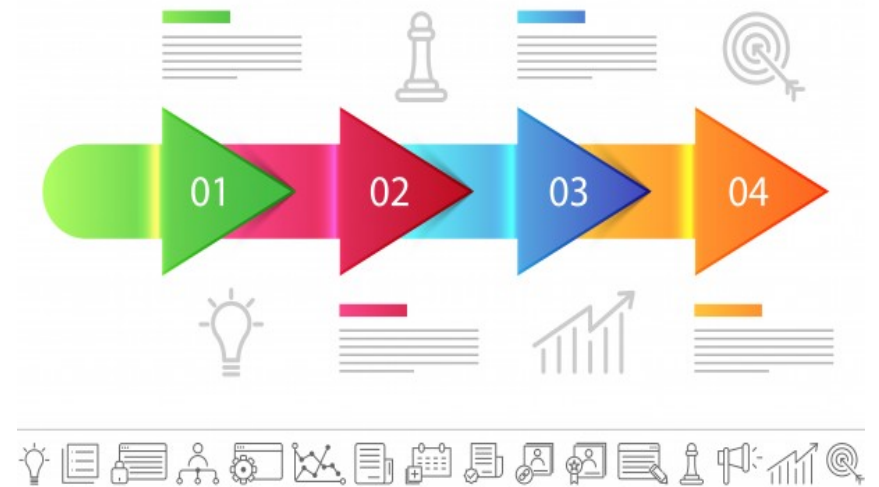


Figura 24. Modelo de línea de tiempo.
Tomado de (freepik, 2017)

Posteriormente se presentará una línea de tiempo que pretende evidenciar los emprendimientos en cada periodo de tiempo de la humanidad, emprendimientos que surgieron como inicio para una actividad que exigió un esfuerzo o trabajo extra, ese plus que impulsaron para la evolución de la humanidad.

Estos emprendimientos generan un hito en cada periodo de tiempo, impulsando el desarrollo de la sociedad de ese entonces y sentando las bases para innovaciones posteriores.

La línea de tiempo abarcará los emprendimientos surgidos desde la Prehistoria (40000 a.C - 10000 a.C), Paleolítico (10000 a.C - 7000 a.C), Neolítico (7000 a.C - 3500 a.C), Edad Antigua (3500 a.C - 476 d.C), Edad Media (476 d.C - 1492 d.C), Edad Moderna (1492 d.C - 1789 d.C), Edad Contemporánea (1789 d.C - 2019 d.C), hasta el periodo de tiempo actual denominado Era Digital.

2.1.9. Emprendimientos a través de la historia

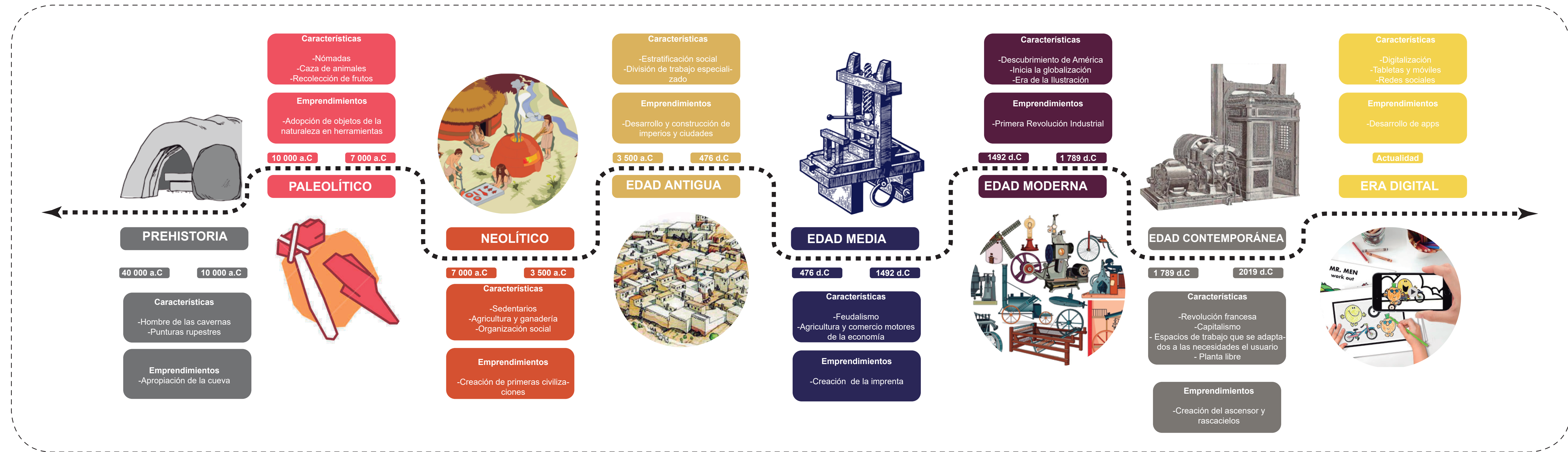


Figura 25. Emprendimientos a través del tiempo

2.2 Referencias Teórico-Conceptuales del Objeto Urbano –Arquitectónico

2.2.1 Parámetros Urbanos

2.2.1.1. Movilidad

Jan Gehl indica que el usuario es el centro de las nuevas urbes y debe recuperar el protagonismo que el automóvil ha asumido. La movilidad intermodal deberá ser la solución que aporte vitalidad y sostenibilidad a las urbes, disminuyendo la contaminación y las enfermedades originadas a causa del sedentarismo. (Gehl, J. 2014)

Los desplazamientos deberán concentrarse por tramos no necesariamente lineales, ya que una ruta totalmente lineal aparenta la imposibilidad de ofrecer experiencias interesantes. (Gehl, J. 2014).

Para desmonopolizar el predominio del automóvil en los últimos años, se han inventado métodos alternativos, diversos transportes no motorizados deberán integrarse en la nueva red de movilidad de la ciudad. Se deberá priorizar el transporte público que desplacen al vehículo privado y fomenten una nueva cultura para los desplazamientos.

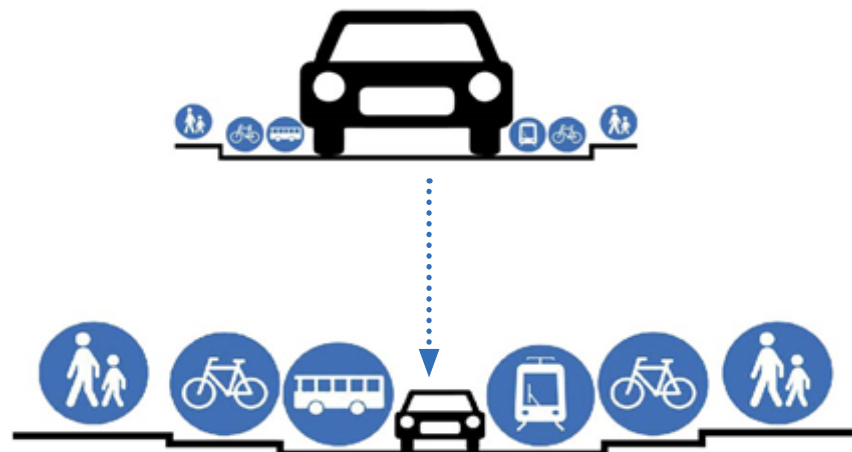


Figura 26. Sistema intermodal de movilidad propuesto

2.2.2. Parámetros Arquitectónicos

2.2.2.1. Espacio de Intercambio: Plaza - Patio

Los espacios públicos deben poseer cualidades que inviten a los usuarios hacia ellos, incitando su permanencia y apropiación. En plazoletas y lugares de estancia la diferencia de niveles, escala, materialidad, mobiliario y vegetación son esenciales para su éxito.

A parte de sitios de estancia y acogida éstos se convertirán en lugares donde se experimenten diferentes sensaciones y se fomente el diálogo e intercambio de ideas, fomentando la convivencia social.

Para configurar una ciudad lo primero que se debe pensar es el espacio público, luego las avenidas y finalmente las edificaciones.

Planificar una ciudad hoy en día significa hacer ciudad sobre la ciudad, crear centros sobre los centros, proyectar centralidades y ejes articuladores. Romper con la jerarquización social y formar centros de intercambio. (Borja, J. 2000)

Los espacios públicos, además de ser puntos de encuentro, contarán con diversos tipos de mobiliario. En zonas de estancia, los lugares para descansar dispondrán de requerimientos básicos como lo son, una correcta ubicación en la que exista un bajo nivel de ruido, polución y radiación.

El patio interior además de configurar el proyecto a edificar, se erige como eje organizador de espacios y funciones, dotando a este de una calidad aire y luminosidad adecuada cuando las aberturas o perforaciones en las fachadas no son las idóneas.

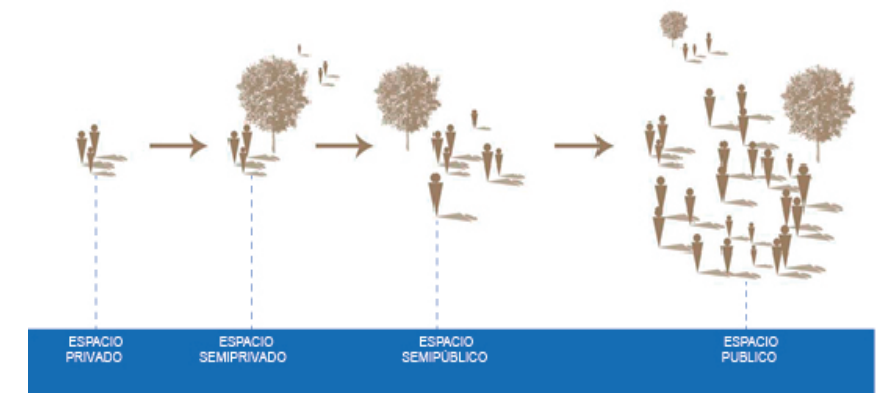


Figura 27. Plaza como espacio de intercambio

2.2.2.2. Teoría de Emprendimiento - Schumpeter

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención” Schumpeter (1942). Para Schumpeter el emprendedor era una persona excepcional ya que promovía diversas combinaciones o innovaciones.

Además, menciona que el equilibrio clásico sería obstruido por acciones de emprendedores, para poder obtener un lugar monopólico, a través de la introducción de cierta creación, surgida del proceso de innovación.

La figura de un emprendedor será una figura que posea cualidades como la iniciativa, visión, creatividad e imaginación.

Para Schumpeter, el emprendedor se erige a modo de principal actor del cambio y motor principal de nuevas oportunidades por medio de la innovación.

Adicionalmente, cita que un mundo sin emprendedores sería percibido como un mundo inmóvil donde no se desarrolla la prosperidad. El emprendedor y la innovación mantienen una relación de dependencia mutua.

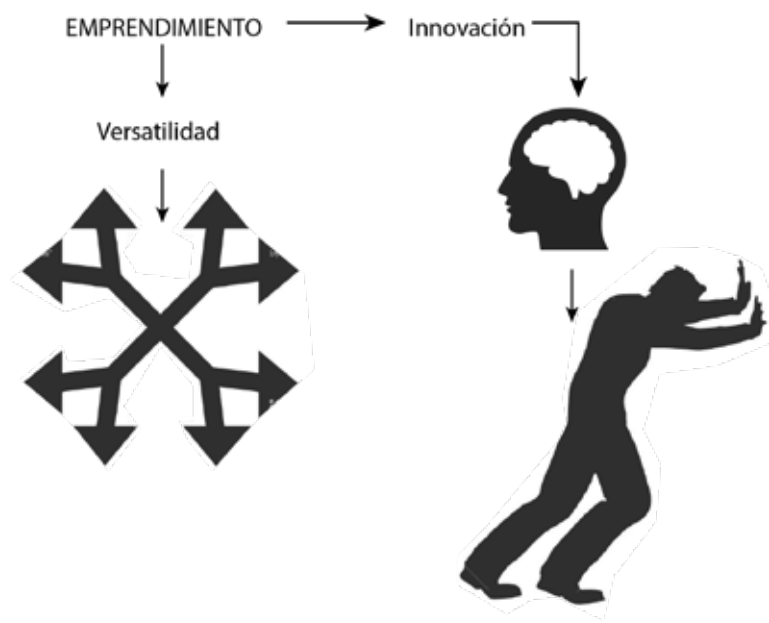


Figura 28. Modelo de Emprendimiento según Schumpeter.

2.2.2.3. Teoría estereotómico y tectónico - Campo Baeza

Partiendo de Gottfried Semper quien llama categorías a los términos estereotómico y tectónico, luego analizados por Campo Baeza, quien lo entiende como arquitectura estereotómica a aquella en que la gravedad se transmite de una manera continua, que se coloca sobre la tierra como si de ella naciera, a través sistema continuo.

Una construcción masiva, pétreo, en esencia, arquitectura de la cueva, que busca la luz perforando sus muros para que ingrese en ella. Representada por el podio (el basamento, estilóbato). La arquitectura estereotómica o de la cueva es una arquitectura de refugio y protección contra la naturaleza, una arquitectura pesada.

La cueva, una gruta natural, en sí misma no es arquitectura, pero cuando el hombre decide habitarla y hacerla suya pintando sus muros o haciendo sepulcros, la transforma haciéndola para muchos el inicio de la arquitectura.

El hombre de la prehistoria diferenció dos tipos de cuevas. La cueva totémica, que está constituida por excavaciones de naturaleza mágica, sentido netamente metafísico. Por otra parte, la cueva funeraria respondía a una arquitectura megalítica como *Stonehenge*.

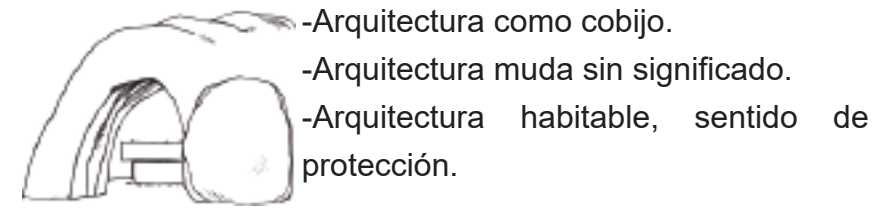


Figura 29. Ilustración arquitectura estereotómica.

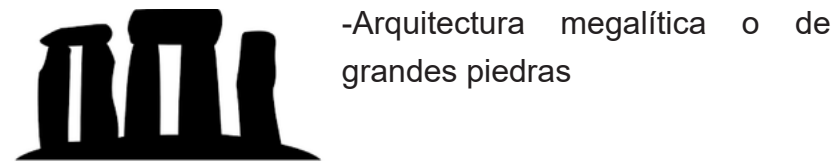


Figura 30. Ilustración arquitectura tectónica.

Lo tectónico se refiere a aquella arquitectura ósea, de la cabaña que busca la ligereza mediante nuevos sistemas constructivos. Arquitectura de innovación, que se defiende de la luz ya que debe poder controlarla porque ésta la inunda. Basada en la búsqueda de la innovación a partir de lo tecnológico.

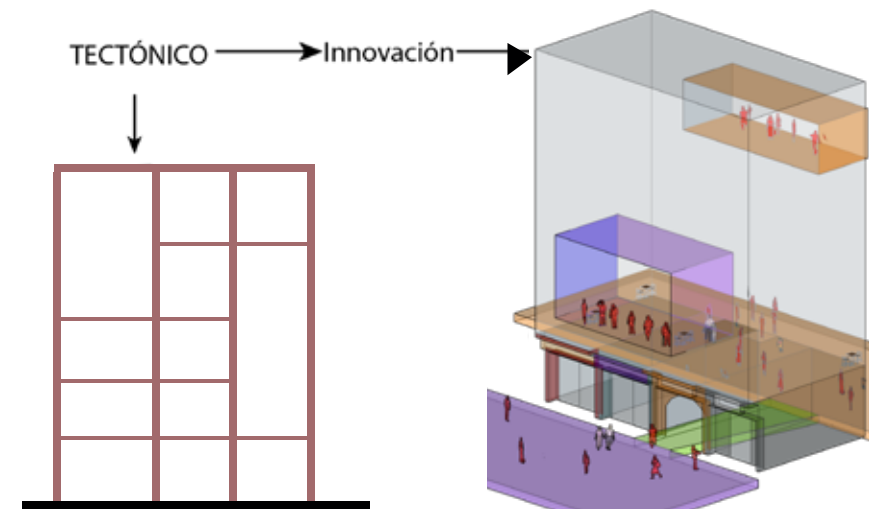


Figura 31. Figura concepto de tectónica.

2.2.2.4. Neoplasticismo - Gerrit Rietveld

En el Neoplasticismo pretende hallar un sistema para erigir un mundo de formas racionales y organizadas. Mediante los conceptos fundamentales del movimiento. Éstos son abstractos y reductores caracterizados por el uso de líneas horizontales y verticales con ángulos rectos y superficies de colores. Este método de composición se orienta en generar equilibrio mediante el abandono de la simetría clásica y por medio de la utilización de contrastes y disonancias de color. Un ejemplo de arquitectura Neoplasticista y sus fundamentos es la Casa Schröder, de Gerrit Rietveld y Truus Schröder-Schrader.

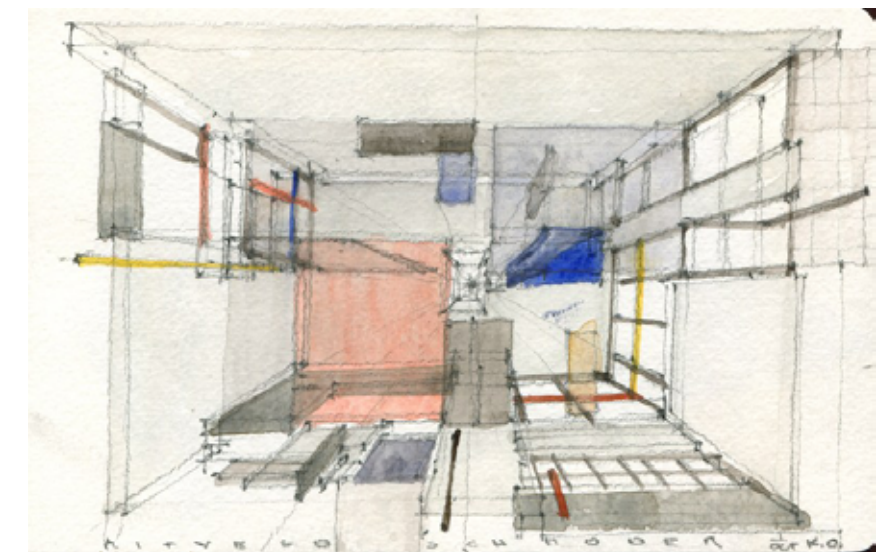


Figura 32. Casa Schröder.
Tomado de (Transparent drawing, 2014)

2.2.2.5. La casa Schröder (1924)

Ubicada en Utrecht, Holanda, se erige como el proyecto arquitectónico más representativo de Gerrit Rietveld. La flexibilidad y adaptabilidad de sus espacios interiores le conceden particularidades únicas. La casa Schröder fue diseñada en completa concordancia con el estilo Neoplasticista publicado en la revista *De Stijl*, caracterizado por el uso de colores primarios y formas puras.

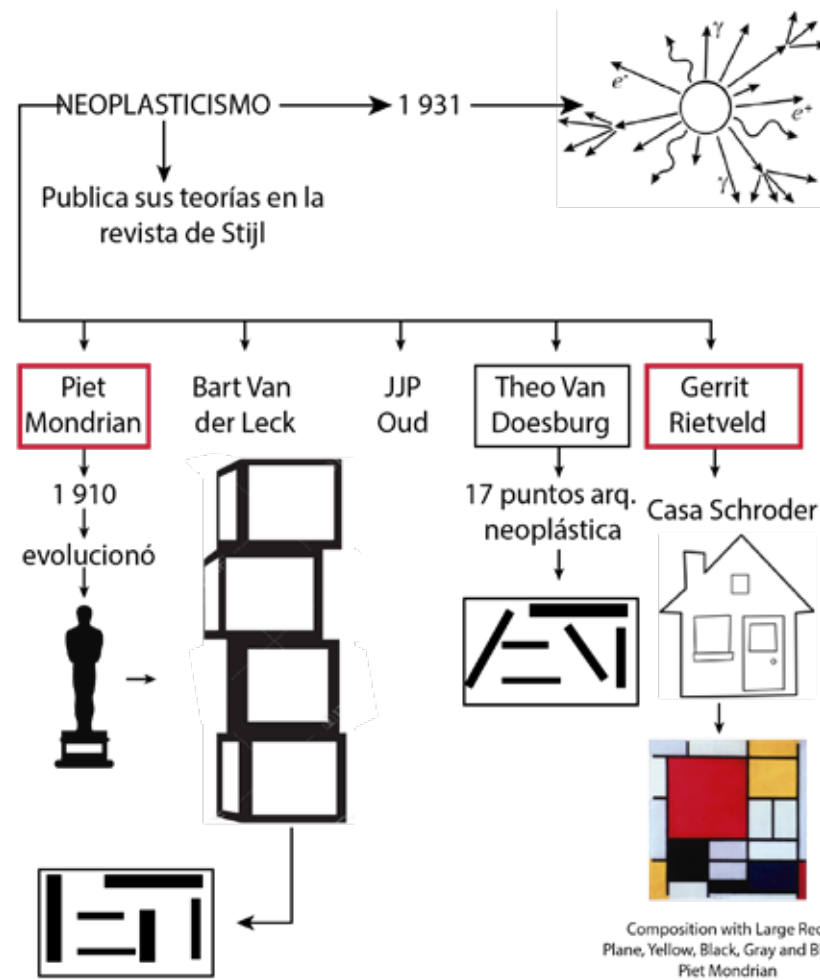


Figura 33. Ilustración Neoplasticismo.

2.2.2.6. Concepto, contexto, contenido - Bernard Tschumi

Como menciona Tschumi, no hay arquitectura sin concepto, éste no es la forma sino lo que distingue a la arquitectura de una mera construcción. De igual manera, no se puede hablar de arquitectura sin contexto, a excepción de la utopía (lo no existente). Se debe entender que tampoco existe espacio sin contenido. Al comprender este fragmento, se debe mencionar las maneras de relacionarse de estos tres términos:

- Indiferencia.- Situación donde se ignoran entre sí.
- Reciprocidad.- Situación donde interactúan y se complementan entre sí.

su supervivencia.

Concepto versus Contexto

Toda representación de arquitectura nace de un concepto. Una idea base o esquema que transmitirá identidad y coherencia al proyecto. Un objeto arquitectónico se encuentra localizado en un sitio que cuenta con diversas características, históricas, geográficas, políticas, económicas y culturales.

Analizado este punto, se puede mencionar que el concepto podrá negar o hacer caso omiso a estas características. Del mismo modo el contexto podrá difuminar u oscurecer la exactitud de una intención arquitectónica.

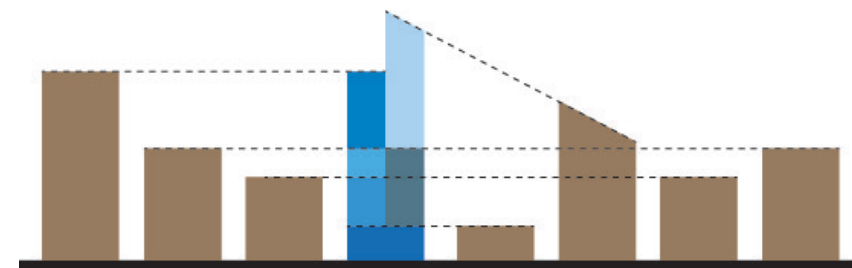


Figura 34. Ilustración relación de reciprocidad de Tschumi.

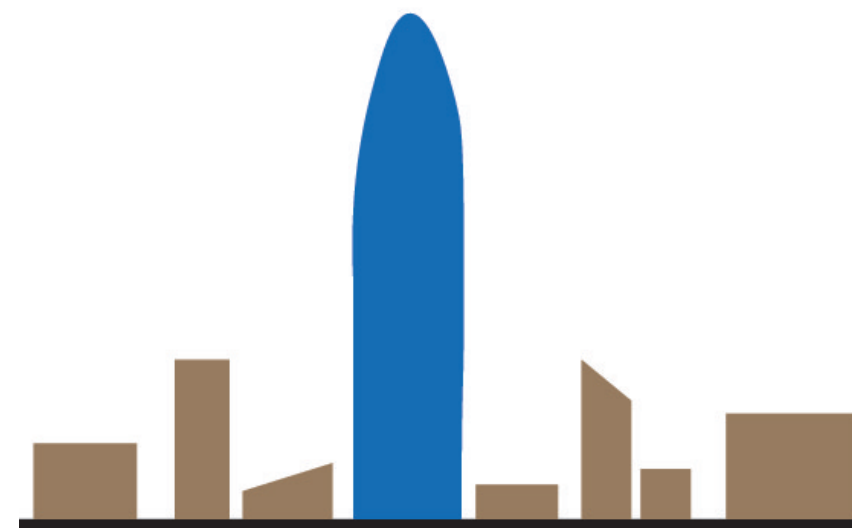


Figura 35. Ilustración relación de indiferencia de Tschumi.

Concepto versus Contenido

No se puede realizar arquitectura sin contenido. La mayoría de veces se comienza a proyectar a partir del programa, conformado por una lista de requisitos del usuario que describe el propósito del edificio.

Para varios diseñadores la forma sigue a la función o la forma sigue al contenido, mientras que para otros el concepto de un objeto arquitectónico puede preceder a la inserción del programa o el contenido, ya que, un contenedor neutral puede albergar diferentes actividades.

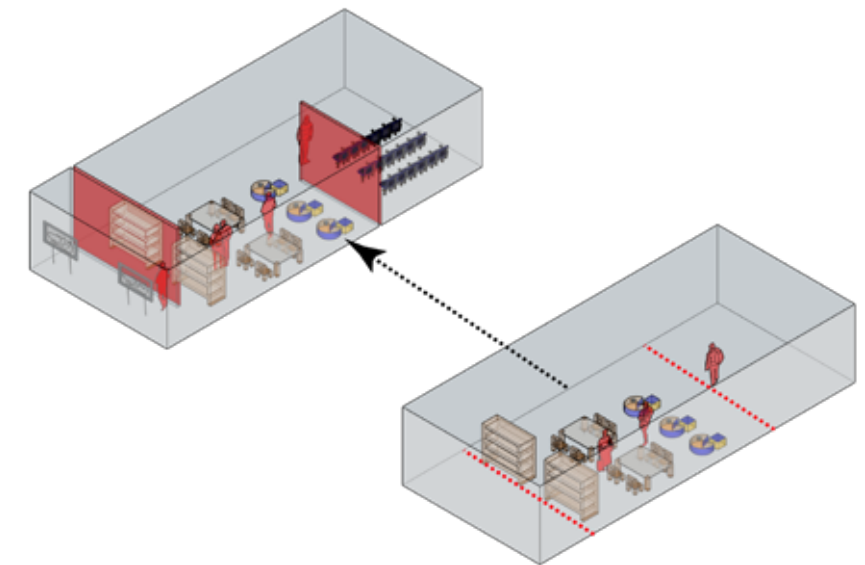


Figura 36. Ilustración de contenedor neutral.

Contenido versus Contexto

Muchas polémicas sobre los usos apropiados para un determinado lugar ocurren frecuentemente al margen de la arquitectura, es decir, en la sociedad en general. Un ejemplo es la construcción de un centro comercial bajo el Louvre, en París.

2.2.2.7. Teoría flexibilidad - Robert Venturi

Venturi sostiene una postura contraria al movimiento moderno, manteniendo un favoritismo hacia la arquitectura impura por su complejidad, ambigüedad y contradicción. Al mismo tiempo parodia la clásica frase de Mies Van der Rohe, “menos es más” por “menos es aburrido”.

Para Venturi, un edificio es percibido como un cobertizo decorado con formas del pasado susceptibles a la reinterpretación, o arquetipos (volver a lo que había antes de la historia y de los estilos).

Para comunicarse con el público, la arquitectura deberá recurrir a aquellos elementos reconocibles de inmediato. Aboga por dar valor al ornamento y una arquitectura que responda a su entorno.

Su visión de abundancia de formas difíciles y poco naturales en búsqueda del ideal estético, marca su postura de cómo plasmar la arquitectura.

Como punto central sostiene que la forma y la función deben estar absolutamente separados, puesto que, la forma corresponde al campo del arte y la función se resuelve de acuerdo a ciertas necesidades prácticas.

Una de las críticas hacia la conformación de espacios menciona que el programa no debe estar adherido al espacio, ya que este deberá adaptarse al tiempo para poder mantenerse, como sucedía con la arquitectura clásica que sobrevivió y se adaptó al pasar de los años.

Actualmente el resignar la conexión a algunas especificaciones del programa se podrá tener un mejor resultado para la flexibilidad que este espacio pueda ofrecer a futuro. (Venturi, Robert; Scott Bown & Denise, 2004).

La flexibilidad de un espacio no necesariamente se encuentra ligada a la continua modificación de las divisiones de éste, por el contrario, la flexibilidad responderá a cómo este espacio se pueda acoplar a las nuevas funciones.

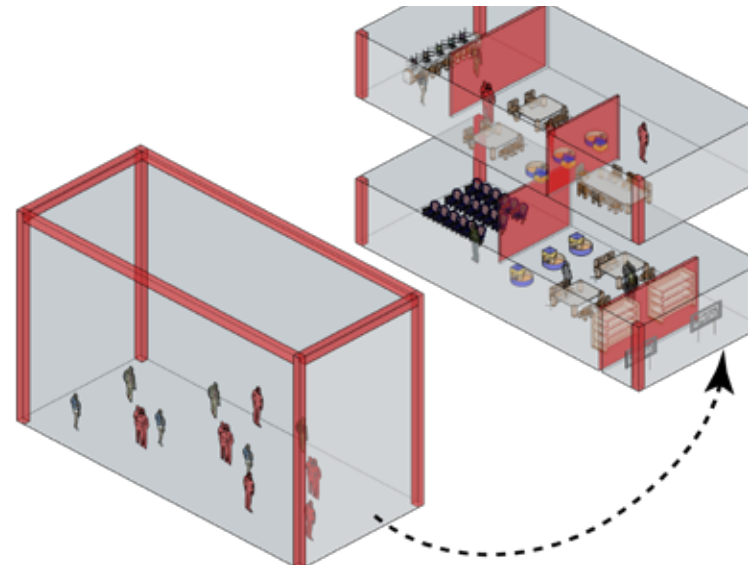


Figura 37. Esquema espacios flexibles.

2.3. Proyectos Referentes

2.3.1. Edificio de Google



Figura 38. Edificio sede Google.
Tomado de (Vanillacrunnch, 2016)

Ubicado en Zúrich, Suiza, las empresas de Google proponen espacios interactivos, dinámicos y flexibles que brinden múltiples actividades alrededor de un mismo ambiente para promover la interacción directa entre los usuarios que conviven dentro del mismo espacio.

En el edificio predominan locales de *co-working* que conducen a la creatividad e innovación de la empresa. Inicialmente el edificio fue creado para albergar actividades de producción como lo es la elaboración de cerveza.

Posteriormente, esta edificación se adaptó para alojar oficinas, de carácter *co-working*, para la empresa norteamericana.

2.3.2. Edificio Media Tic



Figura 39. Edificio Media Tic
Tomado de (Architecture now, 2011)

El edificio Media Tic, en el distrito 22@ en Barcelona, es un centro de capacitación para profesionales y empresas, mayormente enfocados en el desarrollo tecnológico.

Emerge como un objeto arquitectónico con un diseño con diversas innovaciones tecnológicas plasmadas principalmente en su diseño y mantenimiento. Su innovación puede ser percibida principalmente a través de su fachada.

2.3.3. Oficinas Sebrae



Figura 40. Oficinas Sebrae
Tomado de (Arquitectura zona cero, 2013)

Ubicado en Brasilia, Brasil. Los arquitectos GrupoSP concibieron un proyecto enfocado al apoyo y desarrollo de pequeñas y micro empresas. El mismo se adapta a las condiciones urbanas de la ciudad.

El edificio responde prisma con sustracciones que se eleva del suelo, liberando la planta baja e integrándose al paisaje a su alrededor.

2.3.4. Casa Schröder



Figura 41. Casa Schröder
Tomado de (Wordpress, 2018)

La casa Rietveld Schröder, ubicada en Utrecht, Holanda, proyectada en 1924 por Gerrit Rietveld. Su composición fue concebida en términos de líneas rectas y planos rectangulares, una composición vanguardista de carácter escultórico.

En este diseño se plasmó las características propias de la vanguardia plástica que lo ha constituido como un hito imborrable y representativo. Esta obra es la máxima expresión arquitectónica del movimiento Neoplasticista del siglo XX.

3. CAPÍTULO III. Fase de Análisis y Evaluación

3.1. Introducción

En este capítulo se propondrá la conceptualización del proyecto generada por medio de teorías tecnológicas, arquitectónicas y urbanas surgidas del análisis realizado en el capítulo anterior. Esta conceptualización comenzará evaluando los referentes propuestos con base al estudio tipológico.

Posteriormente, se propondrá el concepto, nacido de este estudio y del proceso de exploración artística. Luego de generar la base teórica que sustente el concepto, se procederá a llevar a cabo las estrategias espaciales que configurarán el partido arquitectónico.

Además, se realizará el definitivo programa arquitectónico donde se plasmará las necesidades y espacios propuestos para el proyecto. Respecto al método compositivo, se plantearán varias opciones para el mismo. Una vez elegido, se procederá a realizar aproximaciones de plan masa.

3.2. Marco Teórico

El presente estudio tipológico mostrará las características formales y funcionales a las que deberá responder el proyecto arquitectónico para su posterior desarrollo. Mediante esta evaluación, se acoplarán las teorías anteriormente analizadas al concepto urbano-arquitectónico.

El análisis de referentes junto con la abstracción de las teorías arquitectónicas complementará el desarrollo de la idea fuerza o concepto para la elaboración y conceptualización del objeto arquitectónico a plasmar.

A continuación, se expone los lineamientos abstraídos de las teorías analizadas para el consecuente estudio tipológico.

La teoría de Tschumi; Concepto, Contexto y Contenido hace énfasis en la manera que responderá un objeto arquitectónico a estas relaciones a través de la indiferencia, reciprocidad o conflicto. Este estudio demostrará como el planteamiento responde a estas relaciones.

Para el siguiente análisis se presenta a Campo Baeza, quien menciona a través de su estudio las maneras en las que se puede proyectar un objeto arquitectónico. La estereotomía y la tectónica.

La primera es una arquitectura que se basa en la búsqueda de la luz, pesada, a manera de masa que emerge de la tierra para posarse sobre ella.

La segunda representa una arquitectura tecnológica que demuestra las innovaciones actuales, además que se protege de la luz, puesto que esta la desborda, por su configuración a modo de cabaña a mediante elementos ligeros y livianos.

Partiendo del concepto de espacios de intercambio, Jordi Borja menciona que estos espacios, de interacción social y desarrollo de ideas, son la base y esencia de la arquitectura ya que la convivencia social e intercambio de ideas ayuda al desarrollo de la comunidad.

Para lograr un planteamiento arquitectónico adecuado será necesario el desarrollo de espacios que promuevan la apropiación y permanencia del usuario, que reactiven las dinámicas del sector.

En consecuencia, formula que la arquitectura debe ser concebida para la adaptación por medio de la flexibilidad de los espacios, puesto que la forma de no debe estar sujeta a la función.

Venturi aboga por una arquitectura donde la flexibilidad de un espacio no necesariamente se encuentre ligada a la modificación de las divisiones de éste, sino más bien, que el espacio se acople a las nuevas funciones, ya que la flexibilidad y adaptabilidad se concibe como la base para que un objeto arquitectónico perdure a través del tiempo y pueda ser considerado un hito histórico.

Finalmente, Robert Venturi formula que la arquitectura debe ser concebida para la adaptación por medio de la flexibilidad de los espacios, puesto que la forma de no debe estar sujeta a la función.

3.3. Estudio Tipológico

A continuación, se procederá a mostrar los referentes escogidos y analizados mediante las teorías arquitectónicas antes mencionadas. Este estudio se realizó para evaluar los referentes y su relación con el objeto arquitectónico a proyectar.

Consecuentemente se obtendrán resultados de la evaluación de cada referente para poder determinar pautas e ideas en la construcción del concepto que servirá para la configuración espacial del objeto arquitectónico.

El estudio tipológico avalará pautas que se implementarán en el desarrollo del partido arquitectónico, además de articular parámetros para la creación de la visión del proyecto a realizar.

Finalmente se desarrollará la matriz de evaluación de referentes donde se analizarán entre otras cosas similitudes y diferencias de cada uno de los ellos. anteriormente.

3.3.1 Matriz

El posterior el análisis de referentes se realizará con los proyectos analizados con anterioridad como son el edificio de Google en Zúrich, edificio Media Tic del distrito 22@ en Barcelona, las Oficinas Sebrae en Brasilia y la casa Schröder, ubicada en Utrecht, Holanda. Este análisis evaluará a los mismos por medio de las teorías presentadas anteriormente.


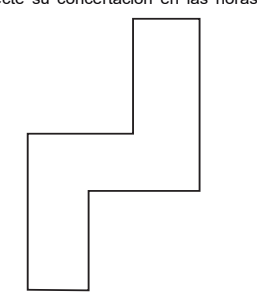


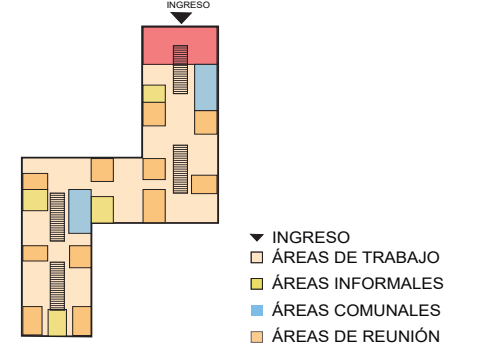
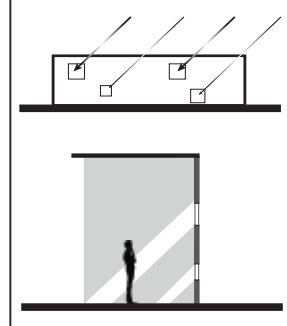
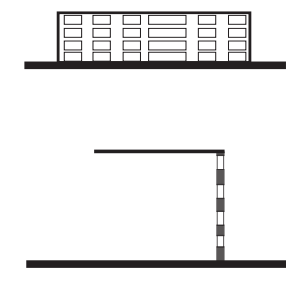
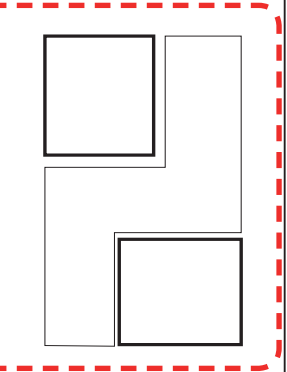

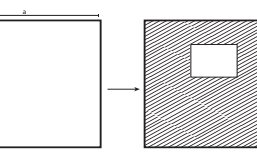
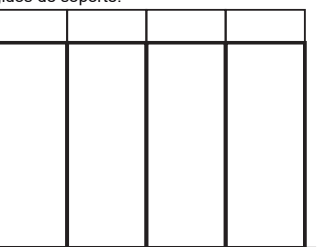

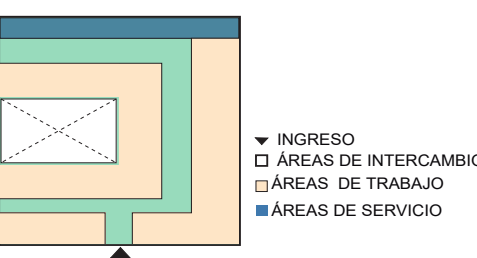
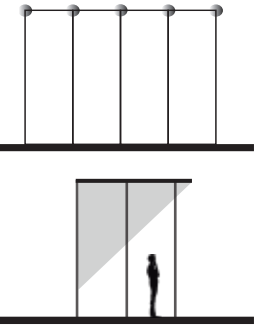
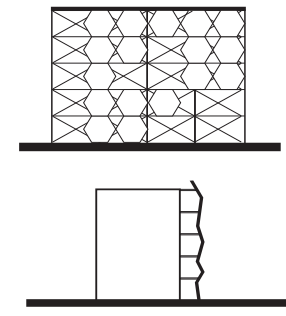
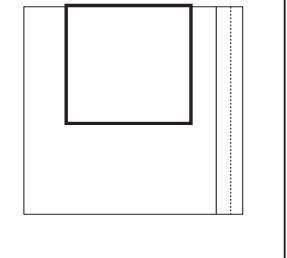


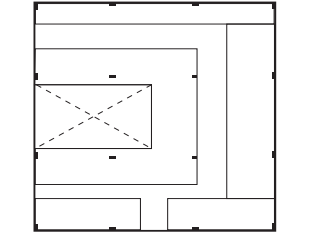
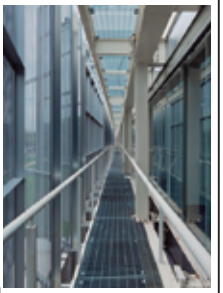
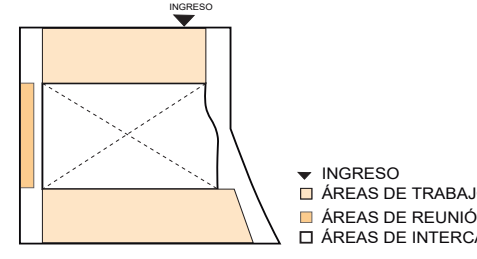
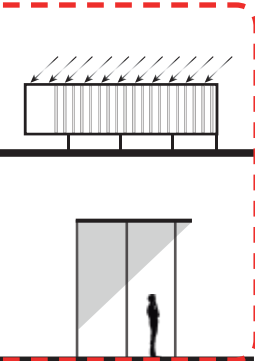
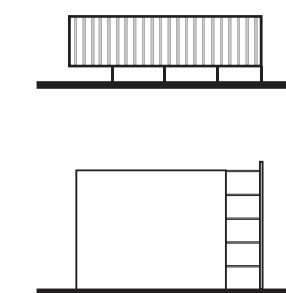
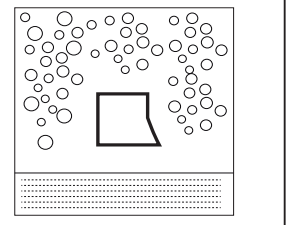

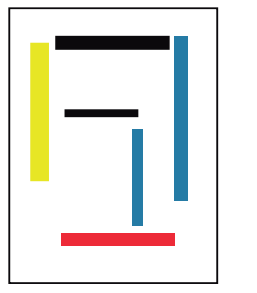
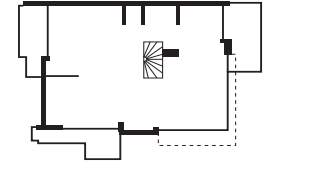

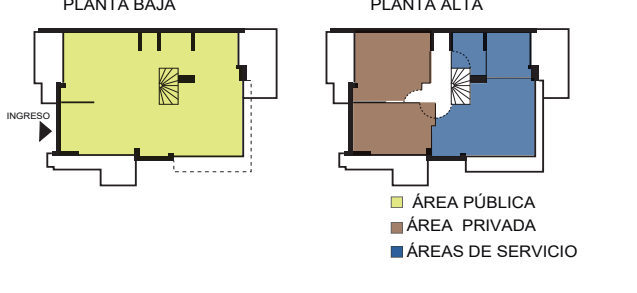
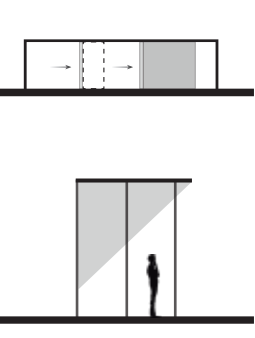
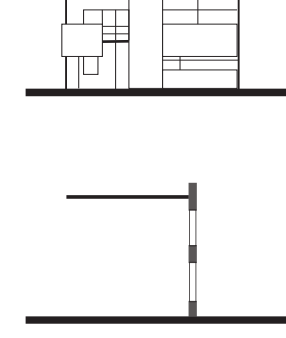
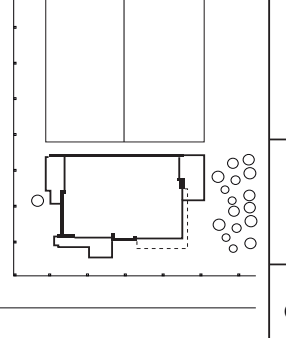
Los referentes presentados fueron seleccionados mediante la abstracción de las teorías analizadas, donde cada uno de los mismos presenta puntos esenciales para el desarrollo de una idea fuerza que aportará a ensamblar el concepto arquitectónico.

El estudio de esta matriz generará conclusiones de elementos que se podrán aplicar para el posterior desarrollo del proyecto arquitectónico, así como también generará pautas y lineamientos para la construcción y composición del partido.

Adicionalmente, esta matriz configura la base de las teorías presentadas versus el estudio de casos. En esta se podrá observar el porcentaje de cumplimiento de cada referente presentado con las teorías estudiadas al momento de la construcción de la base teórica.

Previo al desarrollo espacial del objeto arquitectónico, las conclusiones de este estudio generará las bases e ideas a plasmar en la concepción compositiva.

Tabla 13.
Matriz de Referentes

PROYECTO	CONCEPTO - FORMA	SISTEMA	ESTRUCTURA	FLEXIBILIDAD / ADAPTABILIDAD	TECTÓNICA Y ESTEREOTOMÍA	CUBIERTA	ESPACIOS DE INTERCAMBIO	CONCEPTO-CONTEXTO-CONTENIDO	
<p>EDIFICIO DE GOOGLE DAMEZINO EVOLUTION</p> <p>OFICINAS SERVICIOS APARCAMIENTO</p> <p>ALTURA 4 Plantas</p> <p>ÁREA 12.000 m²</p> 	<p>Flexibilidad de espacios para potenciar la productividad y crear un ambiente de trabajo único donde los trabajadores se distraigan y se diviertan al máximo en su tiempo libre sin que afecte su concentración en las horas de</p> 	<p>Sistema estructural mixto, columnas más muros portantes.</p> 	 <p>Sistema de muros portantes y columnas en una estructura dispuesta en forma de Z. La circulación vertical se encuentra al rededor de muros portantes</p>	<p>ADAPTABILIDAD</p>  <p>▼ INGRESO ■ ÁREAS DE TRABAJO ■ ÁREAS INFORMALES ■ ÁREAS COMUNALES ■ ÁREAS DE REUNIÓN</p>	<p>ESTEREOTÓMICO</p> <p>Este proyecto responde a la estereotomía debido a que sugiere que nace de la tierra y busca la luz mediante perforaciones en sus muros.</p> 	<p>PLANA</p> <p>NO ACCESIBLE</p> <p>Cubierta plana debido a la configuración de cubo que encierra actividades, en este caso la edificación fue concebida originalmente para albergar actividades productivas como la elaboración de cerveza.</p> 	<p>PLAZA</p>  <p>El proyecto responde con dos plazas anexas como espacio de interacción social.</p>	<p>CONCEPTO VS CONTEXTO</p> <p>CONCEPTO VS CONTENIDO</p> <p>CONTENIDO VS CONTEXTO</p>	<p>INDIFERENCIA</p> <p>RECIPROCIDAD</p> <p>CONFLICTO</p>
<p>EDIFICIO MEDIA-TIC ENRIQUE RUIZ GELI</p> <p>OFICINAS SERVICIOS APARCAMIENTO</p> <p>ÁREA 23.104 m²</p> <p>ALTURA 8 Plantas</p> 	<p>El edificio Media-TIC es una innovadora construcción destinada a servir de punto de encuentro para empresas y profesionales, dentro del proyecto de desarrollo tecnológico centrado en las nuevas tecnologías y el conocimiento ubicado en el distrito 22@</p> 	<p>El pórtico tipo consiste en una jácena *viga maestra(metálica tipo Fink dormada por vigas metálicas de los forjados de planta 7 y 8, y pilares tirante por pórtico que conducen las cargas colgadas hacia las "galerías", núcleos rígidos de soporte.</p> 	 <p>El edificio consta de una estructura metálica principal, formada por 4 pórticos rígidos arriostrados, separados entre sí 14 metros.</p>	<p>FLEXIBILIDAD</p>  <p>▼ INGRESO ■ ÁREAS DE INTERCAMBIO ■ ÁREAS DE TRABAJO ■ ÁREAS DE SERVICIO</p>	<p>TECTÓNICO</p> <p>Este proyecto responde a la tectónica por su configuración ligera mediante pórticos además de su alto nivel tecnológico tanto en estructura como en fachadas.</p> 	<p>PLANA</p> <p>NO ACCESIBLE</p> <p>Cubierta plana puesto que su forma responde a un cubo con sustracciones. Se elige como un proyecto concebido mediante pórticos alrededor de una viga maestra con una fachada altamente tecnológica.</p> 	<p>PATIO</p>  <p>Este proyecto responde con un patio interior como eje de distribución a los diferentes espacios de proyecto, además de convertirse en un espacio de intercambio social.</p>	<p>CONCEPTO VS CONTEXTO</p> <p>CONCEPTO VS CONTENIDO</p> <p>CONTENIDO VS CONTEXTO</p>	<p>INDIFERENCIA</p> <p>RECIPROCIDAD</p> <p>CONFLICTO</p>
<p>EDIFICIO SEBRAE GRUPOSP</p> <p>ALTURA 2 Plantas</p> <p>ÁREA 25.000 m²</p> 	<p>El edificio responde a un prisma con sustracciones que se eleva del suelo, liberando la planta baja e integrándose al paisaje a su alrededor.</p> 	<p>Hormigón visto con columnas metálicas. Se usó vidrio más paneles metálicos de brise-soleil para controlar el exeso de luz natural.</p> 	 <p>Las estructuras permanecen a la vista, evidenciándose la plasticidad del acero y del hormigón. Los paneles metálicos parasoles aseguran la integridad del conjunto.</p>	<p>FLEXIBILIDAD</p>  <p>▼ INGRESO ■ ÁREAS DE TRABAJO ■ ÁREAS DE REUNIÓN ■ ÁREAS DE INTERCAMBIO</p>	<p>TECTÓNICO</p> <p>El proyecto analizado contesta a la tectónica por su configuración ligera liberando la planta baja a través de pórticos, adicionalmente cuenta con un alto nivel tecnológico tanto en su estructura como en fachadas.</p> 	<p>PLANA</p> <p>NO ACCESIBLE</p> <p>Cubierta plana puesto que su forma responde a un prisma que se levanta sobre pilotes. Este prisma responde a un sistema en fachadas y cubierta de brise-soleil para controlar el exeso de luz natural.</p> 	<p>PATIO</p>  <p>Este proyecto de las oficinas Sebrae responde mediante un patio interior que a su vez es el articulador de los diferentes espacios, además de convertirse en el espacio de interacción social del proyecto.</p>	<p>CONCEPTO VS CONTEXTO</p> <p>CONCEPTO VS CONTENIDO</p> <p>CONTENIDO VS CONTEXTO</p>	<p>INDIFERENCIA</p> <p>RECIPROCIDAD</p> <p>CONFLICTO</p>
<p>CASA SCHRODER GERRIT RIETVELD</p> <p>ALTURA 2 Plantas</p> <p>ÁREA 25.000 m²</p> 	<p>Fue concebida en términos de líneas rectas y planos rectangulares. Esta obra es la máxima expresión arquitectónica del movimiento Neoplasticista del siglo XX.</p> 	<p>Construida en acero, ladrillo y vidrio, es una composición asimétrica de planos horizontales y verticales.</p> 	 <p>Edificación realizada mediante un sistema de muros portantes en ladrillo. Las fachadas son un collage de planos y líneas cuyos componentes están deliberadamente separados dando la sensación de deslizarse uno sobre otro, permitiendo la creación de varios balcones.</p>	<p>ADAPTABILIDAD</p>  <p>PLANTA BAJA PLANTA ALTA</p> <p>▼ INGRESO</p> <p>■ ÁREA PÚBLICA ■ ÁREA PRIVADA ■ ÁREAS DE SERVICIO</p>	<p>TECTÓNICO</p> <p>El proyecto analizado contesta a la tectónica por su nivel tecnológico en su época, ya que dispone de paneles móviles que configuran los diferentes ambientes de la casa, icono del Neoplasticismo.</p> 	<p>PLANA</p> <p>ACCESIBLE</p> <p>Cubierta plana accesible. La configuración de esta cubierta parte de la expresión arquitectónica del movimiento Neoplasticista re Rietveld, líneas y planos horizontales y verticales sin la presencia de diagonales.</p> 	<p>PATIO</p>  <p>Esta vivienda posee un patio interior que se conforma mediante la ubicación de ciertos paneles móviles. Este espacio se convirtió el sitio de intercambio e interacción de los niños de la familia.</p>	<p>CONCEPTO VS CONTEXTO</p> <p>CONCEPTO VS CONTENIDO</p> <p>CONTENIDO VS CONTEXTO</p>	<p>INDIFERENCIA</p> <p>RECIPROCIDAD</p> <p>CONFLICTO</p>

3.4. Análisis conceptual a través del estudio de referentes

Edificio de Google

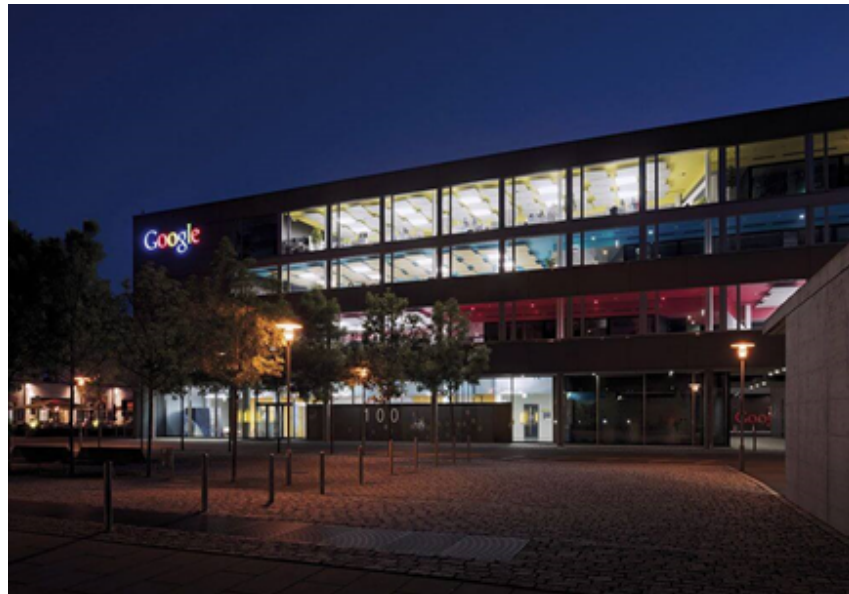


Figura 42. Edificio sede Google
Tomado de (Newlyswissed, 2013)

Ubicado en Zúrich, Suiza, las empresas de Google proponen espacios interactivos, dinámicos y flexibles que brinden múltiples actividades alrededor de un mismo ambiente para promover la interacción directa entre los usuarios que conviven dentro del mismo espacio, predominan locales de *co-working* que conducen a la creatividad e innovación de la empresa.

Los edificios de oficinas de Google rara vez responden con reciprocidad a las teorías analizadas por Tschumi: Concepto versus contexto versus contenido.

En específico, el edificio de la marca americana con sede en Zúrich responde a la relación concepto-contexto y contenido-contexto con indiferencia, pero centra su interés en concepto-contenido, mediante la reciprocidad, ya que responde con espacios flexibles y abiertos a la idea de *co-working* planteada por la marca americana.

Su idea de espacios colaborativos está perfectamente plasmada en el programa mediante zonas informales abiertas que se transforman en espacios de estancia que permiten el desarrollo de diversas actividades.

Concepto - Contexto: Indiferencia

Al no ser diseñado para el fin actual, oficinas para la compañía norteamericana de Google, el concepto de un contenedor que albergue actividades de producción, no responde al contexto implantado.

Contenido - Contexto: Indiferencia

El contenido o programa al que respondía este edificio, fábrica de cerveza, mutó para adaptarse. Por este motivo, la relación actual con el contexto está desligada y actúan por separado.

Concepto - Contenido: Reciprocidad

Aunque no fue diseñado para el fin actual, el concepto como fue percibido, un contenedor cerrado destinado a la elaboración de la cerveza, responde de gran manera al contenido que abarca, complementándose.

A través del estudio realizado por Alberto Campo Baeza sobre lo estereotómico y lo tectónico, este objeto arquitectónico responde como un objeto estereotómico, puesto que, al ser concebido originalmente como una fábrica de cerveza de forma rectangular, un rectángulo cerrado, denota una arquitectura que se asienta sobre la tierra como si de ella naciera, que busca la luz perforando sus muros para que la luz entre en ella, conceptos que Campo Baeza define como arquitectura estereotómica.

Los espacios de intercambio de esta edificación responden a dos plazoletas situadas en su exterior. Borja menciona que el principal espacio de intercambio es la plaza que prioriza romper con la

jerarquización social y formar centros de intercambio.

La flexibilidad, según la reflexión de R. Venturi, está presente en la manera que fue concebido. La función para la que fue diseñado originalmente, una fábrica de cerveza, se adaptó para responder a las funciones actuales que acoge la misma, oficinas abiertas y flexibles del grupo Google. Otro punto mencionado es su teoría, donde la forma y la función están separados. Se evidencia claramente en este edificio en el que la forma para la que fue originalmente diseñado no sigue la función actual que presta la edificación.

Edificio Media Tic



Figura 43. Edificio Media Tic
Tomado de (Plataforma arquitectura, 2010)

El edificio Media Tic, en el distrito 22@ en Barcelona es un centro de capacitación para profesionales y empresas, mayormente enfocados en el desarrollo tecnológico. Emerge como un objeto arquitectónico con un diseño con diversas innovaciones tecnológicas en su diseño

y mantenimiento.

Este edificio responde a la teoría de Tschumi de manera recíproca al concepto-contexto, contenido-contexto y concepto-contenido. Al ubicarse en el distrito 22@ de Barcelona, un distrito meramente enfocado en el desarrollo tecnológico se acopla perfectamente al contexto implantado. Al ser concebido para impulsar y capacitar al desarrollo tecnológico, responde al concepto y contenido. Se evidencia el esfuerzo del estudio arquitectónico priorizando la teoría de Tschumi al momento de plasmar su idea en el espacio a través de este objeto arquitectónico.

Concepto - Contexto: Reciprocidad

El concepto tecnológico pensado para este proyecto en un contexto como el distrito 22@ hacen que el objeto arquitectónico responda y se acople a su contexto, adaptándose por medio de una relación de adherencia y complemento.

Contenido - Contexto: Reciprocidad

En contexto, distrito 22@ es una avenida tecnológica en Barcelona, por lo que el contenido va de la mano con el contexto donde se va a implantar, mediante una relación de interacción entre sí.

Concepto - Contenido: Reciprocidad

El concepto, como fue percibido está conformado por espacios abiertos, flexibles y responde al programa diseñado dentro del mismo. Al ser espacios cuyo concepto o idea fuerza se complementa con el contenido o programa, este edificio responde a los conceptos mencionados por Tschumi.

Siguiendo el lineamiento de Alberto Campo Baeza sobre lo estereotómico y lo tectónico, este objeto responde a lo tectónico por su innovación tecnológica y arquitectura ósea, leñosa y ligera formada por cuatro pórticos

donde el edificio se posa sobre la tierra como alzándose sobre puntillas, controlando y reutilizando la abundante luz que lo rodea para reducir el gasto energético.

El espacio de intercambio de esta edificación responde a un patio que surge de la idea de la abstracción de una parte del volumen dentro del que las personas desarrollan diferentes actividades de ocio, interactúan e intercambian ideas.

La flexibilidad, según la reflexión de Venturi, se evidencia en sus espacios, que se pueden adaptar a diferentes necesidades, además de poseer una fachada tecnológica y ornamental que da valor a la edificación.

Oficinas Sebrae



Figura 44. Oficinas Sebrae
Tomado de (Plataforma arquitectura, 2011)

Oficinas ubicadas en Brasilia, Brasil. Los arquitectos GrupoSP crean un proyecto para el apoyo de las pequeñas y micro empresas. El mismo se adapta a las condiciones urbanas de la ciudad. El edificio responde a un prisma con sustracciones que se eleva del suelo, liberando la planta baja e

integrándose al paisaje a su alrededor.

Analizando el edificio a través de la teoría de Tschumi, el proyecto responde con reciprocidad a todas las teorías planteadas, las que se analizarán posteriormente.

Concepto - Contexto: Reciprocidad

El concepto de espacios abiertos y libres en un proyecto de contexto similar ayudarán para que el objeto arquitectónico responda y se acople de manera recíproca. La ligereza y permeabilidad sugieren la idea de que el espacio público ingresa al proyecto.

Contenido - Contexto: Reciprocidad

Dentro del edificio se propusieron dos bloques que se unen y articulan por medio de recorridos a modo de balcones abiertos generando conexiones espaciales y visuales, un edificio de espacios adaptables el que hace énfasis en la espacialidad interior, destinada a la integración del usuario con el paisaje natural y construido.

Concepto - Contenido: Reciprocidad

La idea de liberar la planta baja para formar espacios abiertos de convivencia social es reflejada en la forma programática del edificio mediante un volumen ligero, abierto y permeable; generando espacios libres y flexibles que permiten acoplar diferentes actividades.

En este proyecto el espacio de intercambio de esta edificación gira en torno a un patio interior donde se desarrollan diferentes actividades que fomentan la interacción social.

Analizando la teoría sobre lo estereotómico y lo tectónico, de Alberto Campo Baeza, este objeto arquitectónico responde en gran medida a lo tectónico. Por su innovación tecnológica de fachadas dinámicas y móviles mediante una

arquitectura ligera, de cascarón, protegiéndose del sol. Su fachada innovadora y tecnológica responde a controlar al exceso de luz que ésta recibe.

Mediante el análisis realizado con la teoría de Robert Venturi se observa que este proyecto responde a la flexibilidad en las fachadas, que son dinámicas y móviles.

Los espacios interiores responden a la flexibilidad a través de la adaptación de espacios en búsqueda de la máxima flexibilidad para la organización de las oficinas.

Casa Schröder



Figura 45. Casa Schröder
Tomado de (Wordpress, 2015)

La casa Rietveld Schröder, ubicada en Utrecht, Holanda, proyectada en 1924 por Gerrit Rietveld, fue concebida en términos de líneas rectas y planos rectangulares ortogonales.

Su diseño constituye el ideal de la vanguardia plástica que lo vuelve un hito permanente en el tiempo. Esta obra es la máxima expresión arquitectónica del movimiento Neoplasticista del siglo XX.

La casa Schröder responde con indiferencia a la teoría de Tschumi concepto versus contexto y contenido versus contexto, ignorándolas.

En la otra mano, la relación concepto versus contenido conviven conjuntamente, ya que el concepto que define a Rietveld, a través del Neoplasticismo, se ve plasmado a manera de una pintura en esta obra arquitectónica.

Concepto - Contexto: Indiferencia

La casa Schröder es, sin duda, un concepto innovador abstraído de la reflexión del movimiento Neoplasticista donde, según la visión de su concepto, no responde al contexto existente ya que no se adapta a las construcciones de Prins Hendriklaan que eran mayormente conservadoras.

Rietveld decide simplemente construirla de modo que el contraste fuera lo más evidente posible.

Contenido - Contexto: Indiferencia

El contenido de la casa Schröder, espacios flexibles multifuncionales, no responde al contexto inmediato de casas de ladrillo tradicionales, contraponiéndose a éste en una relación de indiferencia evidente.

Concepto - Contenido: Reciprocidad

El concepto de espacios flexibles y permeables, innovadores a inicios del siglo XX, responde a los conceptos del movimiento Neoplasticista, una disposición asimétrica de elementos horizontales y verticales pregonadas por Mondrian.

El contenido, flexible y adaptable, cuenta con espacios libres que pueden modificarse por medio de paneles móviles para configurar diferentes espacios que pueden ser modificados según la necesidad.

Analizando la teoría de Alberto Campo Baeza sobre lo estereotómico y tectónico, la casa Schröder responde a este último, por su innovación tecnológica de espacios flexibles, adaptables a diferentes situaciones mediante paneles móviles y espacios adaptables que configuran diferentes ambientes según sus requerimientos.

En el segundo nivel se ubican las zonas de descanso, separados mediante tabiques móviles, idea que se utilizó con el fin de proyectar espacios abiertos en el transcurso del día, este espacio estaba destinado para los niños, como un espacio lúdico, a manera de patio interior, donde, además de actividades de ocio, proporcionaba actividades lúdicas.

De la teoría analizada de R. Venturi acerca de la flexibilidad, esta casa logra plasmarla puesto que se pudo adaptar a los cambios modernos, actualmente trasformada en museo e ícono del movimiento Neoplasticista ha logrado prevalecer al pasar del tiempo.

Las soluciones interiores responden con ambientes abiertos que tienen la capacidad de transformarse a través de paneles móviles y el mobiliario, soberbiamente diseñado e incorporado se dispone como un elemento arquitectónico más. Rietveld logra que el edificio funcione como un todo adaptable, tanto al interior y al exterior.

3.4.1. Conclusiones

En cuanto al análisis basado en concepto y contenido de Tschumi, los referentes estudiados responden a la teoría de concepto versus contenido con reciprocidad. Mientras que en la casa Schröder y en las oficinas de Google la relación concepto versus contexto y contenido versus contexto responden con indiferencia.

El centro de emprendimiento deberá responder de manera recíproca en el concepto versus contenido. La idea fuerza nacida del análisis de teorías y abstracción de éstas evidencia la intención de que el proyecto responda mediante espacios flexibles y adaptables, según su requerimiento.

La idea de formar espacios abiertos de convivencia social tendrá que verse reflejada en la forma programática del edificio a través de un proyecto ligero, abierto y permeable que genere espacios libres y adaptables que permitan acoplar diferentes actividades.

Para el análisis del concepto versus contexto, la postura podrá responder mediante la indiferencia o la reciprocidad, la postura adoptada en el proyecto será de indiferencia, ya que, el contexto presenta edificaciones conservadoras bajas en su mayoría de carácter gastronómico.

El centro de capacitación responderá con una postura de reciprocidad mediante un proyecto innovador, tecnológico, ligero y adaptable, ya que el entorno cuenta con ciertos proyectos con algunas de estas características como son el edificio de Motransa y la Plaza de toros que a través del plan desarrollado en el taller de octavo semestre, albergarán diferentes funciones a las que fueron diseñados, la Plaza de Toros será destinada a un polideportivo, en tanto el edificio de Motransa contendrá una galería de arte.

indiferencia o reciprocidad. Al no localizarse en un distrito tecnológico como el 22@ en Barcelona, España, ni en un barrio tradicional como Prins Hendriklaan en Utrecht, Holanda, la relación entre el contexto el que responde a un barrio de edificaciones de altura media/baja con diversas actividades en su mayoría gastronómicas y de pequeños negocios, con el contenido al que debe responder en su forma programática con espacios libres y flexibles que permitan acoger diferentes usos.

Esto incentiva a responder con indiferencia a la relación contenido versus contexto puesto que no se hace énfasis en el entorno al momento de proyectar el objeto arquitectónico.

De la misma manera, tres de los cuatro referentes analizados responden a la teoría tectónica mencionada por Campo Baeza, mostrando su innovación tecnológica, en cuanto a envolventes y adaptabilidad de espacios.

Por otro lado, las oficinas de Google responden al concepto estereotómico ya que denota una figura rectangular cerrada, que se asienta sobre la tierra como si de ella naciera en busca la luz, perforando sus muros.

Teniendo en cuenta este estudio, el proyecto propuesto deberá responder a la tectónica con una constante búsqueda a la innovación tecnológica, adaptabilidad de espacios y en la espacialidad interior, destinada a la integración del usuario con el paisaje natural y con lo construido.

Los espacios de intercambio, en tres de los cuatro referentes, responden a la tipología de patio, que se vuelve el espacio principal de encuentro social. Las oficinas de Google responden mediante dos plazoleas laterales.

La propuesta arquitectónica deberá responder a la tipología de patio como el principal espacio de intercambio social que

de intercambio que fomenten la interacción a través de diferentes actividades de ocio.

En cuanto a la flexibilidad, los referentes responden a la misma de diferentes maneras. El edificio de Google, por ejemplo, responde a la flexibilidad mediante la adaptabilidad de espacios donde la forma y la función están separados. Los demás proyectos expresan su flexibilidad mediante espacios libres y abiertos para desarrollar diferentes actividades. El centro de capacitación deberá adaptarse a las diferentes necesidades y requerimientos.

La flexibilidad, a través de la adaptación, servirá para la creación de contenedores neutrales que puedan albergar múltiples actividades según su requerimiento, puesto que una cualidad del contenedor es mantener sus características y capacidad de contener, mientras permanece sin contenido, lo que refleja flexibilidad y adaptabilidad, las cualidades que busca el proyecto.

3.5. Concepto

3.5.1. Análisis de parámetros teóricos a través del estudio tipológico

El análisis de parámetros teóricos a través del estudio tipológico muestra las siguientes conclusiones. En cuanto a la teoría de Campo Baeza: Tectónico y Estereotómico, el objeto arquitectónico responderá mediante una estructura aporticada para configurar patios verticales que alberguen actividades de ocio. Además, se liberará la planta baja para integrar ésta con el espacio público, donde se dispondrán los locales comerciales para la venta y exposición.

Como respuesta urbana se considera el liberar planta baja para que el objeto arquitectónico se integre con la red verde propuesta en el clúster, por medio de recorridos arbolados,

que generen confort en los desplazamientos de los usuarios.

Mediante el análisis de referentes los espacios de intercambio deberán responder a la propuesta arquitectónica a través de patios.

Al interpretar la teoría de Borja de espacios de intercambio, se propone la implementación de mobiliario para actividades de ocio y lúdicas en patios y para actividades de descanso en plazas. A través de la creación de patios interiores como espacios de intercambio social se fomentará la interacción por medio de actividades de ocio. Estos patios estarán rodeados por contenedores de actividades de enseñanza y capacitación.

Asimismo, se propondrán plazas como sitios de intercambio comercial donde se expondrán y comercializarán los productos del centro de emprendimiento. Estas plazas se proyectan como recibidores del proyecto.

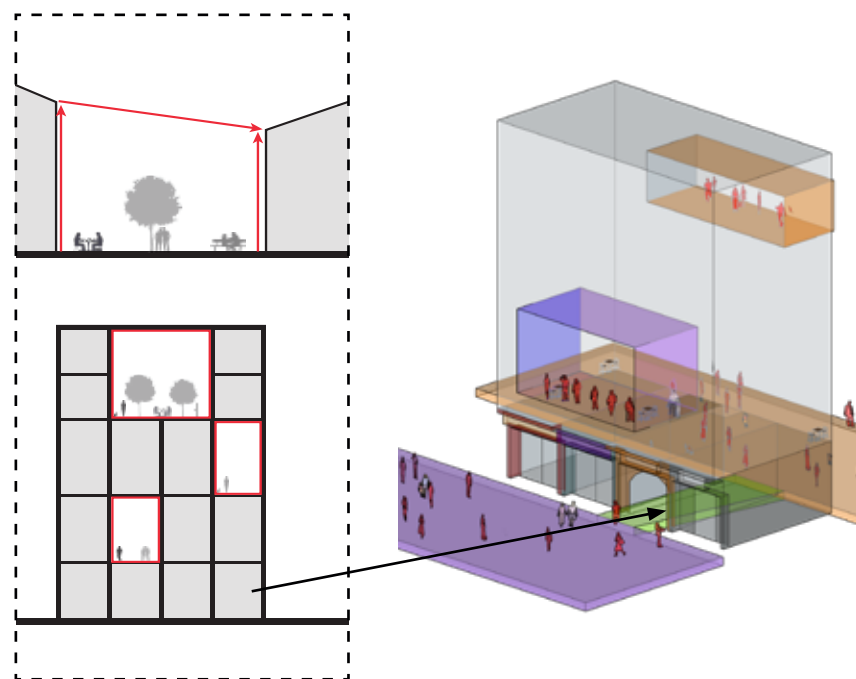


Figura 46. Ilustración espacios de ocio a través de patios horizontales y verticales.

De la teoría abstraída de Robert Venturi acerca de la flexibilidad y adaptabilidad, a través del estudio de referentes, se proyectará espacios que permitan albergar múltiples actividades, mediante contenedores neutrales. Éstos mantienen sus características y capacidad de contener, mientras permanecen sin contenido.

Adicionalmente, se configurarán plazas como lugares de exposición y comercialización, que además puedan albergar actividades de descanso, adaptando el espacio público como una extensión del proyecto.

Estas plazas, al igual que el objeto arquitectónico, disponen de masa, altura, escalas y demás características propias de la arquitectura.

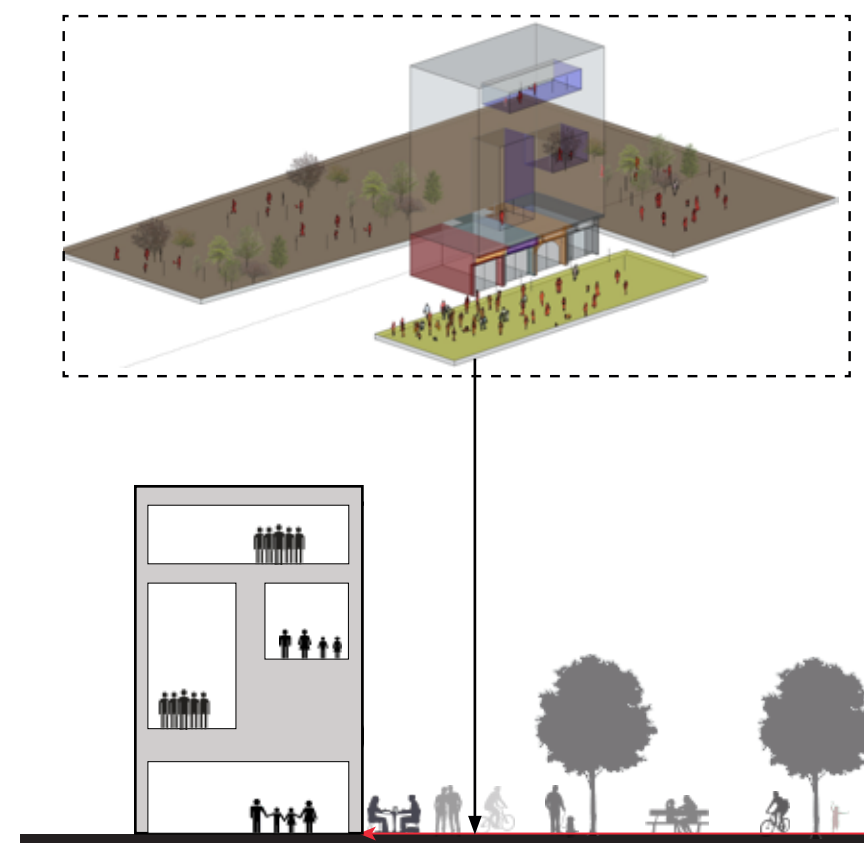


Figura 47. Ilustración espacios de intercambio social y comercial a través de plazas.

Finalmente, por medio de la abstracción de la teoría de Concepto, Contexto y Contenido de Tschumi, el proyecto responderá con reciprocidad e indiferencia, según las siguientes relaciones.

Concepto versus contexto: Indiferencia

El concepto de espacios de trabajo y comercialización abiertos que alberguen múltiples actividades a modo de contenedores neutrales no responde al contexto de edificaciones de comercial de carácter gastronómico, venta de vehículos y vivienda.

Contenido versus contexto: Indiferencia

El contenido del centro de emprendimiento, talleres y aulas flexibles y adaptables no se relaciona con el contexto inmediato de edificaciones tradicionales de carácter comercial gastronómico.

Concepto versus contenido: Reciprocidad

Las actividades de enseñanza y capacitación mediante talleres y aulas se configurarán alrededor de patios. Por otra parte, espacios de exposición y venta se dispondrán alrededor de plazas.

Por otra parte, se propondrá generar recorridos que rematen en patios y plazas.

Posteriormente se mostrará plasmado mediante esquemas el concepto arquitectónico surgido como reflexión del análisis de las teorías y los referentes presentados en los capítulos anteriores con el fin de plasmar la idea fuerza que configure el proyecto siendo el sustento y la base para la conformación del mismo.

3.6 Exploración Artística

3.6.1 Definición de Arte

El arte se puede definir como cualquier producto o actividad que se logra con una finalidad estética o comunicativa de ideas o emociones. Se lo puede expresar por medio de recursos: plásticos, lingüísticos o mixtos.

Tabla 14.

Clasificación del arte

Artes estáticas o espaciales	Artes mixtas	Artes dinámicas o temporales
Arquitectura	Cine	Música
Escultura	Teatro	Danza
Pintura	Ópera	Literatura

A finales del siglo XX, se crea un listado con las nuevas formas de arte, donde se analizan a fondo las artes escénicas y visuales. A partir de este momento, la fotografía y la historieta o cómic se manifiestan como recursos de difusión y comunicación a través de su reproducción masiva, gracias al desarrollo de la imprenta.

El nuevo listado de formas de arte incluye:

- Arquitectura
- Escultura
- Artes visuales, pintura y dibujo
- Artes escénicas
- Literatura
- Música
- Fotografía
- Cinematografía
- Cómic o historieta

La exploración artística se basará en la conceptualización por

medio de este último recurso o forma de arte, el cómic.

Diversas manifestaciones sugieren que el arte del cómic surgió a partir de pinturas murales egipcios o griegos o, sin lugar a duda, en los muros de las cuevas, donde, muchos afirman, nació la arquitectura (drojasconde, 2019).



Figura 48. Pinturas rupestres

Tomado de (BBC, 2018)

Este recurso es considerado un producto cultural fruto de la modernidad industrial y política, de carácter didáctico y de entretenimiento donde, se combinan imágenes con otros recursos escritos. Al desarrollarse la imprenta, se da paso a su reproducción masiva y global.

El cómic o historieta como recurso didáctico y de entretenimiento incentiva a:

- Estimular la lectura.
- Comunicar una idea por medio de imágenes.
- Desarrollar métodos de análisis y síntesis.
- Incentivar múltiples destrezas comunicativas.
- Fomentar la creatividad.
- Trasladar pensamientos e ideas a las estructuras formales.
- Impulsar el trabajo colaborativo.

Al elegir esta forma de arte para la experimentación artística, se buscará plasmar una idea secuencial, de texto alternativo, mediante la creación de imágenes sucesivas para plasmar la idea fuerza que será la base para el proceso de diseño.

Para el desarrollo de este cómic se construirá una narración que permita la comprensión del emprendimiento, a través de una serie de pasos secuenciales. Con la ayuda del relato se determinarán las distintas actividades a desarrollar.

Las estrategias para formar este Centro de Emprendimiento constituirán un arco en la narrativa, que tiene como base la enseñanza y capacitación para fomentar la creación de nuevos modelos de emprendimiento.

Posteriormente se compilará la exploración artística mediante el desarrollo del cómic a partir de tres métodos: artístico, técnico y el intermedio, que responde a la transición de los anteriores.

- El proceso más artístico se desarrolló partiendo de esquemas y bocetos que ilustrarán de manera sencilla el proceso de emprendimiento.

- El proceso más técnico para desarrollar un emprendimiento, a partir de la reflexión teórica que muestra los cinco pasos para establecer un proceso de emprendimiento.

- La fase intermedia que demostrará transición entre estos dos procesos, de una manera tanto abstracta y técnica.

Este proceso tiene como fin la comprensión y respectiva abstracción del análisis de los capítulos anteriores, a través del desarrollo de los tres modelos, artístico, técnico y transición por medio del cómic como recurso artístico.

3.6.1.1. Concepto a través del proceso técnico

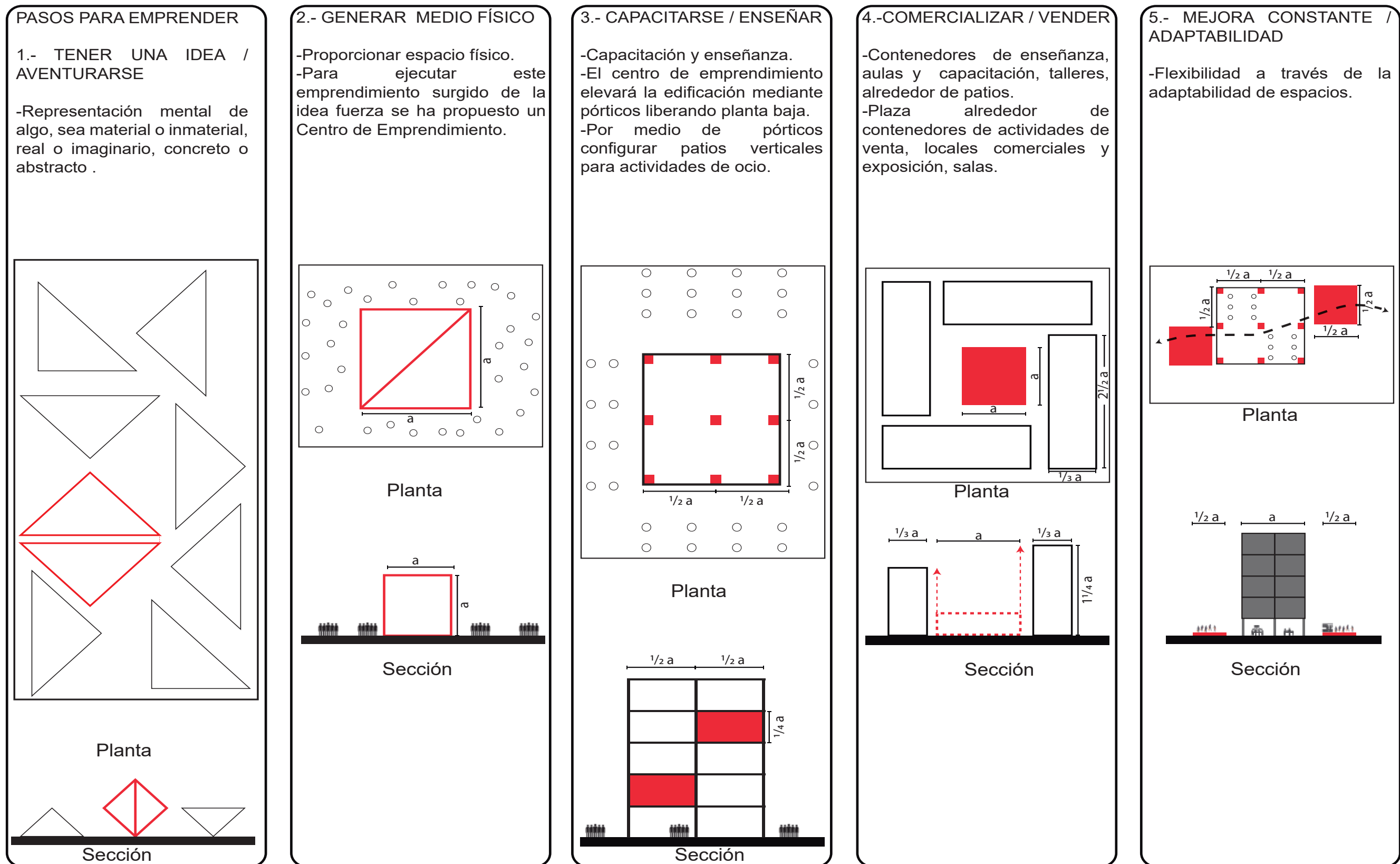


Figura 49. Ilustración del concepto a través del proceso técnico.

3.6.1.2. Ilustración del concepto a través del proceso de transición

El proceso de transición muestra la fase intermedia entre el proceso técnico y el proceso artístico donde se plasmará la idea de emprendimiento mediante el proceso del comic de

modo secuencial, en cinco pasos que muestran la forma de emprender mediante un medio físico. Los pasos surgen primero definiendo la idea, luego se creará el medio físico

donde se enseñará y desarrollara la idea. El siguiente paso es la comercialización de la misma y finalmente, adaptarla para que siga en constante evolución.

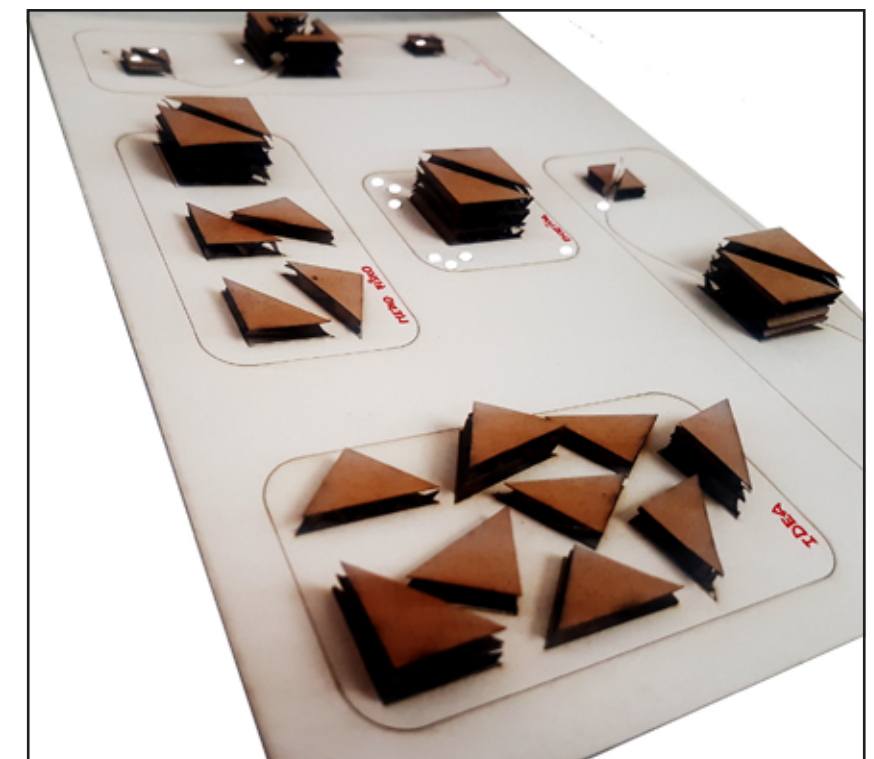
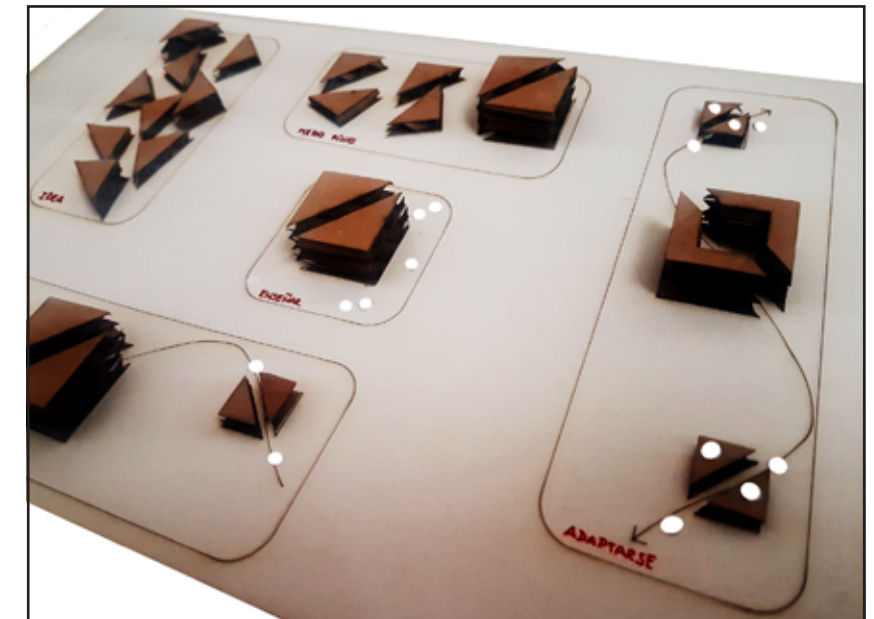
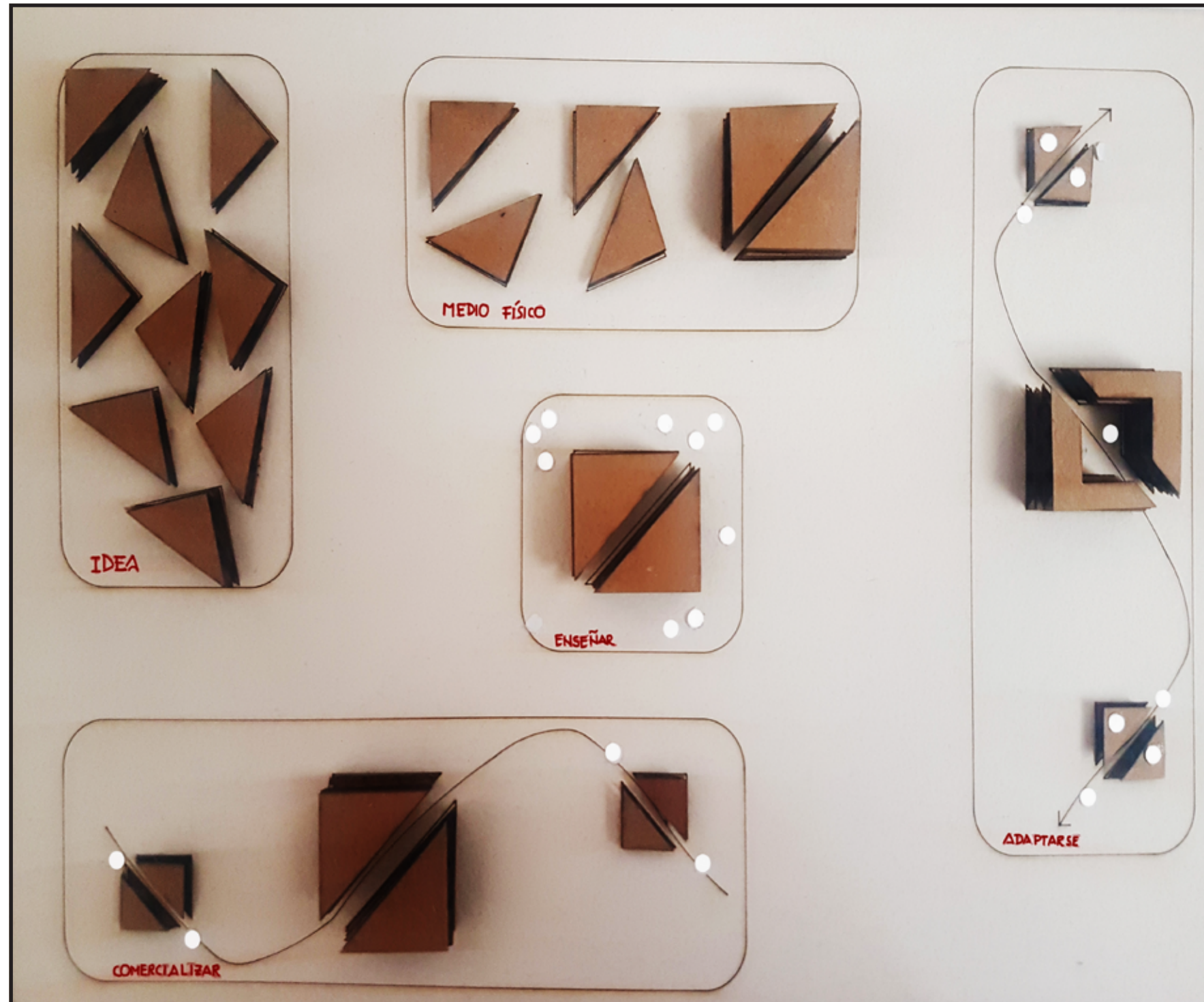


Figura 50. Ilustración del concepto a través del proceso de transición.

3.6.1.3. Abstracción del concepto



Figura 51. Abstracción del concepto.

3.7. Estrategias Espaciales

3.7.1. Estrategias Especificas

-Por medio de pórticos configurar patios verticales que alberguen diferentes actividades de ocio.

-Configurar contenedores de actividades de enseñanza, aulas y actividades de capacitación, talleres, alrededor de patios. Estos patios actúan como distribuidores hacia los espacios propuestos.

-Generar plazas que se dispondrán alrededor de contenedores de actividades de venta, locales comerciales y exposición, salas.

-Configurar recorridos que rematen en patios o plazas. Los recorridos que rematen en plazas servirán para el público y los recorridos que rematen en patios para los trabajadores del centro.

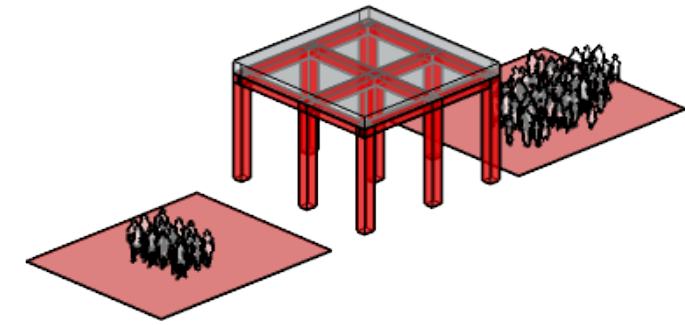
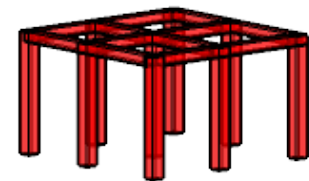
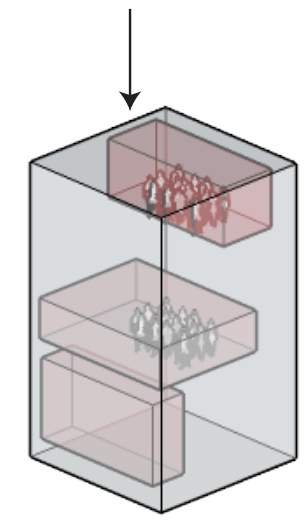
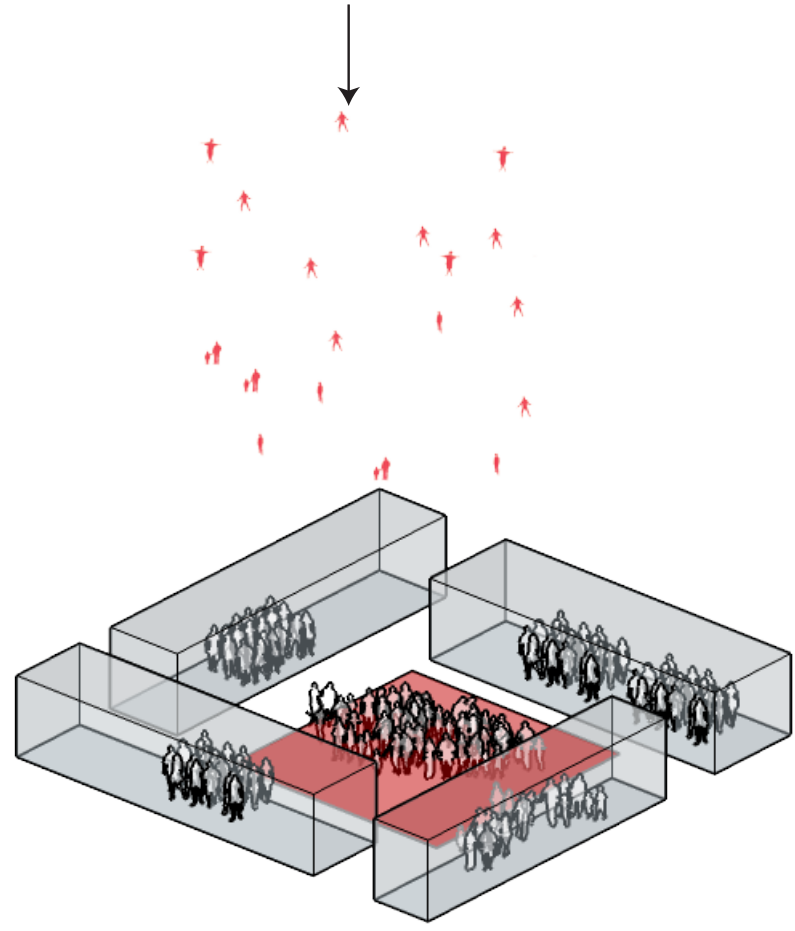
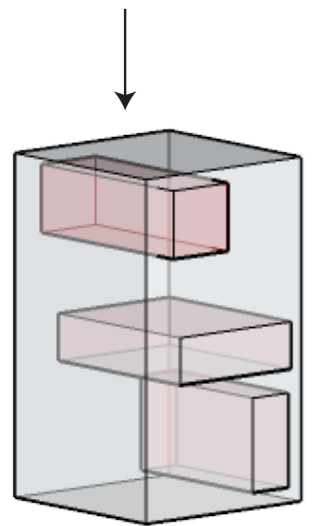
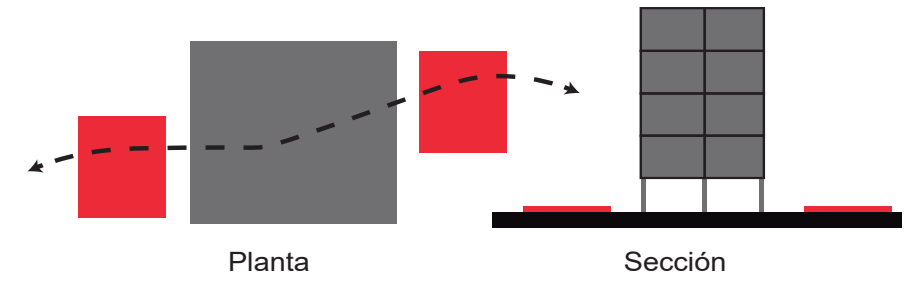
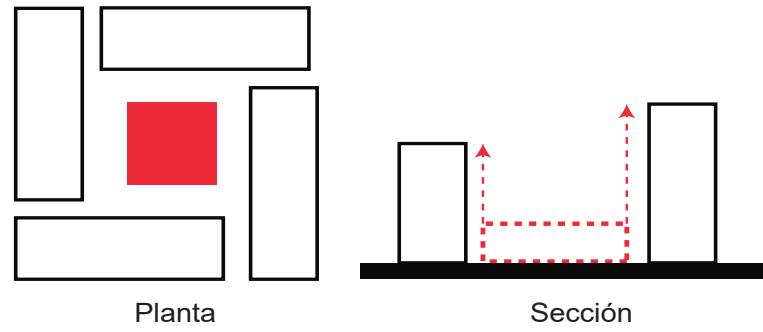
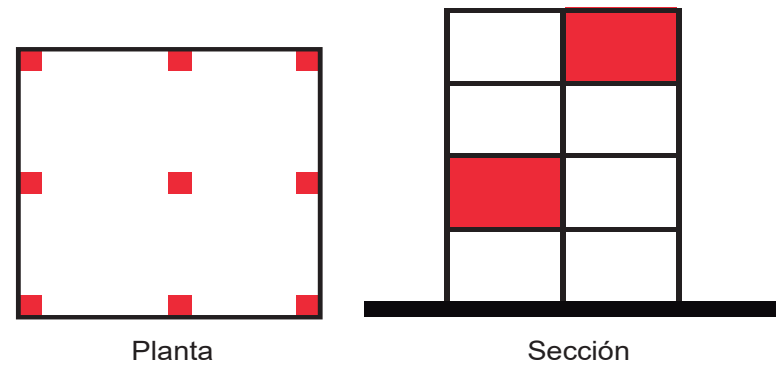


Figura 52. Estrategias espaciales.

3.7.2. Estrategias Urbanas

-Creación de ciclovía como medio principal de transporte no motorizado. Esta dispondrá de carriles exclusivos y se integrará con el proyecto.

-Proyectar plazas como lugar de intercambio.

-Se propondrá plazas de acceso y de estancia que se integren con el objeto arquitectónico.

-Generar recorridos arbolados para mejorar los desplazamientos de los usuarios.

-Integrar la preexistencia verde con el volumen a proyectar.



Figura 53. Estrategias urbanas.

3.9. Organigrama Funcional

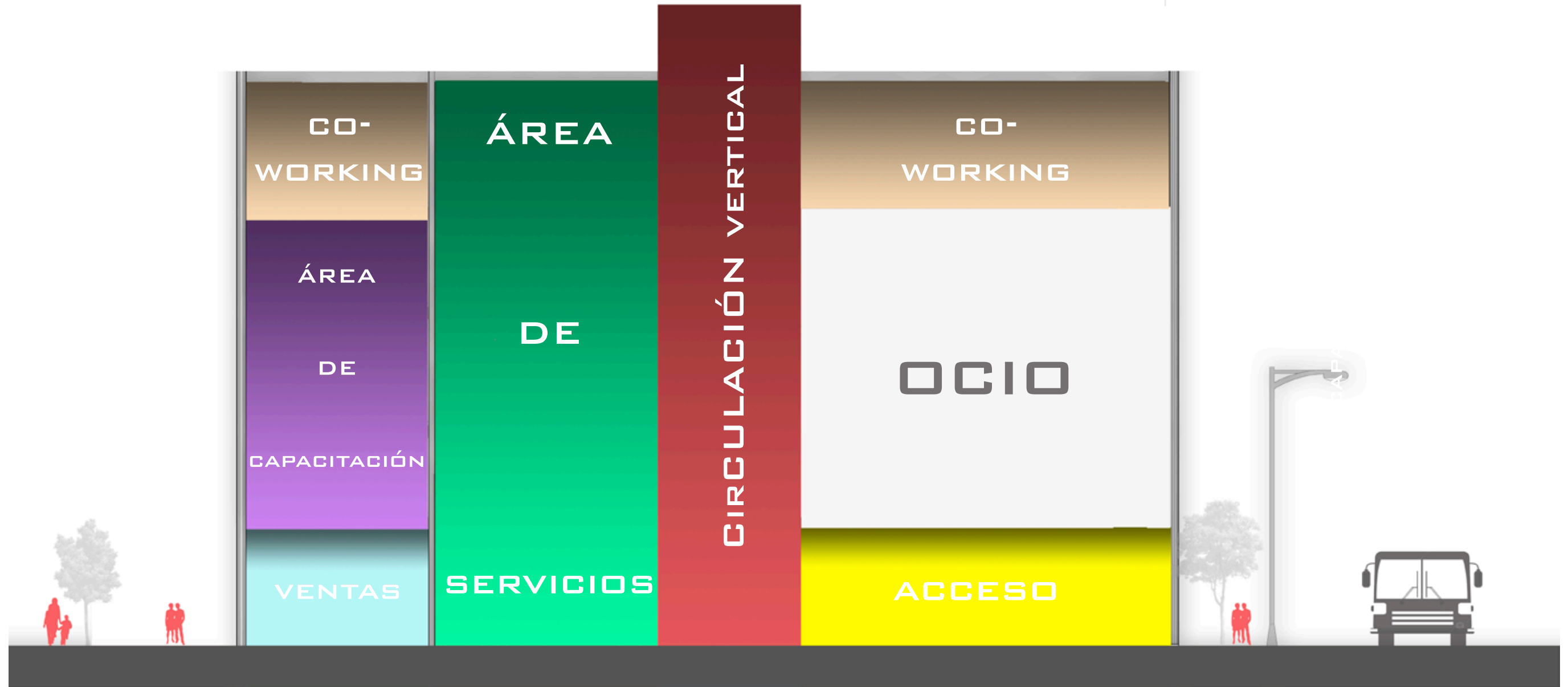


Figura 54. Ilustración del organigrama funcional.

4. CAPÍTULO IV. Desarrollo propuesta Arquitectónica

4.1. Introducción

En este capítulo se desarrollará la espacialización de los objetivos, estrategias y conceptos definidos en capítulos posteriores, plasmado mediante la propuesta arquitectónica.

Por medio de las diferentes alternativas de Plan Masa desarrolladas se evaluará la volumetría adecuada para el Centro de Emprendimiento, una vez seleccionada, se procederá al desarrollo de la misma donde se trabajará las correspondientes planimetrías, modelado 3d y detalles constructivos.

4.2. Plan Masa

El plan masa definitivo se desarrolló a través de tres propuestas que abarcan las estrategias desarrolladas en capítulos posteriores junto con el análisis de referentes y teorías analizadas. Por medio de diagramas se procederá a presentar los distintos planes masa y la elección del que mejor responde a la propuesta arquitectónica.

La propuesta elegida, el plan masa uno, responde a la síntesis de los tres capítulos previos más el conocimiento y reflexión de conceptos aprendidos en el transcurso de la carrera de arquitectura. Esta propuesta es el punto inicial para el desarrollo arquitectónico del proyecto mediante planimetrías, desarrollo de 3D y detalles constructivos.

4.2.1. Primer Plan masa



Para el desarrollo del primer plan masa se propuso cuatro volúmenes generados a partir del método de composición por medio del número áureo.

Esta propuesta crea dos prismas de gran altura donde se ubicarán las áreas de capacitación y enseñanza. Los siguientes dos volúmenes, de altura baja semejante a las edificaciones aledañas, albergarán espacios de venta y comercialización.

En cuanto a la integración del proyecto con el espacio público la propuesta responde por medio de una plataforma única. Finalmente esta propuesta genera una plaza de estancia y acceso el la parte sur del volumen.

4.2.2. Segundo Plan masa



El segundo plan masa está dispuesto por tres volúmenes que fueron elaborados a través de la descomposición del número áureo.

Esta propuesta cuenta con tres volúmenes, el primero de gran altura y los siguientes de altura similar a los nuevos bloques propuestos por el Plan Urbano desarrollado en el taller de octavo semestre.

Para la elaboración del espacio público se diseñó dos plazas las que actúan como receptor para el proyecto y lugares de estancia. La primera ubicada en la parte norte actúa como receptor y antesala del objeto arquitectónico mientras que la segunda ubicada en la zona sur se dispone como plaza de estancia.

Por último, la propuesta genera patios interiores como

lugares de ocio los que están configurados por espacios de enseñanza y capacitación. El acceso se planteó a través del volumen ubicado junto a la plaza norte.

4.2.3. Tercer Plan masa



El último plan masa se desarrolló a través de un monolito surgido de la descomposición del número áureo. Esta propuesta dispone de una plaza interior como área de comercialización y de una plaza en la parte sur como sitio de permanencia. Como área de acceso al proyecto se dispuso de una plaza en la parte de mayor flujo de usuarios.

Para integrar el espacio público con el objeto arquitectónico se dispuso de una plataforma única que se integra con el proyecto.

Finalmente, el objeto arquitectónico se erige como un volumen ligero que cuenta con varias sustracciones que configuran patios interiores. Además se propuso el uso de pilotes en las fachadas este y oeste configurando soportales para protegerse de la radiación y para mejorar los desplazamientos de los usuarios.

4.2.4. Evaluación Plan masa seleccionado

Para la elección de la propuesta definitiva se creó una matriz de evaluación de cumplimientos urbanos, arquitectónicos y medio ambientales que asegura una correcta selección. Cabe mencionar que el plan masa final cuenta con varias particularidades de las alternativas desarrolladas por lo que la propuesta elegida será la suma de varias características de los planes masa anteriores.

Tabla 16.
Descripción primer plan masa.



Tabla 17.
Descripción segundo plan masa.

PLAN MASA 2



DESARROLLO

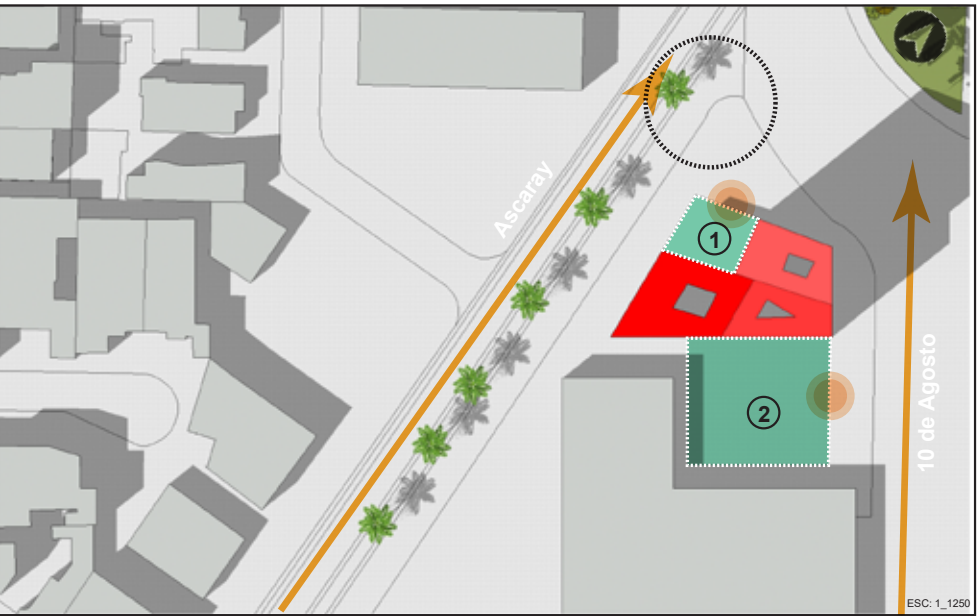
Para el desarrollo del segundo plan masa se propuso tres volúmenes generados a partir del método de composición por medio de la descomposición del número áureo.

Este plan masa genera tres volúmenes, uno a modo de torre y dos de altura similar a los nuevos bloques propuestos por el Plan Urbano desarrollado en el taller de octavo semestre.

El espacio público se planteó a través de dos plazas, la primera, en la parte norte, actúa como receptor del proyecto y la segunda, en la parte sur que cumple la función de área de estancia.

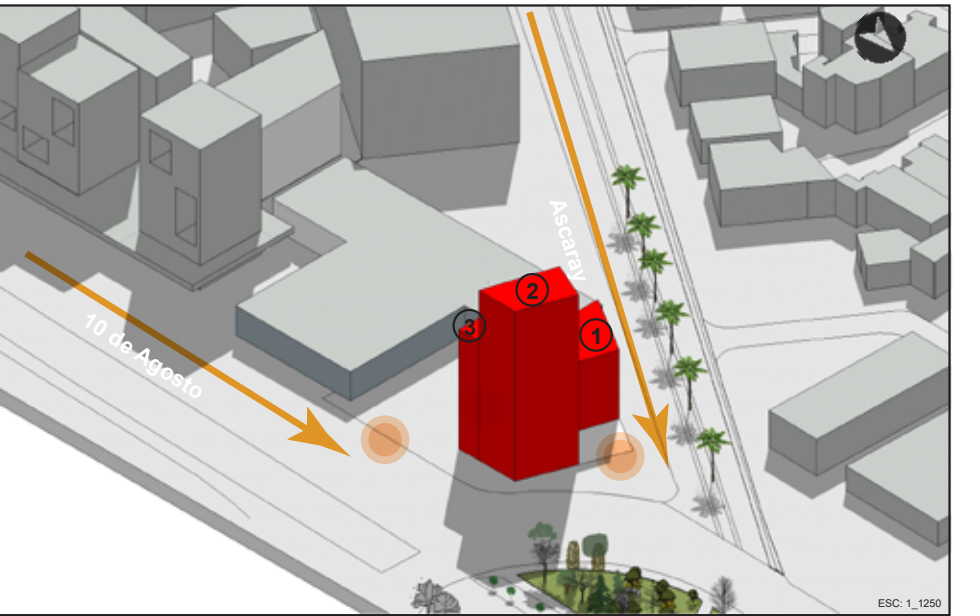
Finalmente, el volumen cuenta con patios interiores como lugares de ocio y a su alrededor se plantean los espacios de enseñanza y capacitación. El acceso se planteó a través del volumen ubicado junto a la plaza norte.

FLUJOS Y CONEXIONES



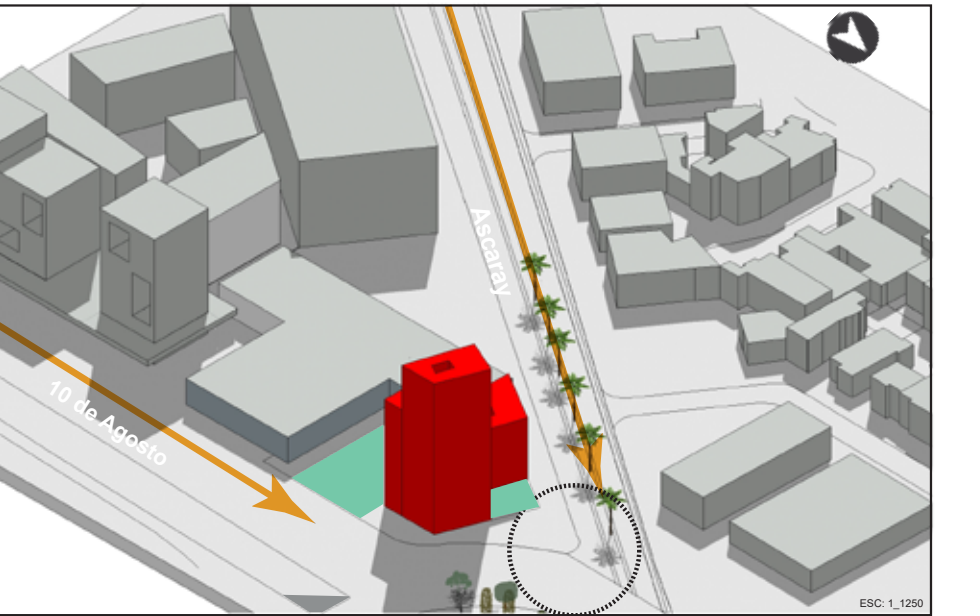
→ Ejes de Vía
● Nodos
⊙ Flujos
● Espacio Público

VOLUMEN



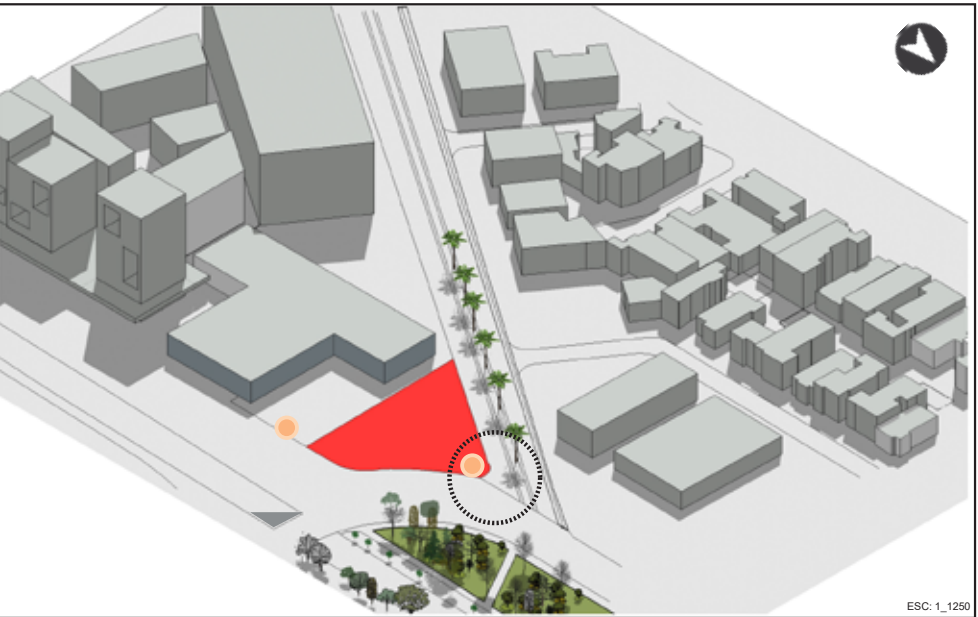
→ Ejes de Vía
● Nodos
① Acceso e Intercambio Comercial
② ③ Enseñanza y capacitación

ESPACIO PÚBLICO




→ Ejes de Vía
● Plataforma Única
⊙ Flujos
● Plaza de estancia y acceso

DESARROLLO




● Terreno
● Nodos
⊙ Flujos

VOLUMEN



● Terreno
● Nodos
① Plaza de acceso
② Plaza de estancia

ESPACIO PÚBLICO



● Terreno
⊙ Flujos
① Plaza de acceso
② Plaza de estancia

Tabla 18.
Descripción tercer plan masa.

PLAN MASA 3



DESCARROLLO

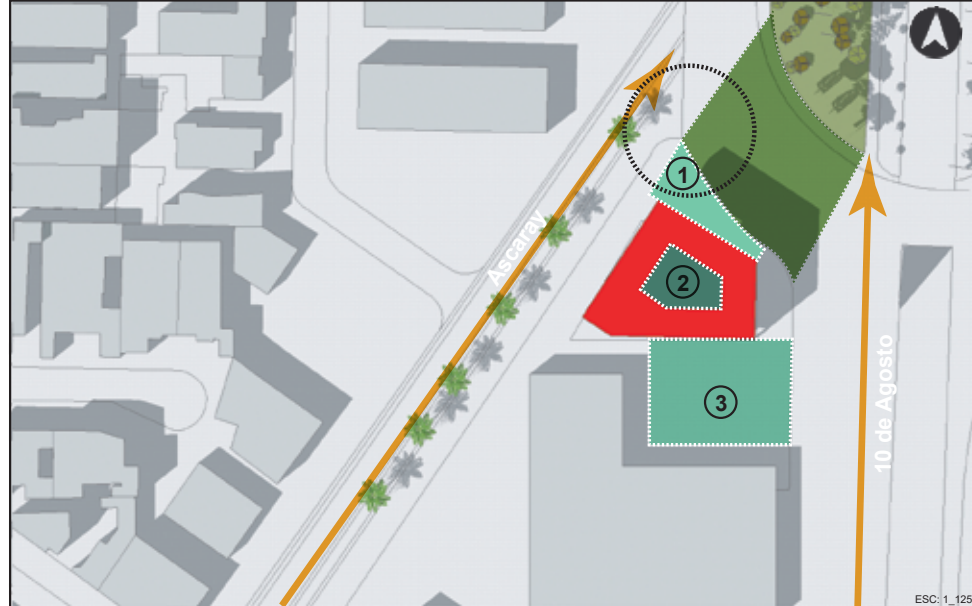
Para la conceptualización del tercer plan masa, se generó un monolito a través de la descomposición del número áureo.

Este plan masa cuenta con una plaza en su interior como sitio de comercialización y de una plaza en la parte sur del volumen como lugar de estancia. Adicionalmente, en la parte norte se dispuso de una plaza de acceso.

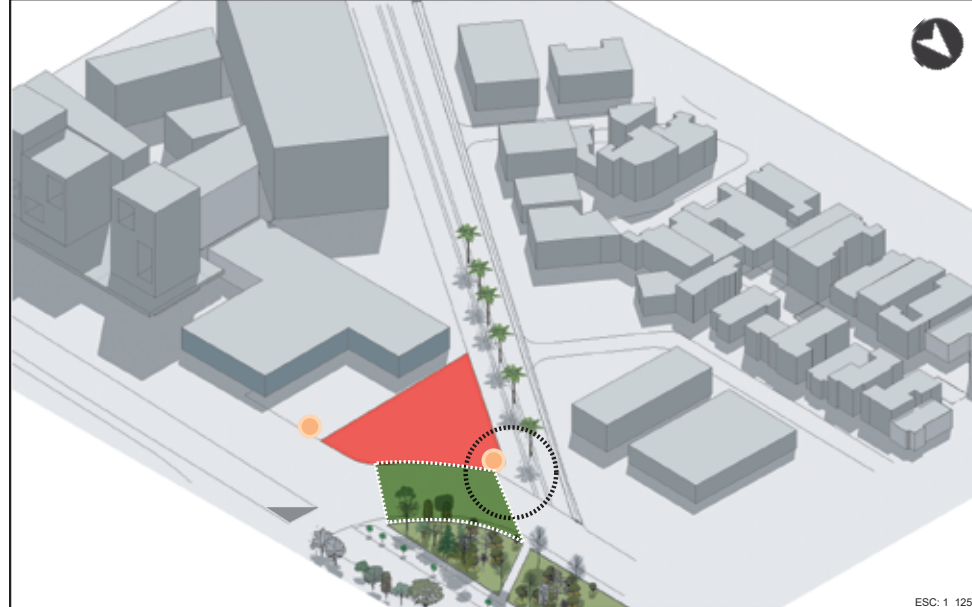
Para integrar el espacio público con el volumen propuesto se creó una plataforma única que además integra la preexistencia, el parque actual, con las plazas propuestas y el volumen propuesto.

En cuanto al objeto arquitectónico, es un volumen ligero con varias sustracciones donde se dispondrán patios interiores como espacios de intercambio. Se propuso además el uso de pilotes en las fachadas este y oeste configurando soportales para protegerse de la radiación y para mejorar los desplazamientos de los usuarios.

FLUJOS Y CONEXIONES

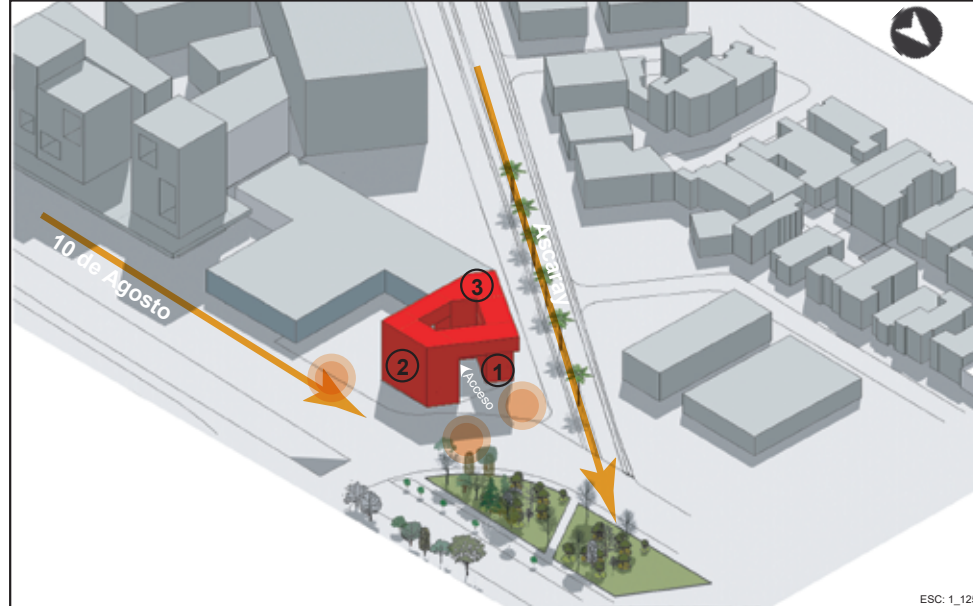


→ Ejes de Vía ● Nodos ⦿ Flujos ● Espacio Público

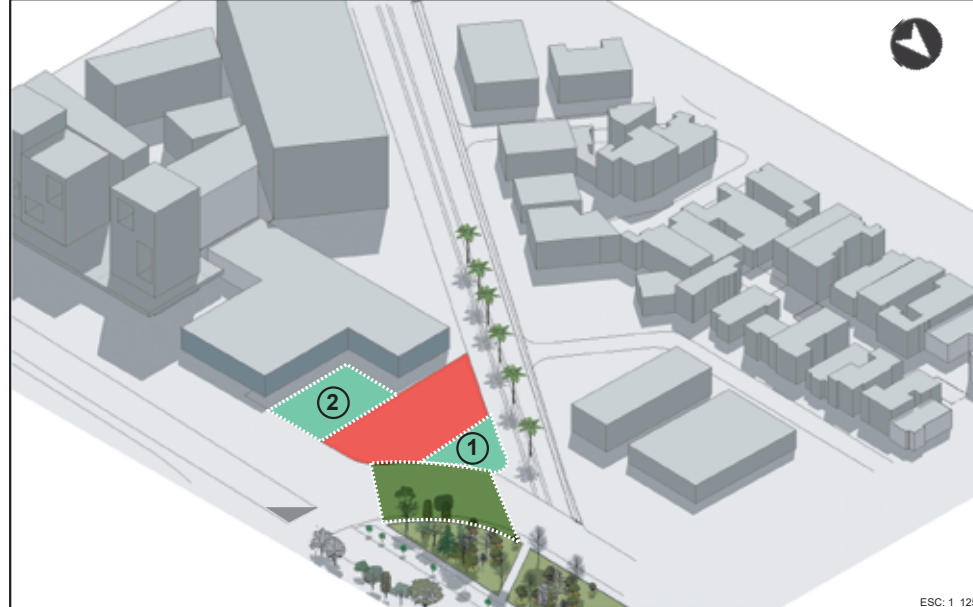


● Terreno ● Nodos ⦿ Flujos

VOLUMEN

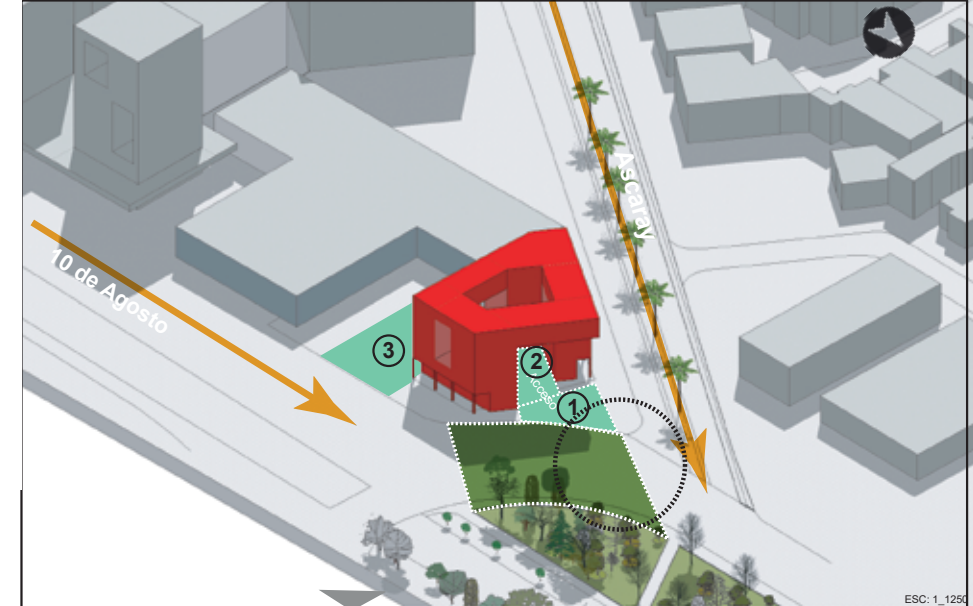


→ Ejes de Vía ● Nodos ① Intercambio Comercial ② Enseñanza y capacitación ③ Dirección y administrativa

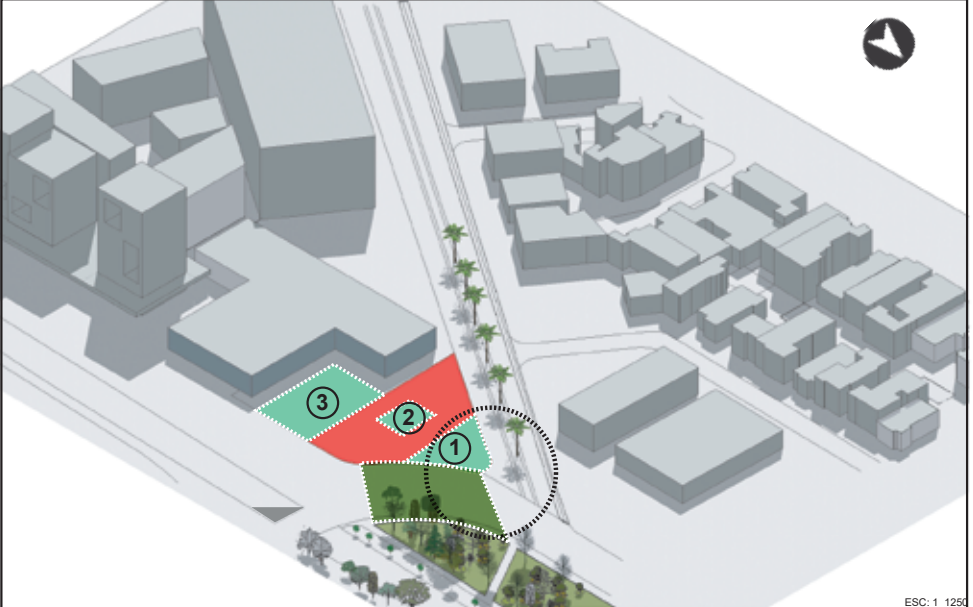


● Terreno ● Plataforma Única ① Plaza de acceso ② Plaza de estancia

ESPACIO PÚBLICO

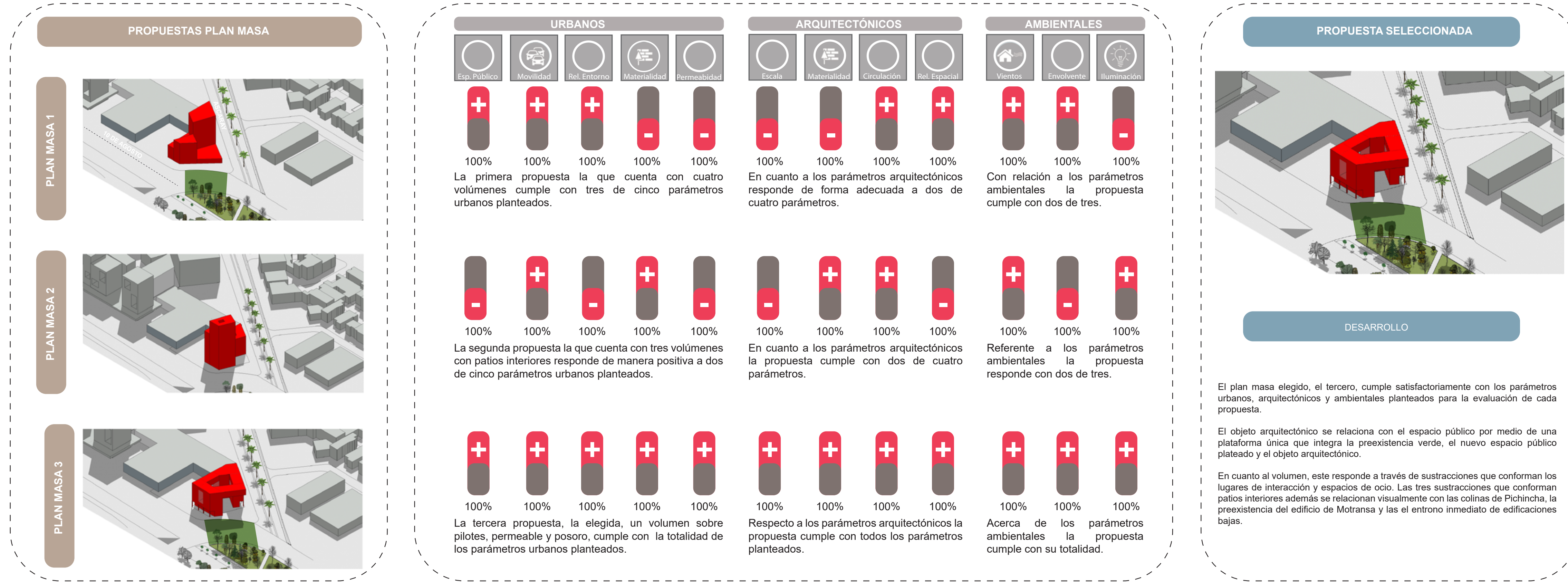


→ Ejes de Vía ● Plataforma Única ⦿ Flujos ① Plaza de acceso ② Plaza comercial ③ Plaza de estancia



● Terreno ⦿ Flujos ① Plaza de acceso ② Plaza comercial ③ Plaza de estancia ● Plataforma Única

Tabla 19.
Evaluación planes masa.



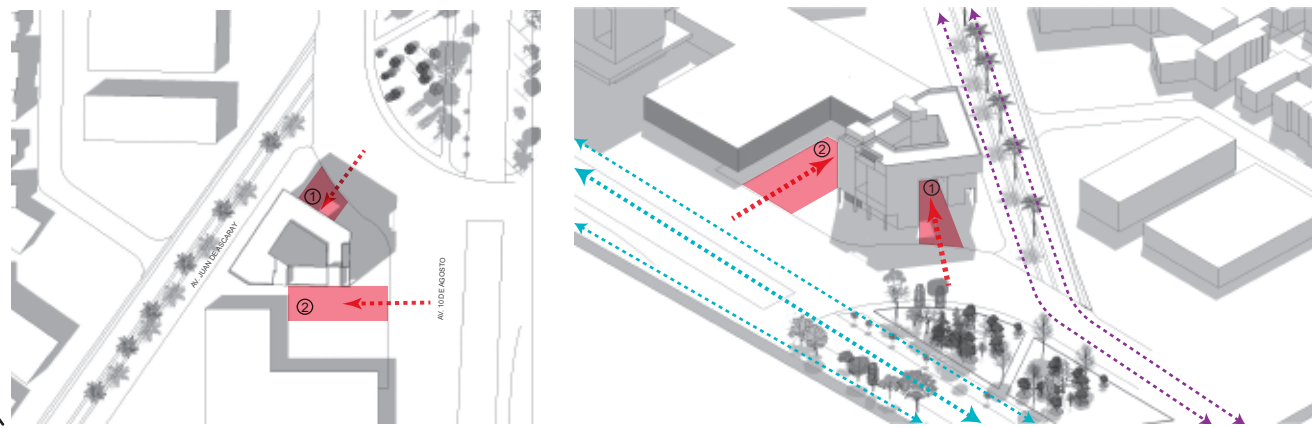
4.2.5. Desarrollo del Plan Masa seleccionado

-Estrategias Urbanas

- Configuración de accesos.
- Creación de ciclovía que se integre con el objeto arquitectónico.

ACCESIBILIDAD

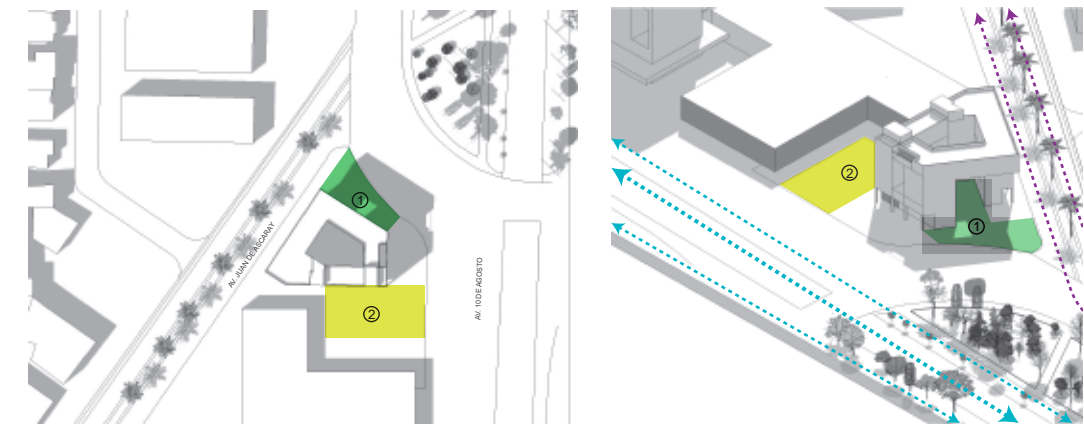
- ① ACCESO AV. ASCARAY
- ② ACCESO AV. 10 DE AGOSTO
- ACCESO VEHICULAR AV. ASCARAY
- ACCESO VEHICULAR AV. 10 DE AGOSTO



- Creación de plaza de acceso.
- Creación de plaza de estancia.

ACCESIBILIDAD

- ① ACCESO AV. ASCARAY
- ② ACCESO AV. 10 DE AGOSTO
- ACCESO VEHICULAR AV. ASCARAY
- ACCESO VEHICULAR AV. 10 DE AGOSTO

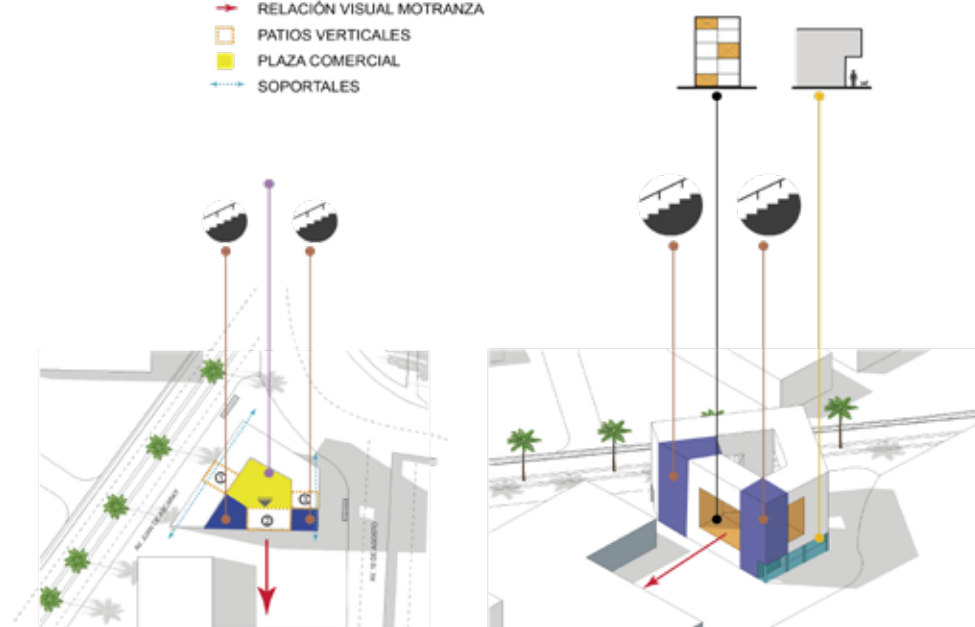


-Estrategias Arquitectónicas

- Creación de patios interiores.
- Configuración de circulación vertical.
- Vinculación con el entorno.

ACCESO/ CIRCULACIÓN

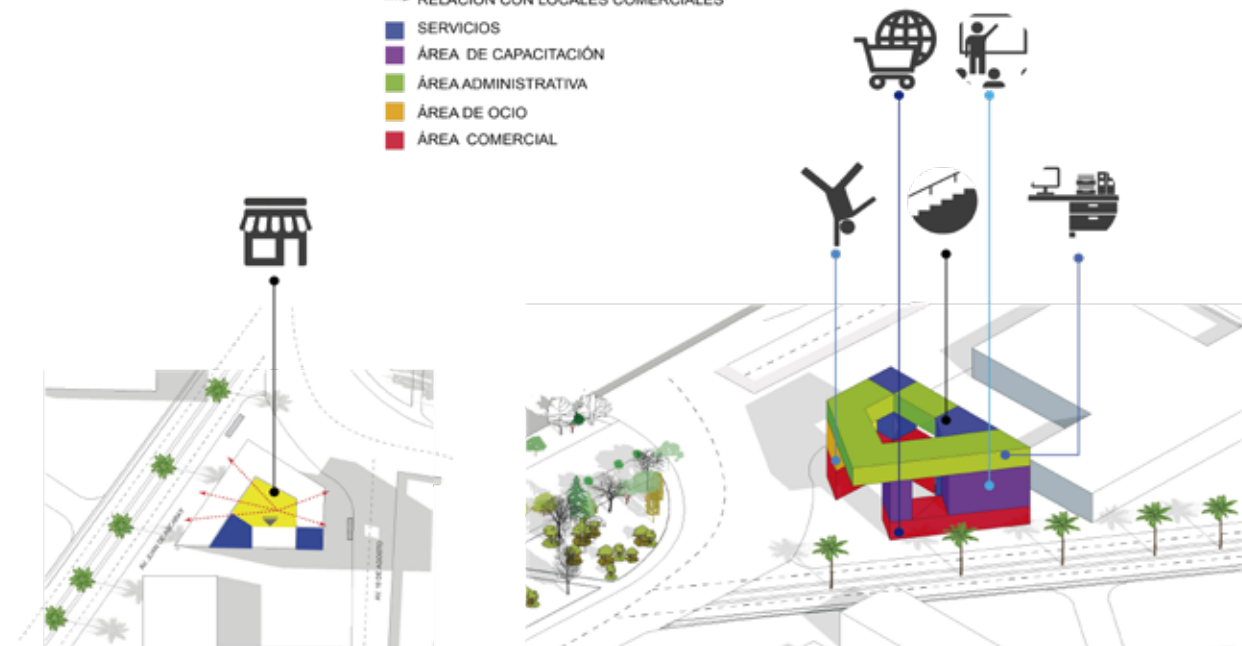
- ▼ ACCESO PRINCIPAL
- CIRCULACIÓN VERTICAL
- RELACIÓN VISUAL MOTRANZA
- PATIOS VERTICALES
- PLAZA COMERCIAL
- SOPORTALES

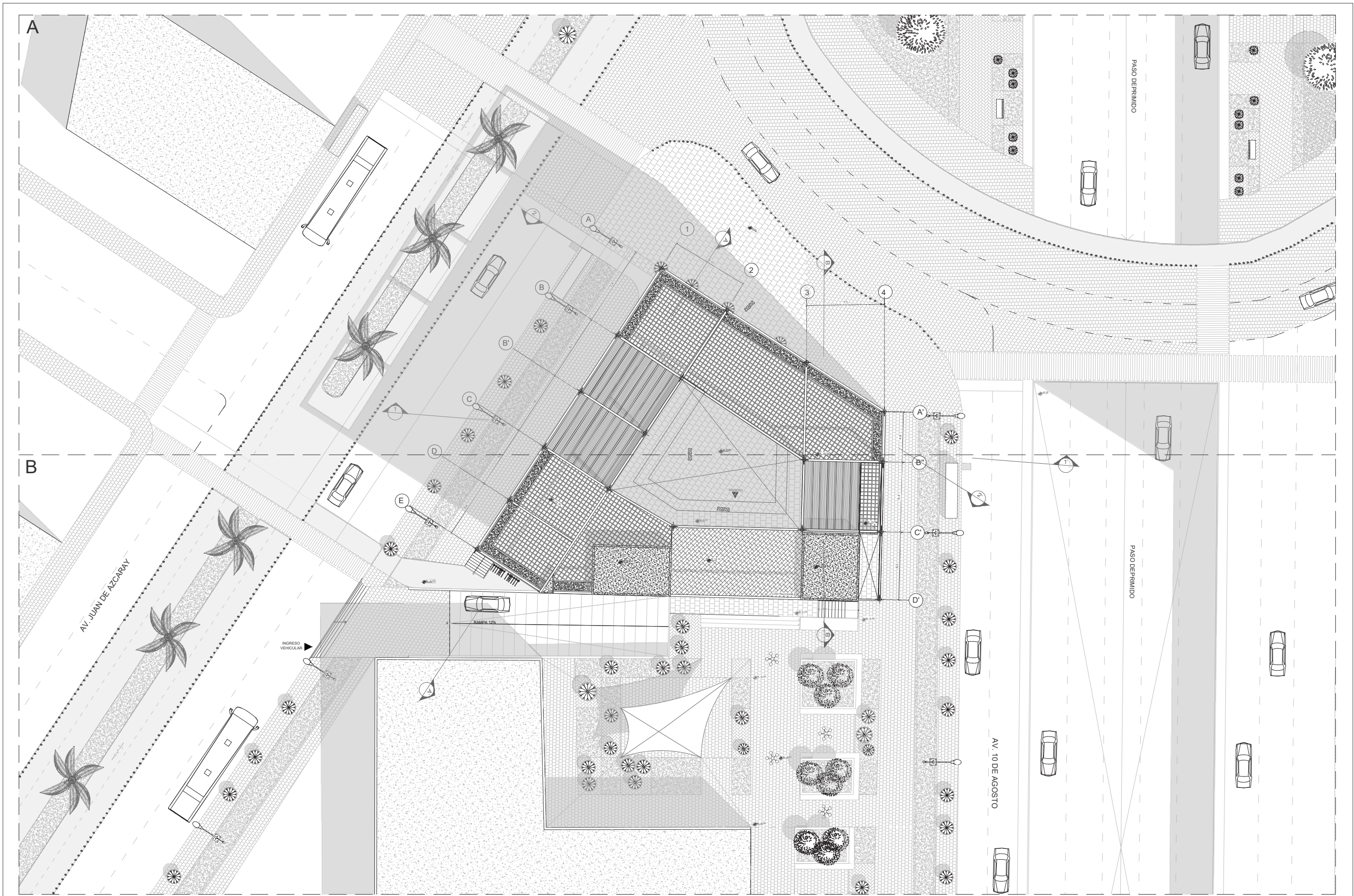


- Configuración de espacios.
- Creación de plaza comercial.
- Zonificación.

RELACIÓN ESPACIAL

- PLAZA COMERCIAL
- RELACIÓN CON LOCALES COMERCIALES
- SERVICIOS
- ÁREA DE CAPACITACIÓN
- ÁREA ADMINISTRATIVA
- ÁREA DE OCIO
- ÁREA COMERCIAL

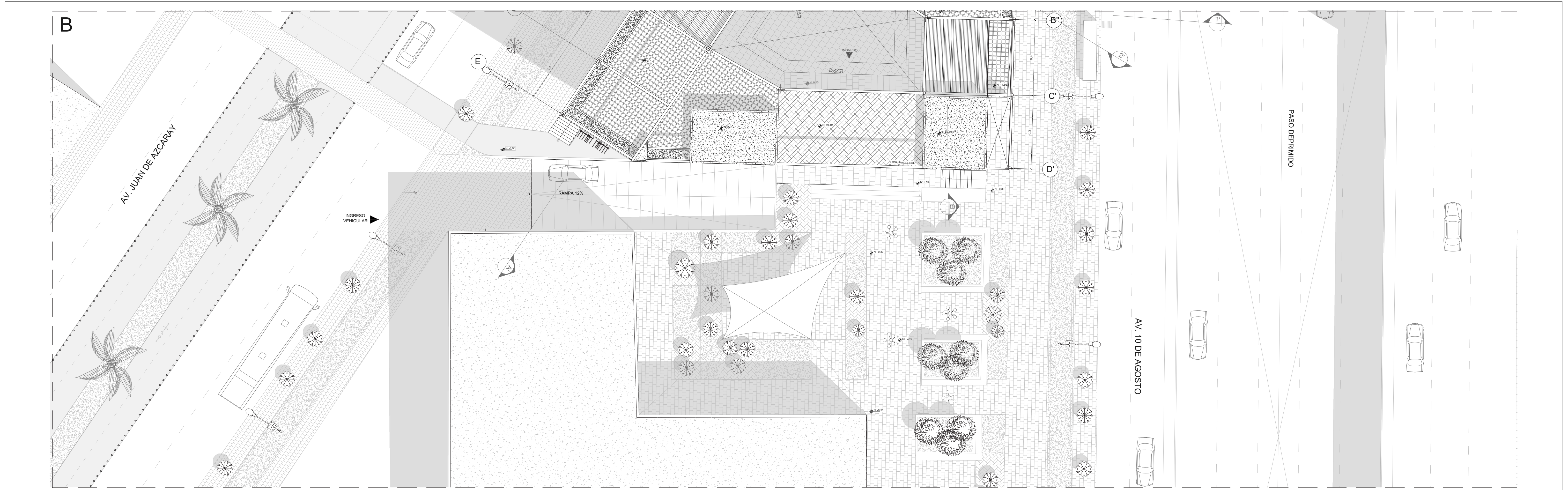




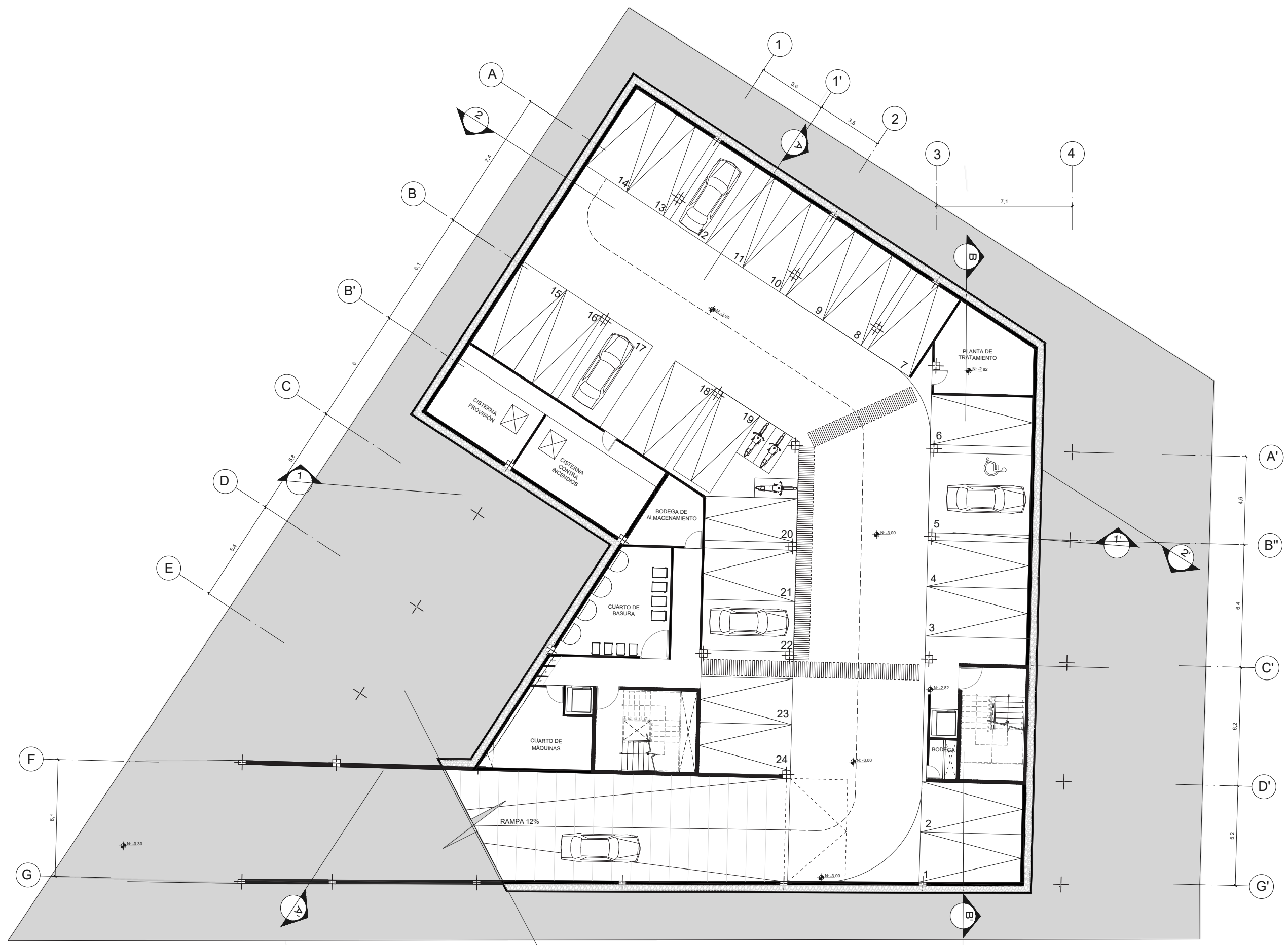
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-01	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: IMPLANTACIÓN	ESCALA: 1_50			



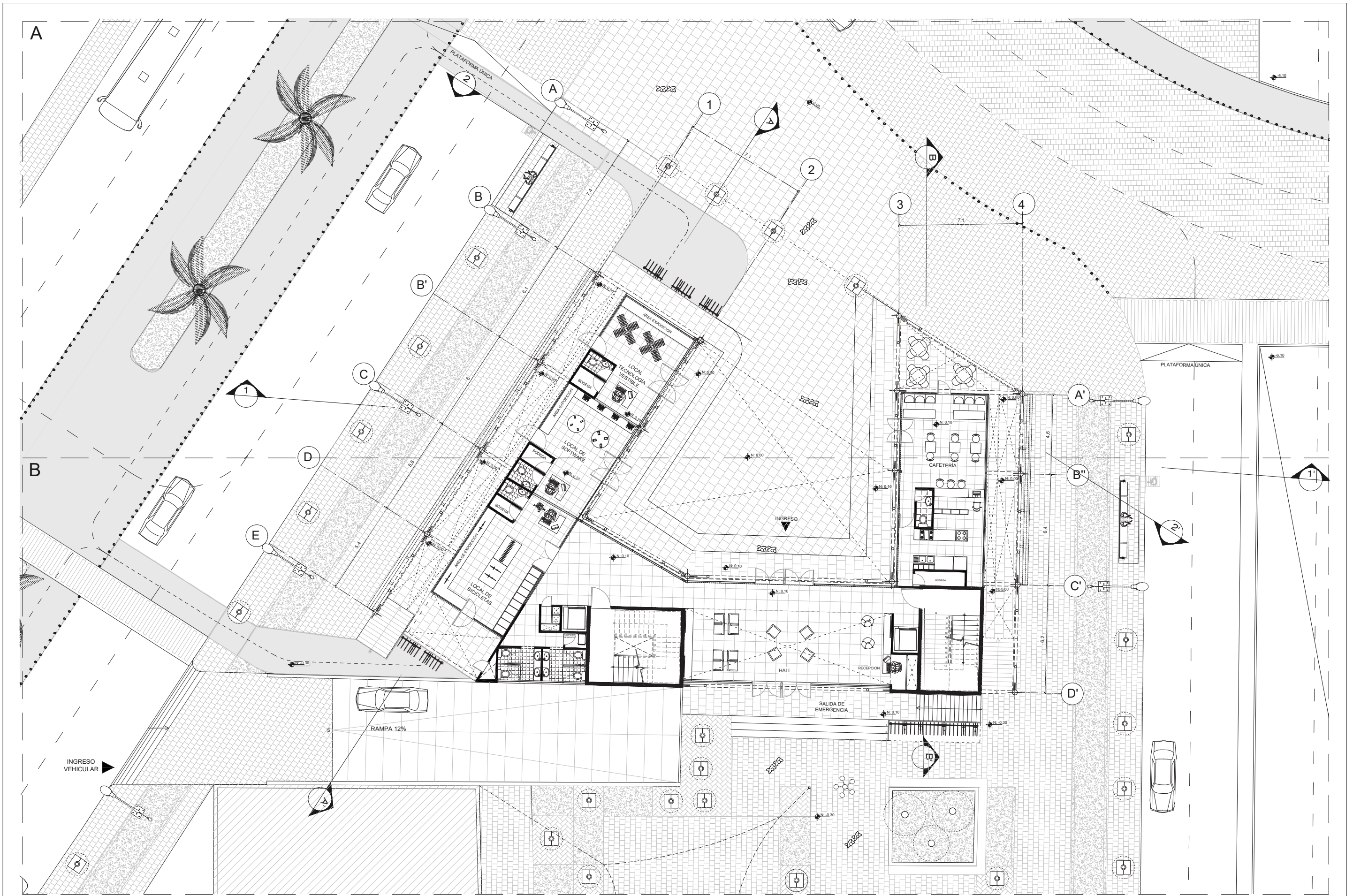
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-02	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: IMPLANTACIÓN PARTE A	ESCALA: 1_250			

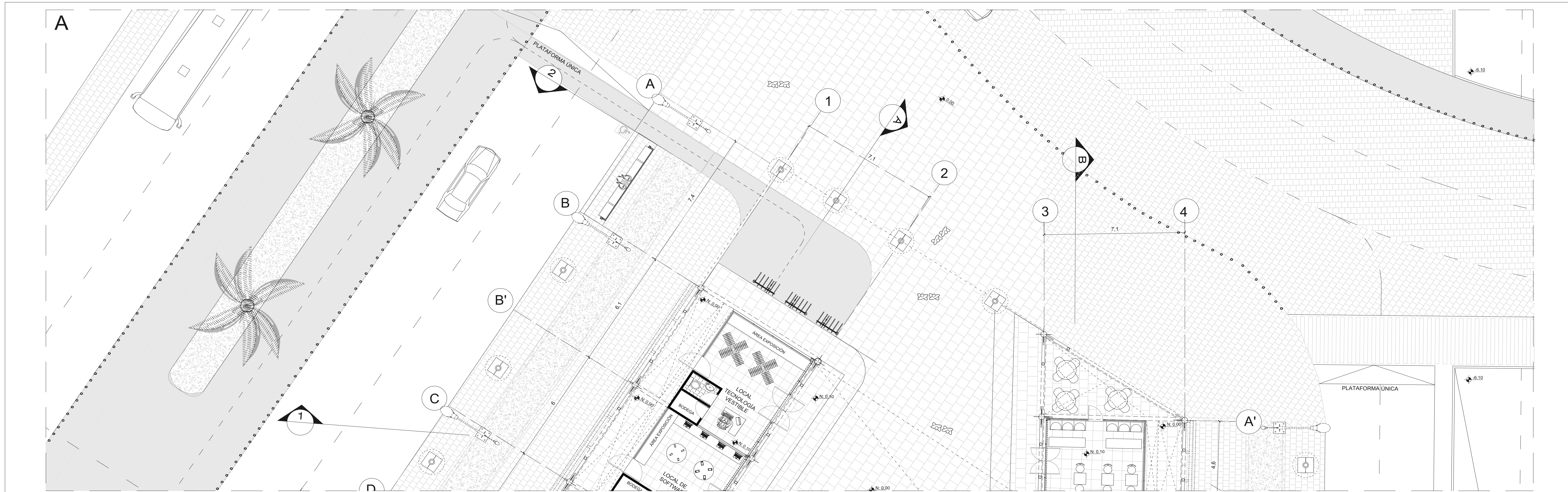


	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-03	OBSERVACIONES:	NORTE: UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: IMPLANTACIÓN PARTE B	ESCALA: 1_250		

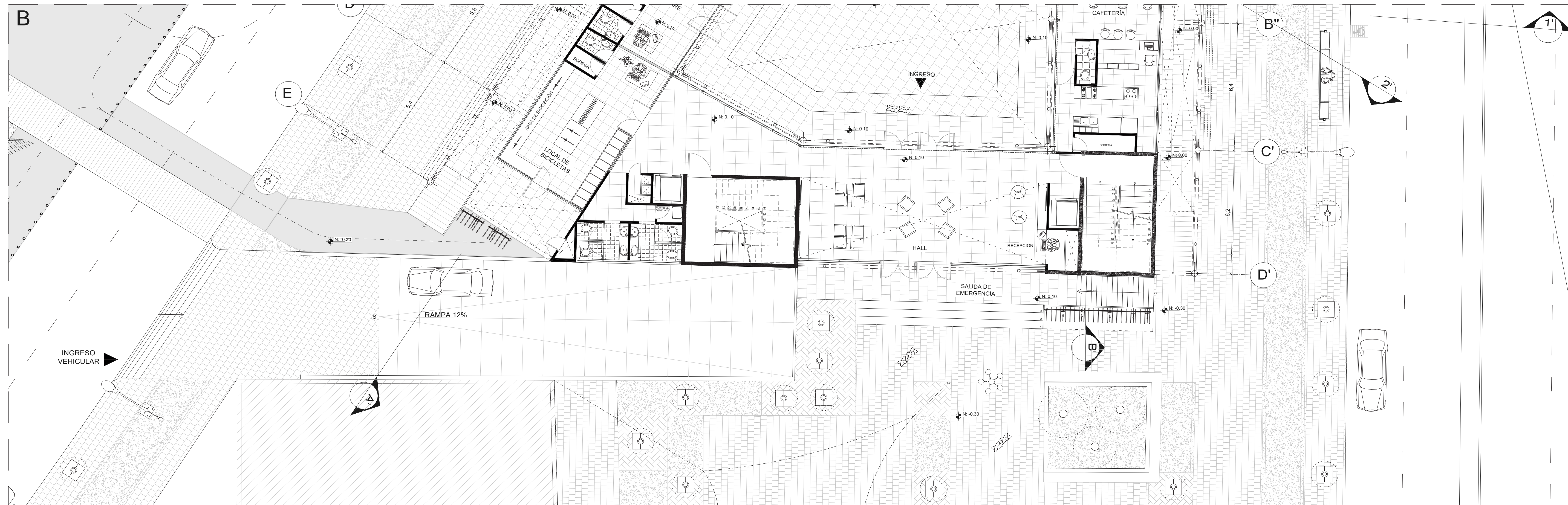


	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-04	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: PLANTA SUBSUELO N: -3.00	ESCALA: 1_200			

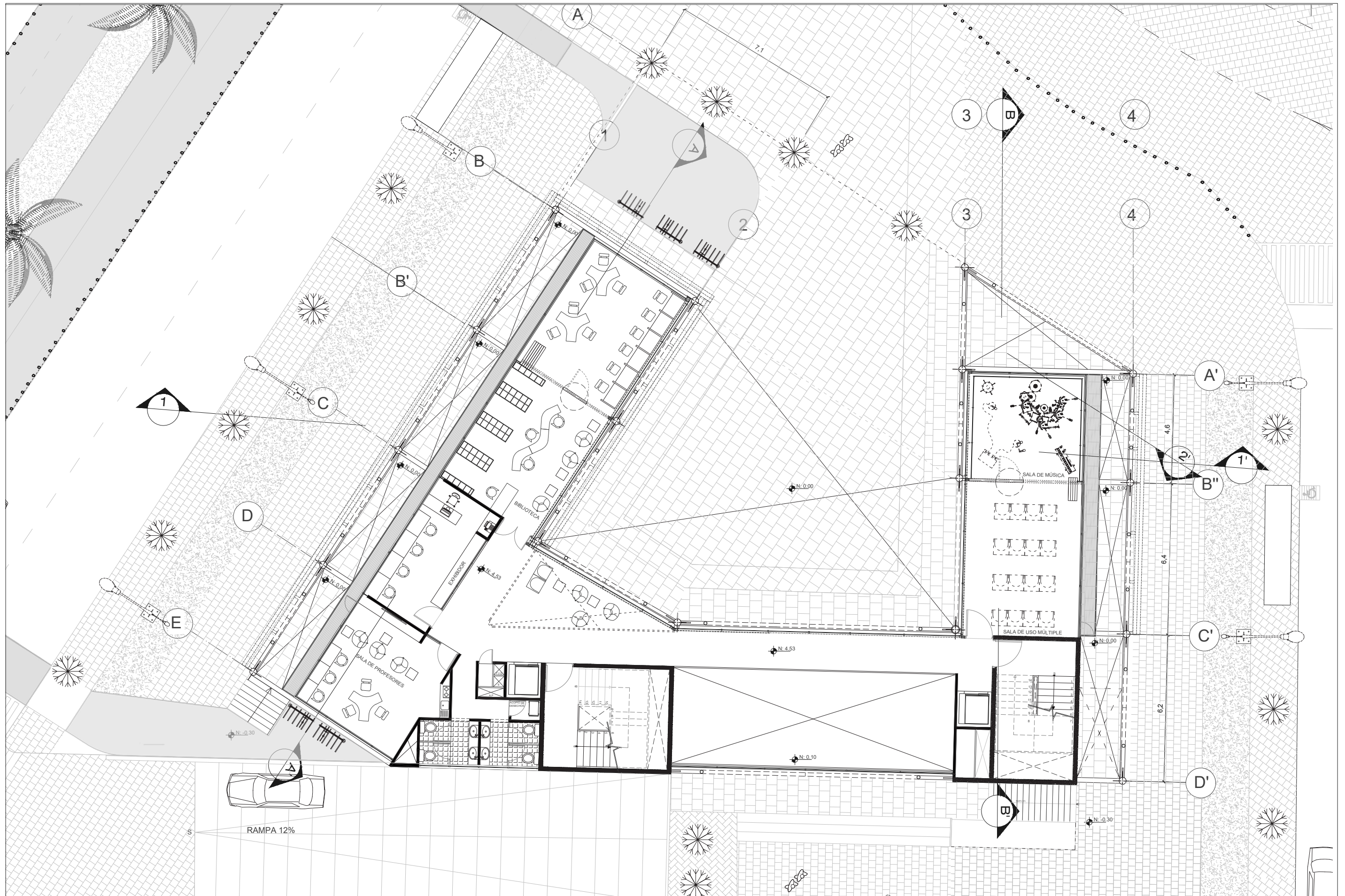




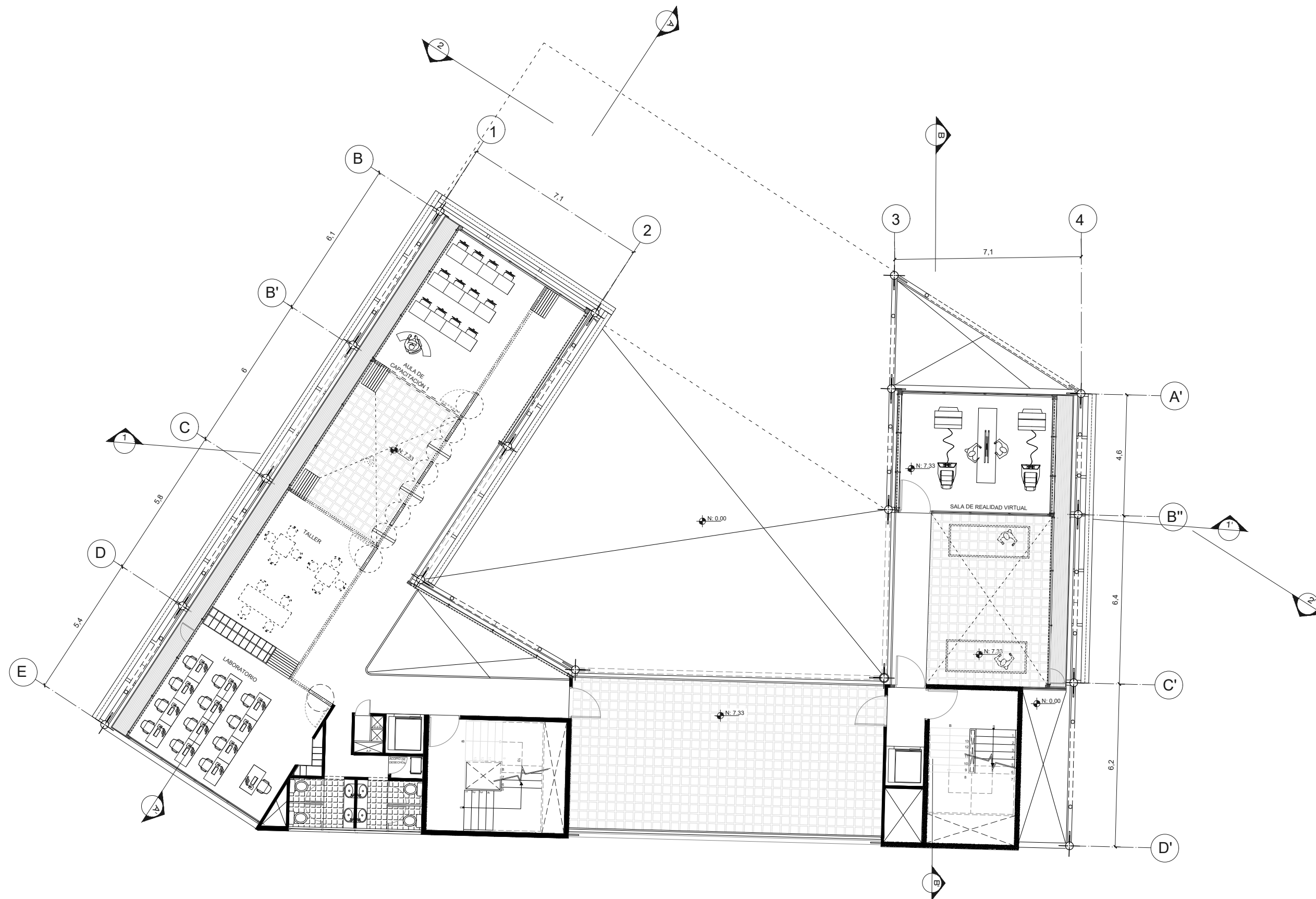
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-06	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
	NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: PLANTA BAJA PARTE A	ESCALA: 1_100				





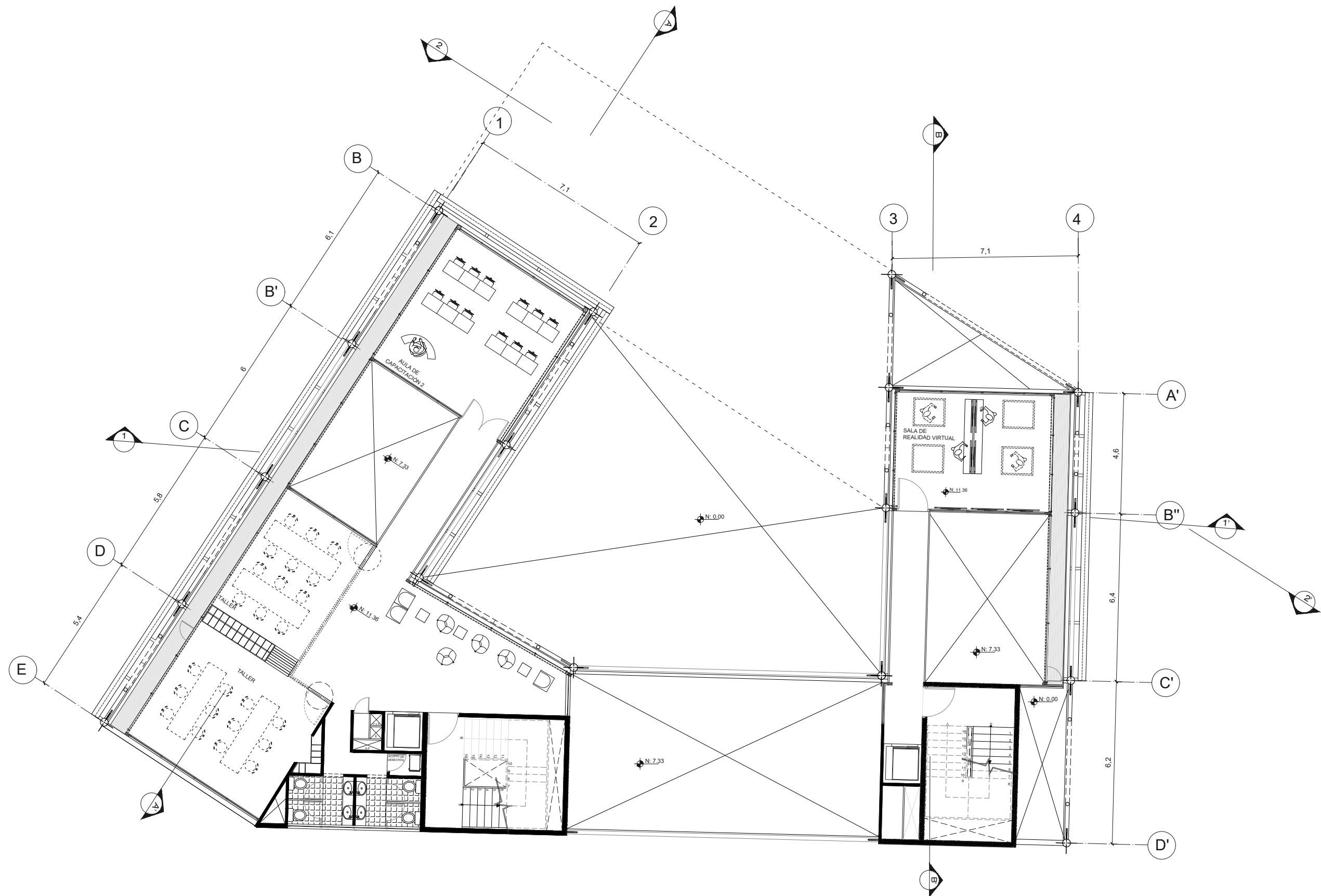
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-07	OBSERVACIONES:	NORTE: UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: PLANTA BAJA PARTE B	ESCALA: 1_100		





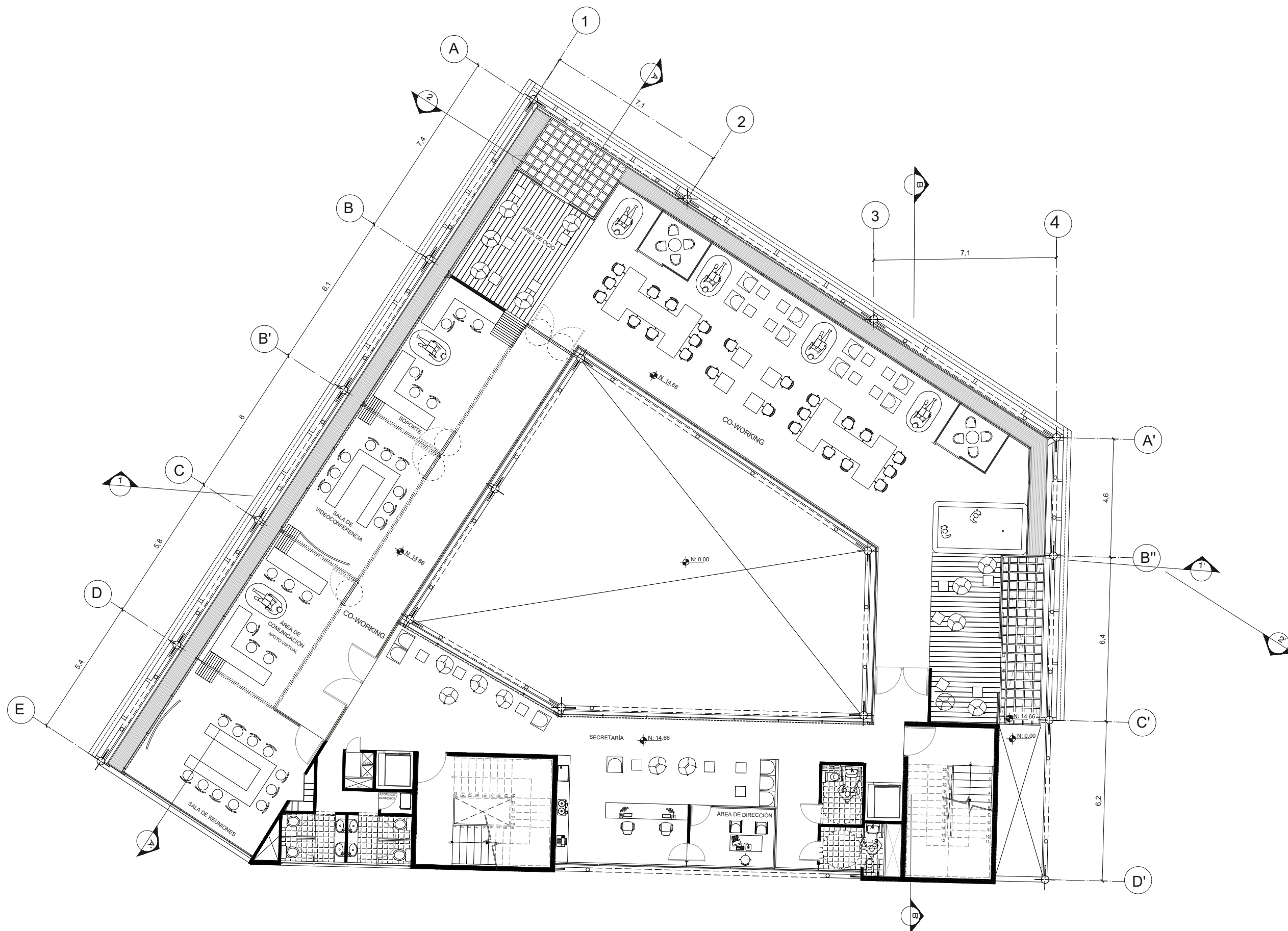
	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-08	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: PLANTA NIVEL +4.53	ESCALA: 1_150			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-09	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: PLANTA NIVEL +7.33	ESCALA: 1_150			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-10	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: PLANTA NIVEL +11.36	ESCALA: 1_150			



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN
 NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

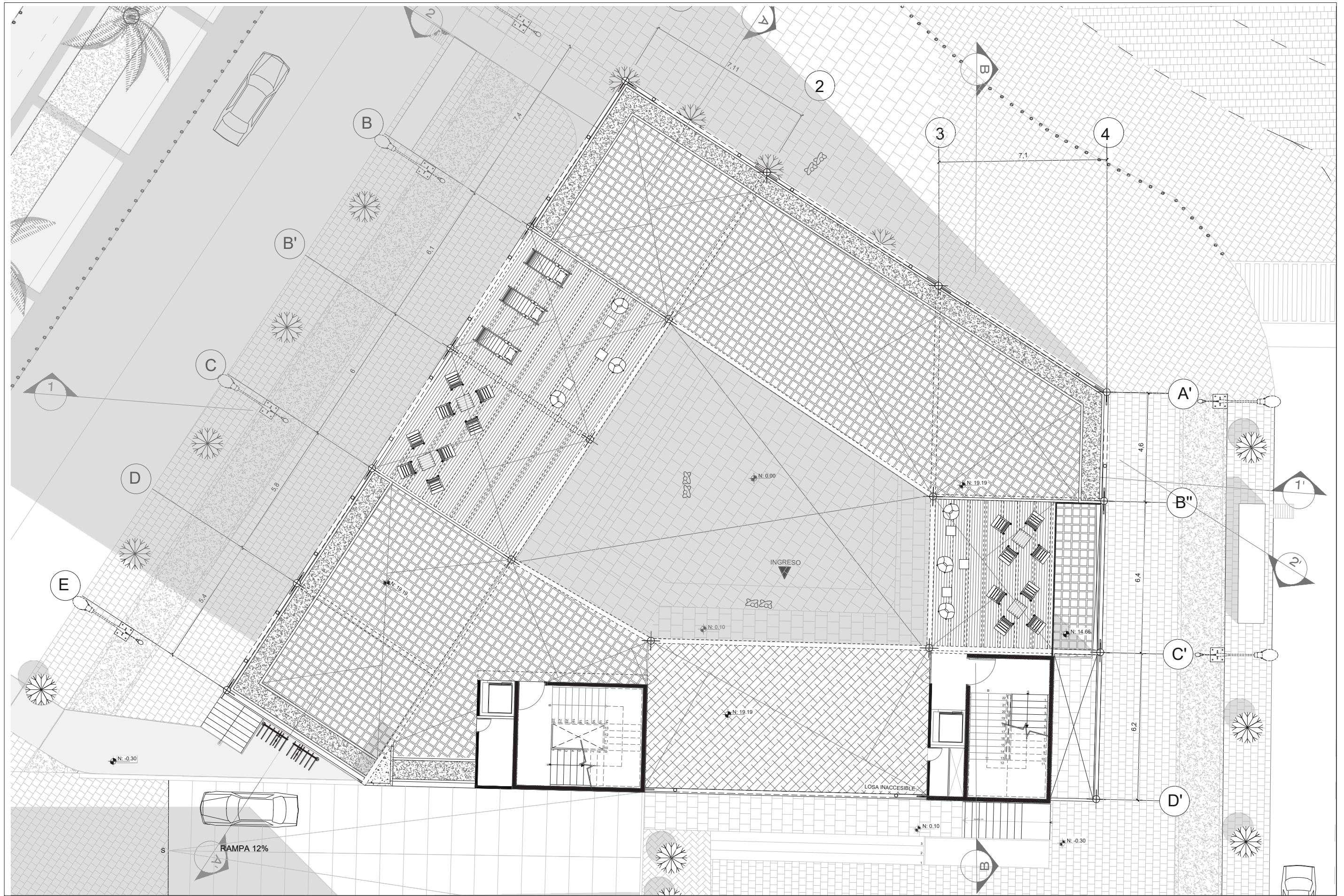
TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO
CONTENIDO: PLANTA NIVEL +14.66

LÁMINA: ARQ-11
ESCALA: 1_150

OBSERVACIONES:

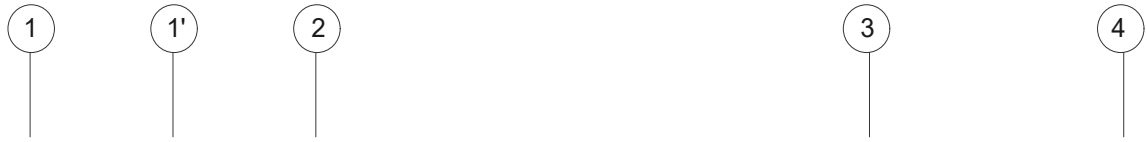
NORTE:

UBICACIÓN:



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-12	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
	NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: CUBIERTA	ESCALA: 1_100				

A



N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

B

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

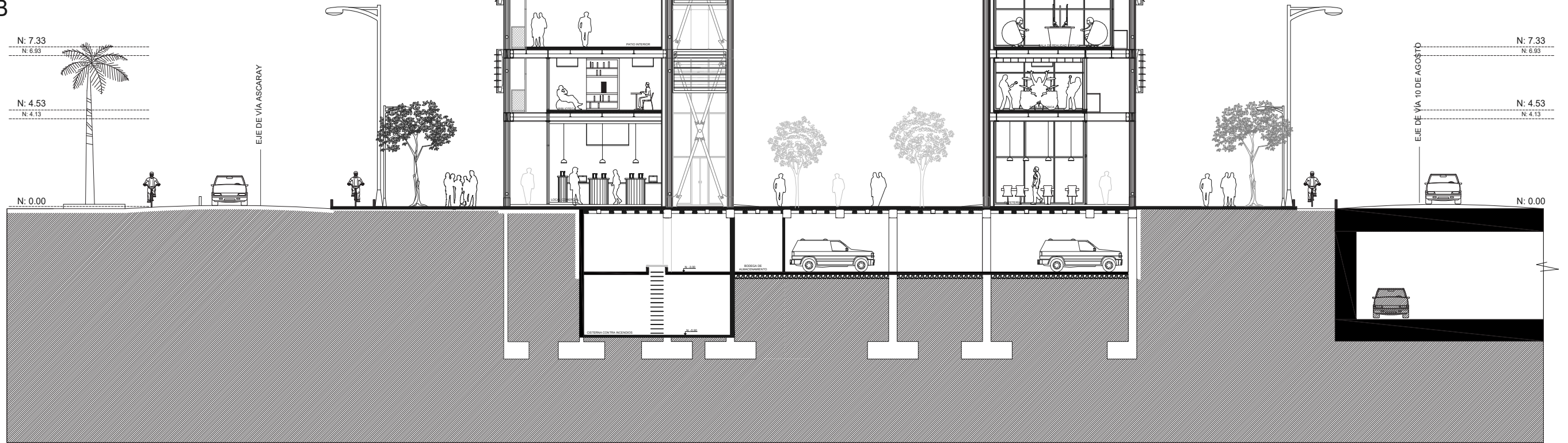
N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

EJE DE VIA ASCARAY

EJE DE VIA 10 DE AGOSTO



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: CORTE 1 - 1'

LÁMINA: ARQ-13

ESCALA: 1_200

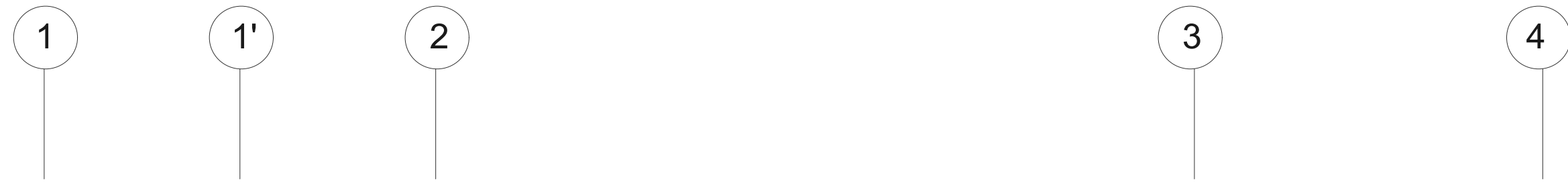
OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

A

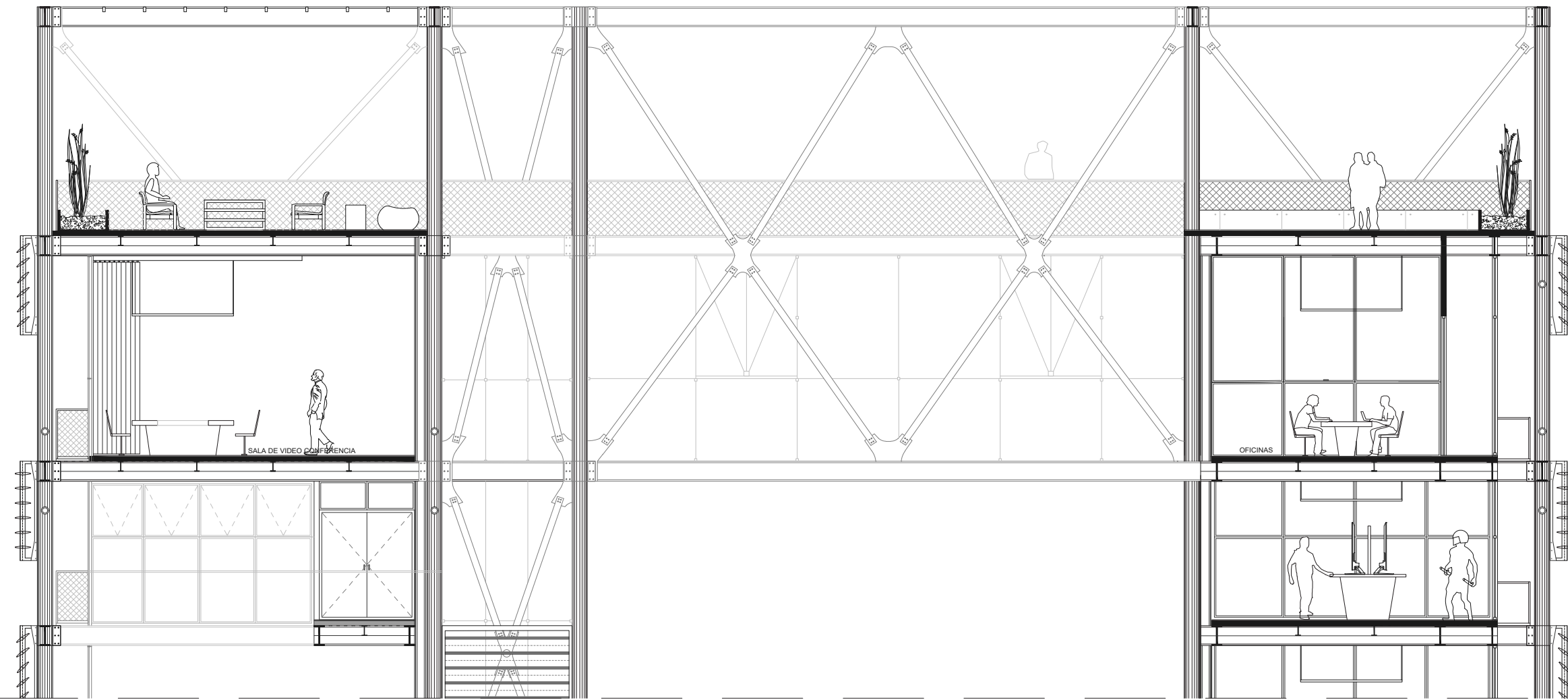


N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96



N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

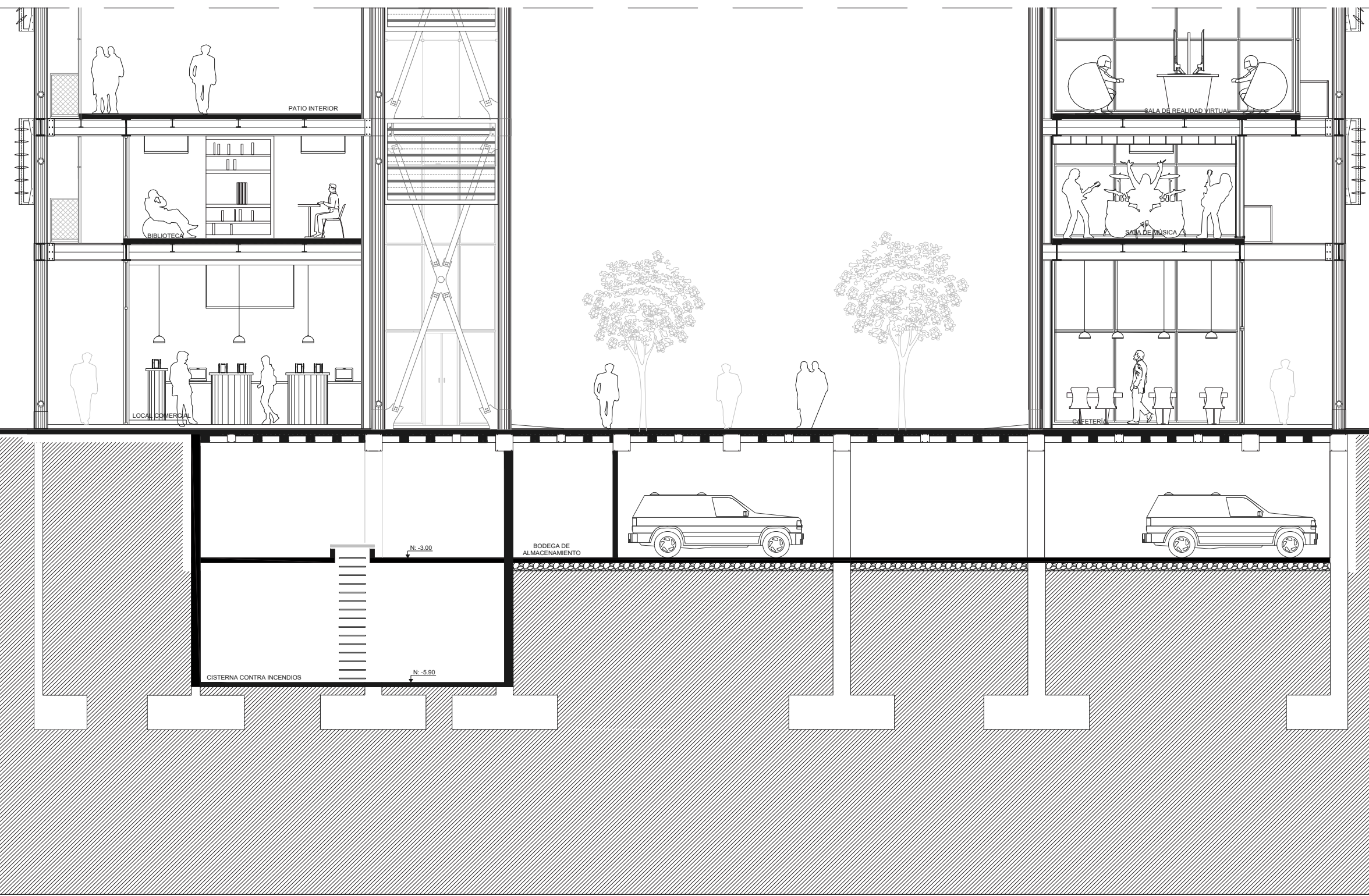
B

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

EJE DE VÍA ASCARAY

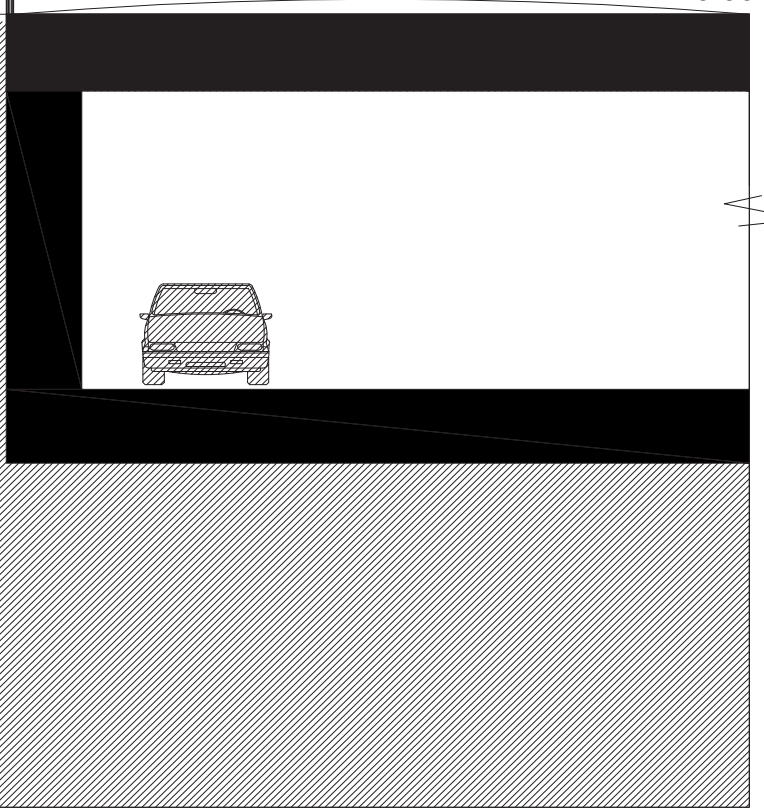


N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO



A

C' B'' 4 3 2 1' 1

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

B

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

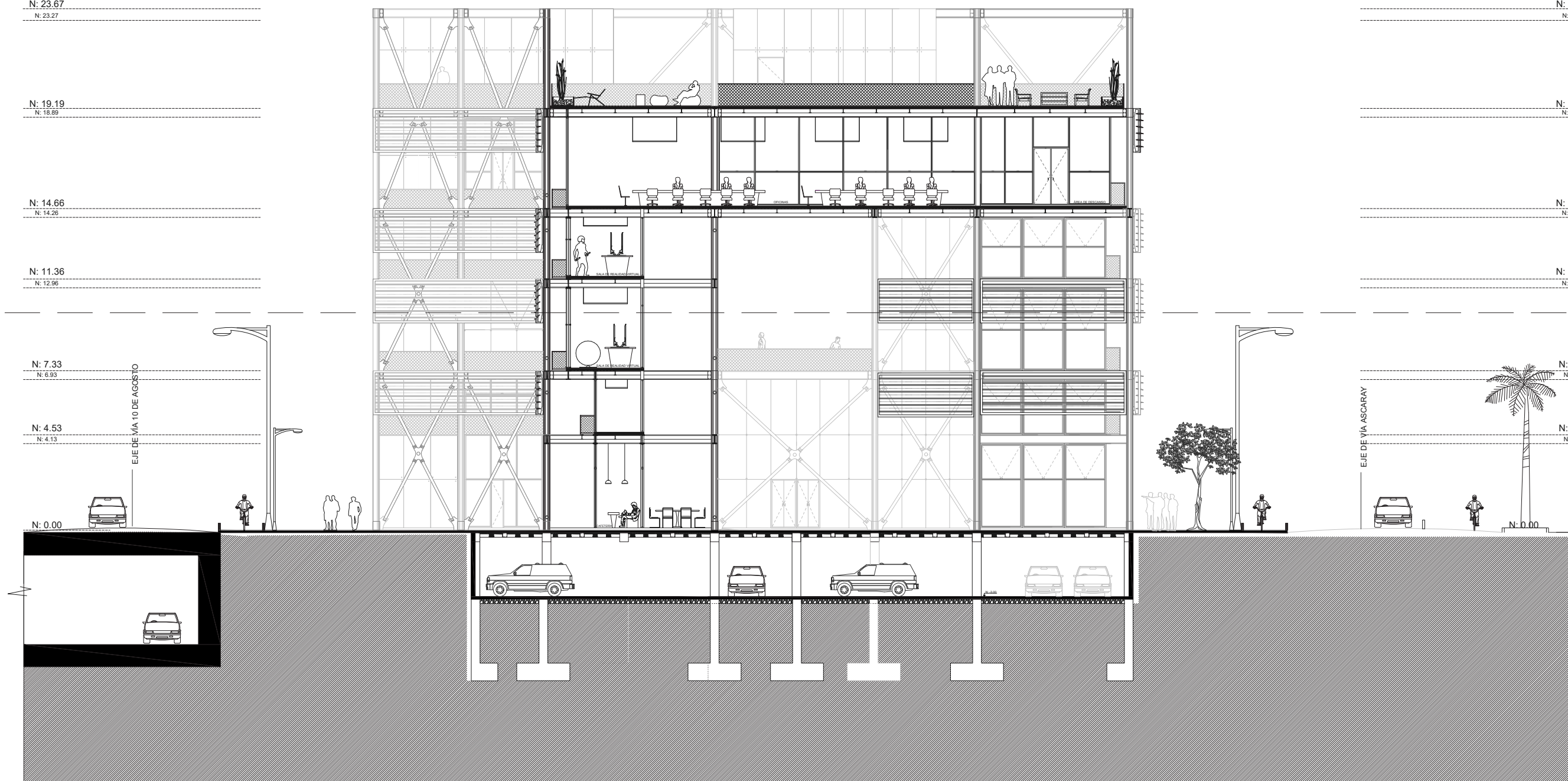
EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO



N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

EJE DE VÍA ASCARAY



	ARQUITECTURA NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-16	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: CORTE 2 - 2'	ESCALA: 1_200				

A

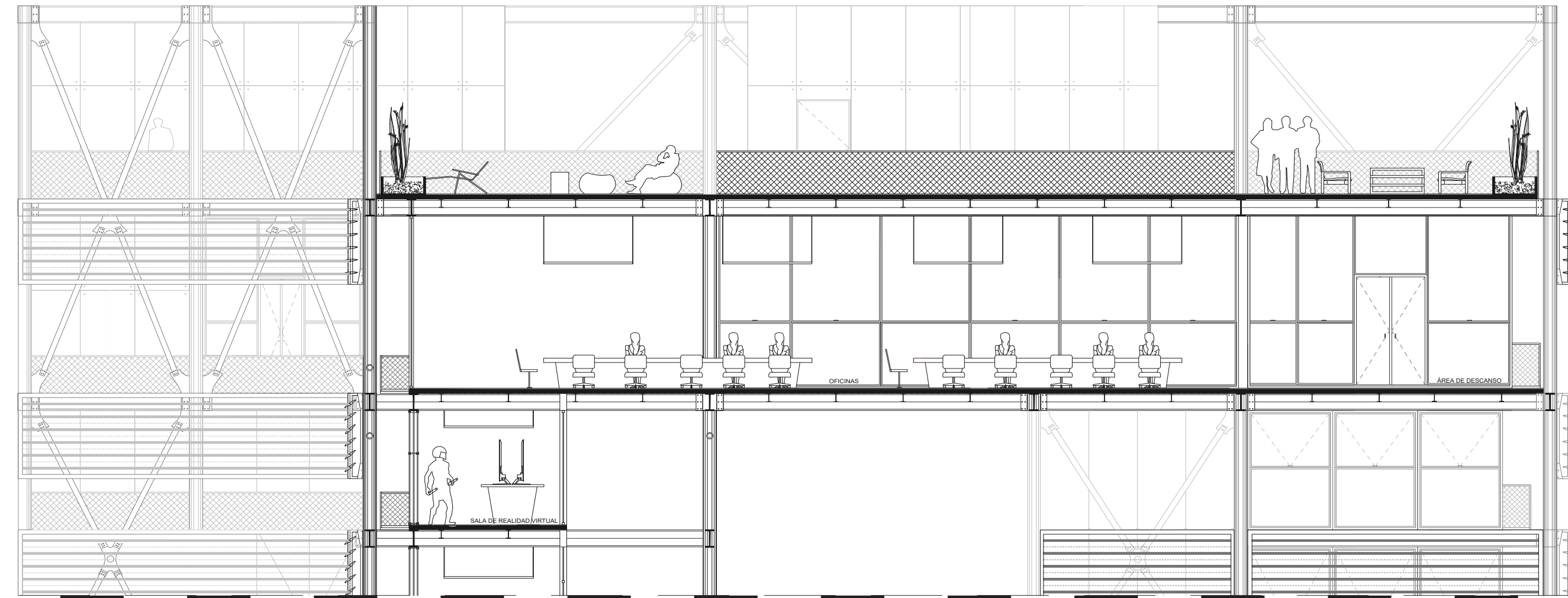
C' B'' 4 3 2 1' 1

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96



N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: CORTE 2 - 2' PARTE A

LÁMINA: ARQ-17

ESCALA: 1_100

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

B

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

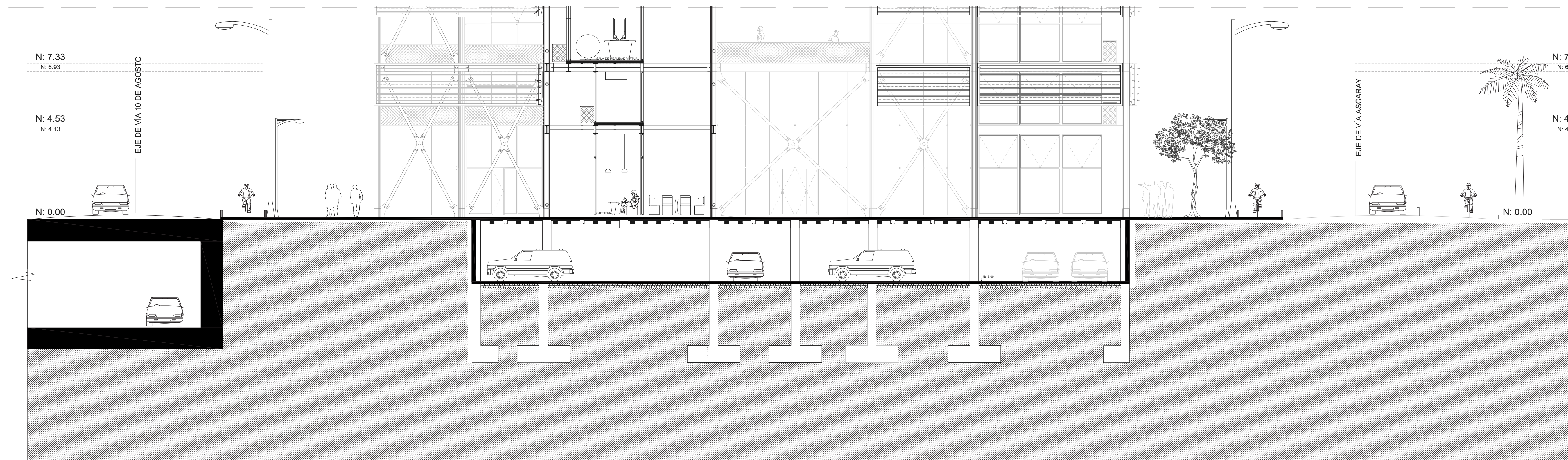
EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO

EJE DE VÍA ASCARAY

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:

LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: CORTE 2 - 2' PARTE B

LÁMINA: ARQ-18

ESCALA: 1_100

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

A

A B B' C D E

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

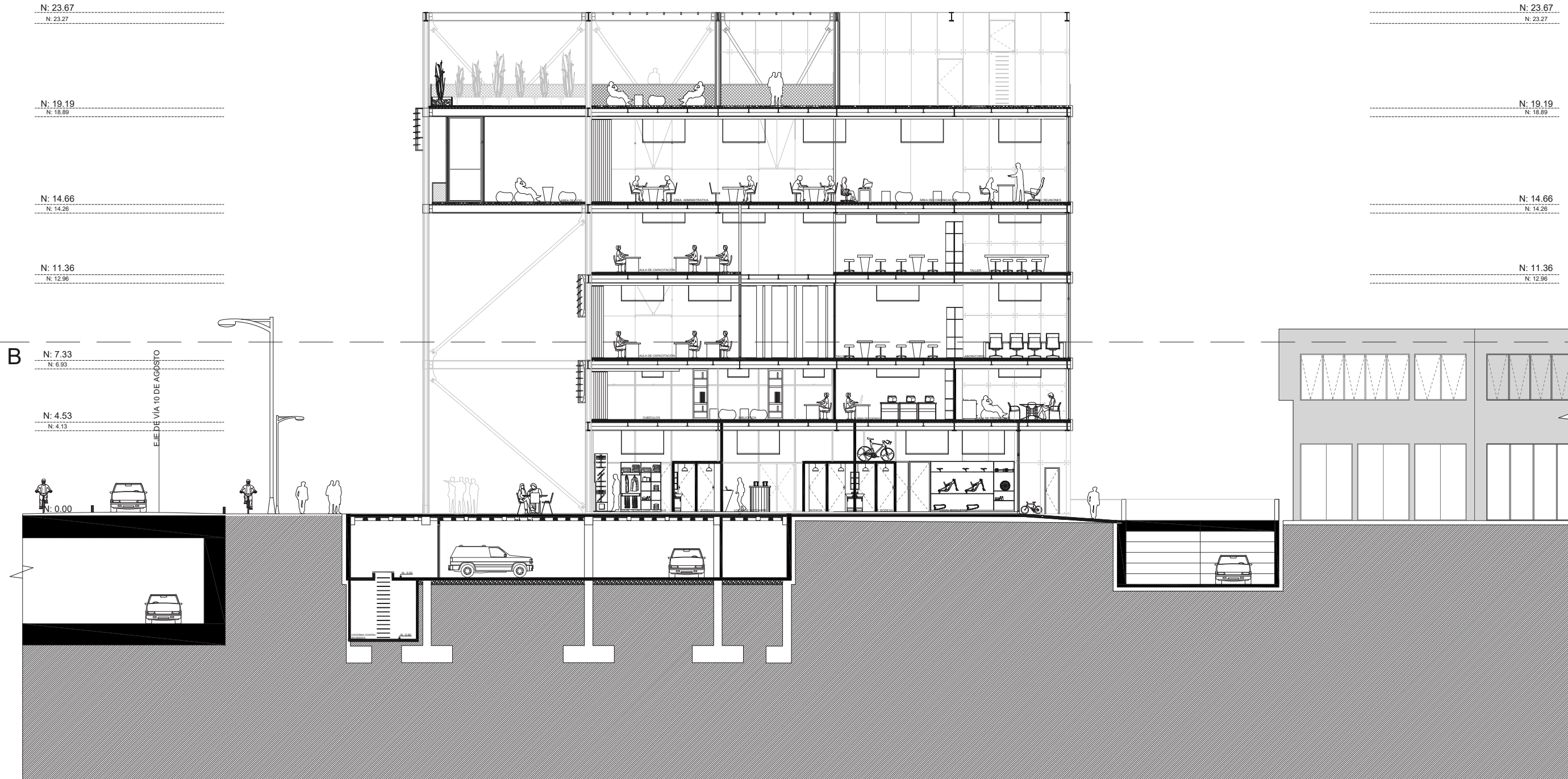
B



N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO

N: 0.00



	ARQUITECTURA NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-19	OBSERVACIONES: 	NORTE: 	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: CORTE A - A'	ESCALA: 1_200				

A

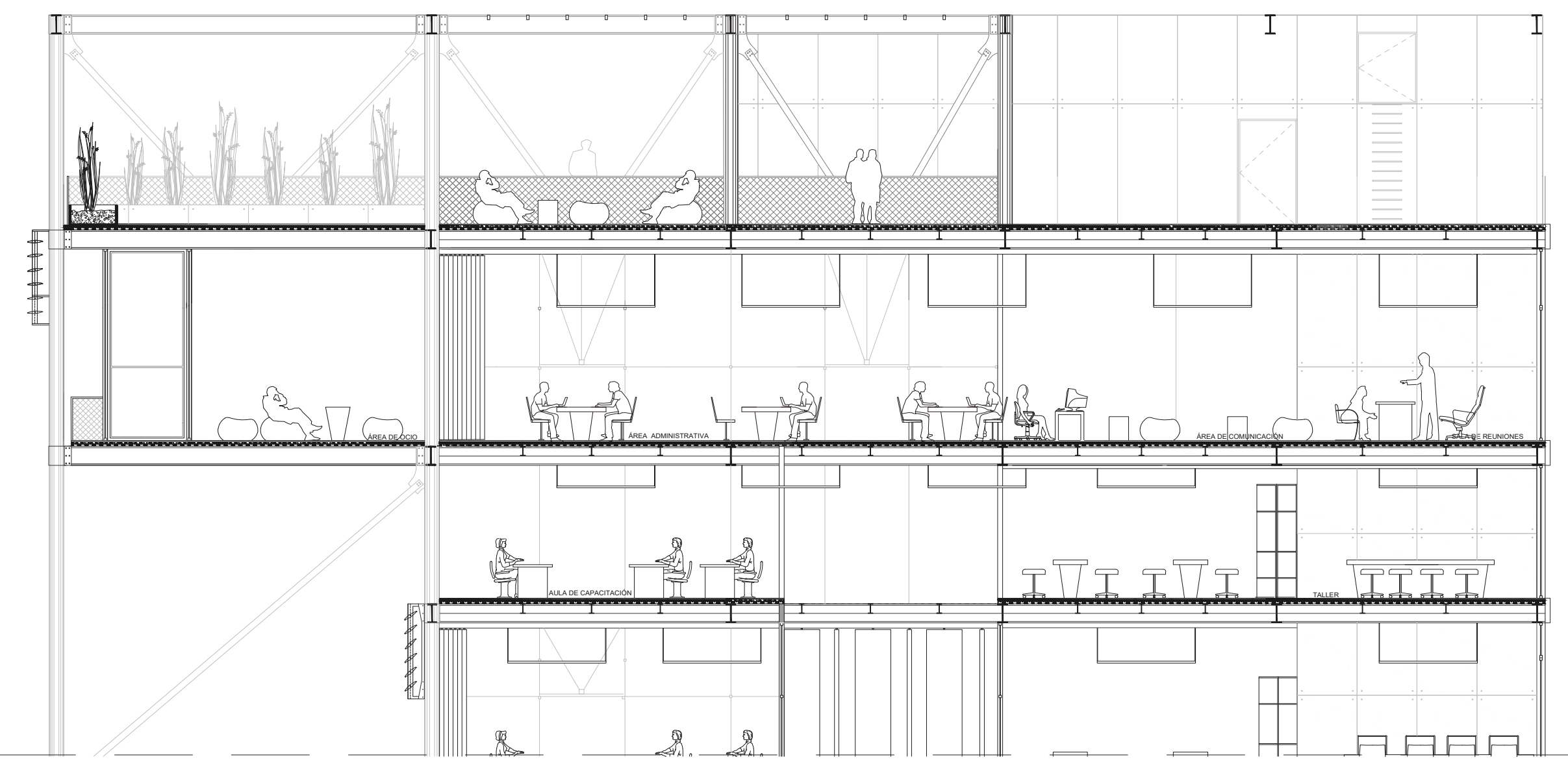
A B B' C D E

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96



N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96



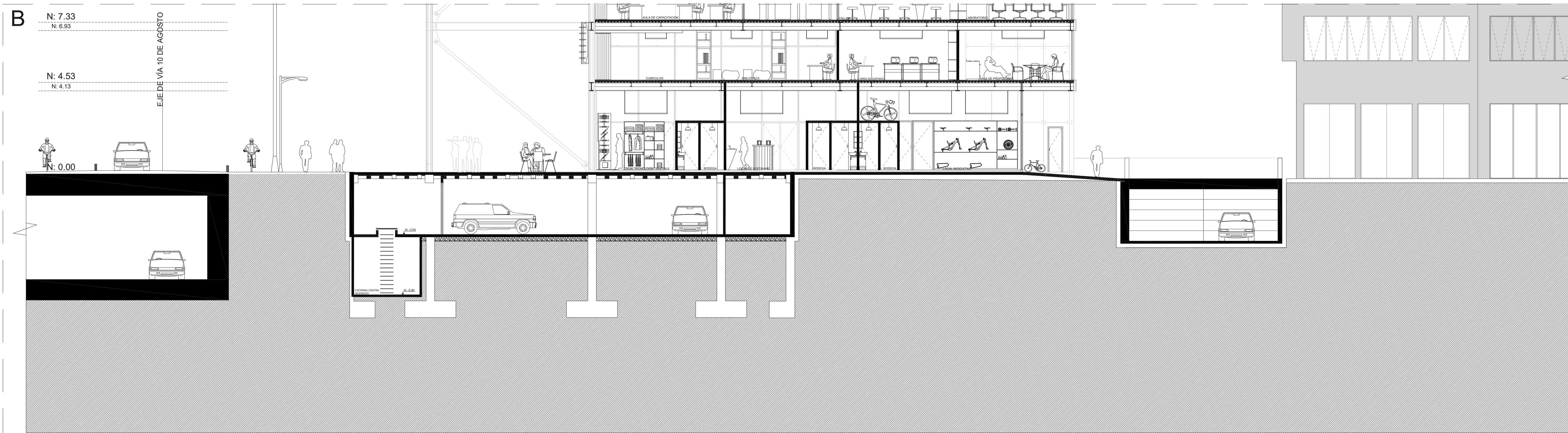
ARQUITECTURA
 TRABAJO DE TITULACIÓN
 NOMBRE:
 LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO
 CONTENIDO: CORTE A - A' PARTE A

LÁMINA: ARQ-20
 ESCALA: 1_100

OBSERVACIONES:

NORTE:
 UBICACIÓN:



A

A' B'' C' D'

N: 23.67
N: 23.27

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

N: 11.36
N: 12.96

B

N: 7.33
N: 6.93

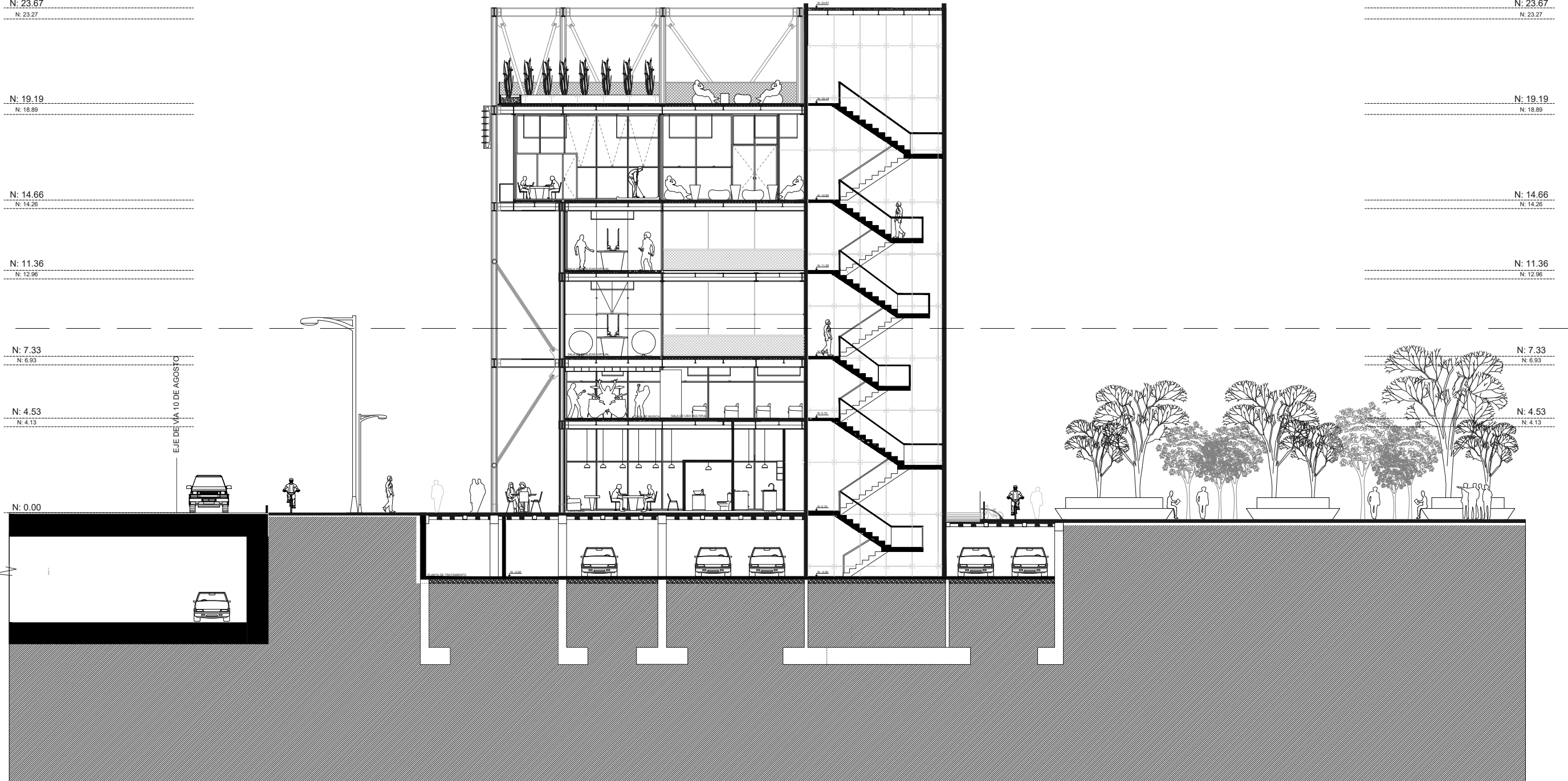
N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO



	ARQUITECTURA NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-22	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: CORTE B - B'	ESCALA: 1_200				

A

A'

B''

C'

D'

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

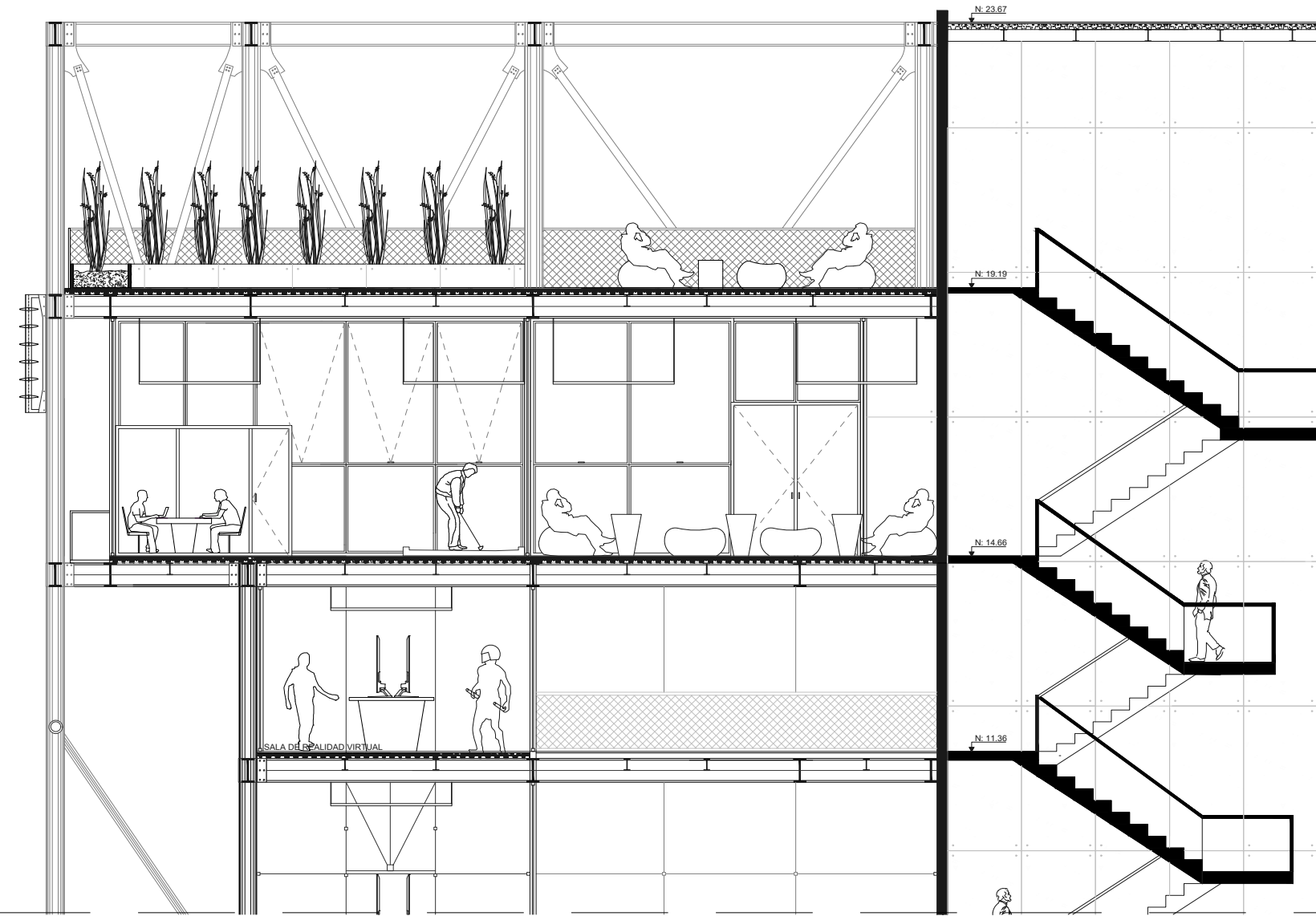
N: 11.36
N: 12.96

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96



B

N: 7.33
N: 6.93

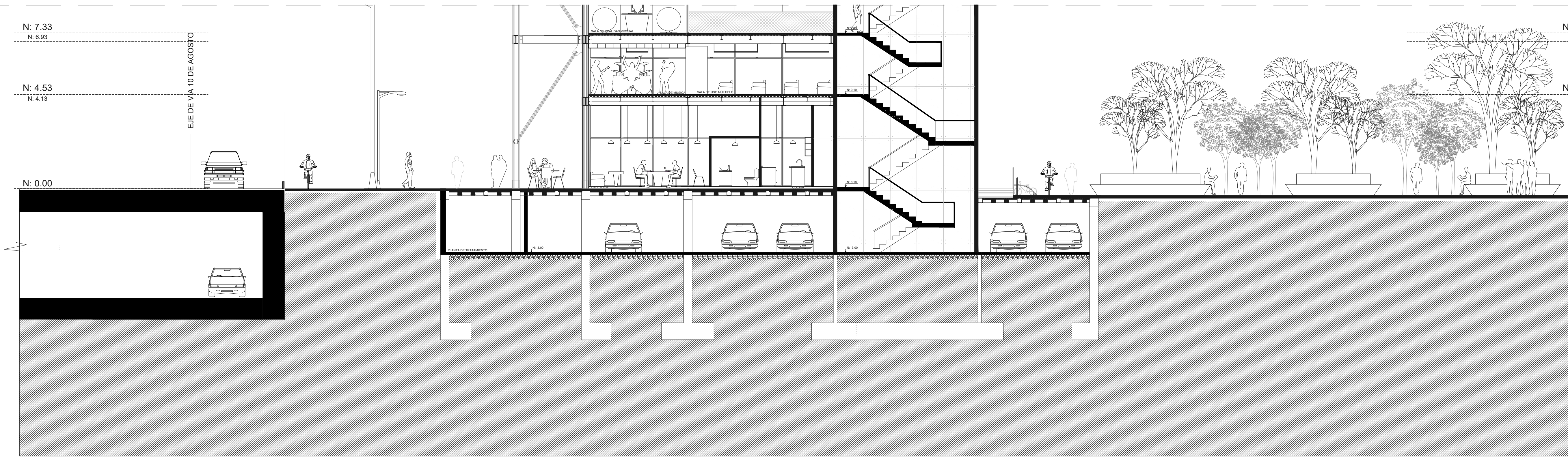
N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: CORTE B - B' PARTE B

LÁMINA: ARQ-24

ESCALA: 1_100

OBSERVACIONES:

NORTE:



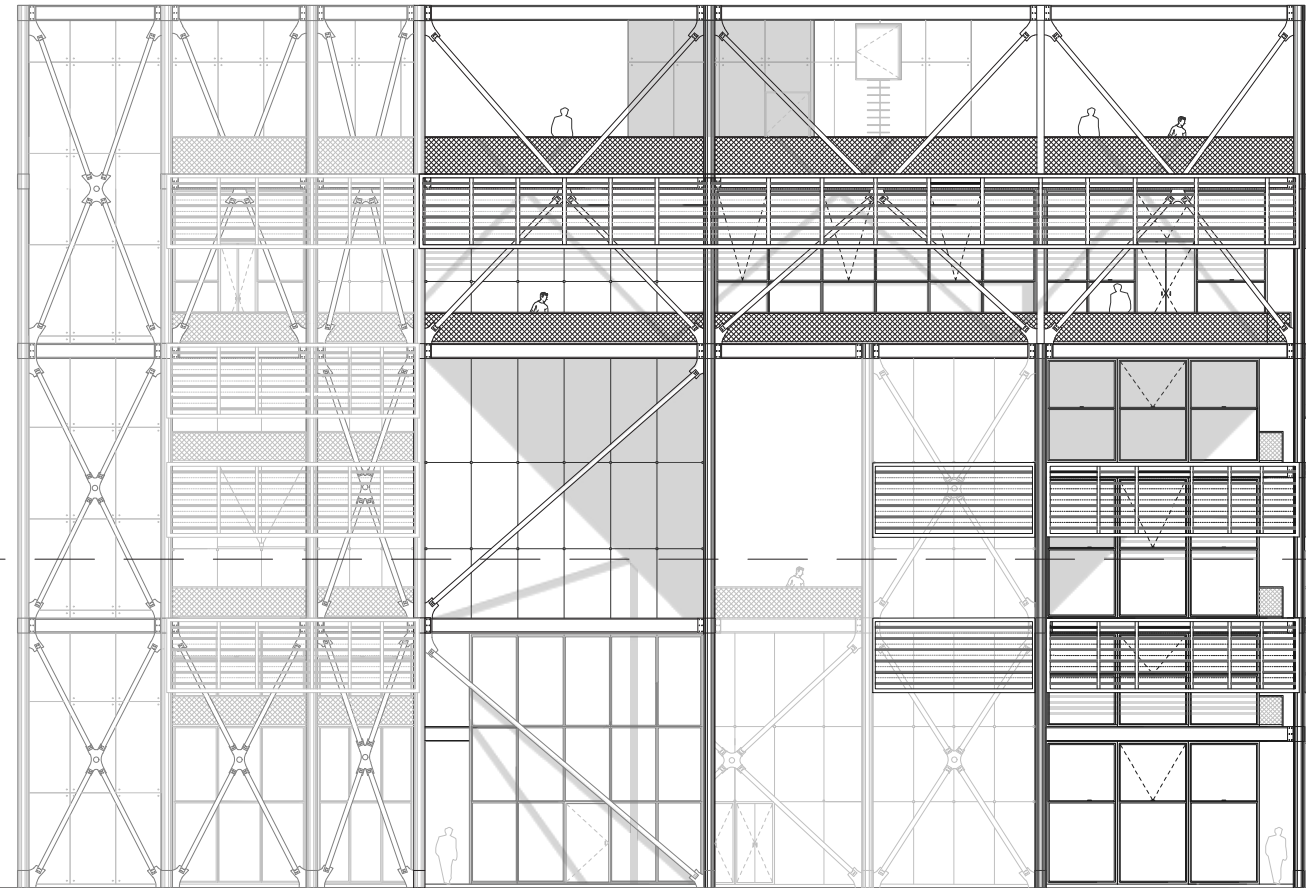
UBICACIÓN:

A

C' B'' 4 3 2 1' 1

N: 23.67
N: 23.27
N: 19.19
N: 18.89
N: 14.66
N: 14.26
N: 11.36
N: 12.96

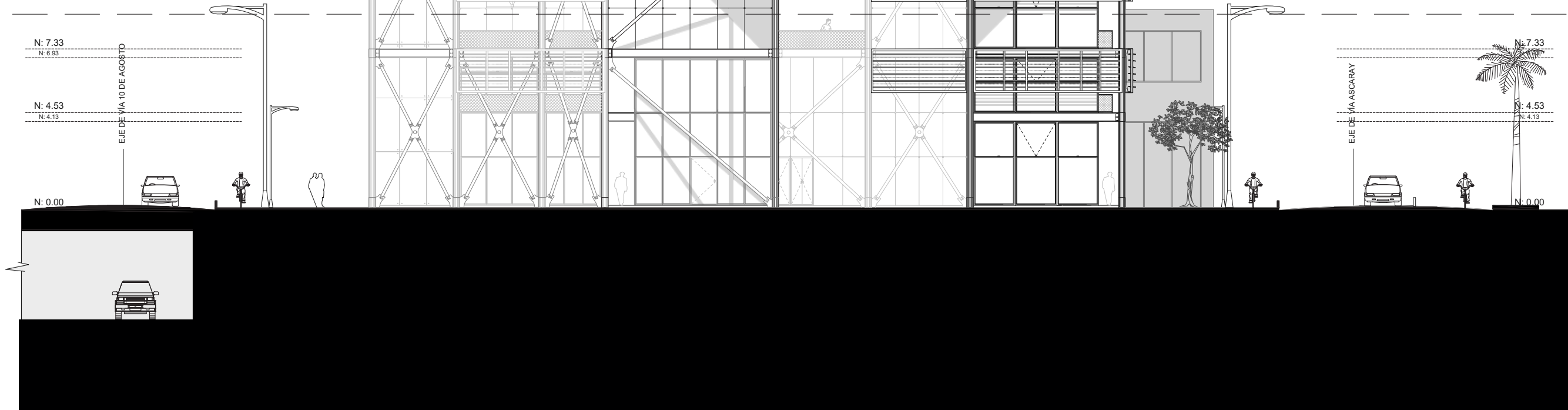
N: 23.67
N: 23.27
N: 19.19
N: 18.89
N: 14.66
N: 14.26
N: 11.36
N: 12.96



B

N: 7.33
N: 6.93
EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO
N: 4.53
N: 4.13
N: 0.00

N: 7.33
N: 4.53
N: 4.13
N: 0.00
EJE DE VÍA ASCARAY



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:

LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: FACHADA NORTE

LÁMINA: ARQ-26

ESCALA: 1_200

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

A

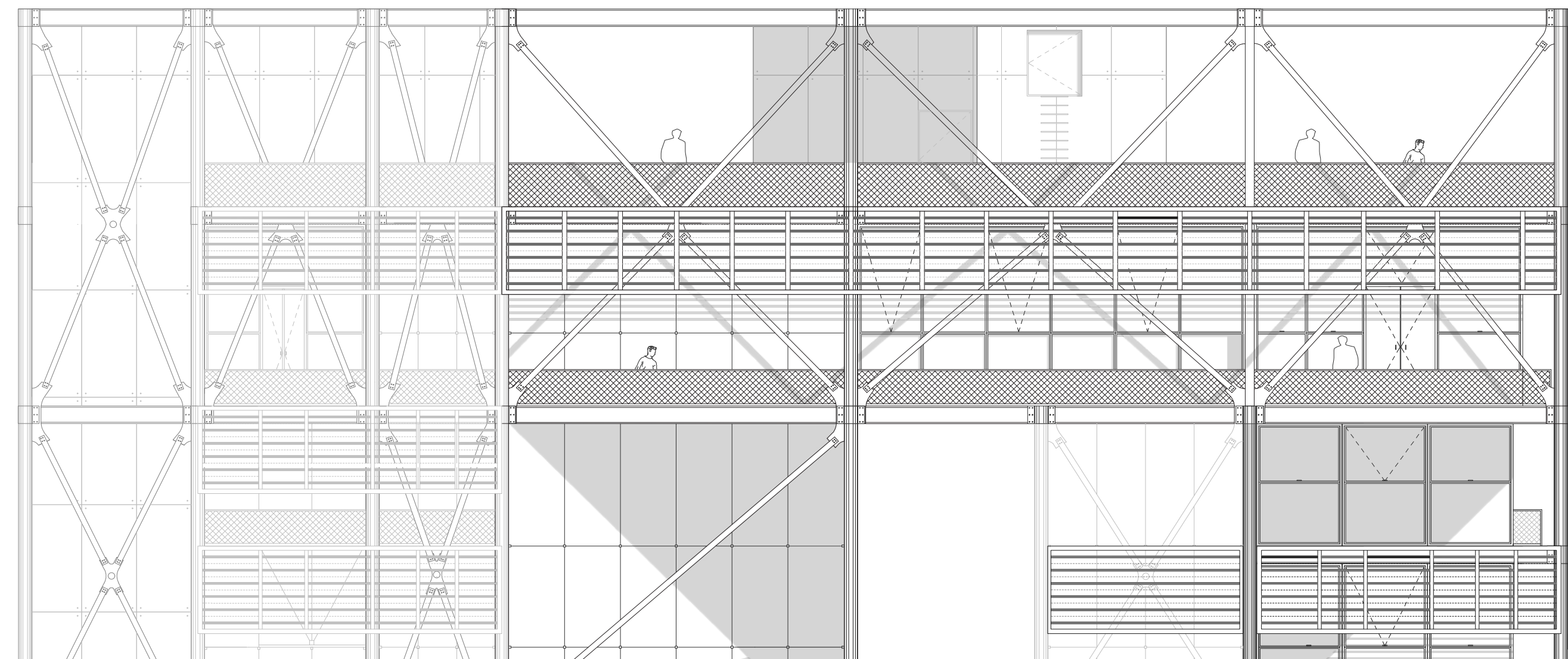
C' B'' 4 3 2 1' 1

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96



N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: FACHADA NORTE PARTE A

LÁMINA: ARQ-27

ESCALA: 1_100

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

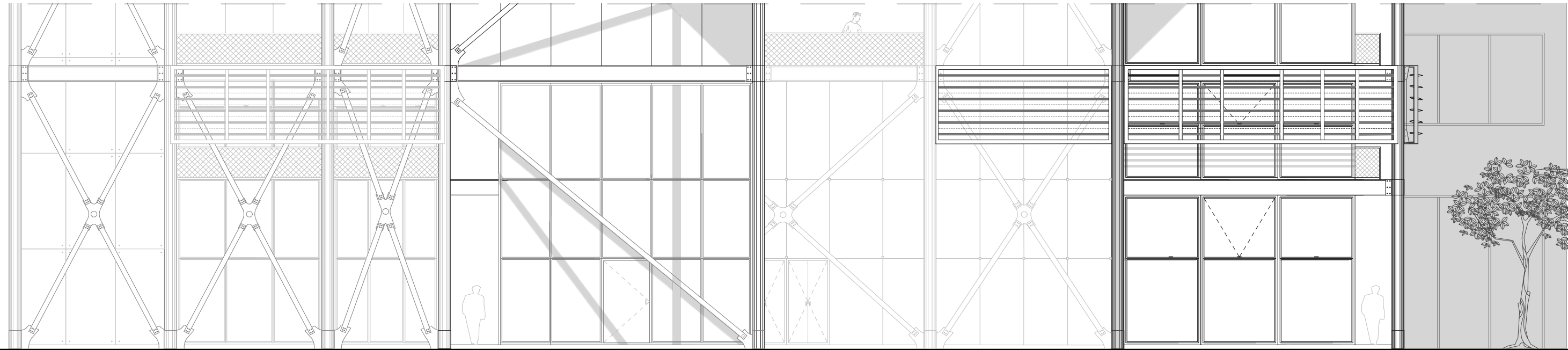
B

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO

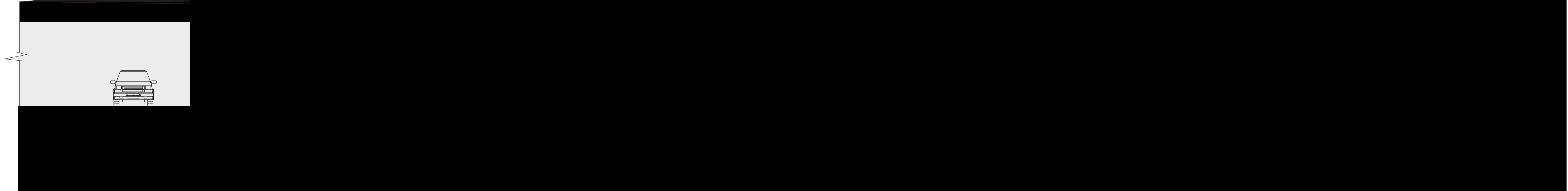


N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

EJE DE VÍA ASCARAY



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:

LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: FACHADA NORTE PARTE B

LÁMINA: ARQ-28

ESCALA: 1_100

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

A

1 3 4

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

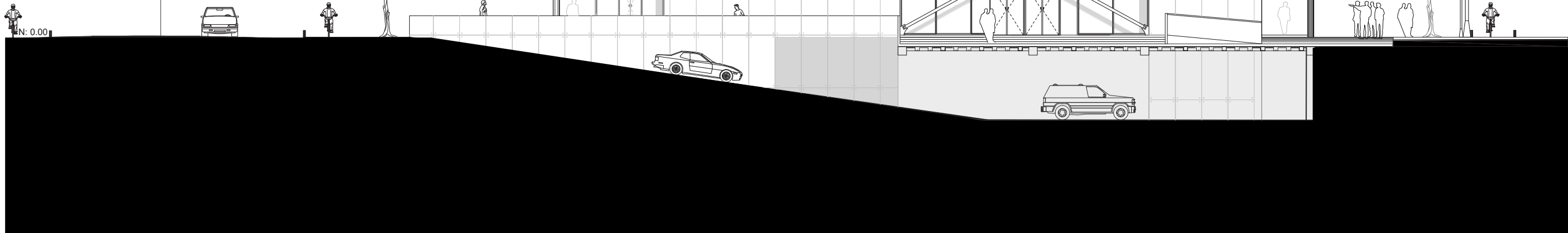
N: 11.36
N: 12.96

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

EJE DE VIA 10 DE ASCARAY

N: 0.00



N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

B

	ARQUITECTURA NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-29	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: FACHADA SUR	ESCALA: 1_200				

A

1

3

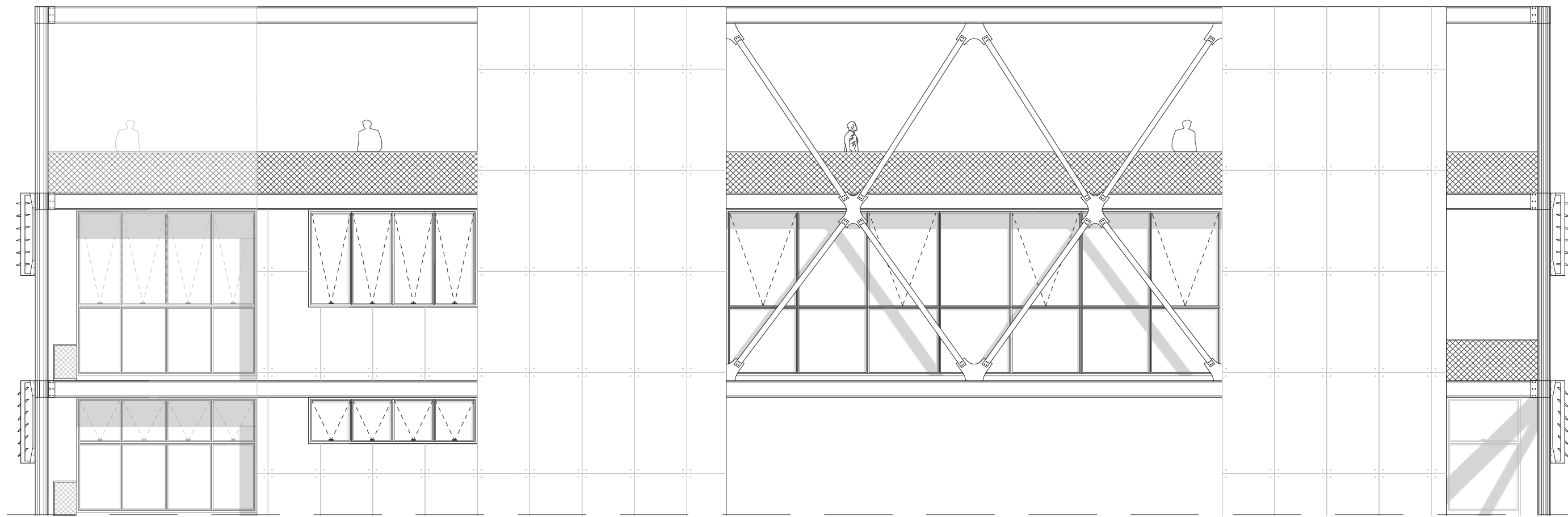
4

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36



N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN
NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO
CONTENIDO: FACHADA SUR PARTE A

LÁMINA: ARQ-30
ESCALA: 1_100

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:



A

D' C' B'' A' 3

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

B

N: 11.36
N: 12.96

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

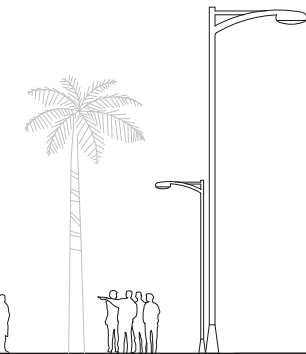
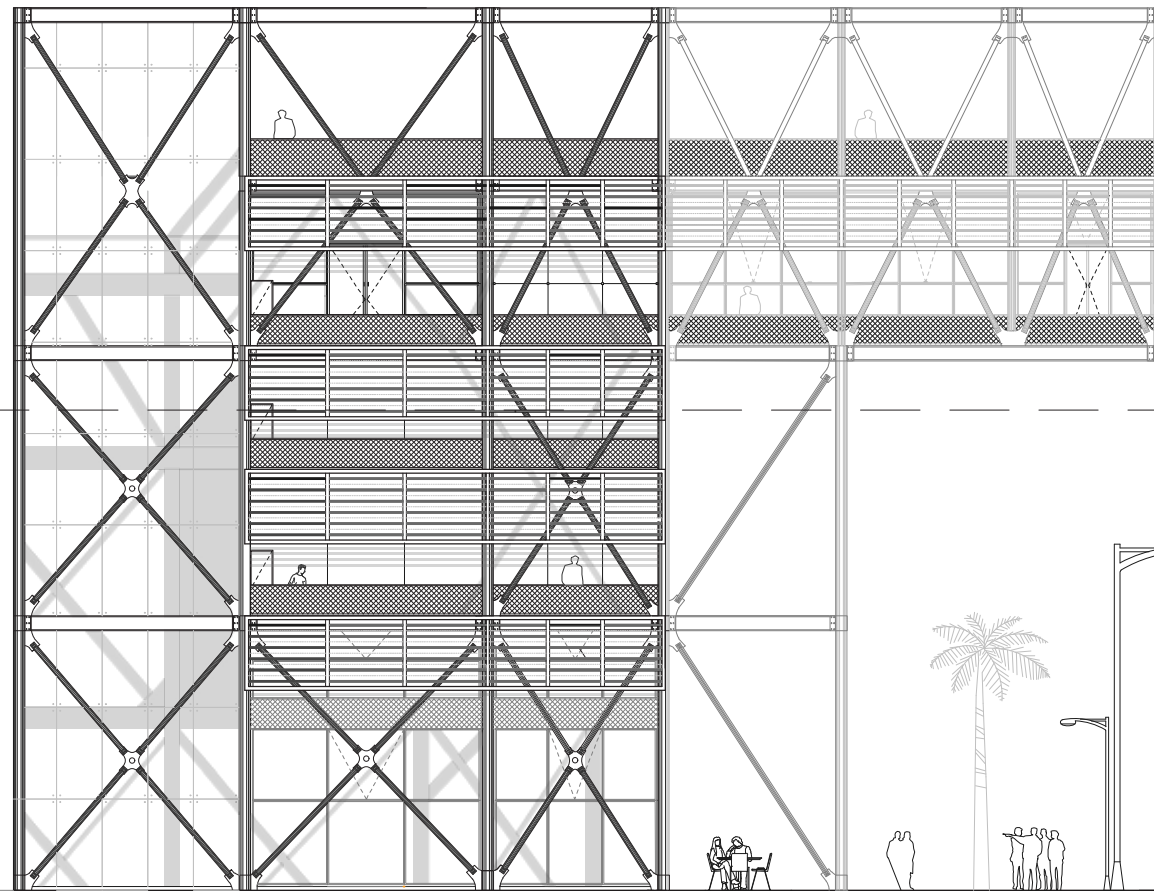
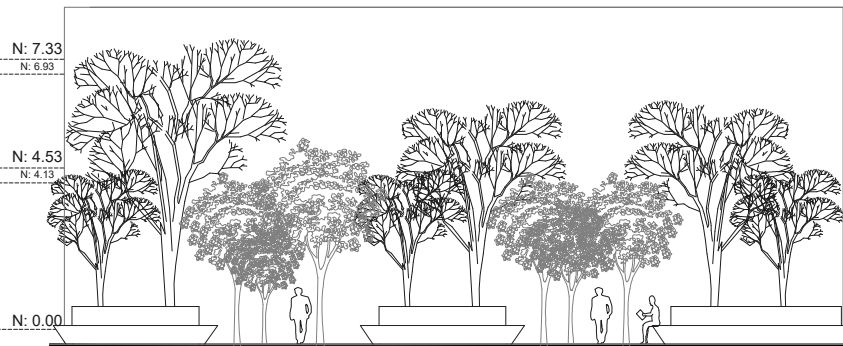
N: 0.00

N: 11.36
N: 12.96

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00



EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-32	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: FACHADA ESTE	ESCALA: 1_200			

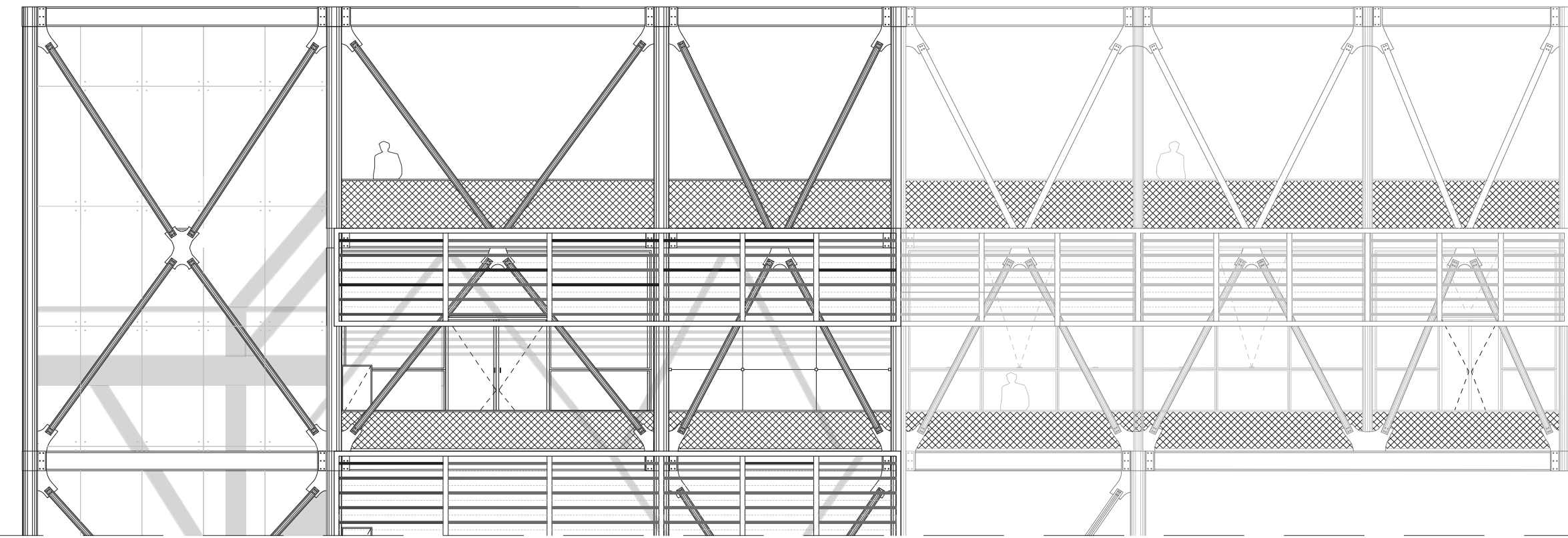
A

D' C' B'' A' 3

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26



N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: FACHADA ESTE PARTE A

LÁMINA: ARQ-33

ESCALA: 1_100

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

B

N: 11.36
N: 12.96

N: 11.36
N: 12.96

N: 7.33
N: 6.93

N: 7.33
N: 6.93

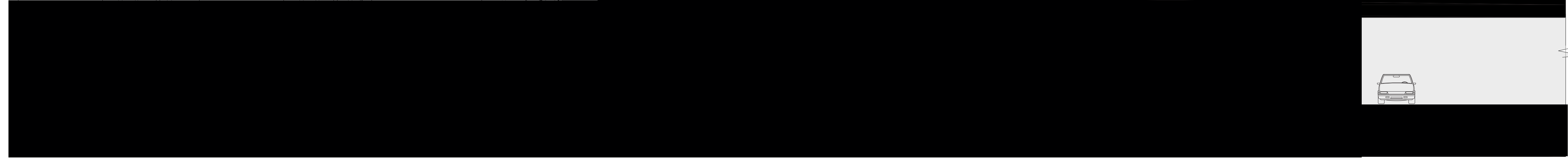
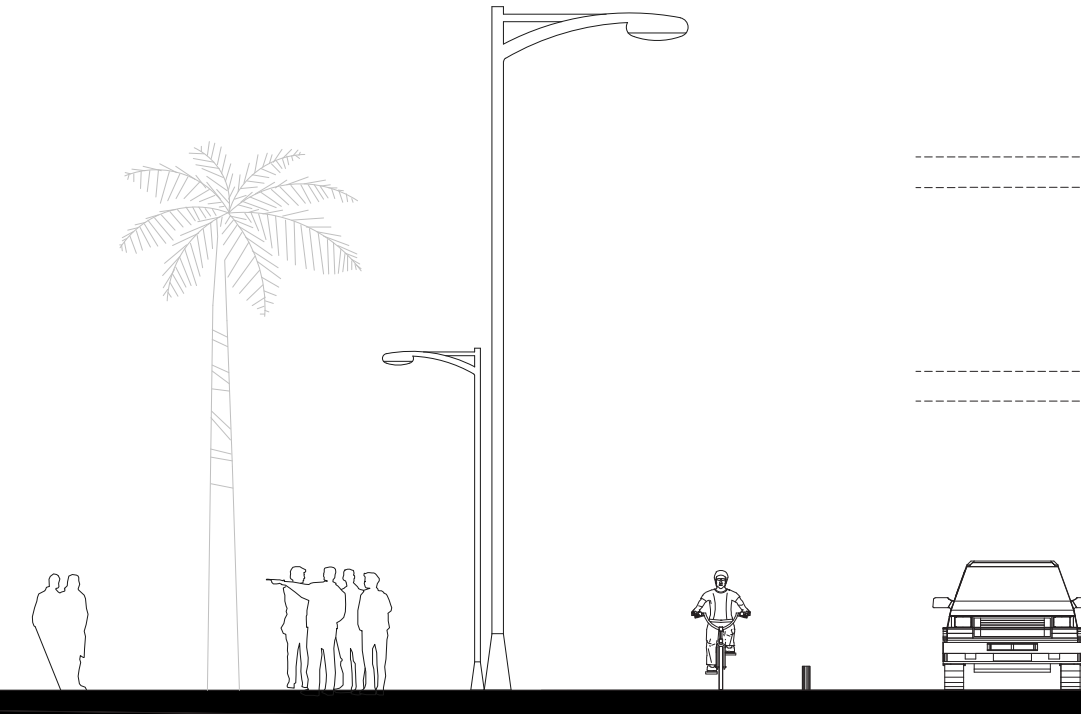
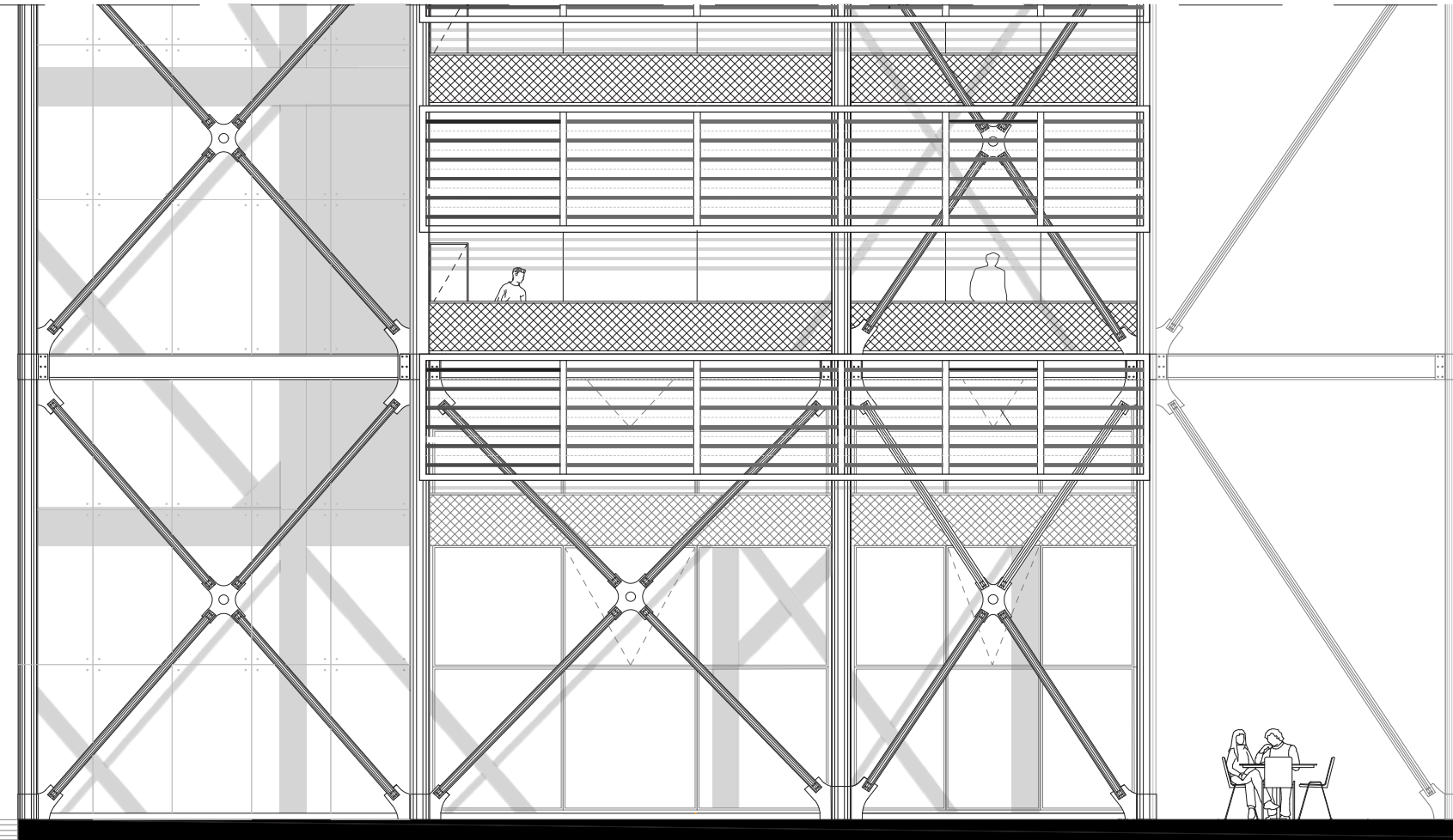
N: 4.53
N: 4.13

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

N: 0.00

EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO



A

A B B' C D E

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96

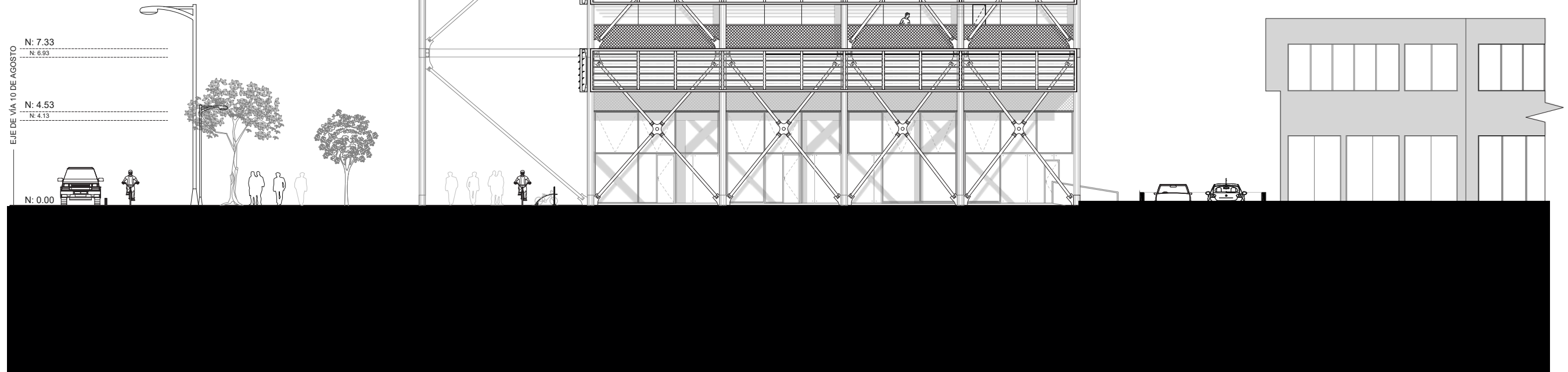
B

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

EJE DE VIA 10 DE AGOSTO



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: ARQ-35	OBSERVACIONES:	NORTE: 	UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: FACHADA OESTE	ESCALA: 1_200			

A

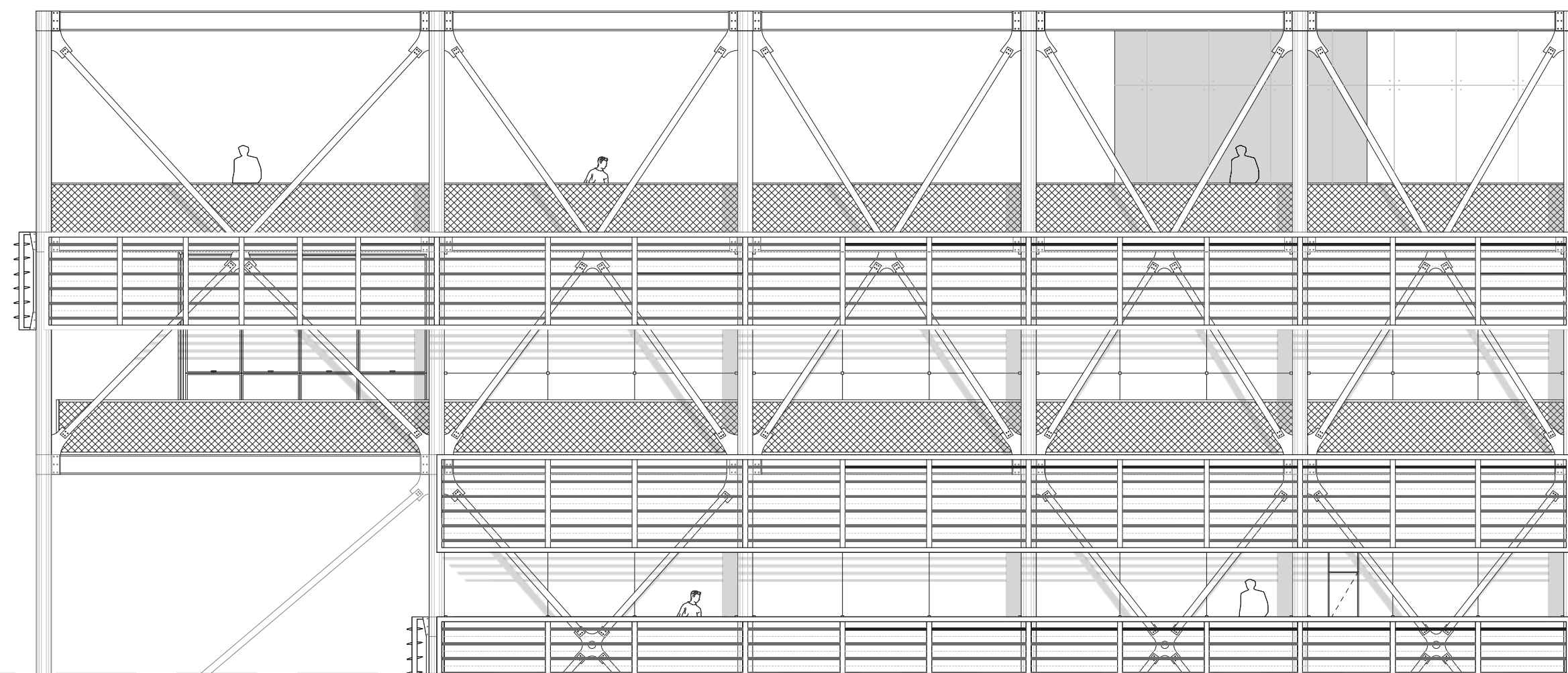
A B B' C D E

N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96



N: 23.67
N: 23.27

N: 19.19
N: 18.89

N: 14.66
N: 14.26

N: 11.36
N: 12.96



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO
CONTENIDO: FACHADA OESTE PARTE A

LÁMINA: ARQ-36
ESCALA: 1_100

OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

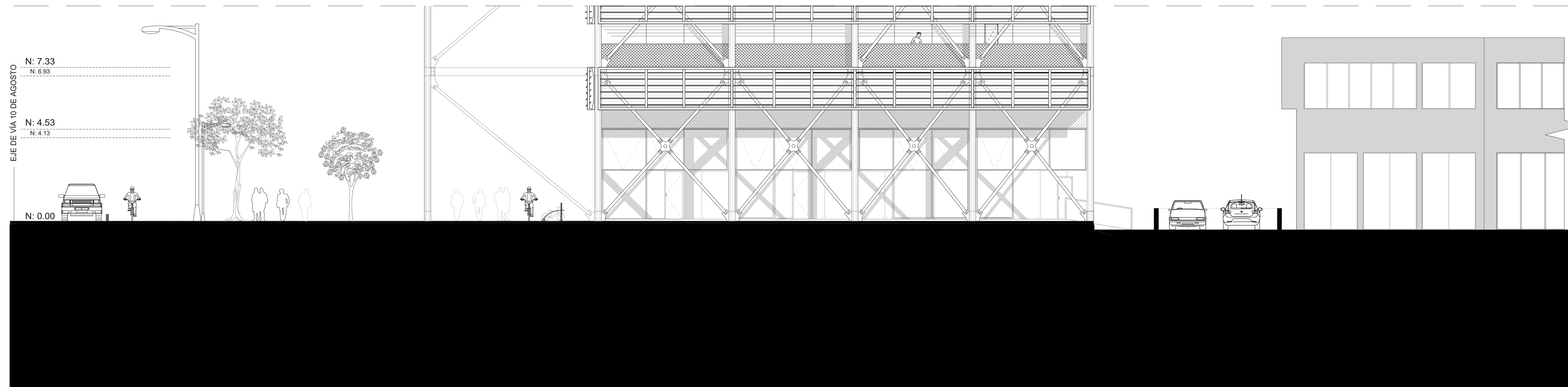
B

N: 7.33
N: 6.93

N: 4.53
N: 4.13

N: 0.00

EJE DE VÍA 10 DE AGOSTO



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:

LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: FACHADA OESTE PARTE B

LÁMINA: ARQ-37

ESCALA: 1_100

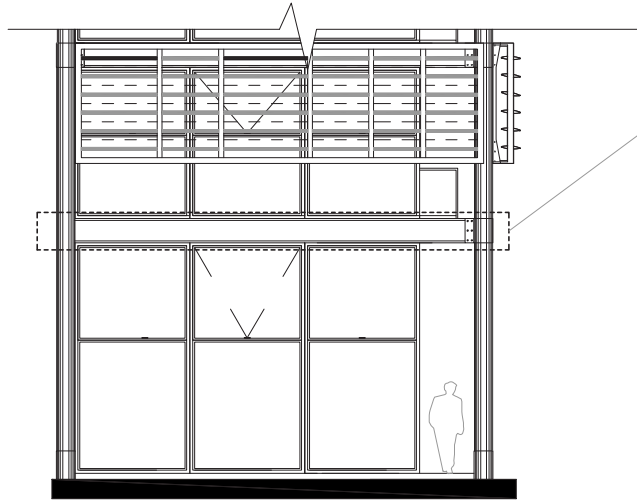
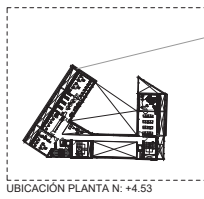
OBSERVACIONES:

NORTE:



UBICACIÓN:

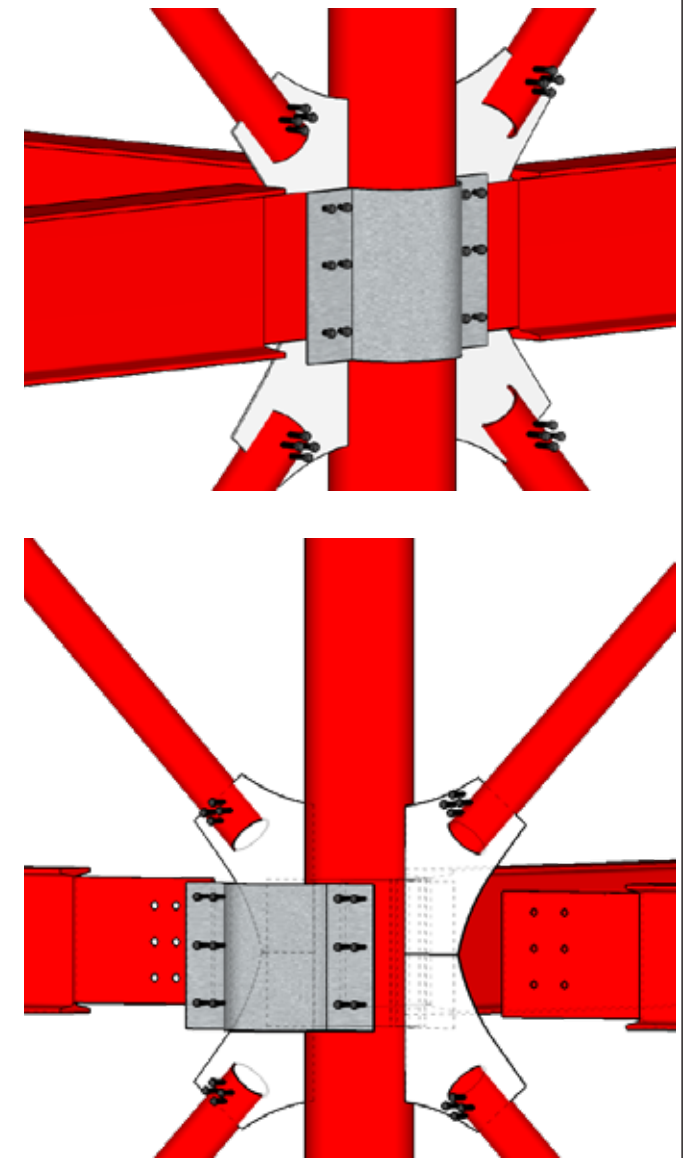
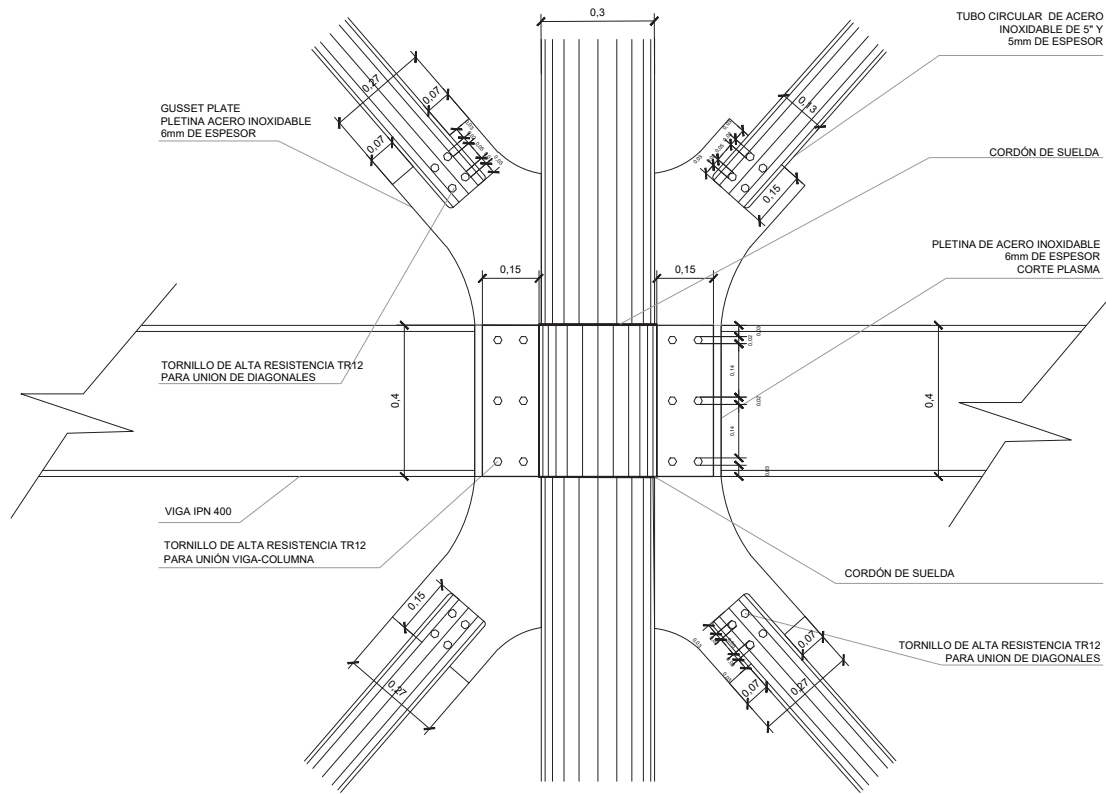
UBICACIÓN



UBICACIÓN ALZADO

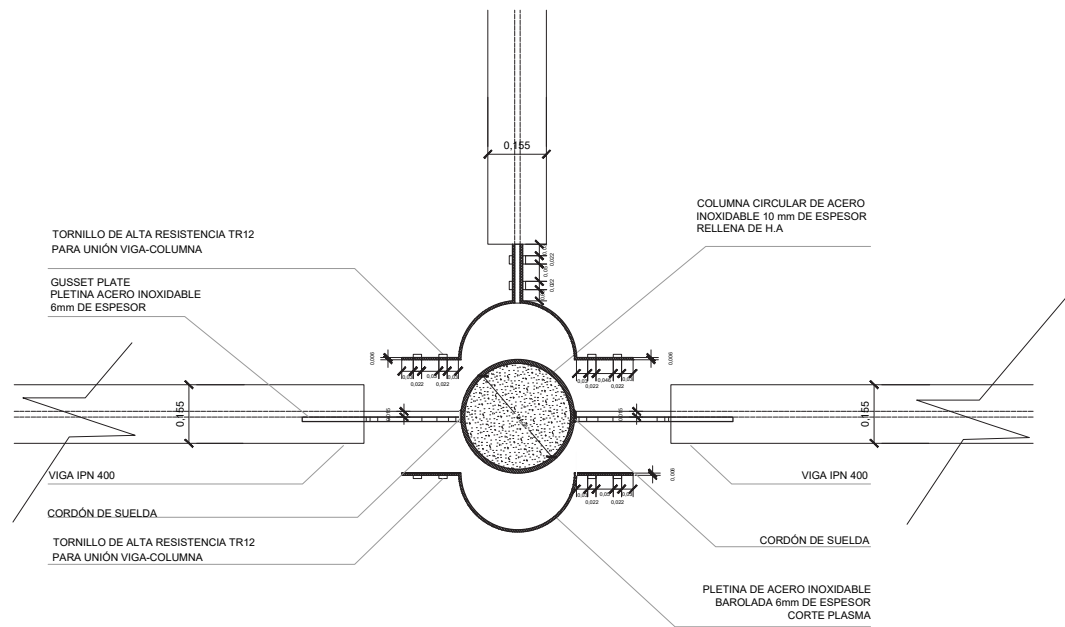
ELEVACIÓN FRONTAL

ESC: 1_10



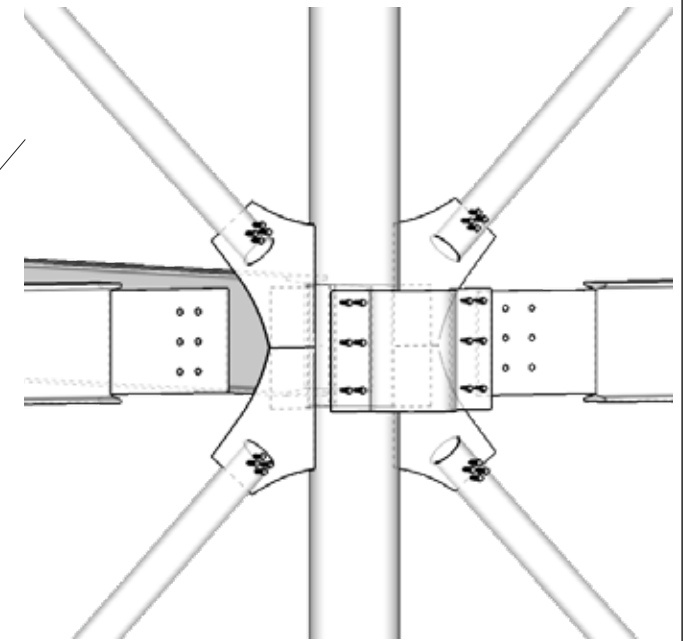
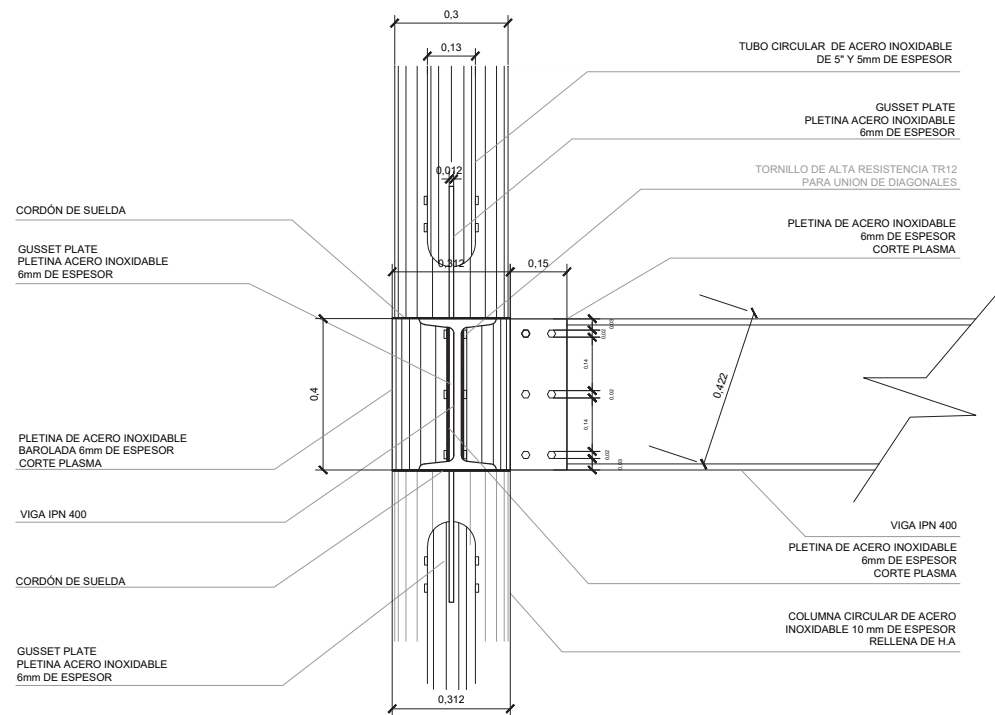
PLANTA

ESC: 1_10



ELEVACIÓN LATERAL

ESC: 1_10



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: DETALLE TÉCN. SUJECIÓN COLUMNA/VIGA/DIAGONAL

LÁMINA: D-02

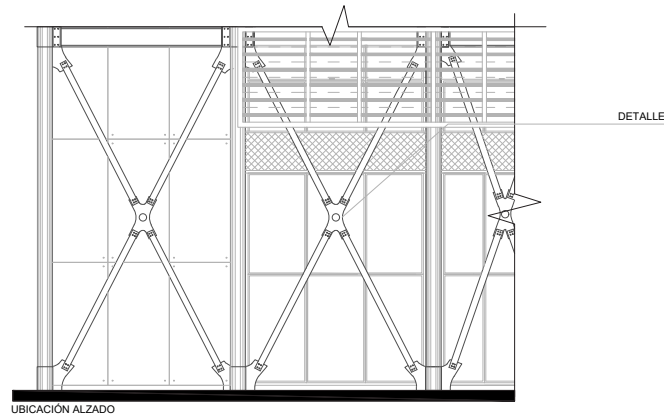
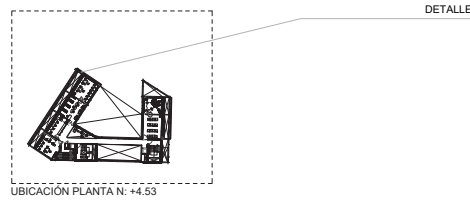
ESCALA:

OBSERVACIONES:

NORTE:

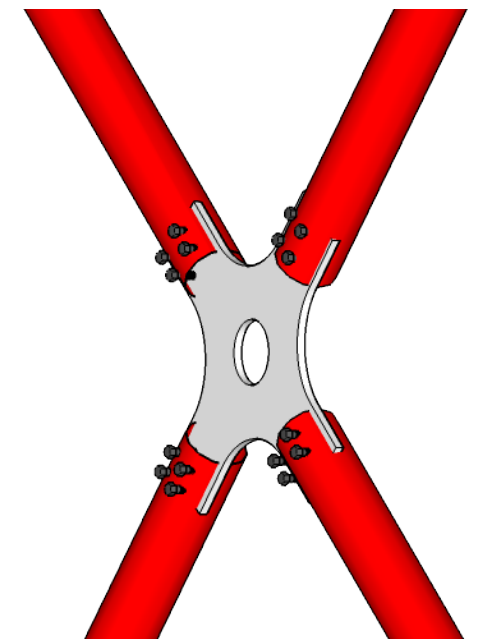
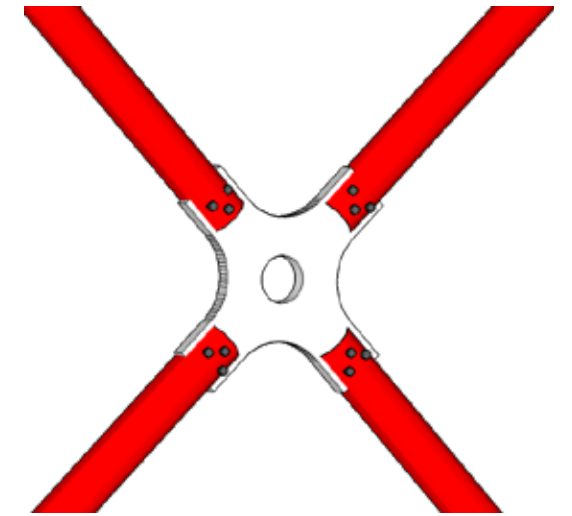
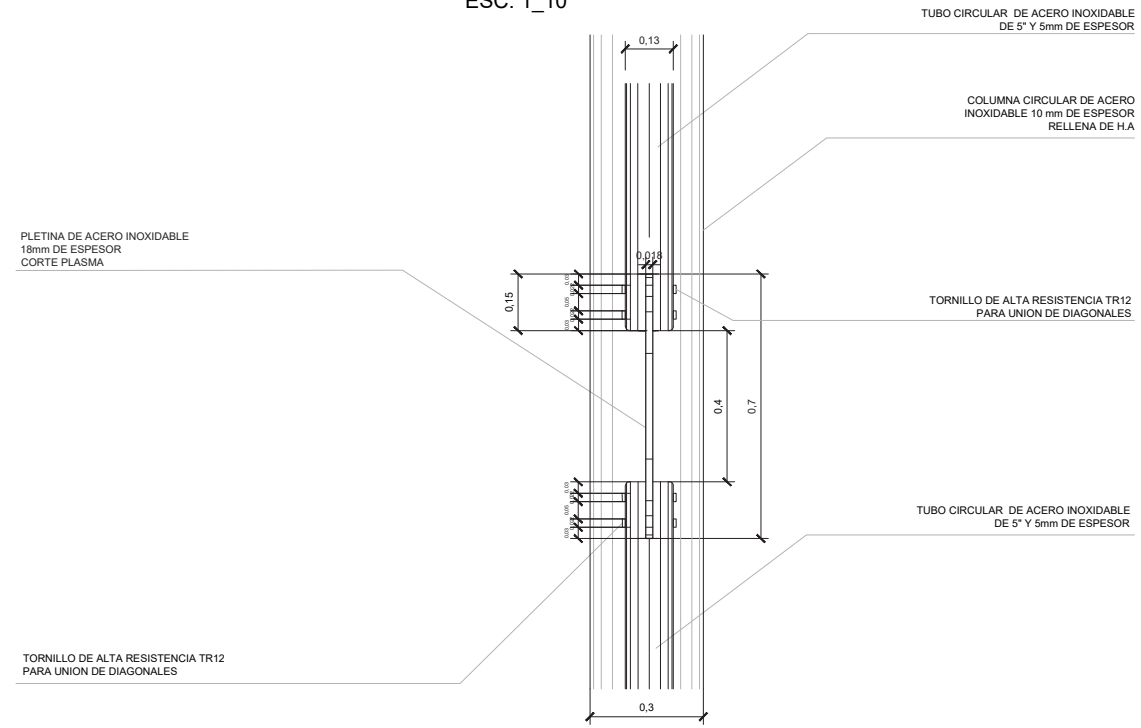
UBICACIÓN:

UBICACIÓN



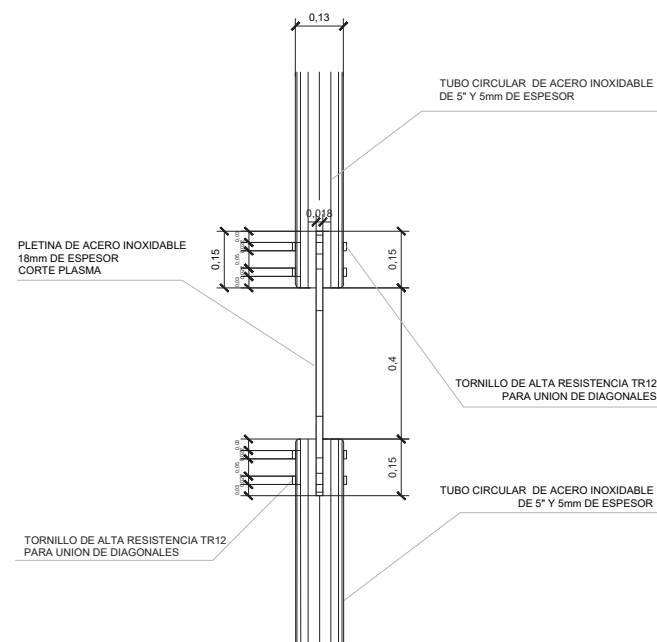
ELEVACIÓN FRONTAL

ESC: 1_10



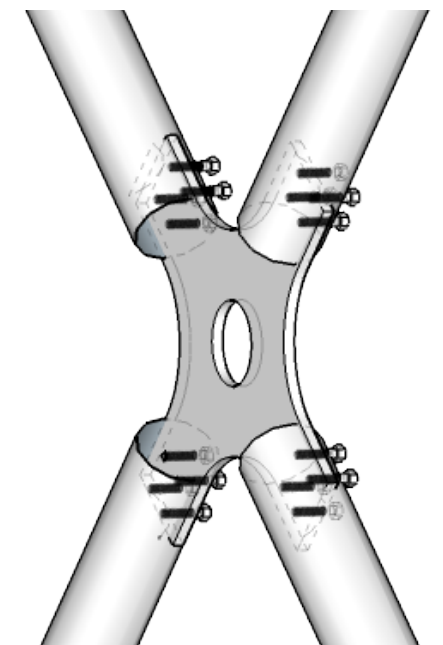
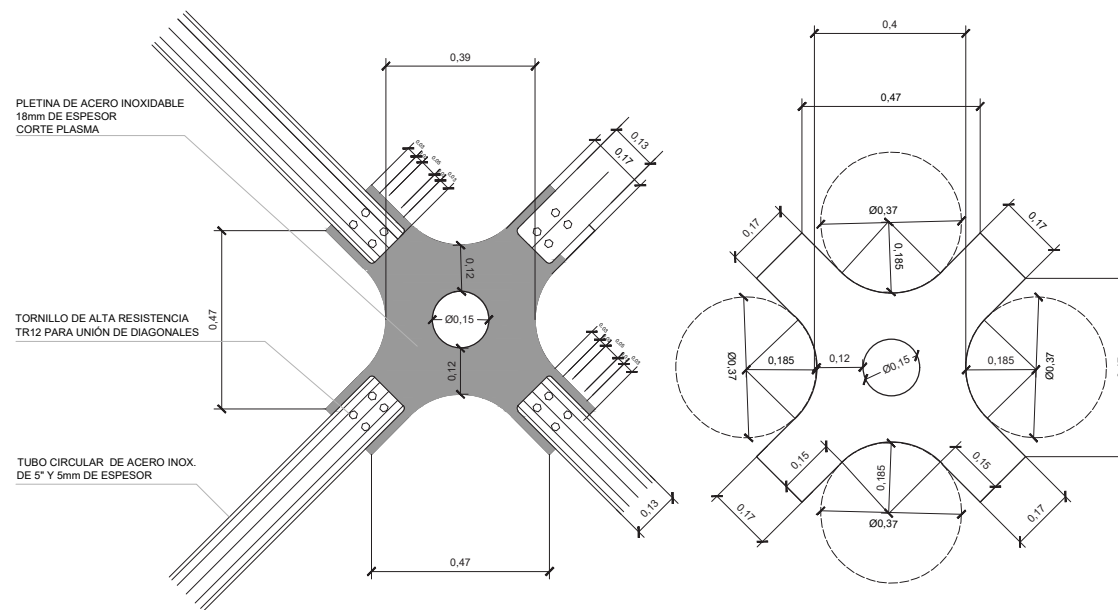
PLANTA

ESC: 1_10



ELEVACIÓN LATERAL

ESC: 1_10



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: DETALLE TÉCNICO PLACA SUJECIÓN DE DIAGONALES

LÁMINA: D-03

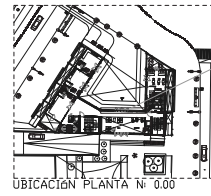
ESCALA:

OBSERVACIONES:

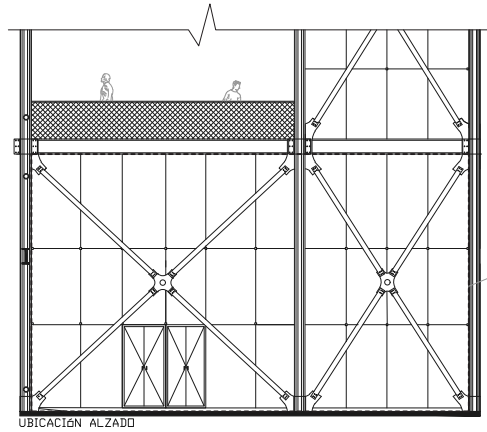
NORTE:

UBICACIÓN:

UBICACIÓN



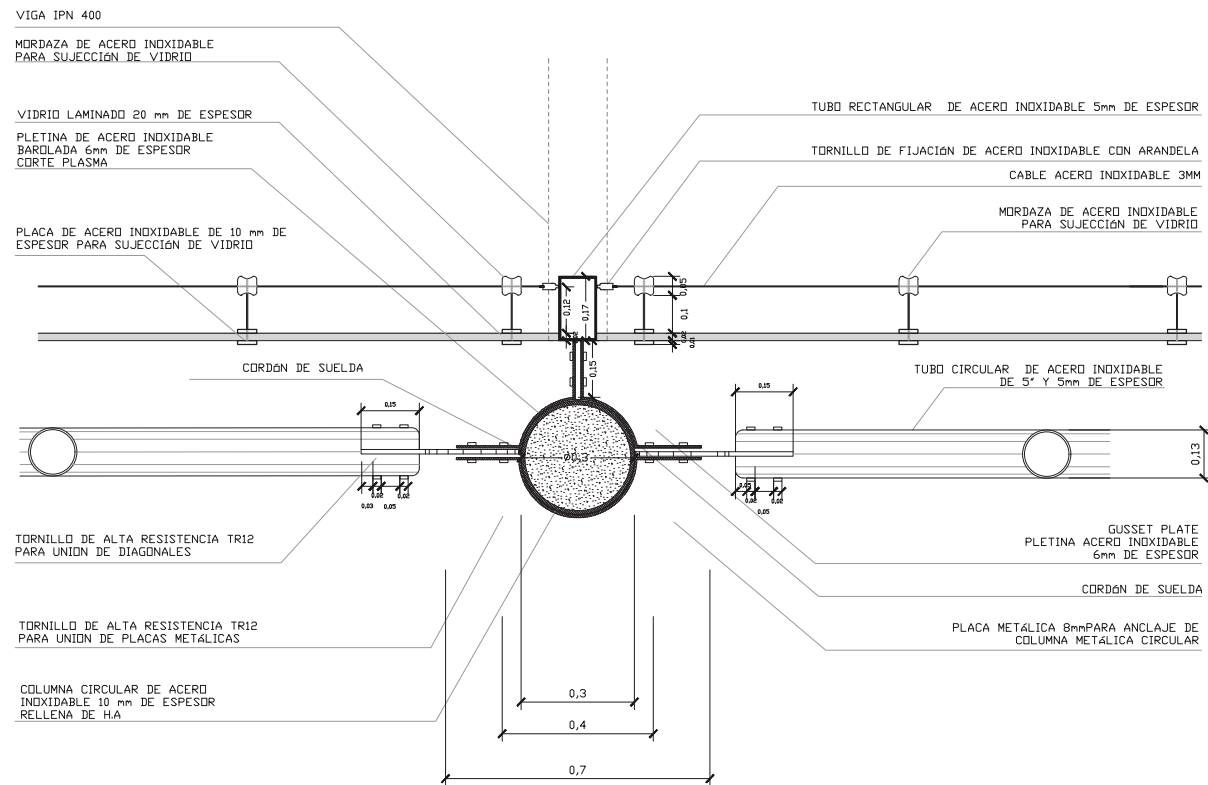
DETALLE



DETALLE

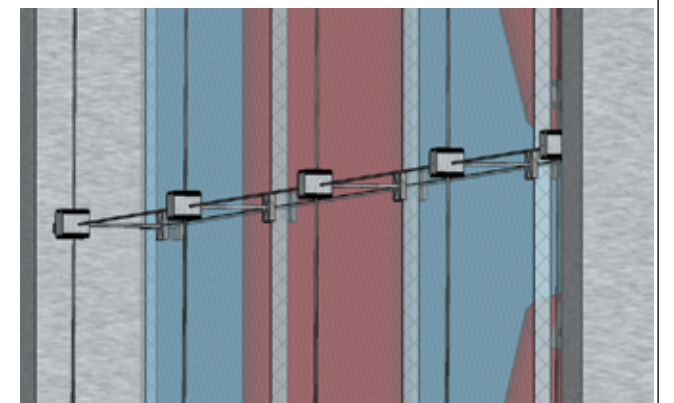
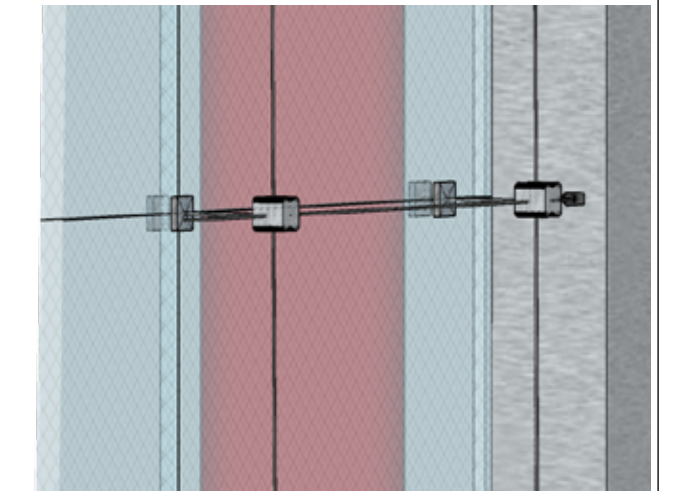
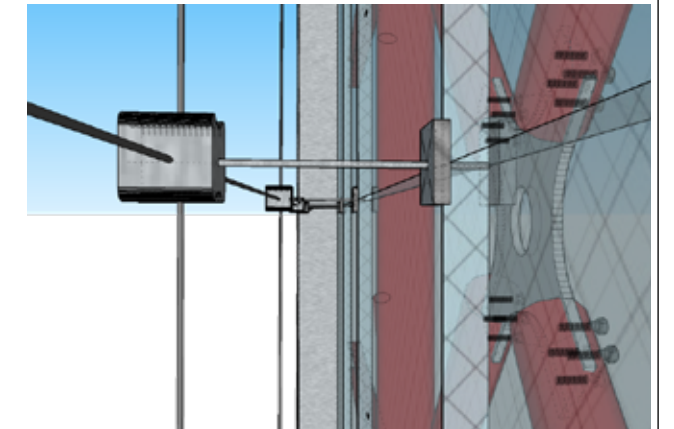
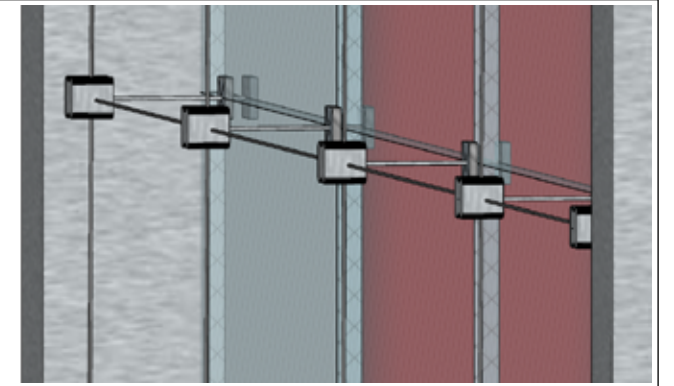
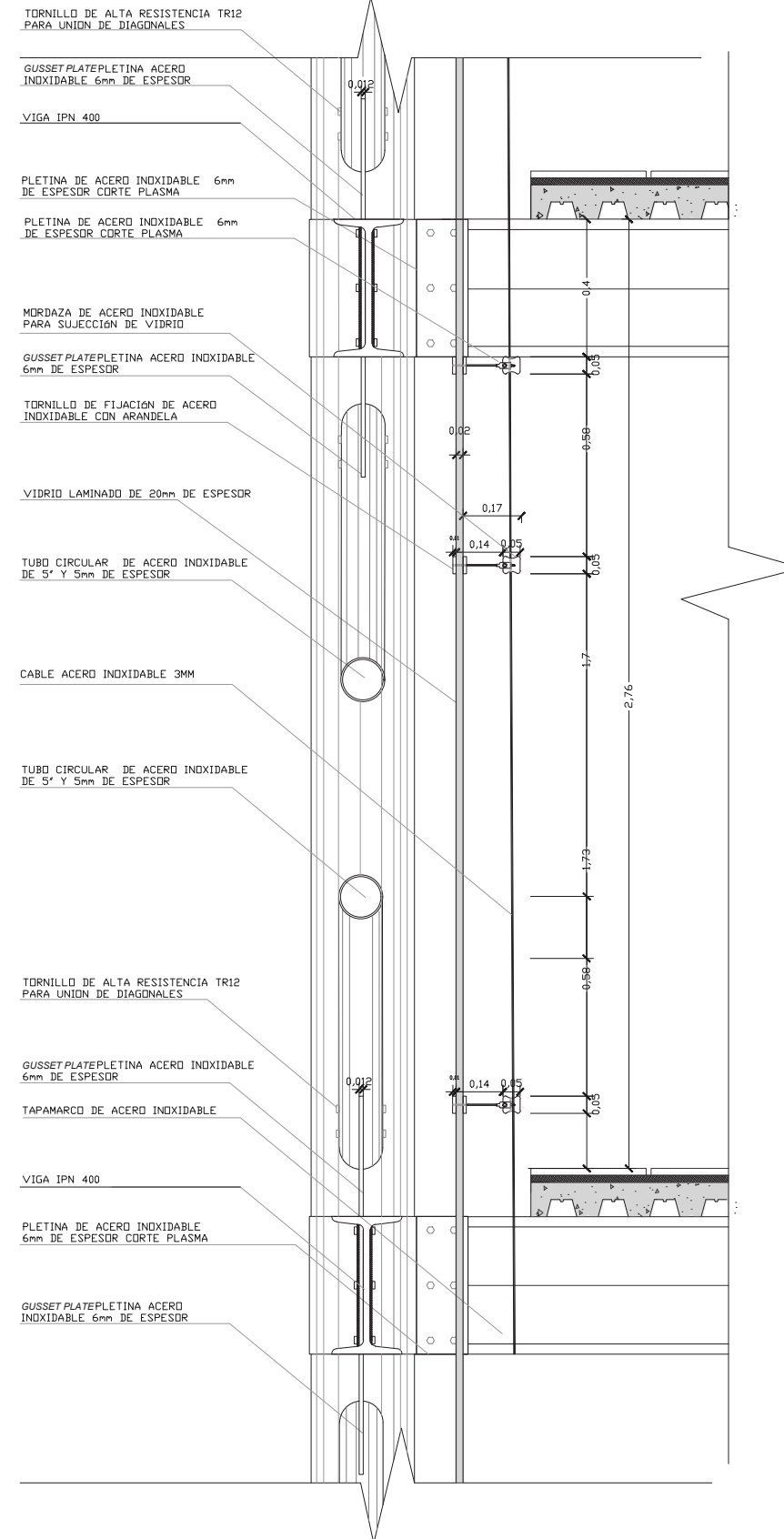
PLANTA

ESC: 1_10



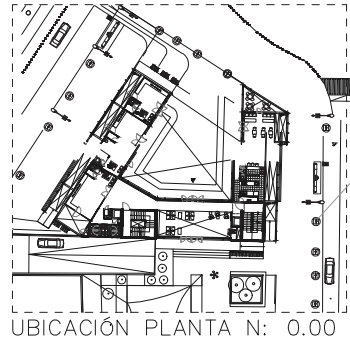
ELEVACIÓN

ESC: 1_10



	ARQUITECTURA NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: D-04	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: DETALLE TÉCNICO DE MURO CORTINA	ESCALA:				

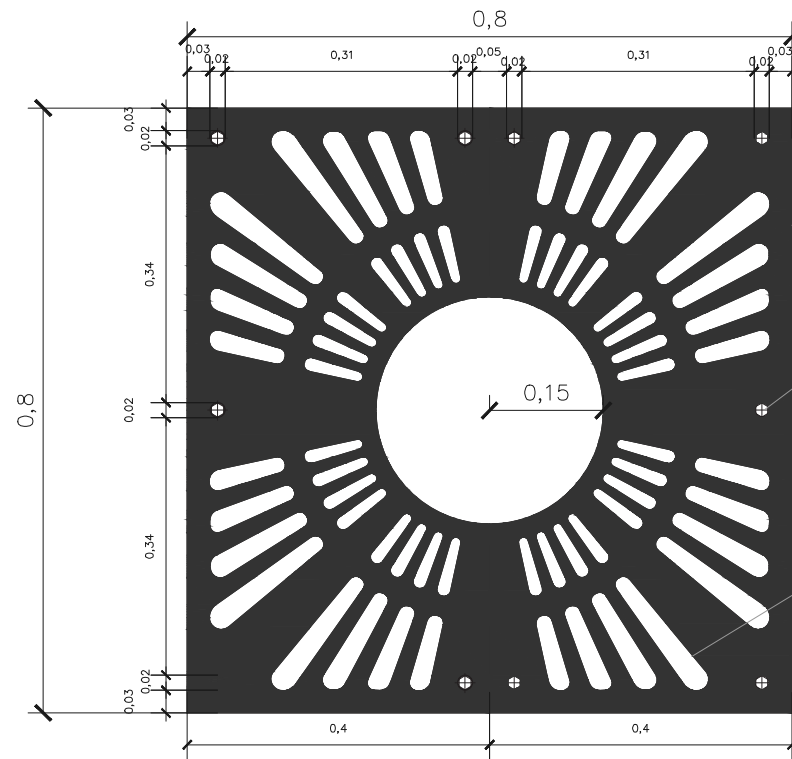
UBICACIÓN



UBICACIÓN PLANTA N: 0.00

PLANTA

ESC: 1_5



DETALLE

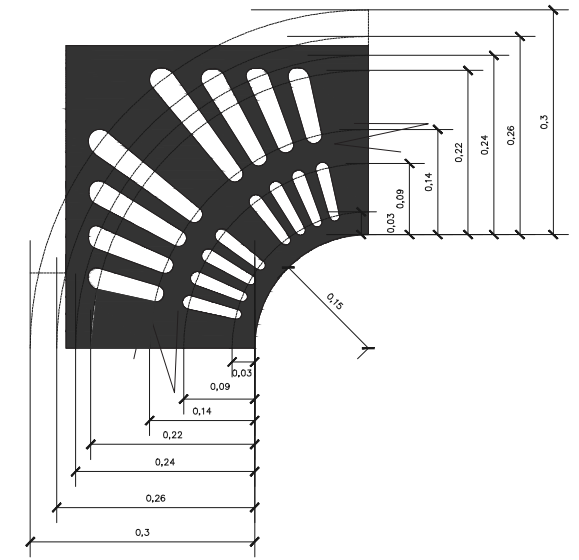
Tapa de fundición pintado oxirón negro forja

Tornillo de alta resistencia TR12

Perforaciones en tapa de fundición pintada oxirón negro forja

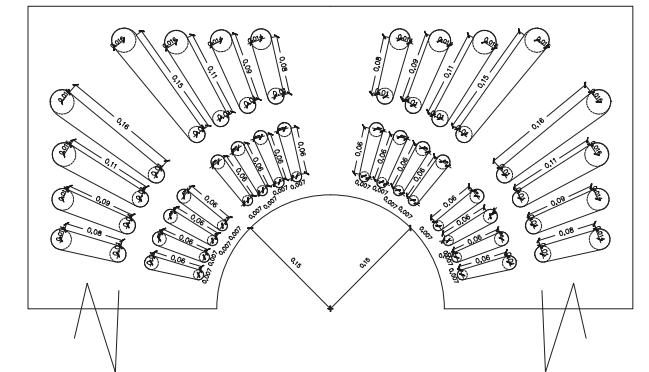
DETALLES TÉCNICOS

ESC: 1_5



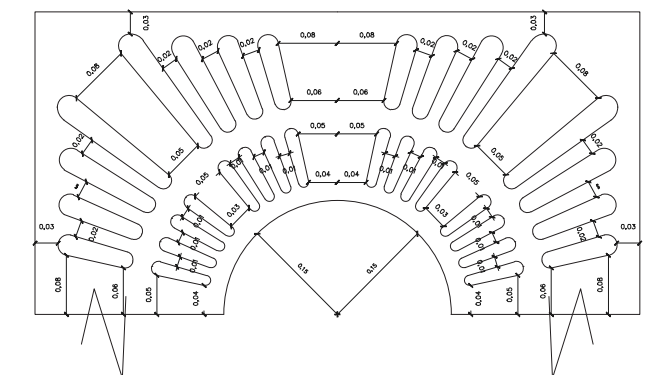
RADIOS PERFORACIONES

ESC: 1_5



DIMENSIONES PERFORACIONES

ESC: 1_5



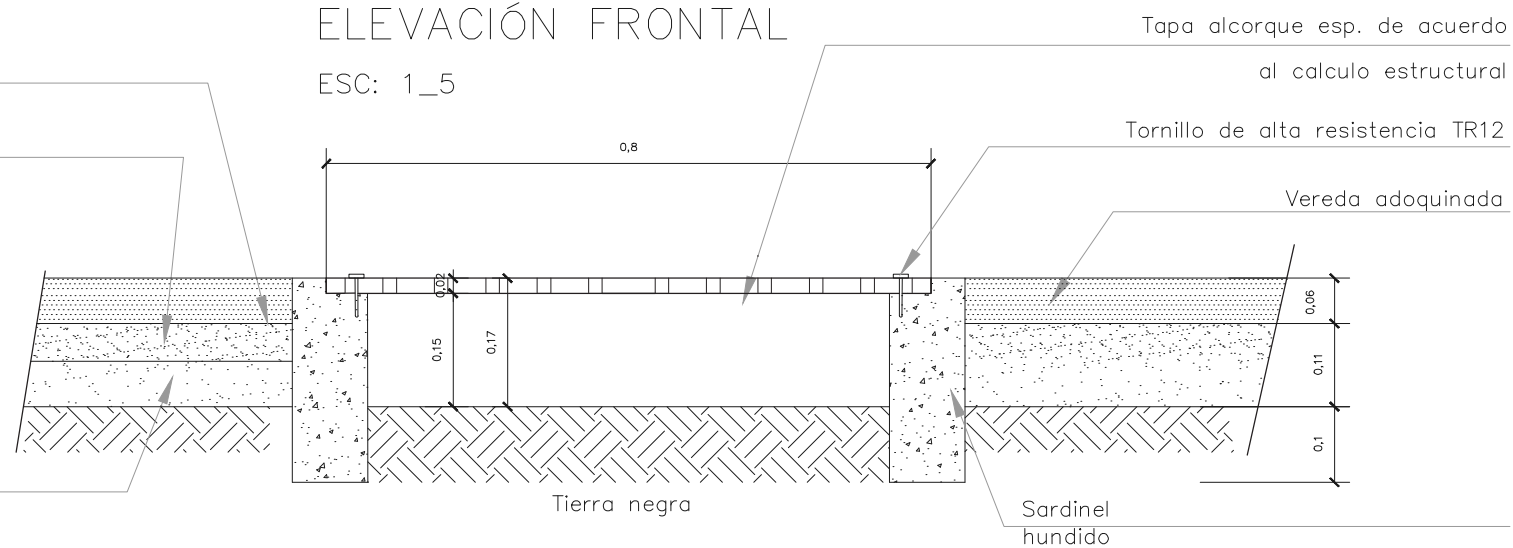
ELEVACIÓN FRONTAL

ESC: 1_5

Mortero

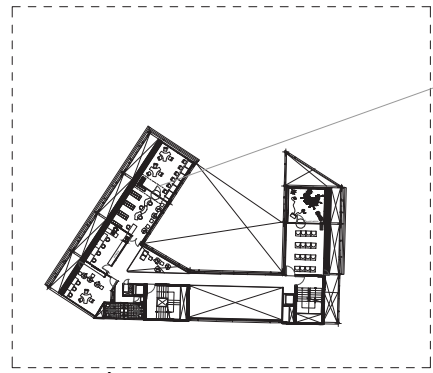
Arena gruesa

Base granulada compactada



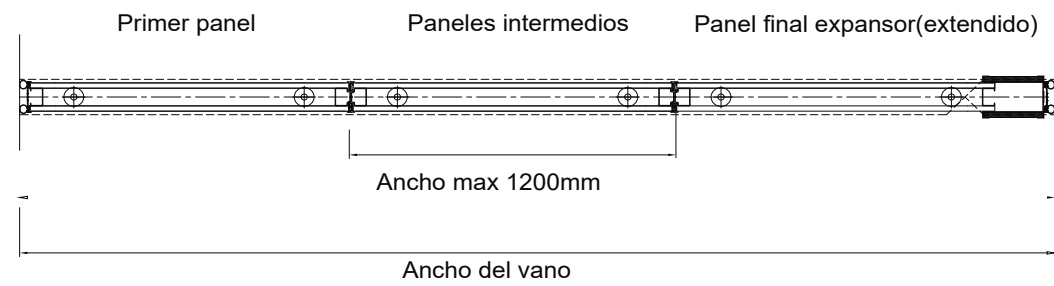
	ARQUITECTURA NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: D-05	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		CONTENIDO: DETALLE ALCORQUE	ESCALA:				

UBICACIÓN

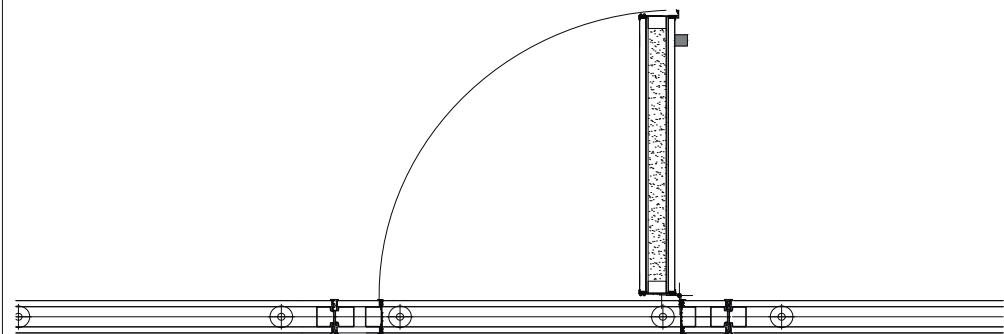


UBICACIÓN PLANTA N: +4.53

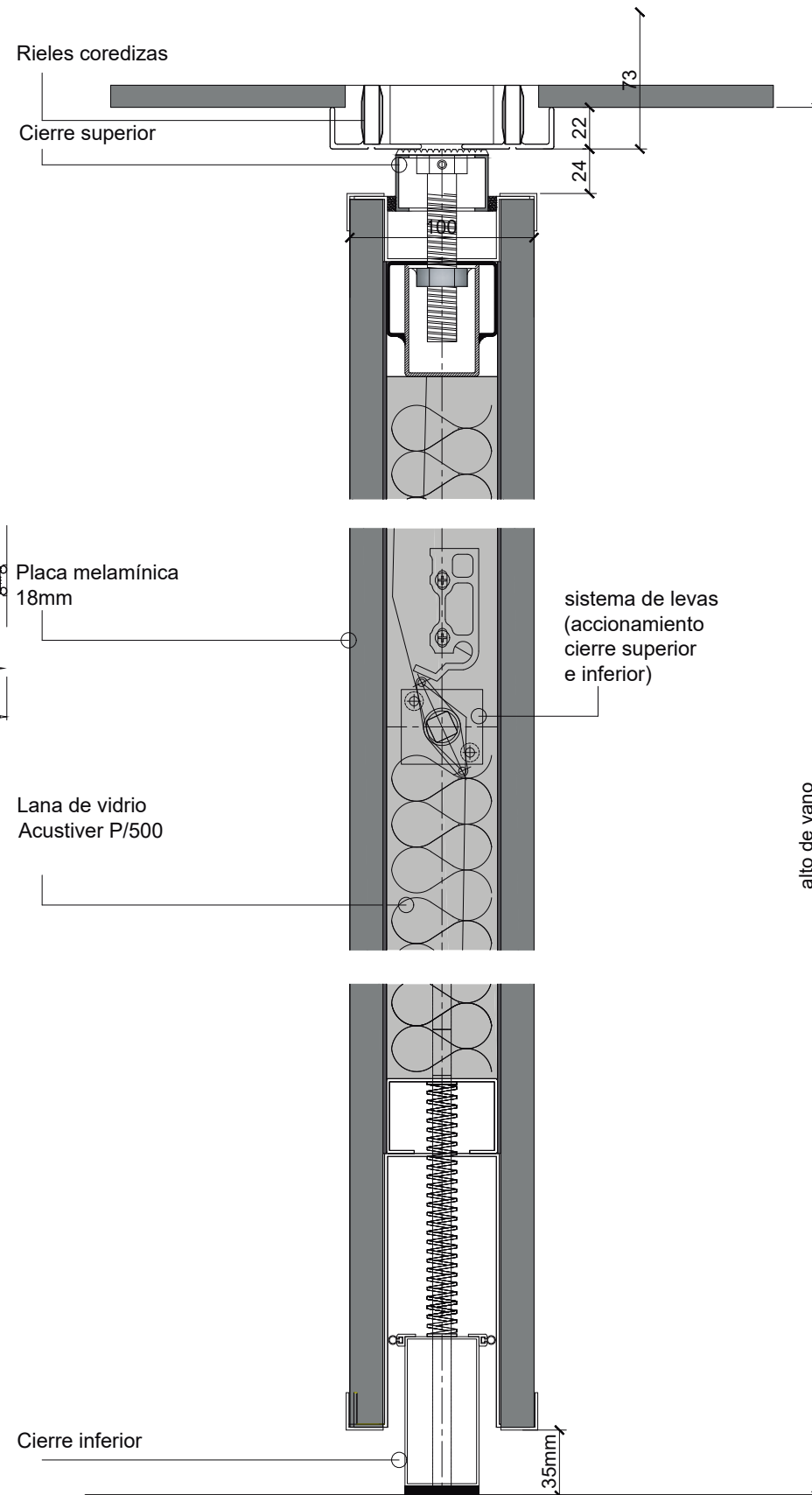
PLANTA ESC: 1_10



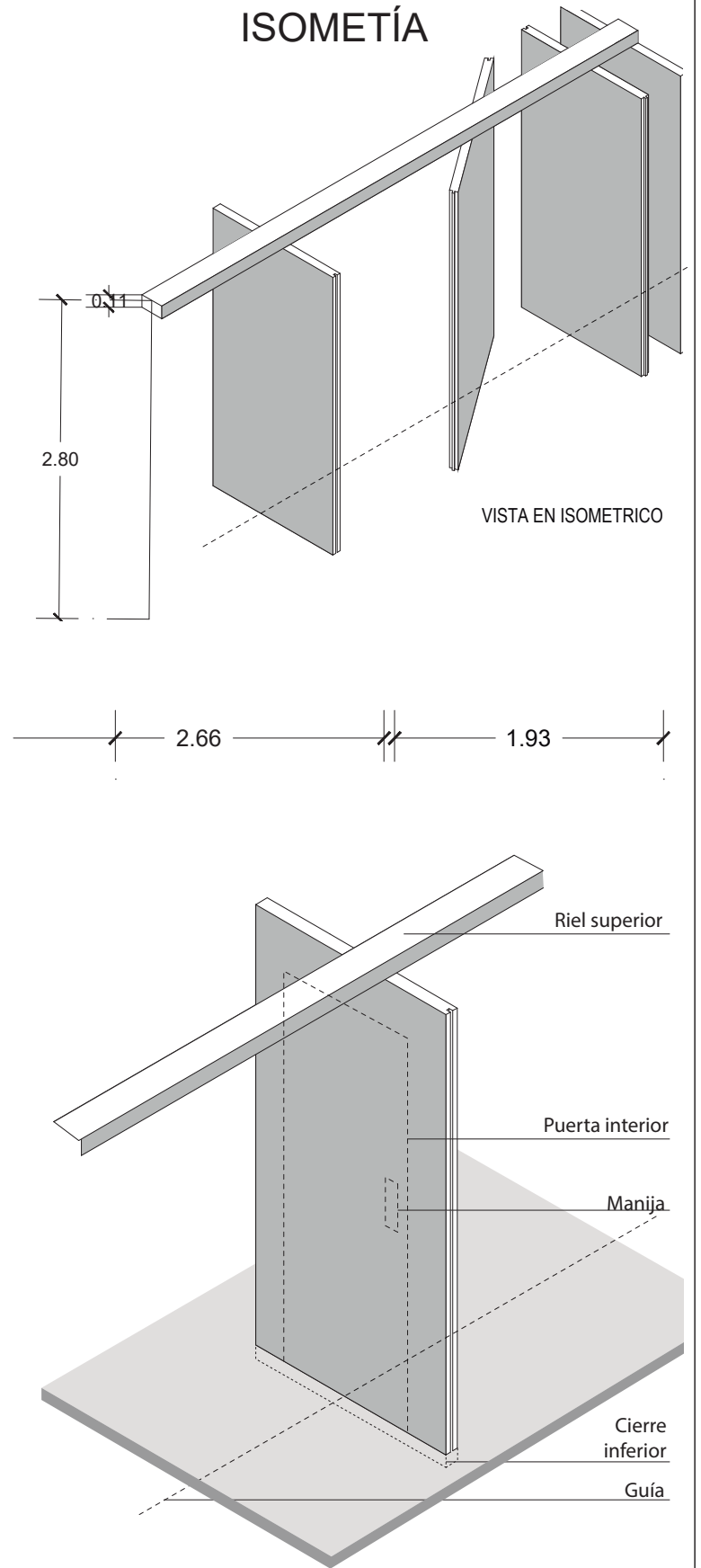
PUERTA INTERIOR ESC: 1_10



ALZADO ESC: 1_10

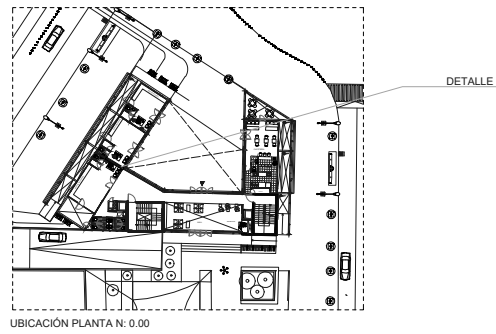


ISOMETÍA



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: D-06	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: DETALLE PANELES MÓVILES	ESCALA:				

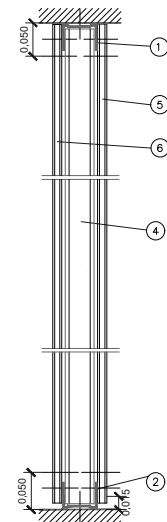
UBICACIÓN



UBICACIÓN PLANTA N: 0.00

SECCIÓN A - A'

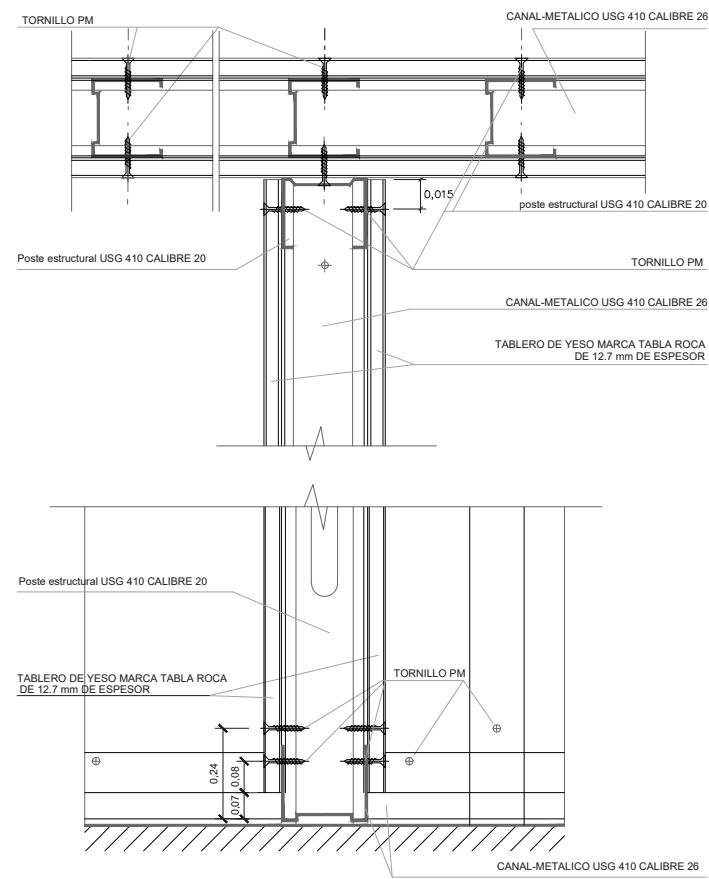
ESC: 1_10



- ELEMENTOS
- ① CANAL-METALICO USG 410 CALIBRE 26
 - ② CANAL-METALICO USG 410 CALIBRE 26
 - ③ Poste estructural USG 410 CALIBRE 20
 - ④ Poste estructural USG 410 CALIBRE 20
 - ⑤ TABLERO DE YESO MARCA TABLA ROCA DE 12.7 mm DE ESPESOR
 - ⑥ TABLERO DE YESO MARCA TABLA ROCA DE 12.7 mm DE ESPESOR

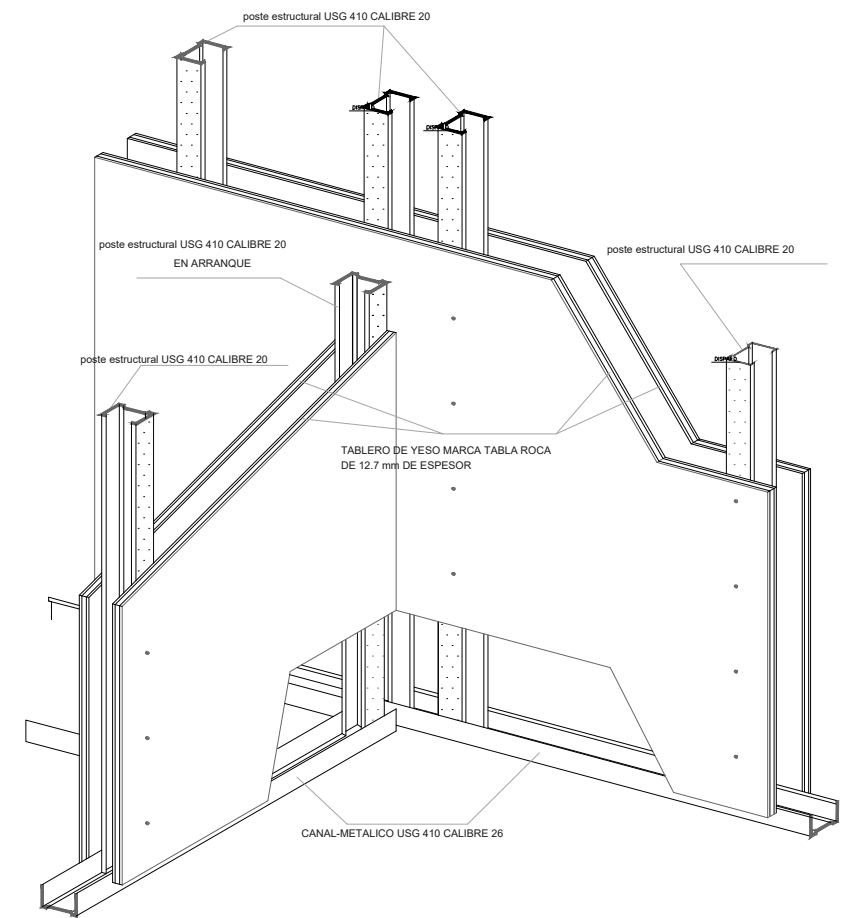
DETALLE SECCIÓN A - A'

ESC: 1_5



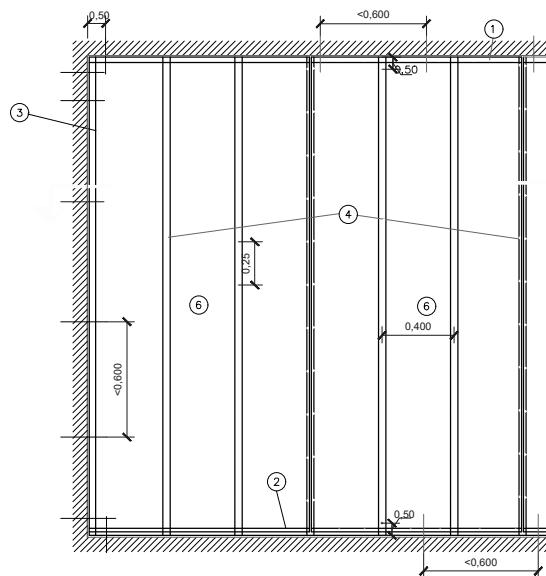
DETALLE PARTE INFERIOR

ESQUEMA GENERAL



ALZADO

ESC: 1_10



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: DETALLE PARED DE GYPSUM

LÁMINA: D-07

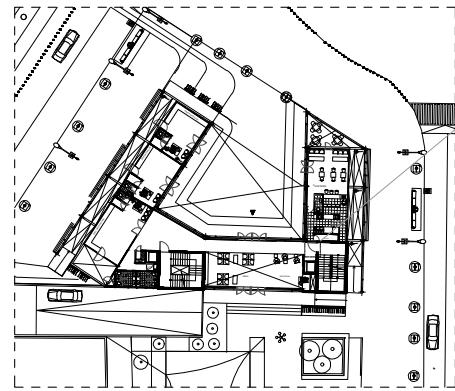
ESCALA:

OBSERVACIONES:

NORTE:

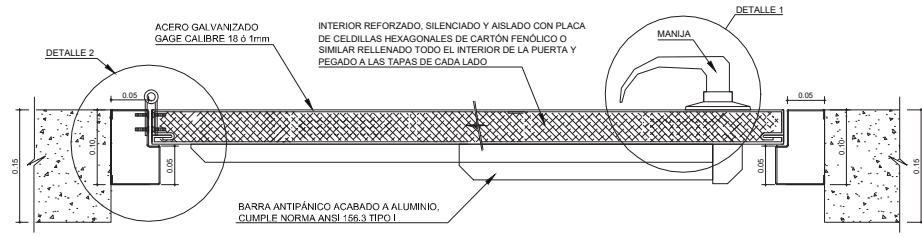
UBICACIÓN:

UBICACIÓN

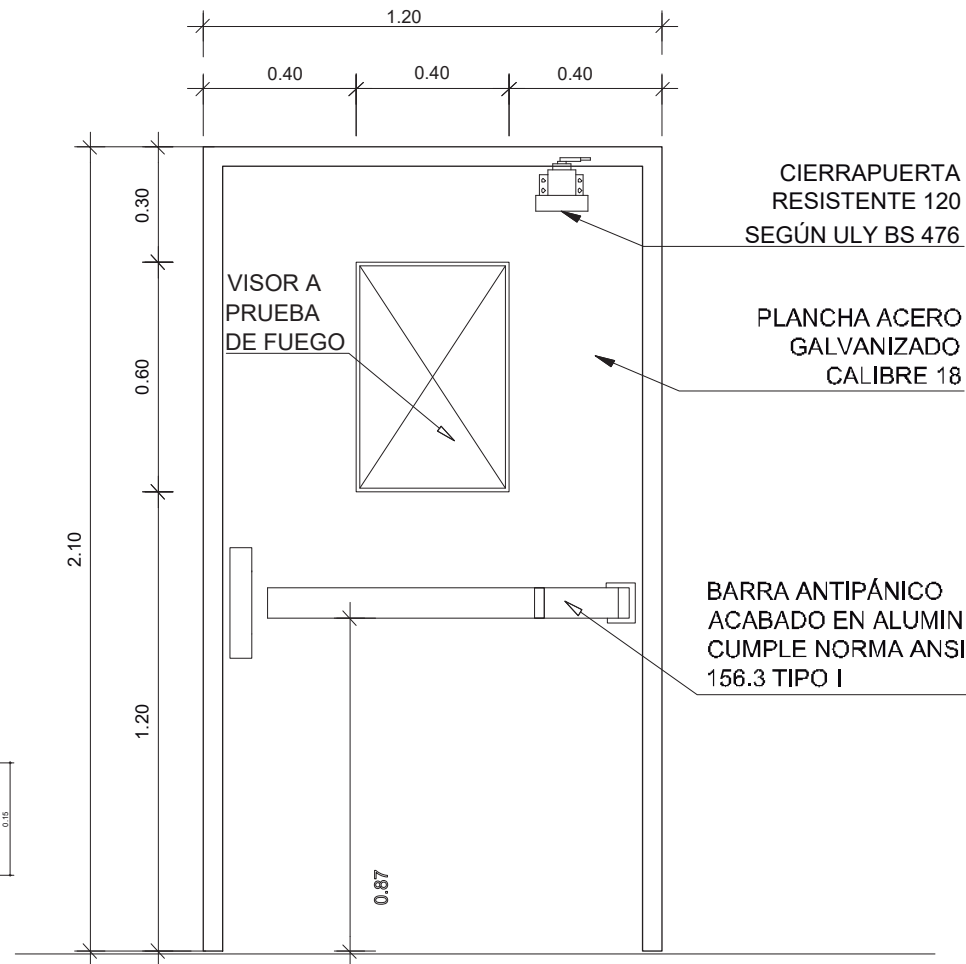


UBICACIÓN PLANTA N: 0.00

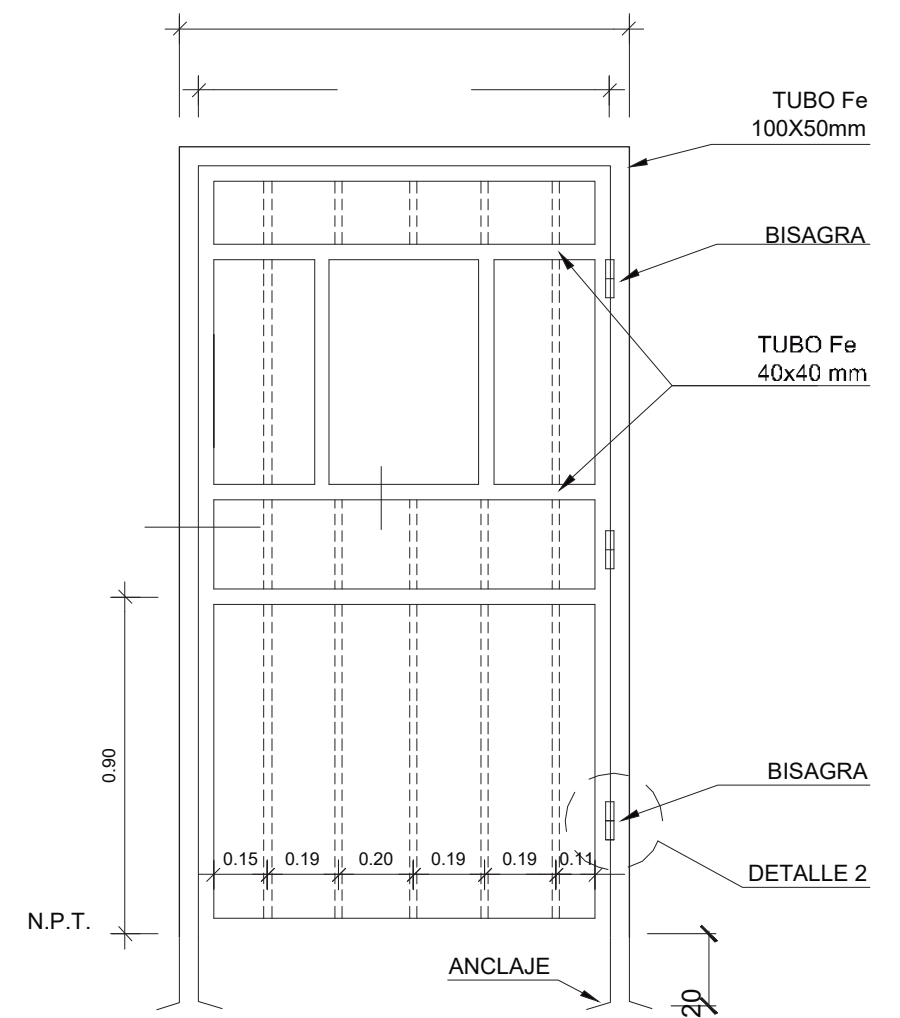
PLANTA ESC: 1_10



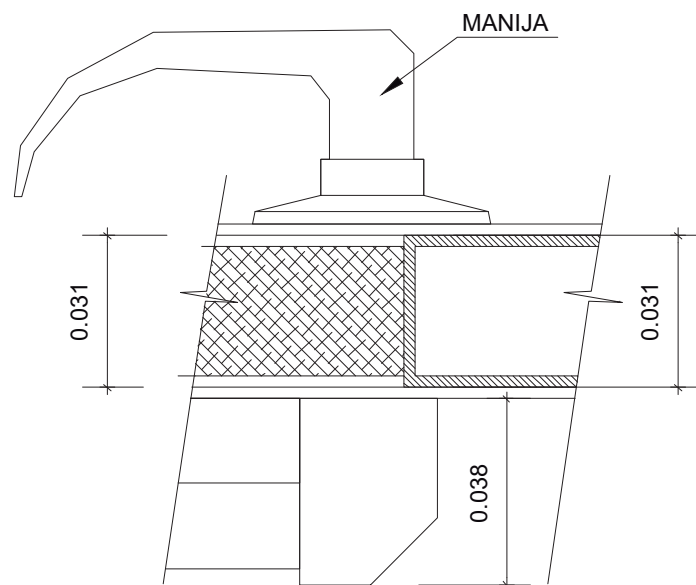
VISTA FRONTAL ESC: 1_10



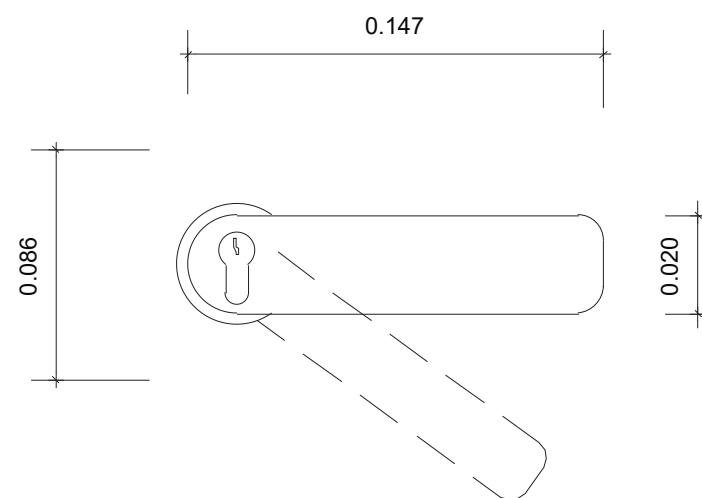
ALZADO ESC: 1_10



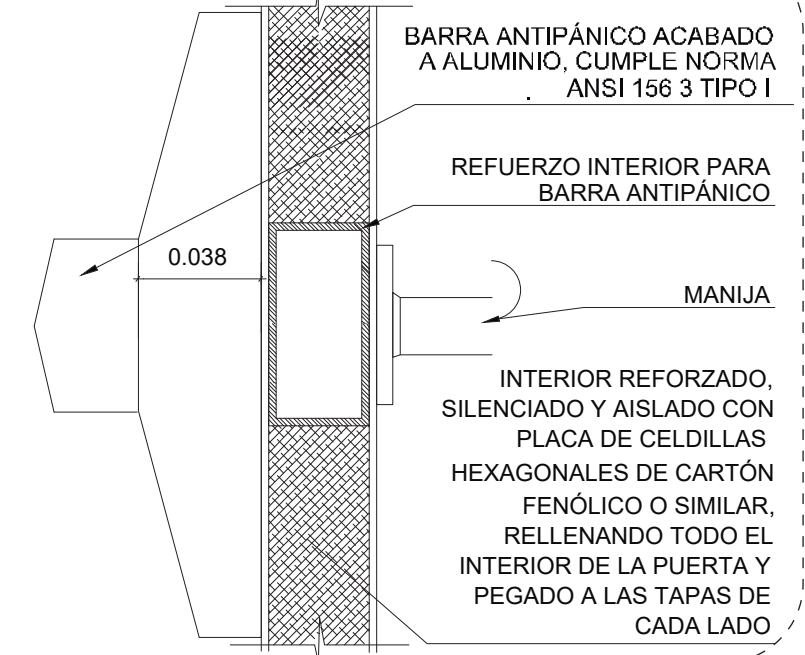
DETALLE 1 ESC 1:5



DETALLE 1 ESC 1:5



DETALLE 2 ESC 1:5



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: DETALLE PUERTA DE SEGURIDAD

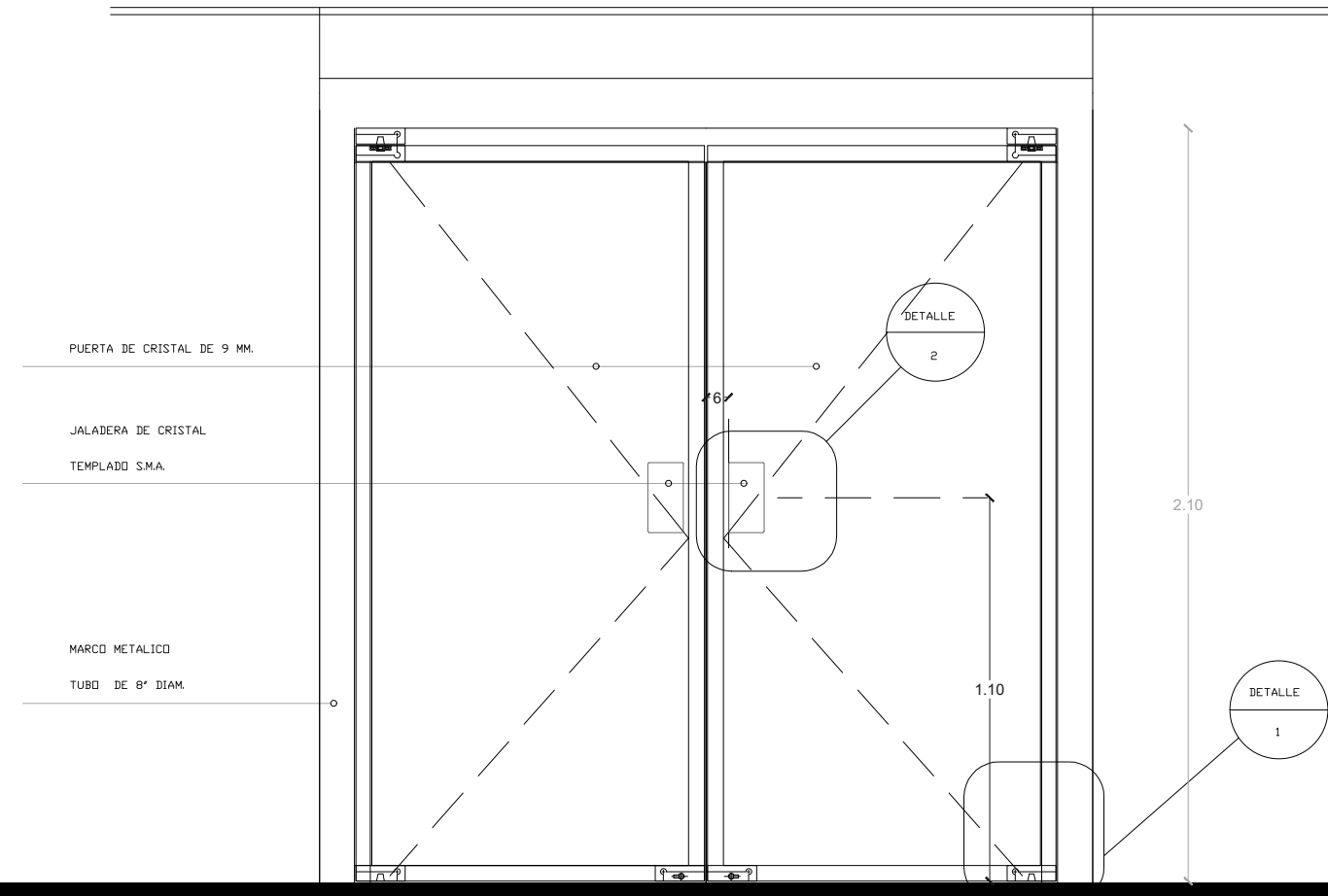
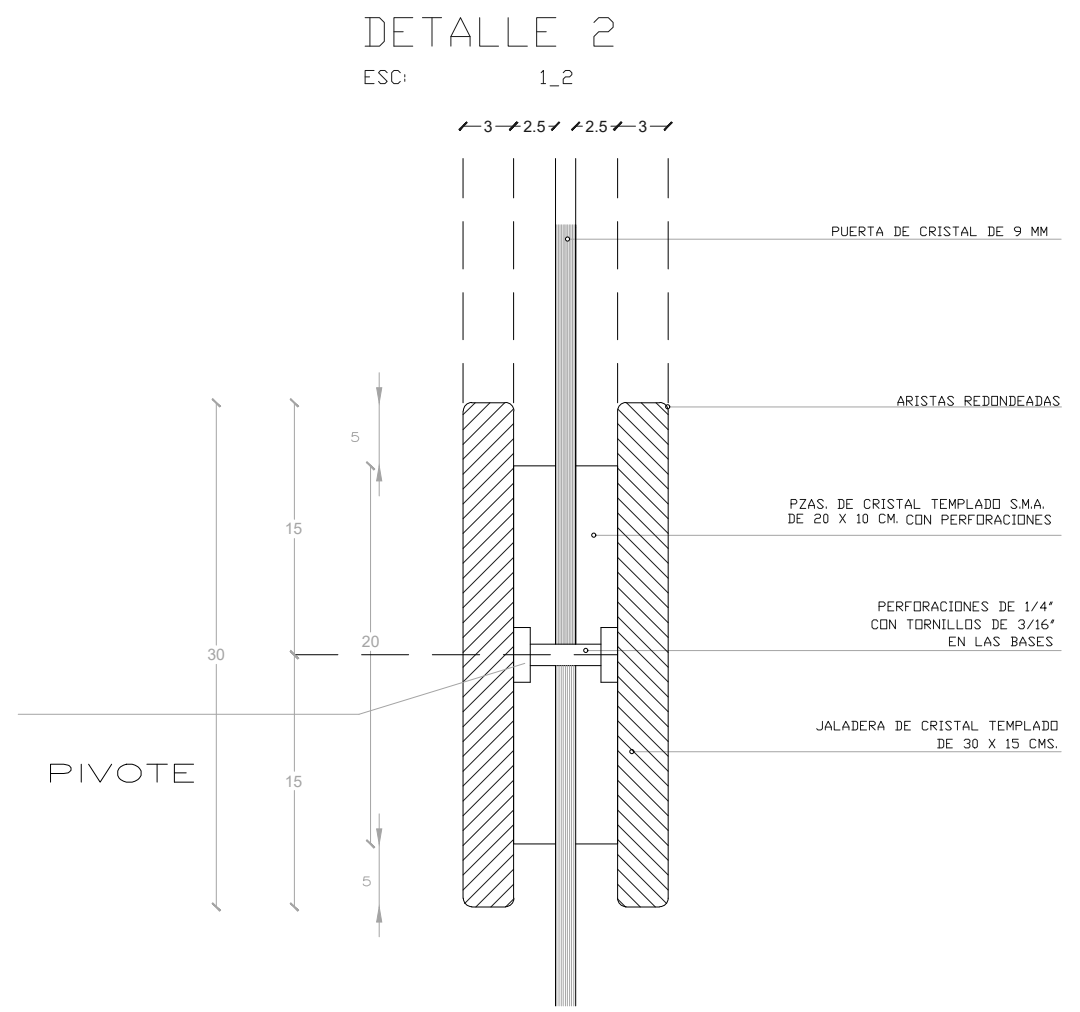
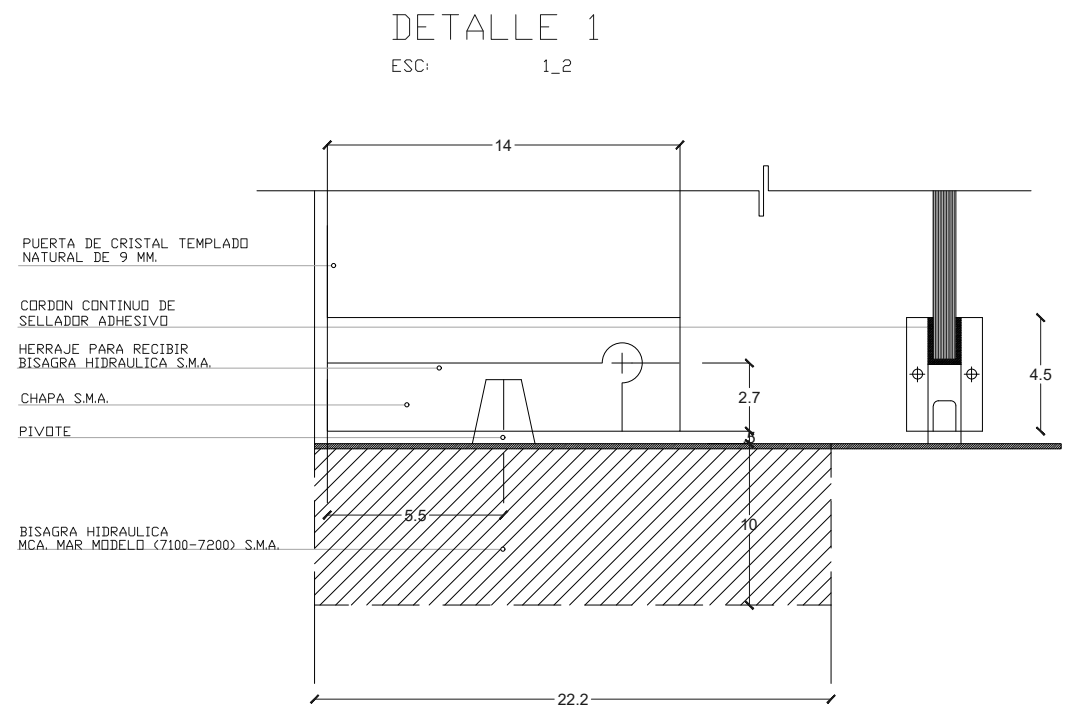
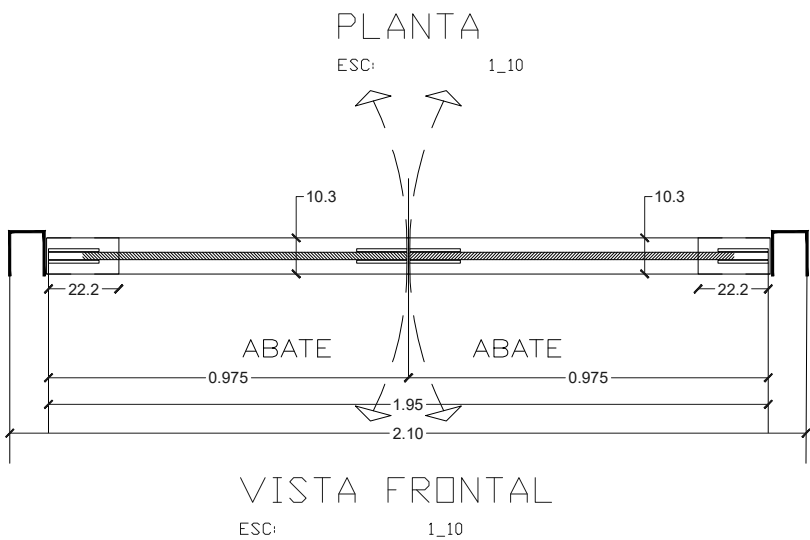
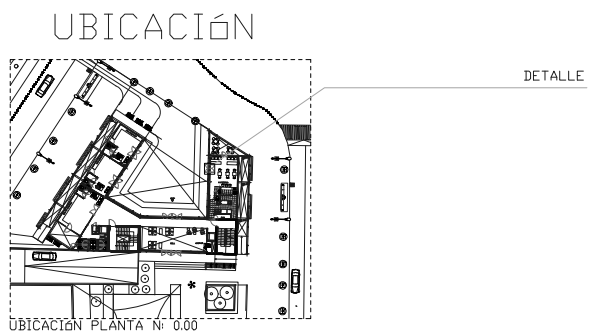
LÁMINA: D-08

ESCALA:

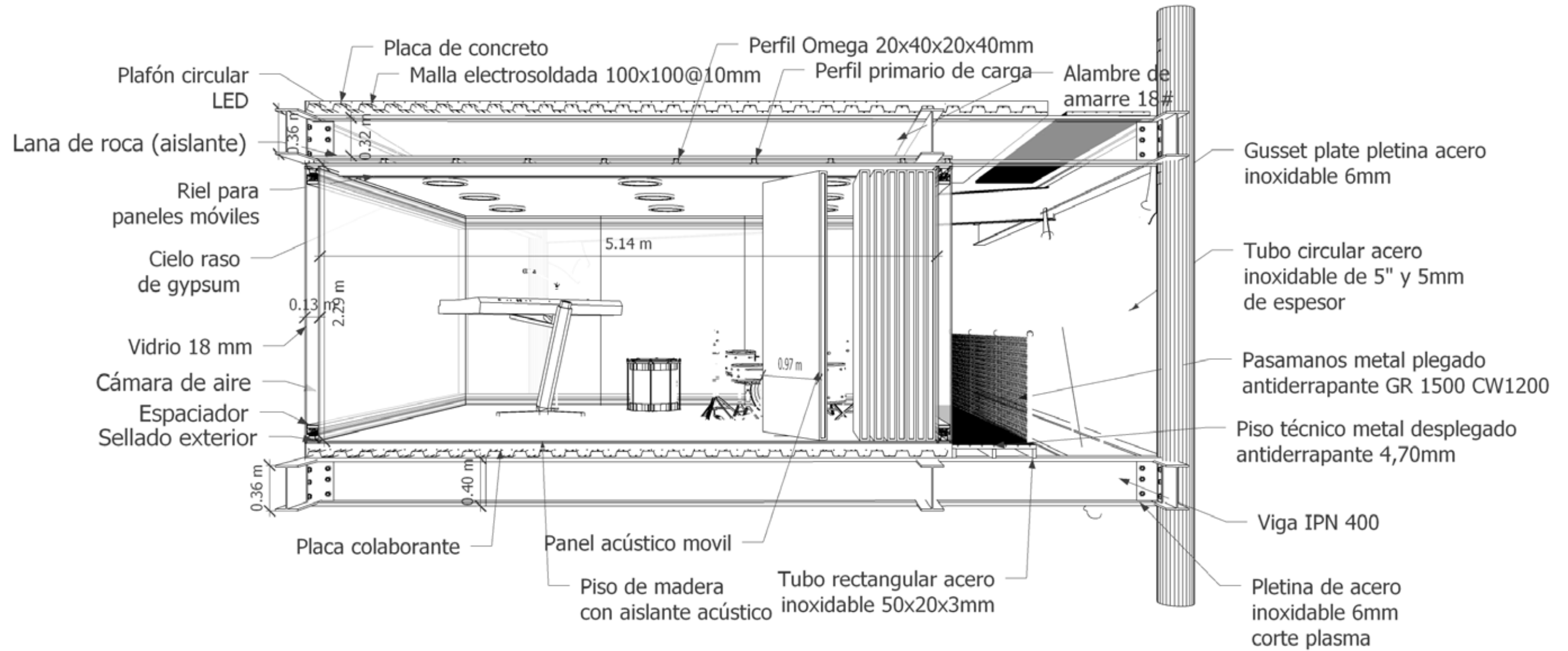
OBSERVACIONES:


NORTE:

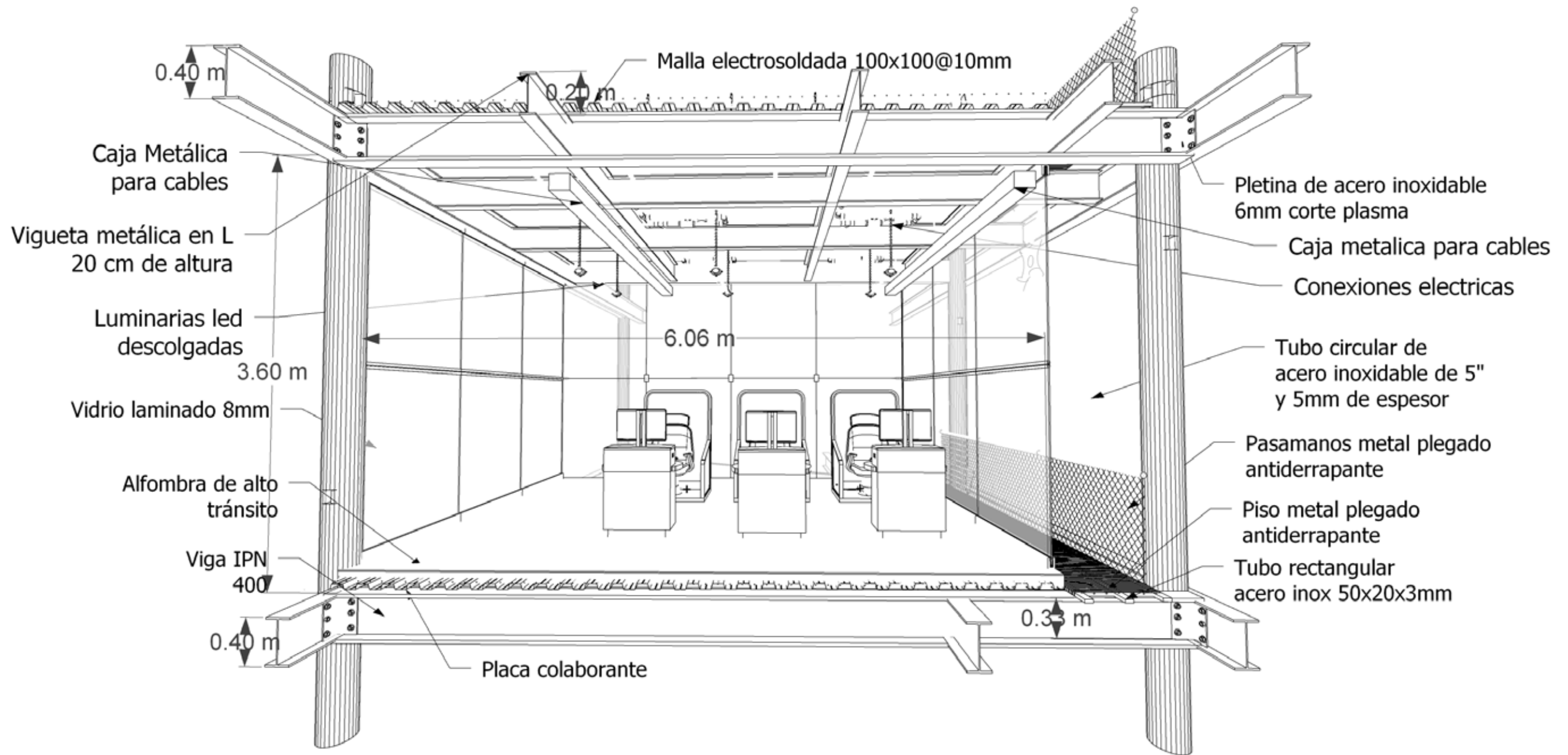
UBICACIÓN:



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: D-09	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
	NOMBRE:	LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: DETALLE PUERTA ABATIBLE DE CRISTAL	ESCALA:			



	ARQUITECTURA	TRABAJO DE TITULACIÓN	TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO	LÁMINA: D-10	OBSERVACIONES:	NORTE:	UBICACIÓN:
		NOMBRE: LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.	CONTENIDO: DETALLE SALA DE MÚSICA	ESCALA:			



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: DETALLE SALA DE REALIDAD VIRTUAL

LÁMINA: D-11

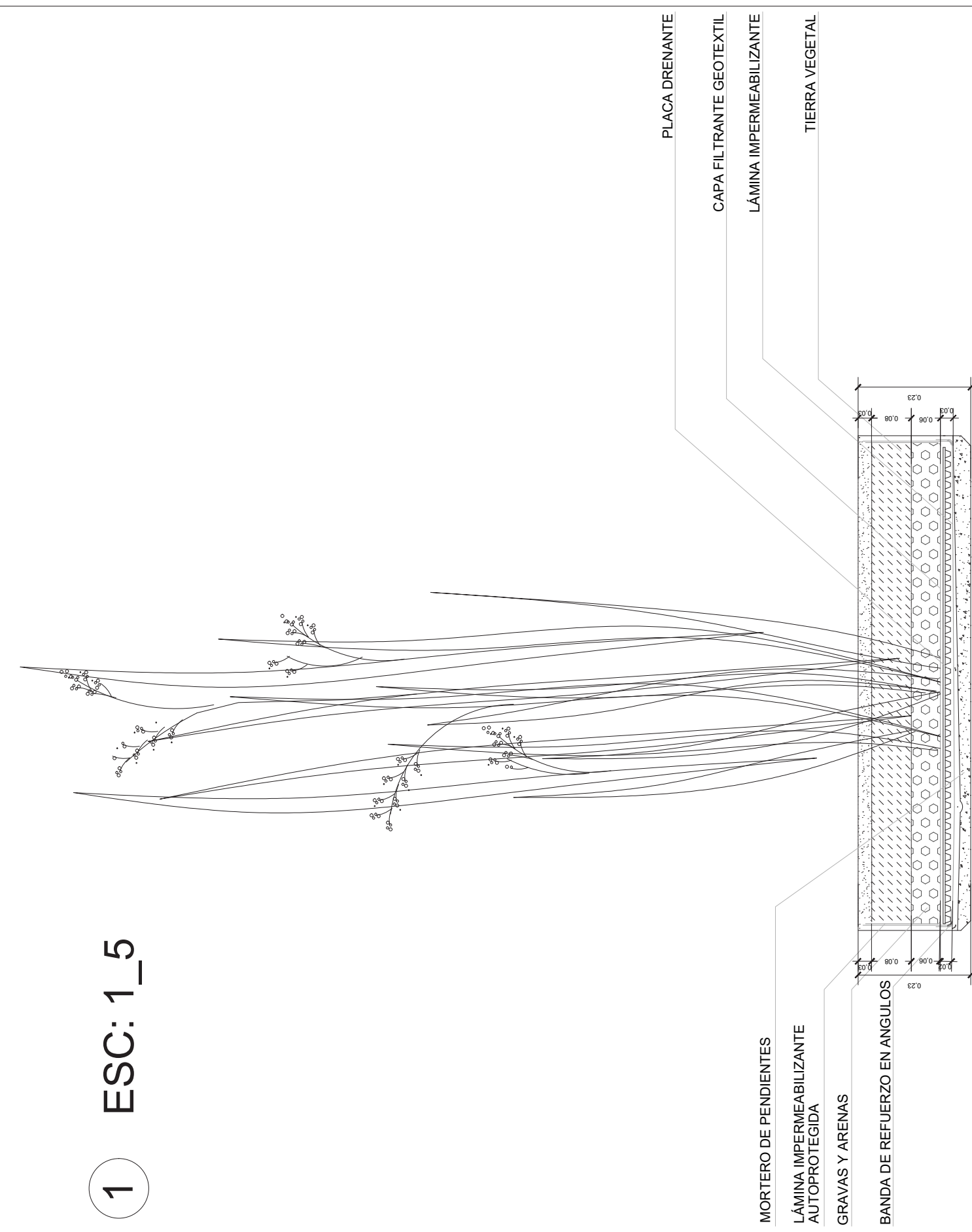
ESCALA: 1_50

OBSERVACIONES:

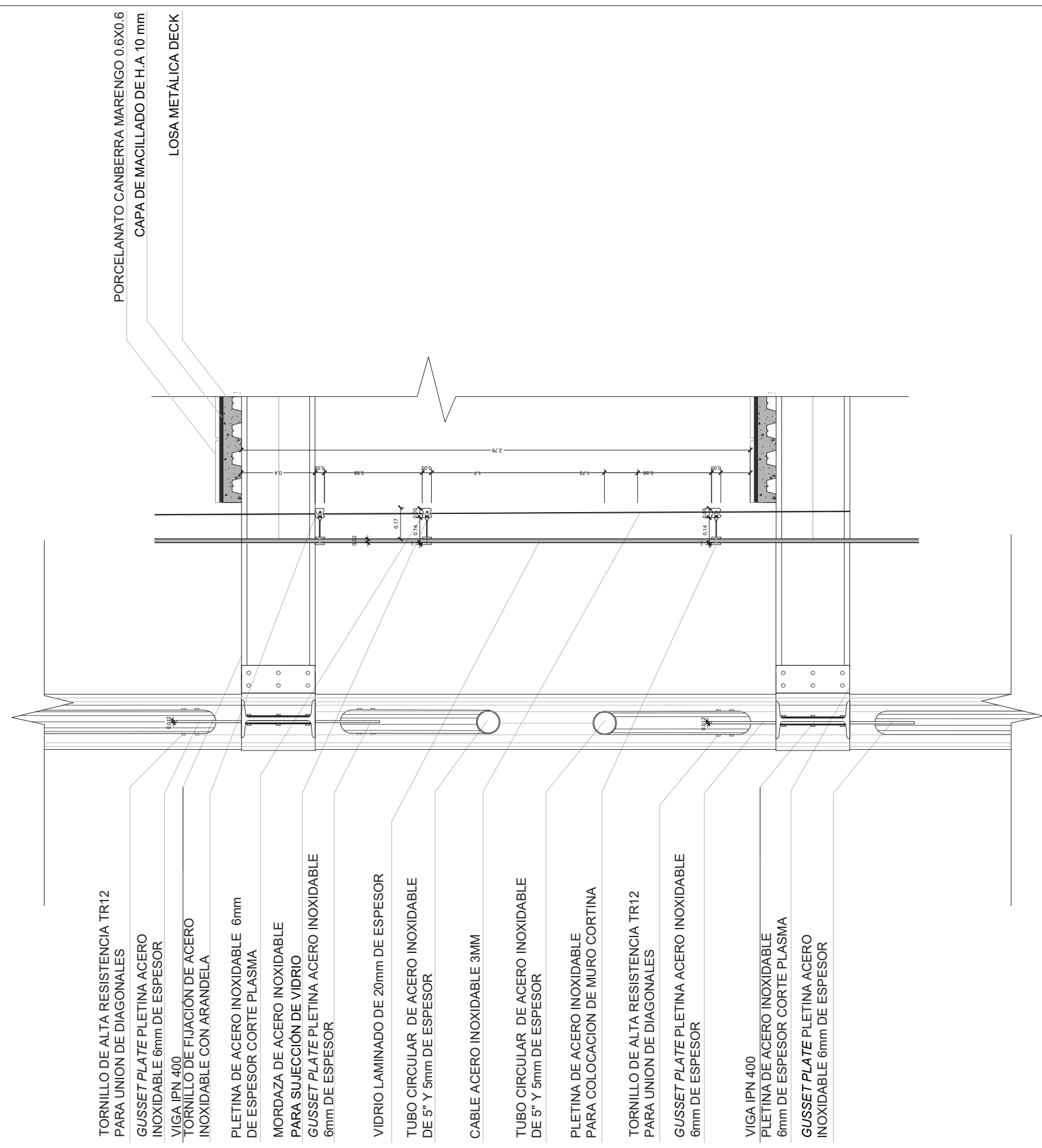
NORTE:

UBICACIÓN:

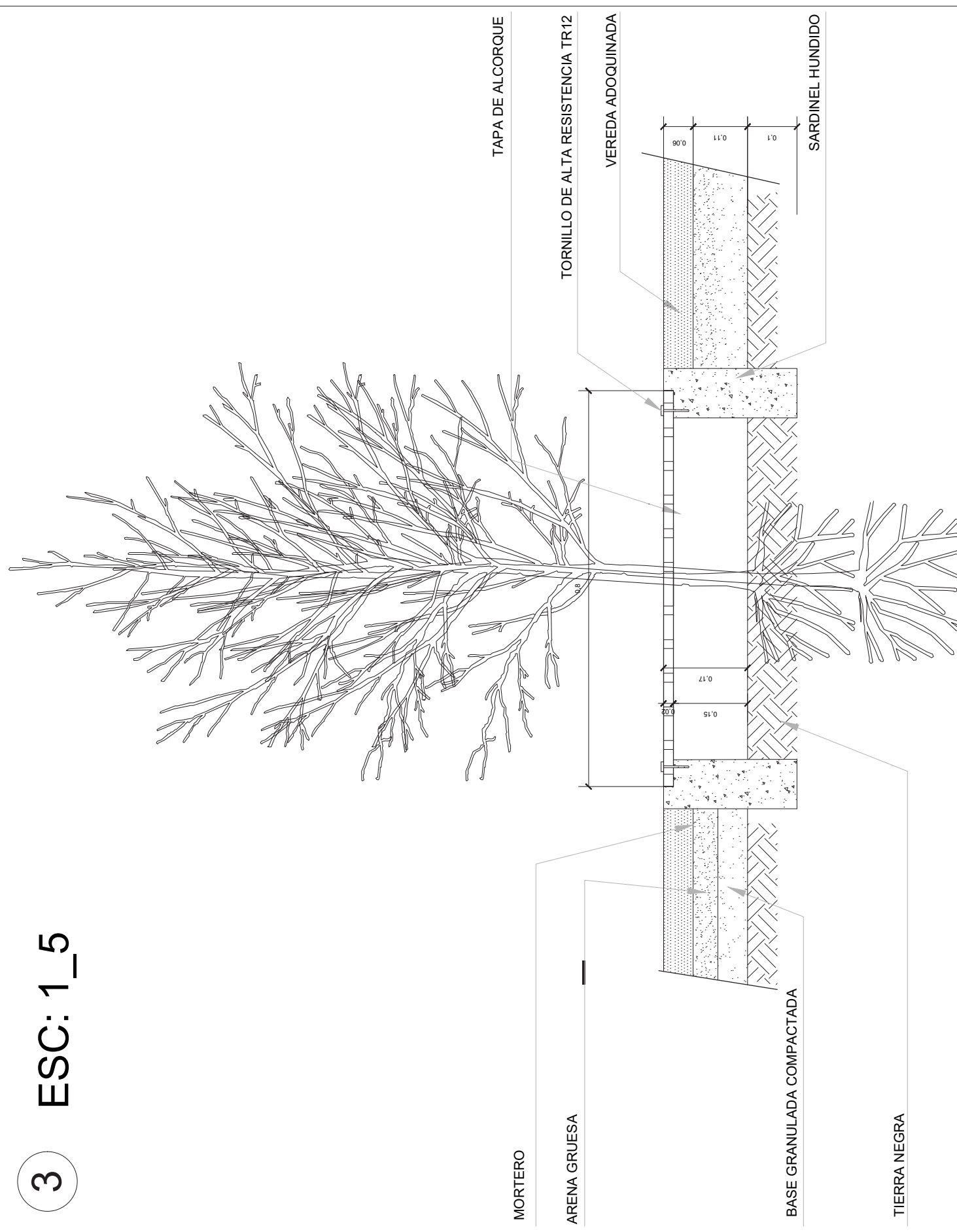
1 ESC: 1_5



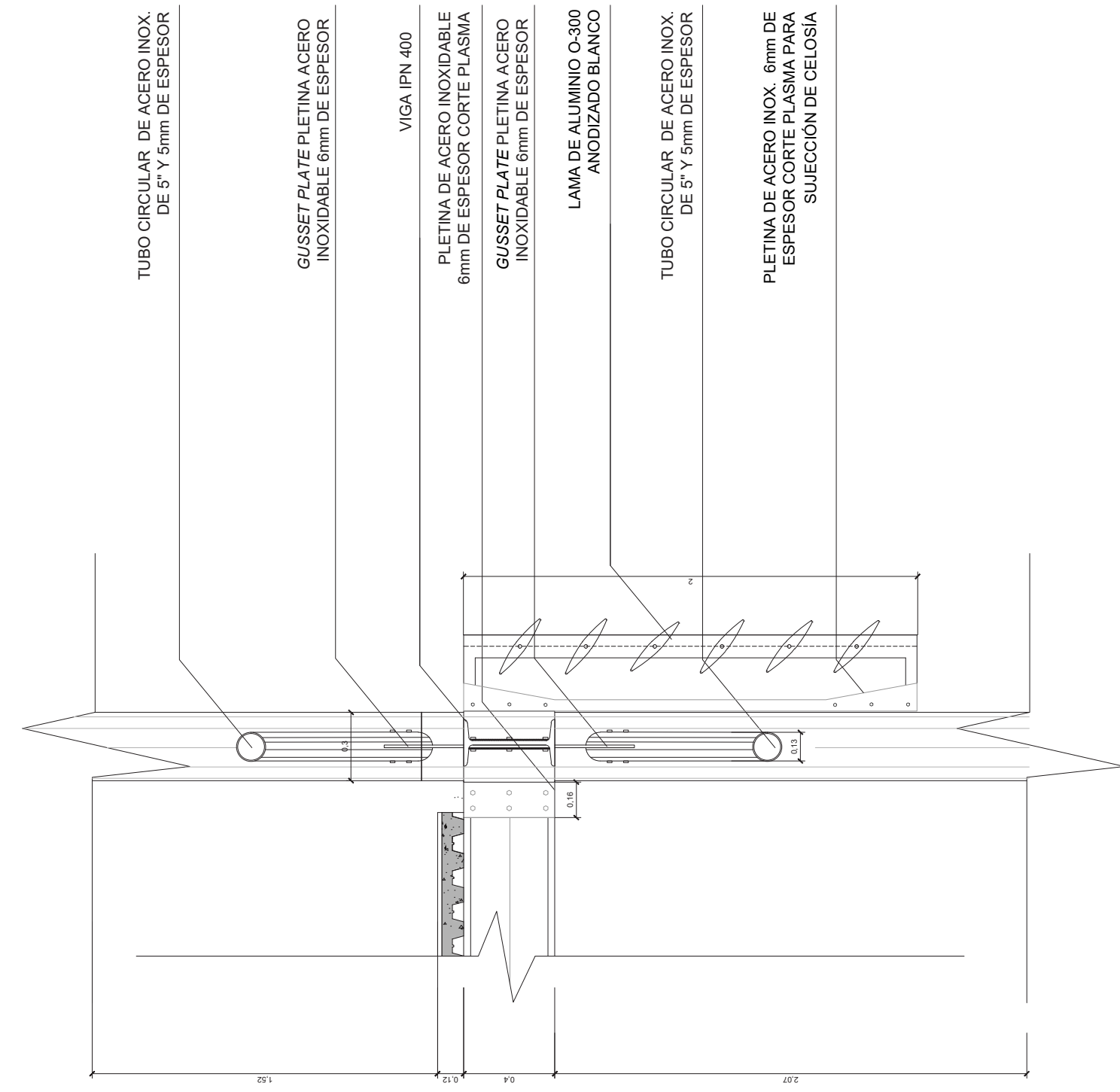
2 ESC: 1_10



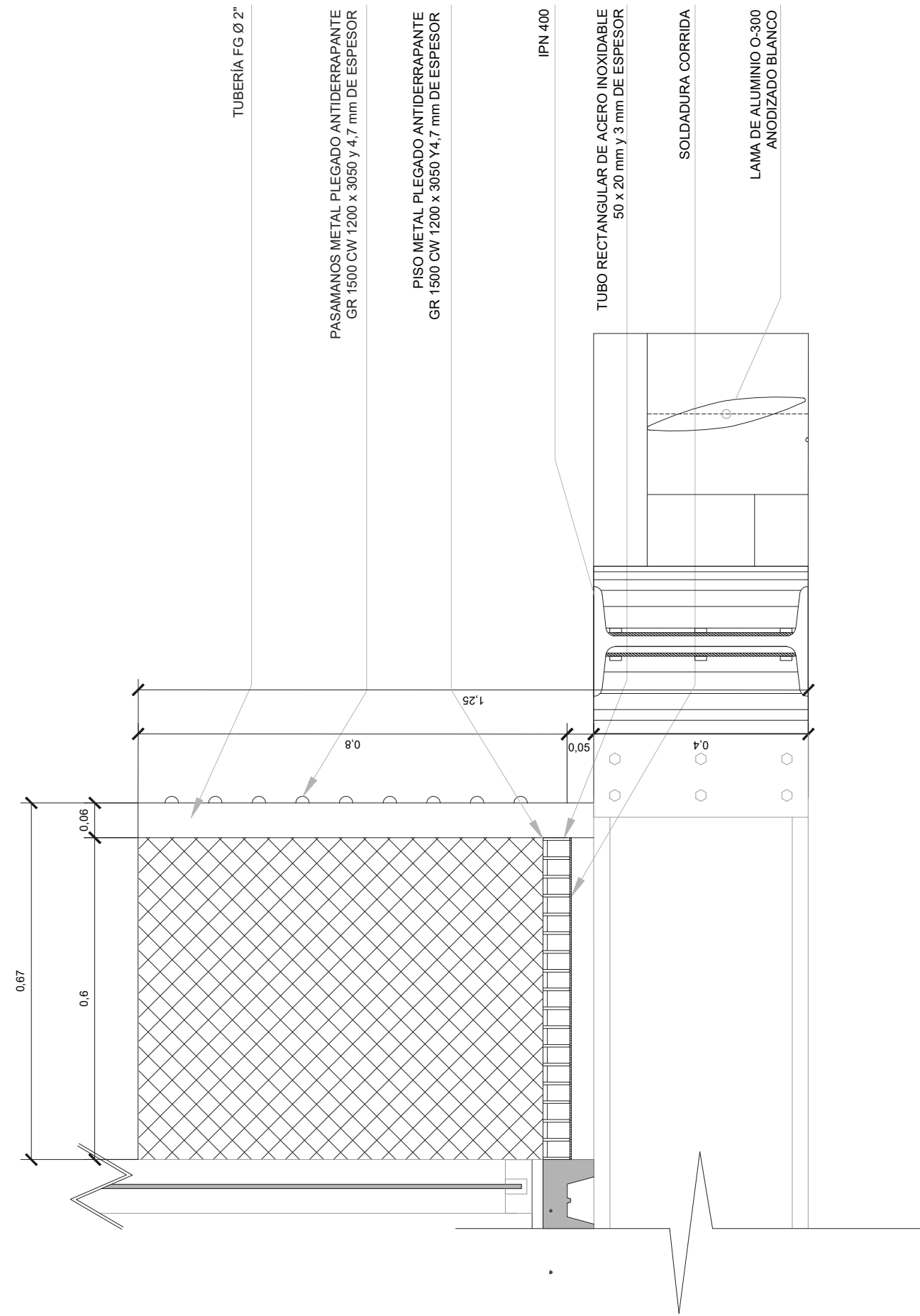
3 ESC: 1_5



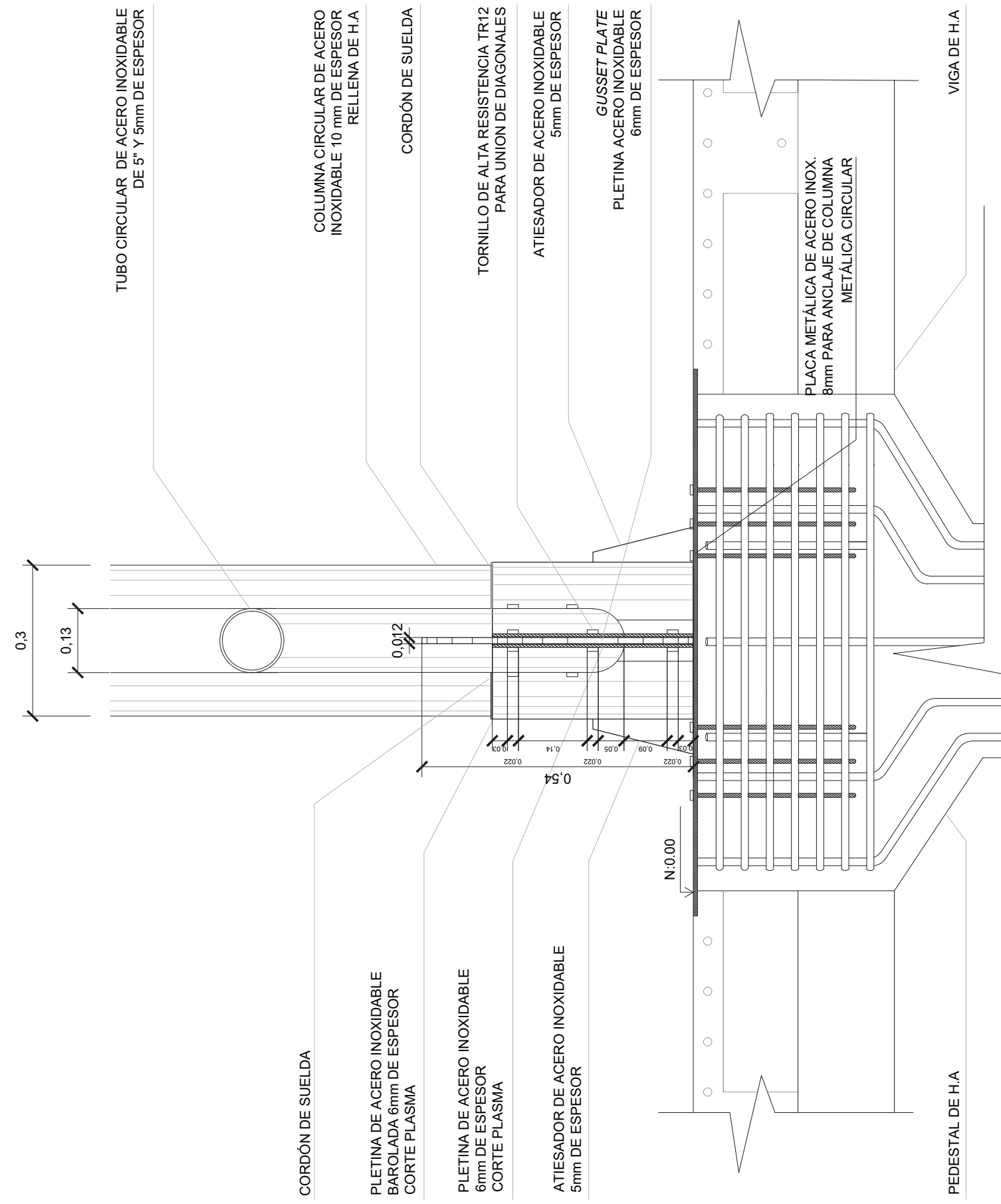
1 ESC: 1_5



2 ESC: 1_10



3 ESC: 1_5





uola

ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: RENDERS EXTERIORES

LÁMINA: R-01

ESCALA: N/D

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



uola

ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: RENDERS EXTERIORES

LÁMINA: R-02

ESCALA: N/D

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: RENDERS INTERIORES

LÁMINA: R-03

ESCALA: N/D

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:



ARQUITECTURA

TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE:
LUDWING ANDRÉS ÁLVAREZ P.

TEMA: CENTRO DE EMPRENDIMIENTO

CONTENIDO: RENDERS INTERIORES

LÁMINA: R-04

ESCALA: N/D

OBSERVACIONES:

NORTE:

UBICACIÓN:

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

El proyecto planteado responde a las necesidades del sector, teoría, usuarios y estrategias planteadas anteriormente.

La ubicación del proyecto hace que este funcione como un hito legible del lugar tanto por su ubicación como ramate del clúster como por su estética compositiva. Adicionalmente se proyecta como un elemento vinculador entre los usuarios del sector (capacitados) y los estudiantes de las universidades e institutos (capacitadores), fomentando así la cohesión social.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que para futuros proyectos la búsqueda y uso de nuevos sistemas técnicos constructivos y explorar el los mismos para así lograr crear proyectos que aporten con estética compositiva lograda a través de su implementación.

REFERENCIAS

- Arranz, A. (2010). Periodo Paleolítico. [Figura]. Recuperado el 4 de agosto de 2018 de <https://lasombra.blogs.com>
- Borja, J. (1998). Ciudadanía y espacio público. Revista Ambiente y Desarrollo. Recuperado el 16 de septiembre de 2018 de http://www.pieb.org/espacios/archivos/doconline_ciudadania_y_espacio_publico.pdf
- Baan, I. (2010). Edificio Media Tic. [Figura]. Recuperado el 4 de agosto de 2018 de <https://www.plataformaarquitectura.cl>
- Brenes, M. (2013). Periodo Neolítico. [Figura]. Recuperado el 15 de agosto de 2018 de <https://www.elmundo.es>
- Bris Marino, P (2006). La arquitectura de Mondrian. Revisión de la arquitectura neoplástica a la luz teórica y práctica de Piet Mondrian.
- Burkhard, D. (2013). Edificio sede Google. [Figura]. Recuperado el 17 de octubre de 2018 de <https://www.newlyswissed.com>
- Campo Baeza, A (1996). Sobre lo estereotómico y lo tectónico. Recuperado de https://www.campobaeza.com/wp-content/uploads/2016/12/1996_LA-IDEA-CONSTRUIDA_09_Cajas-cajitas-cajones.pdf
- Coleman, Z. (2011). Edificio Media Tic. [Figura]. Recuperado el 17 de octubre de 2018 de <https://architecturenow.co.nz>
- Dapena, J. (2012). Edad Moderna. [Figura]. Recuperado el 12 de diciembre de 2019 de <http://profesorjuliodapenalosada.blogspot.com>
- Enciclopedia de Características (2017). Periodo Neolítico. Recuperado el 10 de agosto de 2018 de <https://www.caracteristicas.co/neolitico/>
- Enciclopedia de Características (2017). Periodo Paleolítico. Recuperado el 29 de abril de 2018 de: <https://www.caracteristicas.co/paleolitico/>
- Enciclopedia de Características (2017). Periodo Edad Contemporánea. Recuperado el 21 de noviembre de 2018 de <https://www.caracteristicas.co/edad-contemporanea/>
- Enciclopedia de Características (2017). Periodo Edad Antigua. Recuperado el 17 de septiembre de 2019 de <https://www.caracteristicas.co/edad-antigua>
- Enciclopedia de Características (2017). Periodo Edad Media. Recuperado el 22 de febrero de 2019 de <https://www.caracteristicas.co/edad-media/>
- Enciclopedia de Características (2017). Periodo Edad Moderna. Recuperado el 30 de julio de 2019 de <http://ethicayphilosophia.blogspot.com/>
- González, A. (2018). Casa Schröder. [Figura]. Recuperado el 12 de septiembre de 2018 de <https://www.wordpress.com>
- Grosjean, S. (2018). Ilustración de Pinturas rupestres. [Figura]. Recuperado el 14 de abril de 2019 de <https://www.bbc.com>
- INAMHI, (2018). Análisis Climatológico. Recuperado el 22 de abril de 2019 de http://www.serviciometeorologico.gob.ec/meteorologia/boletines/bol_dec_ene.pdf
- Kon, N. (2011). Oficinas Sebrae. [Figura]. Recuperado el 17 de septiembre de 2019 de <https://www.plataformaarquitectura.cl>
- Kon, N. (2013). Oficinas Sebrae. [Figura]. Recuperado el 15 de agosto de 2019 de <http://arquitecturazonacero.blogspot.com>
- Kurt. (2014). Casa Schröder. [Figura]. Recuperado el 21 de octubre de 2019 de <http://www.transparentdrawing.com>
- Lara. (2016). Edificio sede Google. [Figura]. Recuperado el 14 de septiembre de 2019 de <https://vanillacrunch.com>
- Mendoza, A. (2019). Periodo Edad Contemporánea. [Figura]. Recuperado el 15 de septiembre de 2019 de <http://asiainfonews.com>
- Narr, C. (2017). Periodo Era Digital. [Figura]. Recuperado de <https://www.zoomtecnologico.com>
- PMDOT (2015). Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado el 14 de abril de 2018 de <http://www.quito.gob.ec/documents/PMDOT.pdf>
- Quito, M. d. (2012). Ordenanza Metropolitana 3746 Normas de Arquitectura y Urbanismo. Recuperado el 5 de septiembre de 2018 de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORD-3746%20-%20NORMAS%20DE%20ARQUITECTURA%20Y%20URBANISMO.pdf
- Quito, M. d. (2016). Ordenanza Sustitutiva Metropolitana 3457 Normas de Arquitectura y Urbanismo. Recuperado el 5 de septiembre de 2018 de http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/
- Satán, P. (2017). Periodo Edad Antigua. [Figura]. Recuperado el 9 de julio de 2018 de <https://www.caninomag.es>
- Schumpeter, J. A. (1978). Teoría del desenvolvimiento económico. México.
- Schumpeter, J. A. (1996). Capitalismo, socialismo y democracia. T.I, Ediciones Folio, Barcelona.
- Torres, C. (2015). Casa Schröder. [Figura]. Recuperado 21 de octubre de 2019 de <https://www.wordpress.com>
- Tschumi, B (2005). Concepto, contexto, contenido. Recupedado el 20 de junio de 2018 de <https://www.arquine.com/concepto-contexto-contenido/>


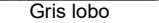
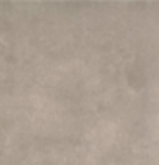
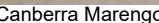
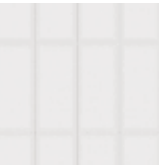
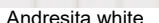
Universidad de Las Américas (2019). Plan de Ordenamiento Urbano 2019-1. Quito, Ecuador. UDLA.


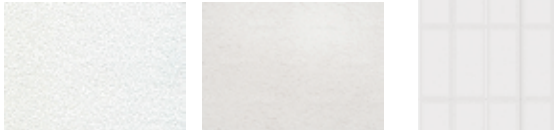
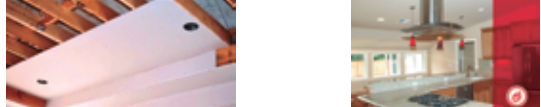


Vásquez, R. (2016). Periodo Edad Media. [Figura]. Recuperado 12 de septiembre de 2018 de <https://elpais.com>

Venturi, R (2018). Aprendemos de lo ordinario y de lo extraordinario. Recuperado el 28 de octubre de 2018 de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/902550/aprendemos-de-lo-ordinario-y-de-lo-extraordinario-robert-venturi-y-denise-scott-brown>

ANEXOS

CUADRO DE ACABADOS

CUADRO ACABADOS CENTRO DE EMPRENDIMIENTO				
PISOS				
ESPACIO	MATERIAL	COLOR	FORMA	VISTA PREVIA
PLANTA BAJA - EXTERIORES				
Ingreso acera, plazas	Piedra Natural De Cantera	Gris Lobo	Cuadrado 50*50*3 cm	 <p>Piedra cantera</p>  <p>Gris lobo</p>  <p>Porcelanato</p>  <p>Canberra Marengo</p>  <p>Cerámica</p>  <p>Andesita white</p>
Hall de ingreso / Recepcion	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 60*60 cm	
Locales comerciales	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Piso Cocina cafetería	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Piso Baño	Cerámica	Andesita white	Cuadrado 20*20 cm	
PLANTA N: +4.53				
Biblioteca	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Sala de profesores	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Copiadora	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Sala de música	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Piso Baño	Cerámica	Andesita white	Cuadrado 20*20 cm	
Sala de uso múltiple	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
PLANTA N: +7.33				
Aula de capacitación	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Taller	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Laboratorio	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Piso Baño	Cerámica	Andesita white	Cuadrado 20*20 cm	
Sala de Realidad Virtual	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
PLANTA N: +11.36				
Aula de capacitación	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Taller	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Piso Baño	Cerámica	Andesita white	Cuadrado 20*20 cm	
Sala de Realidad Virtual	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
PLANTA N: +11.36				
Secretaría	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Área de dirección	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	
Área administrativa	Cerámica	Andesita white	Cuadrado 20*20 cm	
Co-working	Porcelanato	Canberra Marengo	Cuadrado 48*48 cm	

ESPACIO	MATERIAL	COLOR	FORMA	VISTA PREVIA
PAREDES				
EXTERIORES				
Paredes Pasillo/ núcleo de gradas	Bloque Cemento / Enlucido / Textura panel hormigón	Permalatex Topicalizado / Blanco Hueso	Mampostería 17cm	Bloque Cemento  Textura panel hormigón
INTERIORES				
Paredes Internas	Gypsum empaste mas pintura	Blanco PPG1006-1	Panel 1,22*2,44	Gypsum crudo Empastado blanco Cerámica  Textura rugosa Textura lisa Textura lisa
Paredes Internas Cocina	Bloque Cemento / Enlucido / Empaste Blanco	Permalatex Topicalizado / Blanco	Mampostería 20cm	
Paredes Externas Cocina	Vidrio templado laminado 20 mm de espesor	Transparente	Panel 1,22*2,44 cm	
Paredes Bodegas	Bloque Cemento / Enlucido / Empaste Blanco	Permalatex Topicalizado / Blanco	Mampostería 10cm	
Paredes Baños	Cerámica	Andesita white 30x60 cm	Rectangular 30x60 cm	
Paredes Internas Oficinas	Vidrio laminado 20 mm de espesor	Transparente	Panel 1,22*2,44 cm	
TUMBADO				
Techo Núcleos baños	Panel de Yeso GLASS REY	Original Verde / Empaste Color: Blanco Hueso W1001	Rectángulo 1,22*2,44	Panel yeso Glass Rey Cielo raso gypsum antihumedad  Textura lisa Textura lisa
Techo Cocinas Cafetería	Cielo raso gypsum antihumedad 1/2" empaste y pintura	Original Beige/ Empaste color: Sábila W1015 lavable	Rectángulo 1,22*2,44	
SANITARIOS				
Baños núcleo centrales		Color: Marfil W1003		Inodoro Institucional QUANTUM Urinario suspendido Colby Plus  Color: Marfil W1003 Color: Marfil W1003
Baño discapacitados	Inodoro Institucional QUANTUM (Incluye asiento, spud para conexión y fluxómetro)	Color: Marfil W1003		
Urinarios	Urinario suspendido COLBY PLUS	Color: Marfil W1003		
LAVAMANOS				
Baños núcleo centrales	Grifería lavamanos Pressmatic PRO-0361	Color: Marfil W1003		
Baño discapacitados	Grifería lavamanos Pressmatic PRO-0361	Color: Marfil W1003		
Cocina	Fregadero de cocina acero 1 pozo 1 escurridor 940x490mm,0.6 BL-883			

ESPACIO	MATERIAL	COLOR	FORMA	VISTA PREVIA
VENTANERIA				
Fachada Exterior Muro cortina	Vidrio templado laminado 20 mm de espesor	Transparente		X
Fachada Exterior vidrio con perfil	Vidrio laminado 12 mm de espesor	Transparente	2,4 * 2,4	
PUERTAS / CERRADURAS				
			CERRADURAS	Vidrio Templado Melamina Melamina Acero al carbono 
Puertas ingreso/ Fachada Principal	Vidrio Templado 20mm	Transparente	Acero inoxidable brillante / tipo antipánico con cerradura	X
Puerta Núcleos Baños	Melamina 70 cm*205 cm	Salvaje	Manija CR Satin Delta GEO	
Puerta Ingreso Cocina / Bodegas / Coworking	Melamina 90cm*205cm	Cedro	Manija CR Satin Delta Kwikset	
Puerta ducto de gradas	Acero al carbono	Rojo	Barra antipánico de dos puntos tipo toallero	
MOBILIARIO				
Luminaria Exterior	Poste dos vías 900 curvo 90 grados vivendi pintado	Negro Mate		X
Cocina	Módulos altos de cocina (inc. instalación), interior melamínico duraplac blanco de 1.5cm y exterior en MDF de 1.8 cm recubierto de fórmica (color a elección)	Acabado natural		

