



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ARTE EN LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE QUITO

AUTORA

Stefany Nataly Cisneros Cruz

AÑO
2019



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES

ARTE EN LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE QUITO

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos
para optar el título de Licenciatura en Periodismo

Profesor guía

Roberto Esteban Moreano Galarza

Autora

Stefany Nataly Cisneros Cruz

Año

2019

DECLARACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

“Declaro haber dirigido el trabajo, Arte en los museos de la ciudad de Quito, a través de reuniones periódicas con la estudiante Stefany Nataly Cisneros Cruz, en el semestre 2019-20, orientando sus conocimientos y competencias para un eficiente desarrollo del tema escogido y dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Roberto Esteban Moreano Galarza
Magíster en Periodismo Multimedia
C.I.: 1714283437

DECLARACIÓN DEL PROFESOR CORRECTOR

“Declaro haber revisado el trabajo, Arte en los museos de la ciudad de Quito, de la estudiante Stefany Nataly Cisneros Cruz, en el semestre 2019-20, dando cumplimiento a todas las disposiciones vigentes que regulan los Trabajos de Titulación”.

Diego Hernán Melo Pérez
Magíster en Comunicación
C.I.: 1712830031

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA ESTUDIANTE

“Declaro que este trabajo es original, de mi autoría, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes”.

Stefany Nataly Cisneros Cruz

C.I.: 1723433858

AGRADECIMIENTO

A mi padre por ser el mejor amigo que la vida me pudo dar, por ser mi principal fuente de inspiración.

A mi madre por ser mi guía y creer en mí, por apoyarme en los momentos más difíciles y nunca soltarme.

A mi hermano menor por enseñarme a luchar y nunca rendirme, por ser mi luz y mi pilar fundamental.

A mis mejores amigos de cuatro patas Snoopy y Puchy por su fidelidad incondicional.

A todos los artistas, personas e instituciones que día a día luchan para sensibilizar a toda la sociedad.

DEDICATORIA

A mi hermano mayor en el cielo.

RESUMEN

En Quito, nuevas propuestas artísticas han hecho que varios artistas, gestores y espacios dedicados al arte muten no solo en cuanto a conceptualizaciones de temas que antes eran considerados tabú, sino que también abre las puertas a nuevos artistas con ideas innovadoras y adaptaciones tecnológicas y digitales para atraer al público, sobre todo a los más jóvenes.

En esta investigación se propuso dar a conocer cómo se definen y exponen las propuestas de arte en los museos de Quito y cuál es su incidencia en el público actualmente. Para ello, se consideraron varias instituciones y entidades tanto públicas como privadas relacionadas con el tema, los centros y los espacios dedicados a fomentar el arte y las distintas conciliaciones a lo largo del tiempo.

La investigación presenta en su marco conceptual el estado del arte que permite un acercamiento a las principales investigaciones que se han realizado sobre el tema en los ámbitos académico y periodístico. Presenta también el desarrollo de los conceptos base en el marco teórico.

Metodológicamente esta investigación propuso un enfoque cualitativo que consideró a la observación y a la entrevista como técnicas principales de recolección de información.

ABSTRACT

In Quito, new artistic proposals have made several artists, managers and spaces dedicated to art mutate not only in terms of conceptualizations of subjects that were previously considered taboo, but also open the doors to new artists with innovative ideas and technological and digital adaptations to attract the public, especially the youngest ones.

In this research, it was proposed to show how art proposals are defined and exhibited in Quito's museums and what their impact is on the public today. To do this, several institutions and entities, both public and private, were considered related to the theme, centers and spaces dedicated to promoting art and the different conciliations over time.

The research presents in its conceptual framework the state of the art that allows an approach to the main investigations that have been carried out on the subject in the academic and journalistic fields. It also presents the development of the basic concepts in the theoretical framework.

Methodologically, this research proposed a qualitative approach that considered observation and interviewing as the main techniques for gathering information.

ÍNDICE

1.	Tema del reportaje.....	1
2.	Objetivo del reportaje multimedia.....	1
3.	Justificación de selección del tema.....	1
4.	Antecedentes y contextualización del tema.....	2
5.	Marco Teórico.....	5
5.1	Qué es el arte.....	5
5.2	El artista.....	6
5.3	Clasificación del arte.....	7
5.4	Arte desarrollado en Quito.....	7
5.5	Arte como medio de expresión, sugestión y persuasión al público.....	9
5.6	Conceptos, definición y clasificación de los museos.....	10
5.7	Museos y espacios dedicados al arte en Quito.....	11
5.8	El arte como fenómeno social y cultural.....	12
6.	Metodología.....	13
7.	Fuentes utilizadas.....	15
7.1	Fuentes documentales.....	15
7.2	Fuentes personales.....	16
8.	Principales hallazgos de la investigación.....	19
9.	Conclusiones.....	22
10.	Estructura del reportaje multimedia y sus elementos....	24
11.	Link del reportaje multimedia.....	31

REFERENCIAS

ANEXOS

1. Tema del reportaje

Arte en los museos de la ciudad de Quito.

2. Objetivo del reportaje multimedia

En esta investigación se propuso conocer cómo se definen y exponen las propuestas de arte en los museos de Quito y su incidencia en el público

3. Justificación de selección del tema

El tema de los museos ha sido tratado en diferentes lugares del Ecuador y del mundo desde un enfoque histórico en el que se enmarcan varios ítems como la construcción de las instalaciones, su importancia en cuanto a la preservación de piezas antiguas que forman parte de la identidad de las personas y sus aportes para las nuevas generaciones.

Además, se ha estudiado a profundidad las nuevas adaptaciones tecnológicas como aplicaciones, realidad virtual y digitalización que muchos museos dentro y fuera de América Latina han tenido que hacer para interactuar de forma más cercana con las personas (Castillo, 2015, p. 66).

Se han realizado varias investigaciones periodísticas de museos como fuente de creación en una época determinada e inspiración para los artistas contemporáneos en la capital ecuatoriana y cómo el arte ha servido como nueva fuente de emprendimiento y economía al poder abrir no solo nuevas oportunidades de empleo, sino también los museos como atractivos turísticos. Posteriormente, se ha indagado la construcción de los museos y las diferentes técnicas utilizadas en cada uno de ellos.

Por lo antes expuesto, es necesario hacer una investigación a profundidad del arte en los museos de Quito y una exploración sobre las características y problemáticas que tienen los centros artísticos y su oferta en la capital desde un

punto de vista periodístico ya que generalmente solo se pueden encontrar pequeñas noticias y/o reportajes.

4. Antecedentes y contextualización del tema

En 1938 se crea en el Ecuador el Museo Nacional o Museo Único con el fin de dar a conocer al público varias exposiciones orientadas a piezas precolombinas y pinturas de la famosa Escuela Quiteña que datan de los siglos XVII y XVIII. Consecutivamente, en 1944 se crea la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) con el objetivo de preservar los bienes patrimoniales del país y enriquecer el factor económico a través del turismo (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2017). En su momento, el presidente José Velasco Ibarra, definió a este centro formativo como: “Una institución cuyo eje radica en el fortalecimiento cultural y brío nacional donde se promueva la corriente jurídica y crítica de la población ecuatoriana” (CCE, 2018).

En 1977 el Ministerio de Defensa recupera la casa de Sucre y la declara patrimonio, convirtiéndola en un museo abierto al público donde sus dos plantas recopilan gran cantidad de historia y valor cívico (Ministerio de Defensa del Ecuador, 2018).

En 1978 se crea el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural para ejercer presión en la protección, resguardo y amparo del patrimonio, especializado en la exploración, estudio, investigación y aplicación de metodologías sistemáticas y metódicas que permitan enriquecer el entramado pedagógico del país (Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, 2017).

Posteriormente, en 1980 surge el Museo de Arte Moderno donde resurgen más de 70 artistas pictóricos con nuevas colecciones de esbozos y esquemas basados en la belleza del indigenismo (como Oswaldo Guayasamín), esculpidos occidentales y nuevas habilidades aplicadas en el nuevo arte latinoamericano,

considerando nuevos principios en los museos como los factores geográficos y sociales (Veloz, 2012, p. 37).

En 1985 La Capilla del Hombre abre sus puertas. Esta es una idea del paisajista e indigenista Oswaldo Guayasamín. En este centro artístico se pueden apreciar piezas coloniales y exposiciones de arte contemporáneo; con alrededor de mil cuadros que muestran los inicios del pintor (Fundación Guayasamín, 2018).

En 1995 surge el Centro Ecuatoriano de Arte Contemporáneo para empezar a estudiar con más profundidad todo lo que se refiere a arte y creatividad, donde el tema de cultura popular tuvo su auge y se relacionaban las costumbres de los pueblos, las creencias, los gustos y las ideologías en ideas plasmadas por los artistas. (Kingman, 2012, p. 90).

Más adelante, uno de los hitos centrales en la historia del Ecuador, que también tuvo incidencia en el campo del arte, se dio el 9 de enero del 2000, donde el presidente Jamil Mahuad decretó la dolarización, lo que ocasionó un fuerte impacto en el arte del país (se perdieron \$8.075 millones). Los materiales para las pinturas, esculturas, instrumentos musicales, entre otros, subieron de precio considerablemente y muchos virtuosos en estas técnicas decidieron migrar a países europeos.

En esta etapa, surgieron nuevos movimientos artísticos como “Hasta la vista, baby” y “Los Individuales y los bancos”, grupos que tuvieron una marcada línea en contra del gobierno (Kingman, 2012, p. 91-92). Posteriormente, en los años 2000 y 2001 se brinda una reestructuración a la estancia de arte Mariano Aguilera y en el 2001 se crea el Museo Arqueológico de Arte Contemporáneo en la ciudad de Guayaquil. Paralelamente en el 2002, se montan el Centro Cultural Metropolitano y el Museo de La Ciudad en Quito.

Por otro lado, en el 2002, El Museo de Cera “Alberto Mena Caamaño” ubicado en la capital, reabre sus instalaciones luego de 15 años de reestructuración debido

al terremoto ocurrido en 1987. Este lugar consta de varias exhibiciones denominadas “fondos” como el escultórico donde se dan a conocer las piezas coloniales y sus técnicas respectivas, la metalúrgica y decorativa donde se muestran las diferentes pistolas y fusibles de la época independentista ecuatoriana, la textil donde se aprecian las vestimentas del siglo XX, la demostración de cera en la cual los personajes que formaron parte de la independencia cobran vida a través de grandes maniqués embalsamados (Fundación ILAM, s.f).

El Museo del Agua “Yaku”, el 6 de diciembre del 2005 abrió sus puertas con el fin de educar a la ciudadanía y a la vez ayudar a tomar conciencia sobre el agua, su utilización y su uso correcto. Este parque-museo tiene un sinnúmero de actividades recreativas enfocadas en público infantil y adulto, una de ellas es la proyección de videos en realidad virtual que se encuentran en la sala principal, los sopladores de burbujas y la creación de piezas a base del reciclaje (Yaku, 2018).

Pese a que los museos tratan de rescatar las reliquias y preservarlas para las nuevas generaciones, en el 2010 ocurrió una era de digitalización mundial en la que las tecnologías formaron parte de los museos. Según los estadounidenses Edward Alexander y Mary Alexander (2007), las interacciones son algunos de los ejemplos que forman parte de los métodos aplicados. Además, la realidad virtual llegó a explotar su máximo potencial. Ahora, ya no es necesario ir directamente a un lugar a visualizar la obra, basta con un clic y una inmensa gama de piezas pueden ser estudiadas desde la comodidad del hogar.

En el 2015, según una investigación periodística del diario El Universo (2018), el Museo Nacional del Ecuador cerró sus puertas y el 18 mayo del 2018 (Día Internacional de Los Museos) fue reabierto con el fin de motivar a la ciudadanía a cultivar sus raíces. Claro está que su reapertura estuvo marcada de tecnología y temas vanguardistas como el expresionismo y el futurismo.

En este mismo año, el Instituto Metropolitano de Patrimonio lanzó una campaña de preservación en el Centro Histórico de Quito. La acción se llevó a cabo desde enero a febrero del 2018 con el fin de que el vandalismo disminuya y la fachada del Quito colonial recupere su belleza. Varios museos ubicados en puntos estratégicos fueron pintados y remodelados (El Comercio, 2018).

Actualmente, en el Ecuador existen 120 espacios dedicados al arte, siendo Quito, el lugar principal “El mayor número de museos se alberga en la capital – Quito- 57 museos según informe” (González, 2015, p. 18). Así mismo, en un artículo periodístico publicado por diario “El Universo”, más del 50% de museos son públicos, el 38% de museos son privados y el resto son comunitarios. Sin embargo, muchos museos enfrentan problemas de mantenimiento y precariedad de su fachada debido a la falta de preservación, cuidado y manejo de estos espacios culturales.

En un contexto general, la capital ecuatoriana ha tenido avances significativos en cuanto al arte y la creación de espacios artísticos y culturales. Sin embargo, muchos de estos espacios mantienen sus reglas estrictas y no permiten nuevas ideas en cuanto a la innovación y creación de estilos y propuestas artísticas.

5. Marco teórico

5.1 ¿Qué es el arte?

Para entender lo que es el arte, Vygotsky establece la teoría “Psicología del arte” (1924) en la que varios puntos fundamentales se dan a conocer, entre ellos, que el arte como tal es sumamente subjetivo y llega a cada persona de forma distinta y única. Es decir, lo que para un individuo puede considerarse una obra maestra, para otro no significará nada especial.

También, menciona que el arte es netamente emocional, por lo que no todo el público va a ser empático con todas las piezas y que, puede suponerse que el

concepto de arte es una mezcla de sentimientos basados principalmente en la memoria, percepción, estado anímico y vivencias de una persona común y corriente que expresó creatividad en un objeto determinado, incluso sin el mínimo conocimiento de artes plásticas.

El autor, considera que el arte es interpretativa y que su análisis es complejo debido a que los símbolos y signos en todas las partes del mundo pueden variar. Sin embargo, se puede deducir a través de la concepción de los colores. Una inmensa gama de tonalidades claras y frías pueden expresar amor, empatía, calidez, desolación, penuria o tristeza; siendo las primeras apegadas a sentimientos alegres, mientras que las segundas a sentimientos nostálgicos (Vygotsky, 1924, p. 57).

Por otro lado, Arnold Hauser (1977, p.555) indica que el arte es una destreza asociativa en la que el público elige o no si cierta pieza cumple con las características plásticas y atractivas para que pueda ser catalogada como tal. Además, abarca la idea de que “un algo” puede ser considerado arte siempre y cuanto esté arraigado a las costumbres de un pueblo, es decir, a sus ideales y formas de comportamiento que rigen directamente la historia y pasan de una generación a otra en modo de aprendizaje. Aquí, el arte va más allá de lo que se quiere expresar y está direccionada a un apego cultural y el uso o aprendizaje que se le da al pasar de los años.

5.2 El artista

Para poder entender lo que es el artista, el filósofo Hegel (1997, p.66) hizo una serie de lineamientos que pueden ayudar a identificar a un artista como la fuerza creadora y subjetiva de un objeto. Aparece así, el primer parámetro conocido como imaginación, la cual es la encargada de inspirar a una persona de cualquier edad a crear algo fuera de lo ordinario y lo habitual. En segundo lugar, surge el genio que es el individuo capaz de transformar lo que piensa en algo real y palpable a la vista de todos para concluir con una creación.

El artista puede ser una persona a la que las creaciones le nazcan a través de estudios realizados por años en modo de pasos específicos y con una meta en común o, una persona con conocimientos empíricos que simplemente quiera exteriorizar sus más profundos anhelos. Esta etapa es conocida como la “voz de la conciencia y la creación” y emerge directamente de la interioridad del artista. En este sentido, Paúl Valéry (1998, p. 62) señala que: “Es aquí donde el artista tiene una intimidad directa con su iniquidad y sinrazón y en la espera de su necesidad quiere traducir lo que siente”.

5.3 Clasificación del arte

No existe con exactitud en pleno siglo XXI una clasificación y estratificación sólida del arte debido a que muchos virtuosos del tema catalogan como tal a ciertas actividades y a otras no. Sin embargo, Rodríguez (2008) ha marcado una pauta en cuanto a la categorización de las “Bellas Artes”, en las que destacan: la Literatura como el don de escribir utilizando la retórica y las letras; la Arquitectura como la utilización de las ciencias puras como la Física y la Matemática (cabe recalcar que ha sido sujeta a grandes críticas de si es o no arte); la Escultura como la habilidad de esculpir algo abstracto y transformarlo en algo único y la Música como la destreza de producir sonidos agradables al oído sea con instrumentos musicales o la voz.

Así mismo, dentro de las Bellas Artes, otro autor llamado Lee (2010), añadió al Teatro y la Danza dentro de la clasificación, considerando a la expresión corporal como arte. También, a la Fotografía como maña de capturar instantes no repetitivos e inusuales y al Grabado cuya meta es hacer impresiones de estampas utilizando láminas. Esta última logró una gran aceptación en los últimos años, adaptándose a nuevas técnicas y materiales.

5.4 Arte desarrollado en Quito

Terry Smith (2010, p.366, 380), plantea un estudio basado en el arte contemporáneo y cómo puede influenciar dentro de la sociedad en dos estados

principales: el primero, realizado en las diferentes estructuras institucionales sean públicas o privadas y, el segundo, enfocado en los nuevos artistas y sus diferentes necesidades a lo largo del tiempo; recursos que son aplicados en esta investigación con el caso específico de Quito.

En el año 2003 Paul Thompson (p. 15,16) señaló que el arte contemporánea está sujeta a la interpretación de una sociedad y que puede variar dependiendo de los niveles socioeconómicos, de creencia y de comportamiento, además que, siempre existirán pensamientos opuestos que forjen el entramado social binario. En la capital ecuatoriana, a inicios de los 80, surge el “Diario Hoy”, el cual escribía varios artículos dedicados a las instituciones encargadas de tener arte en sus instalaciones, mientras que, “El Comercio” era dedicado a publicar crónicas y vivencias de los artistas independientes y las exposiciones alternativas que se daban en los distintos sitios de la capital. De esta manera, trazaron dos pautas importantes que influenciaron de manera indirecta a toda una población. Por un lado, estaban quienes disfrutaban del arte en cuanto a la institucionalidad y otros, que preferían el arte autónoma.

En los años 90, se crearon varias instituciones encaminadas al arte contemporáneo como la Carrera de Artes Plásticas encabezada por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador y el Centro Ecuatoriano de Arte Contemporáneo (CEAC), donde varios personajes empezaron a monopolizar el arte contemporáneo y darle un giro enriquecedor al no dividirlo en las dos estratificaciones, sino más bien, adaptarlo a un nivel cultural, didáctico y formativo que pueda dar a conocer la histología de la nación ecuatoriana. Posteriormente, el “Movimiento de Renovación Cultural” encabezado por Oswaldo Guayasamín y Fernando Tinajero empezaron una ardua lucha para que varias instituciones, entre ellas, la Casa de La Cultura Ecuatoriana sea autónoma y se deslinde por completo de entramados políticos y económicos que benefician a los poderosos (Tinajero, 2011).

Paralelamente, el arte contemporánea presentada en la ciudad de Quito, tiene un objetivo en común que es internacionalizarse y que pueda ser conocida a nivel mundial no solo como una representación propia del pueblo, sino también, como una muestra clara de las distintas percepciones que un artista puede tener, un claro ejemplo es Eduardo Kingman, reconocido pintor y Hugo Cifuentes, fotógrafo indigenista que a través de sus obras dieron a conocer al mundo la lucha constante de los indígenas con expresiones definidas en sus pinturas y fotografías de tristeza, dolor y coraje (Giunta, 2008).

5.5 Arte como medio de expresión, sugestión y persuasión al público

El expresionismo es el término que utiliza José García (1980, p. 352) para referirse a todo aquello que el ser humano quiere transmitir sea por gusto o necesidad, donde la espontaneidad es el eje principal de la creación. Además, señala que la originalidad es el desprendimiento propio del “yo soy” dejando consigo una parte única en cada pieza de arte. Así también, cada una de las obras que son objeto directo al público en cuanto a visión, audición, habla, olfato y tacto transmiten emociones que van ligadas a las experiencias de cada individuo y de ser interpretadas de cierta manera pueden llegar a convertirse en una forma de expresión grupal y colectiva. Un ejemplo es la paloma blanca que puede significar espiritualidad y pureza, o incluso la famosa Marilyn Monroe, conocido personaje que puede deducirse como símbolo de feminidad o sexualidad.

Por otro lado, Touriñán en el 2010 indica que el arte como medio de expresión puede ayudar a las personas a enriquecer su estado emocional y expresivo para mejorar la autoestima a través de una comunicación correcta con otras personas dando como resultado una mayor fluidez verbal y física y, la apreciación no solo de la creación de uno mismo como sujeto elaborador de algo, sino de otros individuos con similares interés y gustos. Lo que trae consigo que el panorama de aceptación aumente notablemente y las nuevas generaciones puedan ser más empáticas y tolerantes en los distintos temas del diario vivir y las diferentes

problemáticas socioculturales que son manejadas a modo de enseñanza e imposición.

5.6 Conceptos, definición y clasificación de los museos

Varine en 1979 (p. 10), menciona que los museos aparecieron en Grecia donde los “habildosos” exponían obras de inmensa belleza y finura estética. De ahí, a inicios de la Edad Media donde varios virtuosos de las ciencias sociales y exactas trataron de dejar un legado de costumbres y tradiciones en lugares dedicados a enriquecer los conocimientos. Posteriormente, en la etapa anterior a la industrialización se crearon los museos pero no se entendía a ciencia cierta para que servían. Fue así que en la era de la industrialización comenzaron a tener matices de pertenencia y representatividad para dar paso a una era tecnológica donde las adaptaciones de estos espacios con la digitalización e internet tomen fuerza y escalas mundiales.

Las definiciones de museo se han ido adaptando a lo largo del tiempo, pasaron de ser sitios de interpretación a lugares de expresión. En el año 2007 el Consejo Internacional de Los Museos (ICOM) planteó el significado definitivo de museo como: “Una institución que ayuda a los artistas a exponer sus obras y que, las personas estudien, difundan e interpretan cada obra como estudio para mejora y desarrollo personal o colectivo”.

Tomando como referencia al Consejo Internacional de Los Museos, pueden clasificarse de acuerdo a su espacio geográfico, siendo comunales, locales, regionales, nacionales e internacionales. Así mismo, pueden catalogarse de acuerdo a sus colecciones, donde los especializados tengan objetos de arte específicos o los generales, donde se exhiban varias muestras de las diferentes Bellas Artes. También, se clasifican de acuerdo a su orden jurídico: los públicos que tienen colecciones propias del Estado y en su mayoría son gratuitos o, los privados que tienen colecciones únicas y podrían presentar un costo extra. Sin

embargo, los museos públicos en la actualidad, tienen costo para la preservación y cuidado de sus instalaciones.

De acuerdo al Consejo Internacional de Los Museos (2007) y refiriéndose al eje del patrimonio, los museos pueden clasificarse así:

- El museo de Historia, que toma como referencia los acontecimientos de un país.
- El museo de Arte, donde el componente principal es la pintura con sus diferentes técnicas y la escultura.
- El museo de Ciencia y Tecnología, donde estos espacios se conectan con la computarización (como las salas planetarias).
- El museo de Ciencias Naturales, cuyo objetivo se basa en el estudio de la Antropología y Biología.
- El museo Etnográfico, orientado en el estudio primitivo de ciertas civilizaciones.
- El museo Educativo o didáctico, dirigido en las mejoras del aprendizaje para los más pequeños.

5.7 Museos y espacios dedicados al arte en Quito

Con el fin de precautelar los bienes patrimoniales de la capital ecuatoriana e incentivar a un desarrollo artístico adecuado, la Constitución de La República del Ecuador (2008) establece en su artículo 22 que: “Todas las personas tienen derecho a crear artísticamente contenido propio de su autoría”.

Además, el artículo 23 dice que: “Las personas tienen derecho a hacer uso de los espacios públicos con fines culturales que puedan fomentar la interculturalidad y pluriculturalidad”.

Así mismo, la Ley de Patrimonio Cultural aprobada en el 2004 en su artículo 7 establece ciertos parámetros en cuanto a los espacios dedicados al arte como: “Cuidar y mantener en óptimas condiciones a los artículos coloniales, objetos

etnográficos, obras científicas y educativas junto con las instituciones dedicadas a su preservación”.

En esta misma Ley, se da a conocer en el artículo 79 que menciona que: “Las personas que comercialicen y trafiquen con artes propias de colección pertenecientes al patrimonio cultural, serán multados con cuatro a cien salarios mínimos vitales dependiendo de su infracción”.

En el 2012, el Ministerio de Cultura del Ecuador, hizo un estudio en el que la capital ecuatoriana tiene alrededor de 120 espacios (entre museos y centros) dedicados al arte en los que destacan el Museo del Banco Central o Museo Nacional del Ministerio de Cultura, Museo de Cera Alberto Mena Caamaño, Museo Etnográfico Mitad del Mundo, Museo Casa Sucre, Yaku o Museo del Agua, Museo de la Ciudad, Casa de Artes de La Ronda, Centro Cultural Itchimbía, Museo Casa del Alabado, Centro Cultural de Arte del Bicentenario y el Museo Numismático.

5.8 El arte en Quito como fenómeno social y cultural

Para definir el arte como fenómeno social, Johannes Fabian (1998, p. 70) aborda la cultura popular enfocada básicamente en prácticas monótonas que consideran a algo como estético, tomando como partida las costumbres y los modos de vida. Además, menciona que los centros dedicados al arte poseen expresiones y técnicas repetitivas que los artistas realizan para tener más aceptación por parte de un público acostumbrado a lo mismo.

Por otro lado, explica que las muestras de cultura en el arte suelen tener prácticas naturalizadas que han ocasionado que todo sea “normal”. Estas van desde muestras positivas como la diversidad, la aceptación, la revolución y el pensamiento libre, hasta el racismo, la xenofobia y la violencia (Fabian, 1998, p.73). Es decir, lo popular se construye a través de una serie de procesos globales que eliminan lo genuino y legítimo a casi toda obra de arte.

En el caso de Quito, un nuevo auge de propuestas artísticas autónomas e independientes atrajeron a nuevos talentos nacionales e internacionales y el arte ecuatoriano fue conocido a nivel mundial por su exquisita gama de folclore y conocimientos ancestrales que pueden ir desde un simple molde de barro, hasta la construcción de iglesias en estilo barroco (García, 1984, p. 68). Un ejemplo son los propios grafitis que al inicio eran considerados como una práctica poco atractiva porque en otros países, principalmente europeos, no es considerada una habilidad digna; sin embargo, ha logrado mantenerse al punto de ser catalogada como arte y tener espacios específicos para su progreso.

Como conclusión, García Canclini (1993, p. 168) creía que el consumo era el modo de operación principal para satisfacer una necesidad y cuya réplica y repetición dependía del espacio y lugar en el que se encontraba.

Andrés Guerrero en 1994 (p. 210, 211) lanza el término “ventriloquía” como la necesidad del artista para identificarse con sus raíces y la Pacha Mama a través del indigenismo, donde el empoderamiento de una raza étnica jugaba como actor principal en los artistas capitalinos como Humberto Moré, Oswaldo Viteri, Camilo Egas, Bolívar Mena Franco, entre otros. Como resultado se dio una identidad ecuatoriana arraigada al indio y sus hábitos. A pesar de esto, el “Quito Colonial” nunca dejó de ser parte de la estética y ornamentación de casas, conventos, iglesias e incluso vestimenta y comportamientos.

6. Metodología

En esta investigación periodística se utilizó un enfoque cualitativo, donde las técnicas principales a abordar fueron la entrevista y la observación.

Para cumplir con el primer objetivo que se enfoca en la identificación de las instituciones, los actores sociales y las regulaciones relacionadas con las propuestas de arte en los museos de Quito, se hizo una revisión de documentos

para conocer cuáles son las instituciones y la historia detallada de los museos en la capital, estos datos son importantes para contextualizar el panorama.

Además, se hizo entrevistas a representantes de varios centros y museos artísticos para que orienten la investigación con base en la preservación y cuidado de lugares dedicados al arte, los avances que se han dado en los últimos años y el manejo de los mismos.

Por otro lado, se estableció contacto con las personas encargadas de la gestión artística para conocer si han existido cambios en lo que es arte.

El segundo objetivo se enfoca en conocer los cambios y permanencias en el establecimiento y manejo de propuestas de arte en los museos de la ciudad. Para cumplirlo se requirió entrevistas a artistas independientes que expongan sus obras en museos específicos para que expongan y manifiesten cómo un museo se adapta a las nuevas necesidades, técnicas y temáticas.

También, se entrevistó a varios mediadores artísticos para conocer sus diferentes puntos de vista en cuanto al arte y detallar cuáles son los espacios que abren más las puertas a las nuevas modalidades contemporáneas con casas abiertas o exposiciones.

El tercer objetivo es mostrar a través de casos concretos las fortalezas y las debilidades que enfrentan los museos de Quito y su incidencia en los diferentes tipos de públicos. Para lo cual, se realizaron entrevistas a los representantes principales y coordinadores de varios museos para que exhiban los nuevos enfoques y adaptaciones digitales que tienen para atraer más gente; con esto se buscó tener diferentes enfoques y reacciones que vayan desde las nuevas temáticas hasta una mejor aceptación por parte de las personas de todas las edades.

7. Fuentes utilizadas

7.1 Fuentes documentales

- Guerrero, A. (1994). *Una Imagen Ventrílocua: El Discurso Liberal de la "desgraciada raza indígena" a Fines del Siglo XIX*. Quito: FLACSO-Sede Ecuador.

Se utilizó este autor para enmarcar el tema del arte y su autenticidad en el medio del indigenismo, tomando como partida a Oswaldo Guayasamín y su centro artístico "La Capilla del Hombre".

- Hauser, A. (1977). *Sociología del arte*. España: Labor.

Este libro sirvió para vislumbrar cómo el arte ha evolucionado desde un punto netamente religioso a nuevas concepciones que denuncian los problemas sociales actuales.

- Ley de Patrimonio Cultural. (2004). Obtenido de: <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/10.-Ley-de-Patrimonio-Cultural.pdf>

Este registro oficial fue necesario para saber cuáles son las instituciones que rigen las leyes para la preservación de los museos.

- Ley Orgánica de La Cultura. (2016). Obtenido de: <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec093es.pdf>

Esta ley fue analizada para saber cuántos museos existen en Quito (alrededor de 120 espacios y museos dedicados a la cultura y el arte) y cómo se regulan cada uno de estos espacios sean públicos o privados.

- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2013). *Exclusión de la Corporación Salud Ambiental Quito, de la Fundación Museos de la Ciudad*. Obtenido de:

<http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/lotaip/2016/00.archivos/lit.a/a2/Estatuto%20Vigente%20Fundacion%20Museos%20de%20la%20Ciudad.pdf>

Este documento se revisó para conocer cuáles han sido las últimas propuestas artísticas que realizaron algunos centros de arte y museos para fomentar el consumo de arte y abrir las puertas a los artistas contemporáneos.

- Subsecretaría de Patrimonio Cultural. (2010). *Propuesta del Sistema Ecuatoriano de Museos y Política Nacional de Museos*. Obtenido de: <https://downloads.arqueo-ecuatoriana.ec/ayhpwxgv/museos/SIEM-SIN-ANEXOS-II-PARTE.pdf>

Este informe sirvió para dar un contexto general de los bienes patrimoniales en el Ecuador y cómo su comercialización es penada. Además, se supo que todos los bienes son propiedad únicamente del Ecuador y su deber es preservarlos con el fin de mantener su historia y forjar una identidad.

- Vygotsky, L. (1924). *Psicología del arte*. Barcelona: S. Barral. Obtenido de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/121622/1/018398.pdf>

Este estudio se utilizó para conocer lo que es el arte en general desde una mirada estética y subjetiva, al mismo tiempo que sirvió para percibir los cambios que se han dado en los últimos tiempos.

7.2 Fuentes personales

- Armas, M. (2019). Mediadora del Museo del Pasillo. (Cisneros, S. Entrevistadora).

Su opinión fue importante para conocer un panorama general de uno de los nuevos museos que tiene Quito, como lo es el Museo del Pasillo. Con esto se evidenció la historia de la música en el Ecuador como eje principal para las nuevas generaciones.

- Boada, D. (2019). Mediadora Educacional del Centro Cultural Metropolitano.

Su testimonio sirvió porque el Centro Cultural Metropolitano ofrece una visión mucho más cercana al público no solo con historia basada en la historia de la ciudad, sino que también abre las puertas a nuevos artistas con nuevas ideas.

- Guayasamín, B. (2019). Presidenta de la Fundación Guayasamín. (Cisneros, S. Entrevistadora).

Se consultó a Berenice con el objetivo de entender cómo algunos espacios culturales entre ellos la Capilla del Hombre está centrado en un solo tipo de arte. Un claro ejemplo es el indigenismo, técnica realizada por Oswaldo Guayasamín. Este Museo de arte no está abierto a nuevas propuestas.

- Kingman, M. (2019). Docente y curador artístico. (Cisneros, S. Entrevistadora).

Su historia enfoca el arte como medio de expresión para reflejar las costumbres, las tradiciones, los bailes y el folklore de un pueblo. Además, identifica al arte como una reproducción natural que muchas veces es repetida de generación en generación.

- Lara, I. (2019). Mediadora del Museo Interactivo de Ciencias. (Cisneros, S. Entrevistadora).

La entrevista realizada a Ibeth ayuda a enfocar que el Museo Interactivo de Ciencias tiene una temática cercana al público a través de una perspectiva general de llegar a un mayor número de personas gracias a la manipulación directa del arte y los objetos.

- Rodríguez, S. (2019). Artista y fotógrafo paisajista. (Cisneros, S. Entrevistadora)

Su testimonio fue importante porque permite un contexto de la fotografía como arte, como un estilo nuevo que toma la idea principal del artista y sus emociones para transmitirlos a las personas.

- Serrano, F. (2019) Visitante del Centro Cultural Metropolitano.

Fernando Serrano colaboró con una crónica que relata la experiencia de conocer espacios artísticos. Es relevante porque en el reportaje multimedia se quiere conocer cómo el público mira el arte.

- Vallejo, E. (2019). Coordinadora ejecutiva de Yaku o Museo del Agua. (Cisneros, S. Entrevistadora).

Esta entrevista ayuda a enfocar como el Museo del Agua tiene un compromiso ambiental con Quito a través de la preservación de las laderas del Pichincha, una de las fuentes principales de agua natural de la capital, Además, a través de esta entrevista se pudo conocer que centros artísticos como Yaku, abren las puertas a nuevos artistas con ideas innovadoras.

- Vargas, G. (2019). Fotógrafo y docente de artes multimediales, artista visual y subdecano de Arquitectura, Diseño y Artes de La Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (Cisneros, S. Entrevistadora).

Se entrevistó a Gonzalo con la finalidad de saber los procesos de producción del arte contemporáneo y el arte moderno y cómo la nueva tecnología ha influenciado en los nuevos espacios de arte.

- Vega, R. (2019). Supervisor de Mediación del Centro de Arte Contemporáneo. (Cisneros, S. Entrevistadora).

Su aporte se basa en las líneas de trabajo y parámetro que tienen que seguir los gestores y mediadores de los centros artísticos con la finalidad de tener un enfoque específico y un nicho determinado para la mejora colectiva de la sociedad.

- Villegas, G. (2019). Gestor cultural y fotógrafo. (Cisneros, S. Entrevistadora).

El Gato Villegas explica que el arte anteriormente era precarizada ya que era considerada una actividad de ocio. Por otro lado establece el vínculo que debe existir entre gestores, espacio y artistas. Asimismo, habla de un rompimiento elitista del arte dentro de los últimos años en el que el arte cada vez es más cercana con el público de todas las edades y todas las condiciones sociales.

8. Principales hallazgos de la investigación

Se evidenció que el arte refleja las prácticas monótonas que tiene un pueblo y cómo la comunicación a través de generación en generación ayuda a crear objetos o piezas artísticas que forman la identidad de todo un pueblo.

Por otro lado, un hallazgo fundamental está enfocado en cómo el arte trata las problemáticas sociales a manera de denuncia y da nuevos enfoques a estas problemáticas para que cada vez sean más aceptadas por la sociedad.

Se comprobó que la Ley de Patrimonio Cultural aprobada en el 2004, en su artículo 7 establece que los espacios como los museos y galerías artísticas están destinados a cuidar y mantener en óptimas condiciones a los artículos coloniales, objetos etnográficos y obras científicas con el objetivo de mostrar a la sociedad los cambios del arte a través del tiempo.

Otro hallazgo relevante es la evidencia de cómo nuevos proyectos culturales se fusionan con nuevos emprendimientos (gastronómicos, musicales, etc) para atraer a nuevos nichos de mercado y ayudar a los artistas a monetizar sus obras de mejor manera.

Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio, en Quito existen 120 espacios y museos dedicados al arte, mismos que reciben a 60 mil personas mensualmente. De esta cifra, los niños representan el 15.58% de la totalidad de las visitas, prefiriendo el área de recursos lúdicos.

Los colegiales constituyen el 15.14% de las visitas las cuales son enfocadas en temáticas de historia, territorio, política y economía. Finalmente, el 11.55% restante lo conforman los turistas tanto nacionales como extranjeros entre 25 a 62 años aproximadamente.

En cuanto a los espacios interactivos se evidenció que tienen mejor recibimiento por parte del público debido a su tendencia cercana con las obras donde se rompe el estereotipo de los museos históricos en los que es prohibido tocar.

Se evidenció que Yaku, es considerado el museo interactivo con más acogida por parte del público debido a las diferentes exposiciones dinámicas y aprendizaje lúdico que presenta. Tras 4 años seguidos es el que más visitantes ha tenido:

- * 2015: 514.769 visitas.
- * 2016: 671.065 visitas.
- * 2017: 495.865 visitas
- * 2018: 301.373 (octubre) visitas.

En la ciudad de Quito la fotografía gana más espacio como arte sensorial ya que, actualmente, se vive una era visual donde las imágenes son el principal atractivo.

En el reportaje multimedia se evidenció que algunos artistas no logran abrirse campo en centros de arte. En primer lugar, por la falta de reconocimiento porque

es difícil ganarse un nombre y, segundo, por la falta de tiempo ya que al no ser una actividad que genere grandes ingresos la mayoría de artistas tiene otro oficio para solventar sus gastos.

Se demostró que el trabajo de los gestores culturales y los artistas es complementario. Por un lado, los artistas buscan presentar sus narrativas y obras nuevas; mientras que, los gestores culturales organizan los espacios como: las galerías, los centros y los museos con temas específicos (de acuerdo a los parámetros de cada lugar), para ahí mostrar las obras de los artistas.

Además, se probó que existe arte para cada tipo de nicho como puede ser la pintura, la escultura, la música clásica hasta el grafiti, lo que permite que siempre existan pensamientos binarios y opuestos que estén a favor o en contra de ciertas tendencias y expresiones.

Se evidenció que los museos tienen dos elementos con los que deben trabajar diariamente: el primero busca salir de la monotonía (encontrar exposiciones llamativas y nuevas) y el segundo adaptarse a las nuevas formas de arte contemporáneo. Debido a esta búsqueda, han sido posibles exposiciones de temas tabúes que antes forjaban estereotipos marcados como la xenofobia, la sexualidad, los grupos LGBT, la violencia, entre otros.

Se demostró que existen una nueva visión de arte. Antes el arte era considerado todo "lo bello", ahora el arte no se enfoca en lo estético sino en lo que transmite y la enseñanza que deja.

Se comprobó que existe una protección a las obras de arte y se pena la comercialización de las mismas si son bienes patrimoniales a través de la Ley de Patrimonio y Cultura que da a conocer en el artículo 79 que: "Las personas que comercialicen y trafiquen con artes propias de colección pertenecientes al patrimonio cultural, serán multados con cuatro a cien salarios mínimos vitales dependiendo de su infracción".

En los últimos años los museos y centros artísticos buscan desarrollar temáticas basadas en el cuidado del medio ambiente y desarrollo sostenible a través de la participación, sensibilización y concientización. Un ejemplo es el Museo del Agua (Yaku), con el tema del uso y cuidado del agua o, el Museo Interactivo de Ciencias (MIC), con el tema del reciclaje.

Se reflejó en todos los centros culturales tanto modernos, contemporáneos e interactivos que el arte es un medio educativo porque ayuda a discernir lo correcto de lo inapropiado y, así, cambia las falencias para una mejora general mientras que, también es instructiva porque proporciona formación y conocimientos que ayudan a generar pensamientos críticos y libres.

9. Conclusiones

- En esta investigación se concluyó que las nuevas adaptaciones tecnológicas que varios museos y centros de arte hicieron en sus instalaciones lograron que más personas se acerquen a estos espacios culturales. Estas adaptaciones están basadas en aplicaciones, realidad virtual y la digitalización.
- En Quito, algunos centros y museos están regidos por sus parámetros y reglas lineales, sobre todo, aquellos destinados a preservar los bienes patrimoniales e históricos; mientras que, los museos interactivos o de arte contemporáneo están sujetos a cambios y nuevas propuestas.
- Entre el arte y el artista existe un sentido de pertenencia que hace que el sujeto creador de una obra transmita sus sentimientos y formas de pensar a diferentes clases de públicos, mismos que reciben el mensaje desde distintas perspectivas. Es decir, a través de vivencias propias y de subjetividad por lo que para algunas personas ciertas cosas pueden ser arte y para otras no.
- La mayoría de museos abre sus puertas a artistas nuevos y contemporáneos para que expongan sus ideas y afinen sus técnicas. Sin

embargo, ciertos artistas prefieren tener su propio espacio con la finalidad de no sentirse limitados u obligados a seguir lineamientos que se desvían de sus intenciones artísticas.

- El arte ha servido como nueva fuente de emprendimiento y economía al poder abrir no solo nuevas oportunidades de empleo, sino también los museos como atractivos turísticos dejando de lado la visión de que el arte es una actividad de ocio.
- Los museos interactivos tienen más acogida que los museos tradicionales gracias a sus nuevas metodologías con enseñanza lúdica. Asimismo, estos museos no se enfocan en un solo tema específico sino que renuevan las temáticas constantemente y tratan de brindar al público conocimientos en cuanto a la protección del medio ambiente y ecosistema, reciclaje y cuidado de los recursos no renovables.
- El arte no se limita a “lo bonito”, lo bello y el proceso para llevar a cabo una pieza de arte como en sus inicios, sino que ahora se enfoca en la conceptualización de la pieza y la enseñanza que deja a los espectadores.
- Las nuevas temáticas del arte como la fotografía abren campo a un auge de artistas y mejoran la captación de contenidos ya que actualmente, se vive una era visual.
- Los gestores y los artistas trabajan en conjunto para que tanto los parámetros establecidos en los centros culturales y las nuevas narrativas de los artistas no choquen y más bien converjan en beneficio de todos.
- Se puede concluir que en Quito, los museos interactivos buscan cercanía no solo con las personas más jóvenes, sino también con los nuevos artistas.

10. Estructura del reportaje multimedia y sus elementos

El reportaje multimedia “El arte en los Museos de Quito” se dividió en 4 secciones:

1. “Arte en los museos de Quito”

Donde se hace una introducción y como recurso se utilizó un Story Map para conocer la ubicación de los principales museos y centros de arte estudiados a lo largo de todo el reportaje.

2. “Artistas”

Donde se explican varias temáticas divididas de la siguiente manera:

2.1 “Arte en la cultura popular”

Donde se estableció el concepto desarrollado por Manuel Kingman, curador y artista. En este punto se abordó esta arista para conocer como el arte va asociado a las prácticas de un pueblo, el arte como medio de expresión y las prácticas naturalizadas.

Aquí también se habla sobre la democratización del arte y los nuevos espacios culturales. En esta sección se utilizó la entrevista, fotografías e imágenes.

2.2 “Qué es el arte”

Esta es una pestaña interna en la que se explica de manera mucho más teórica los principales conceptos desarrollados en cuanto al arte, tomando como puntos de partida a Vygotsky con su tema “Psicología del arte” desarrollado en 1924 y Hausser, artista e historiador para relatar los principales avances en el arte, sus adaptaciones, la creatividad y las reglas que en un tiempo específico definieron lo artístico y lo estético.

Aquí, se utilizaron dos infografías referentes a la historia y tipos de arte.

2.3 “Empoderamiento del arte”

En esta sección se ancló una historia de un artista independiente quien prefiere tener su propio bar galería debido a los múltiples requisitos que los museos piden para exponer obras de arte.

Aquí se utilizó como recursos la entrevista, un video y fotografías.

2.4 “Arte moderno y contemporáneo: Sus públicos”

Esta sección se creó con el objetivo de establecer las principales diferencias y semejanzas entre el arte moderno y el arte contemporáneo a través de la mirada del artista Gonzalo Vargas.

Se trataron temas referentes a la expresión y la innovación, los museos públicos y los museos privados, sus propuestas y las mutaciones principales que tienen los centros artísticos. Además, de cómo los públicos van desarrollando pensamientos opuestos y binarios que forman el entramado cultural.

Se utilizó la entrevista, fotografías y dos audios.

3. “Gestores”

En esta pestaña se explican varios temas desarrollados de la siguiente manera:

3.1 “Una búsqueda constante”

Relacionado a cómo los gestores y mediadores promueven prácticas artísticas. A través del mediador Roberto Vega, se explica cómo varios espacios se rigen

a lineamientos establecidos como lo es el Centro de arte Contemporáneo y cómo los intereses de los museos deben ir a la par con los intereses de la sociedad.

Aquí, se utilizó la entrevista, fotos, audio y una infografía.

3.2 “Arte estático: Identidad y conservadurismo”

En esta pestaña se hace hincapié a los centros y museos dedicados a un tema específico y cómo se necesita tener espacios enfocados en historia como lo es la Capilla del Hombre con su argumento del indigenismo.

Se utilizó entrevista, fotos y audio.

3.3 “Guayasamín: Un legado trascendental”

Esta es una página interna dentro del tema “Arte estático” en el que se aborda una crónica de lo que hizo Oswaldo Guayasamín.

Se utilizaron como recursos multimedia una infografía y un video del arte indigenista.

3.4 “Codigofagia del arte”

La codigofagia es un término utilizado por el artista y gestor Geovany Villegas que describe la capacidad que el arte tiene para engullir técnicas y pensamientos pasados y adaptarlos a un futuro.

Además, habla de las distintas dinámicas de los actuales museos y centros de arte. Asimismo, se tratan las distintas posiciones entre artistas y gestores y las características principales entre el arte elitista y el arte popular. Finalmente, se da un enfoque a las nuevas propuestas de arte como la fotografía a través de la mirada y experiencia de un fotógrafo-artista

Se utilizaron videos, fotografías, y audios

4. “Nuevos espacios”

Esta es una pestaña dedicada a los nuevos espacios y se dividió de la siguiente manera:

4.1 “Arte para todos: Rompiendo el elitismo”

Esta sección aborda las renovaciones de los centros culturales, las actuales tecnologías que se perciben en las instituciones y el personal capacitado.

Además, se establecen términos como la era tecnológica y la digitalización a través del Museo Interactivo de Ciencias y la opinión de una de sus mediadoras quien explica que el arte ya no es elitista porque es más cercana al público sin tomar en cuenta la edad o nivel económico.

Aquí, se realizaron fotografías, entrevistas, dos videos.

4.2 “Arte como desarrollo sostenido y sustentable”

En este punto se conoció como algunos espacios ayudan a la mejora y preservación del medio ambiente. También da una mirada general del arte en cuanto a la participación, concientización y sensibilización del público ante estos temas.

Por otro lado se habla sobre el Artículo A015 de los Derechos Culturales, la creación de exposiciones y ferias para los nuevos artistas.

Aquí, se utilizó la entrevista, fotografías y audio.

4.3 “Arte como medio educativo e instructivo”

En esta sección se conoció como algunos espacios como el Museo del Pasillo, el Museo Numismático y el Centro Cultural Metropolitano son joyas culturales y patrimoniales porque aportan a la ciudadanía no solo con temas actuales, sino también con temas de importancia histórica.

Aquí se utilizaron 3 videos y entrevista.

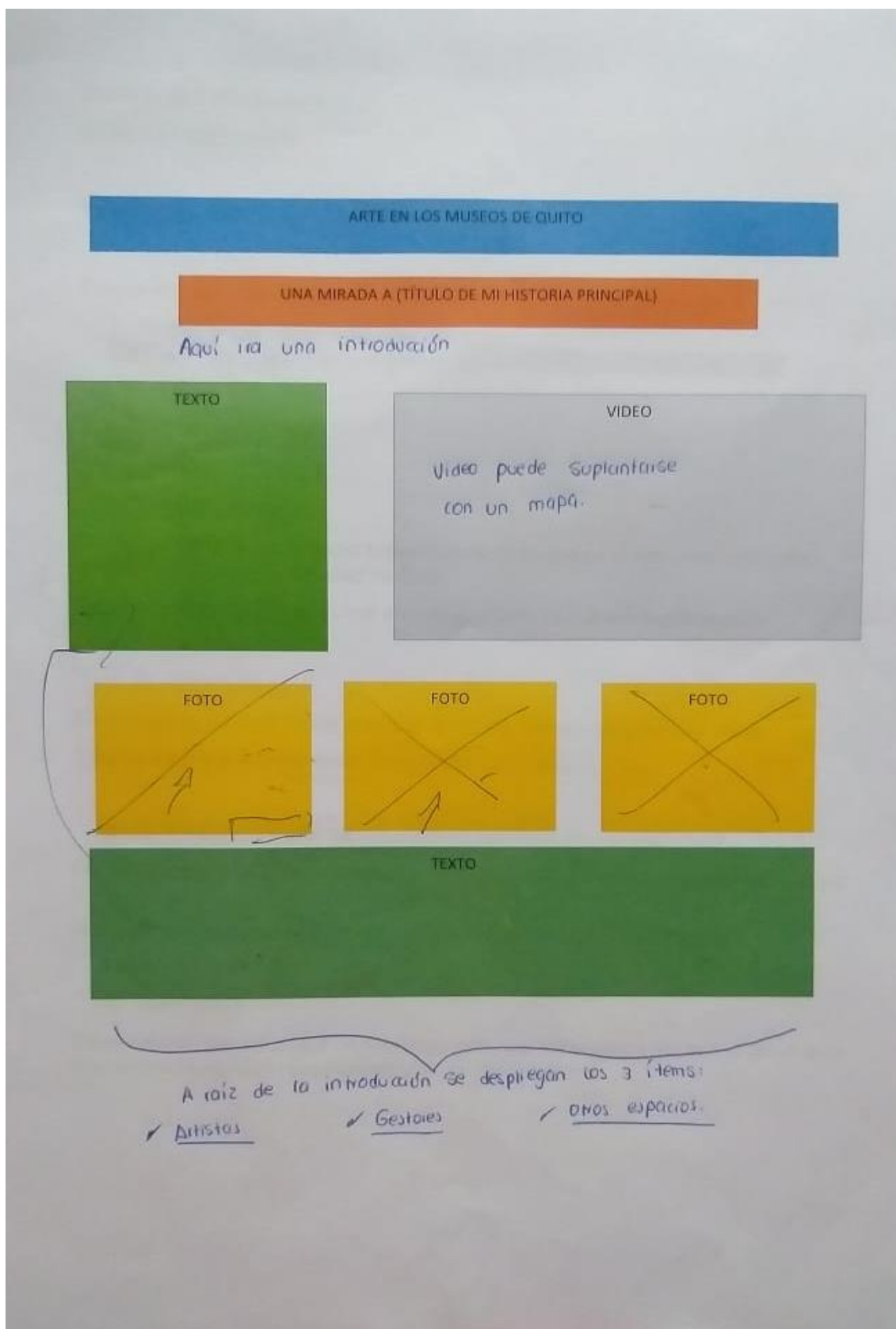


Figura 1. Inicio del reportaje multimedia o home.

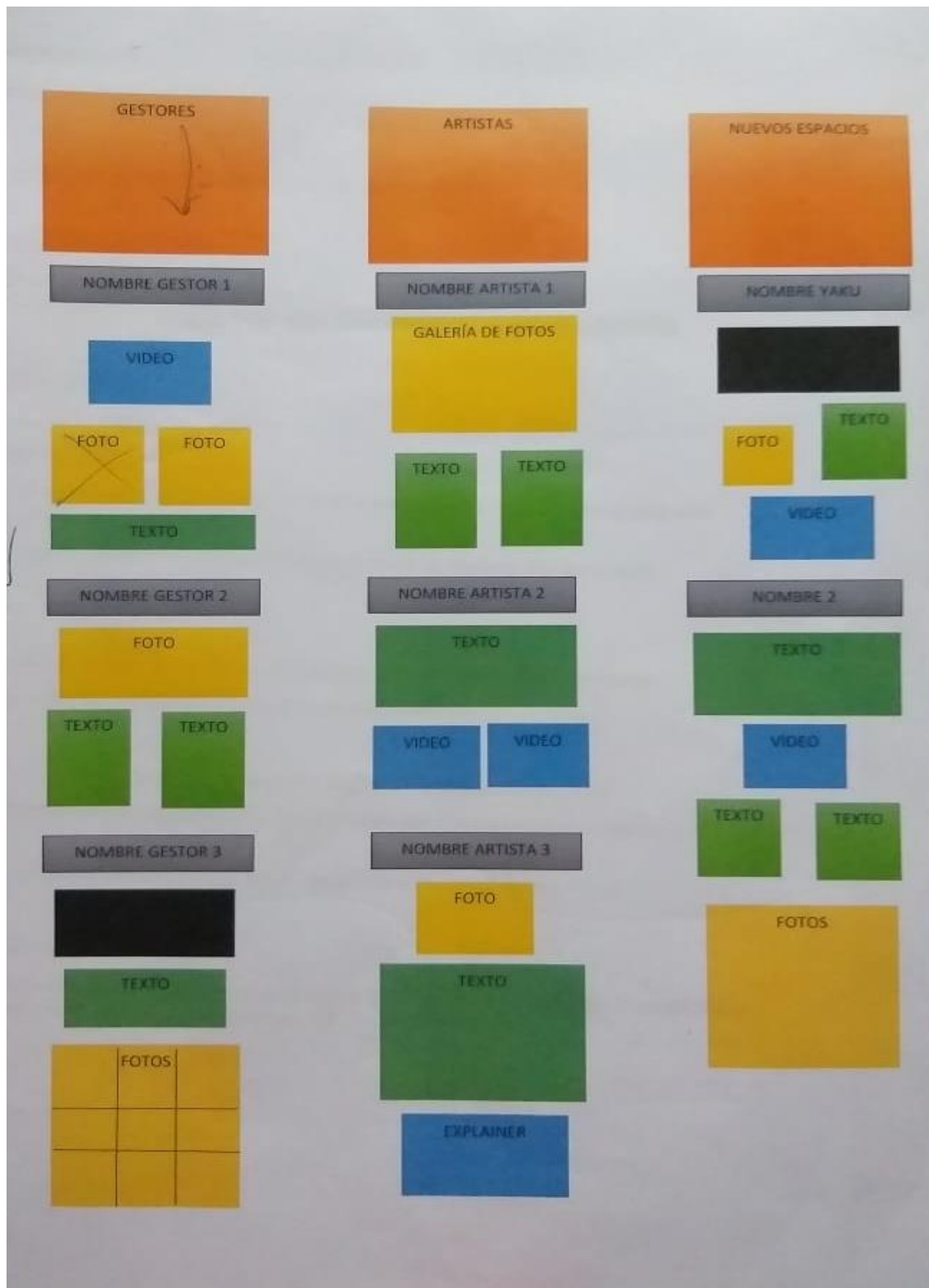


Figura 2. Segunda parte de la estructura del reportaje multimedia en el que se muestran las tres pestañas principales: Artistas, gestores y otros espacios y su respectiva estructura.

11. Link del reportaje multimedia

<https://snccisneros.wixsite.com/arteenlosmuseosuo>

REFERENCIAS

- Aceti, C. (15 de febrero del 2012). El perfume de lo clásico. *ASRI*. Recuperado de: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EIPerfumeDeLoClasico-3868748.pdf>
- Alexander, E., Alexander, M. (2007). *Museos en movimiento: Una introducción a la historia y funciones de los museos*. Estados Unidos. AltaMira Press,U.S.; 2da edición.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial 449 de 20 de octubre del 2008.
- Casa de La Cultura Ecuatoriana. (2018). *Historia de la Casa de La Cultura Ecuatoriana*. Recuperado de: http://www.casadelacultura.gob.ec/index.php?ar_id=10&ge_id=18&title=Historia%20de%20la%20Casa%20de%20la%20Cultura%20Ecuatoriana&palabrasclaves=Historia%20de%20la%20Casa%20de%20la%20Cultura%20Ecuatoriana
- Castillo, M., Jurado, G. (2015). *Museos de la ciudad de Quito y su relación con la nueva museología* (tesis para licenciatura). Universidad Central del Ecuador.
- Córdoba, S., Rosero, B. (12 de agosto del 2016). Documental museos en la ciudad de Popayán. (Archivo de video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=1x9Z1QEQGPA>
- El Comercio. (2018). *Plan de mantenimiento y preservación del Centro Histórico de Quito se pondrá en marcha*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/mantenimiento-preservacion-centrohistorico-quito-patrimonio.html>

- El Universo. (2018). *Se reabrirá el Museo Nacional del Ecuador*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/01/12/nota/6561984/se-reabrira-museo-nacional-ecuador>
- Fabian, J. (1998). *Anthropology and Popular Culture*. Virginia: Charlottesville.
- Fundación Guayasamín. (2018). Recuperado de: <http://www.capilladelhombre.com/index.php/museos/capilla-del-hombre>
- Fundación ILAM. (s.f). Recuperado de: <http://www.ilam.org/index.php/es/museo?id=4719>
- García, J. (1980). *La expresión en el arte*. España.
- García, N. (1984). *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Grijalbo.
- García, N. (1993). *Políticas culturales y consumo cultural urbano*. México: Fondo de Cultura Económica y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Gerard, V. (2017). ¿Dónde está el 'arte' en la investigación artística? *Aniav*. Recuperado de: <file:///C:/Users/User/Downloads/7817-28696-1-PB.pdf>
- Giunta, A. (2008). *Vanguardia, internacionalismo y Política, Arte Argentino en los Años Sesenta*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- González, Y. (2015). *Importancia de los museos en el desarrollo cultural de los estudiantes de tercero de bachillerato del colegio Camilo Destrugue* (tesis para ingeniería). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8899>
- Guerrero, A. (1994). *Una Imagen Ventrilocua: El Discurso Liberal de la "desgraciada raza indígena" a Fines del Siglo XIX*. Quito: FLACSO-Sede Ecuador.
- Gurri J., Carreras, C. (2003). *Realidad virtual en nuestros museos: experiencias de la colaboración entre Dortoka y el grupo Òliba*. Interdisciplinary Institute

Working. Barcelona. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/in3/dt/20312/20312.pdf>

Hauser, A. (1977). *Sociología del arte*. España: Labor.

Hegel, G, (1997). *Introducción a la estética*. Barcelona: Península.

Hernández, L. (25 de julio del 2014). Museo Guggenheim Bilbao. España. (Archivo de video). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=mZ9Vx-zZiLQ>

ICOM, (2007). *Estatutos del ICOM en la vigésima segunda conferencia internacional*. Austria, Viena.

Kingman, M. (2012). *Arte contemporáneo y cultura popular: Caso Quito* (tesis de maestría). FLACSO, Ecuador.

Lee, J. (2010) *Grabado*. Recuperado de: <https://www.slideshare.net/leejorge17/grabado-3519448>

Ministerio de Cultura del Ecuador. (2012). *Política nacional del museo*. Quito.

Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. (2017). Recuperado de: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>

Ministerio de Defensa Nacional del Ecuador. (2018). Recuperado de: <https://www.defensa.gob.ec/museo-matriz-historico-militar-casa-de-sucre/>

Orellana L., Castelló, M. (2014). *El museo: Arte en un espacio proyectado*. AusArt. Recuperado de: <file:///C:/Users/User/Downloads/14007-50587-1-PB.pdf>

Rocha, A., Roldán, N. (2008), *Los museos y el arte de la seducción* (tesis para licenciatura). Pontificia Universidad Javeriana. Bogota – Colombia.

- Rodríguez, I. (2008) *Conocimientos fundamentales para la formación artística*. Recuperado de: <http://plasticas.dgenp.unam.mx/inicio/introduccion/clasificacion>
- Smith, T. (2010). *"The State of Art History: Contemporary art"*.
- Socarrás, Y. (29 de febrero del 2012). Espacios y arte públicos: Un acercamiento desde Bayamo. ASRI. Recuperado de: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EspaciosYArtePublicosUnAcercamientoDesdeBayamo-3868876.pdf>
- Thompson, P. (2003). *"Historia Oral y Contemporaneidad"*.
- Tinajero, F. (2011). *Las Políticas Culturales del Estado*. Informe cero. Ecuador: UNICEF.
- Touriñán, J. (2010). *Artes y educación fundamentos de pedagogía mesoaxiológica*. España: Netbiblo S.L.
- Valéry, P. (1998). *Teoría poética y estética*. Madrid: La balsa de la Medusa.
- Varine, B. (1979). *Los museos en el mundo*. España, Barcelona: Salvat.
- Veloz, M. (2012). *Diseño de un modelo de gestión, organización y funcionamiento de los museos de la Casa de La Cultura Ecuatoriana* (tesis previa a titulación). Quito, Universidad Central del Ecuador.
- Vygotsky, L. (1924). *Psicología del arte*. Barcelona: S. Barral.
- Yaku. (2018). Quito-Ecuador. *Museo del Agua*. Recuperado de: <https://www.facebook.com/yakuquito/>

ANEXOS


Quito, 05/05/2019

Por medio de la presente:

Yo, Javier Rueda, CI. 14148752-7 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Entrevista y fotos a la/el señorita/señor
STEPANY CISNEROS con número de matrícula,
708299 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante STEPANY CISNEROS utilizará este material en el
 contexto del reportaje Arte en los museos de Quito
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,


 Nombre y apellido: Javier Rueda
 Cargo: Artista Productor
 Empresa: El Savi
 Número de cédula: 14148752-7
 Teléfono celular: 0992364962
 Correo electrónico: javier.rueda@potomil.com

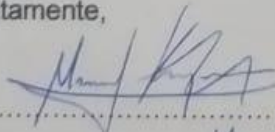
Quito, 11/4. 2019

Por medio de la presente:

Yo, Manuel Kingman, CI. 1713843543 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Entrevista y fotos a la/el señorita/señor
Stefany Cisneros con número de matrícula,
703533 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Stefany Cisneros utilizará este material en el
 contexto del reportaje Año en los Museos de Quito
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Historia

Atentamente,



Nombre y apellido: Manuel Kingman
 Cargo: Docente y CURADOR
 Empresa: PUCE
 Número de cédula: 1713843543
 Teléfono celular: 0332728443
 Correo electrónico: manuelk12@gmail.com

Quito, 5/4. 2019

Por medio de la presente:

Yo, Roberto Vega....., CI. 1714304209 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
ENTREVISTA..... a la/el señorita/señor
Stefany Cisneros..... con número de matrícula,
708399..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Stefany Cisneros..... utilizará este material en el
 contexto del reportaje Arte en los Museos de Quito.....
 como parte de su trabajo de la asignatura de
titulación.....

Atentamente,

Roberto Vega.....

Nombre y apellido: Roberto Vega

Cargo: Supervisor de Mediación

Empresa: CAC (Museo)

Número de cédula: 1714304209

Teléfono celular: -

Correo electrónico: mediacióncentrodeartec@gmail.com

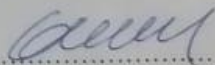
Quito, 11/11/2019

Por medio de la presente:

Yo, GONZALO VARGAS, CI. 1705302659 autorizo el uso de
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
ENTREVISTA a la/el señorita/señor
SIRENY CISNEROS con número de matrícula,
708399 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante SIRENY CISNEROS utilizará este material en el
 contexto del reportaje Arte en los Museos de Quito
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: GONZALO VARGAS

Cargo: Docente

Empresa: PUCS

Número de cédula: 1705302659

Teléfono celular: 0996024080

Correo electrónico: gonzalo.miguelv@gmail.com

Quito, ...12. 2019

Por medio de la presente:

Yo, Emilia Vallejo, CI. 1722487806 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista y fotos a la/el señorita/señor
Stepany Cisneros con número de matrícula,
708399 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Stepany Cisneros utilizará este material en el
 contexto del reportaje Arte en los museos de Quito
 como parte de su trabajo de la asignatura de
titulación.

Atentamente,

Emilia Vallejo

Nombre y apellido: Emilia Vallejo

Cargo: Coordinadora (e)

Empresa: YAKU, Parque Museo del Agua

Número de cédula: 1722487806

Teléfono celular: 0983582787

Correo electrónico: safia.vallejo@incquito.gob.ec

Quito, 2-5, 2019

Por medio de la presente:

Yo, Fernando Serrano, CI. 17-0446522-1 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Foto a la/el señorita/señor
Stefany Osnera con número de matrícula,
708399 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Stefany Osnera utilizará este material en el
 contexto del reportaje arte en espacios de Quito
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Adulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Fernando Serrano
 Cargo: Visitante Museo Centro Cultural Metropolitano
 Empresa:
 Número de cédula: 17-0446522-1
 Teléfono celular: 280-1317
 Correo electrónico:

Quito, 10.04.2019

Por medio de la presente:

Yo, GERMAN (GATO) VILLEGAS S., CI. 1212129281, autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
ENTREVISTA a la/el señorita/señor
STEFANY CISNEROS con número de matrícula,
708399 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante STEFANY CISNEROS utilizará este material en el
 contexto del reportaje MEI EN LOS MUSEOS DE QUITO
 como parte de su trabajo de la asignatura de
TITULACIÓN

Atentamente,

GMV
 Nombre y apellido: GERMAN VILLEGAS
 Cargo: GERENTE CULTURAL, FOTOGRÁFO
 Empresa: GERMAN VILLEGAS.COM + VCFOTO.MEI
 Número de cédula: 1212129281
 Teléfono celular: 0999600046
 Correo electrónico: ge.usfoto.net

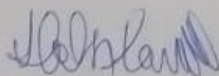
Quito, abril 2019

Por medio de la presente:

Yo, Ibeth Gabriela Lora, CI. 1713382987 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
entrevista x fotos a la/el señorita/señor
Stefany Cisneros con número de matrícula,
708399 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Stefany Cisneros utilizará este material en el
 contexto del reportaje Arte en los Museos de Quito
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Ibeth Lora
 Cargo: Mediadora
 Empresa: MIC (Museo Interactivo de Ciencia)
 Número de cédula: 1713382987
 Teléfono celular: 0914672859
 Correo electrónico: ibeth-lora@maquibo.gob.ec

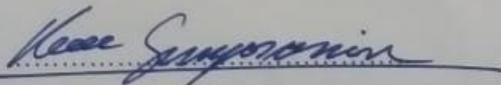
Quito, 13-4-2019

Por medio de la presente:

Yo, VERENICE GUAYASAMIN....., CI. 1702677483 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
 ..ENTREVISTA...Y...FOTOS..... a la/el señorita/señor
 ..STEFANY CISMEROS con número de matrícula,
 ...708399..... estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante STEFANY CISMEROS utilizará este material en el
 contexto del reportaje ARTE EN LAS MUSEOS DE QUITO....
 como parte de su trabajo de la asignatura de
TITULACION.....

Atentamente,



Nombre y apellido: VERENICE GUAYASAMIN
 Cargo: PRESIDENTA DE LA FUNDACION GUAYASAMIN
 Empresa: FUNDACION GUAYASAMIN
 Número de cédula: 1702677483
 Teléfono celular: 0999491914
 Correo electrónico: VERENICE@FUNDACIONGUAYASAMIN.ORG

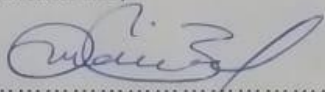
Quito, 02/05 2019

Por medio de la presente:

Yo, Diana Boada, CI. 131270226-7 autorizo el uso de
 (Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
fotos y entrevista a la/el señorita/señor
Stefany Cisneros con número de matrícula,
708399 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Stefany Cisneros utilizará este material en el
 contexto del reportaje Arte en los Museos de Quito
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Diana Boada
 Cargo: Mediación-Educación MET QUITO
 Empresa: Centro Cultural Metropolitano (CCM)
 Número de cédula: 131270226-7
 Teléfono celular: 0995103905
 Correo electrónico: di.bo.art.ee@gmail.com

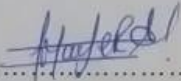
Quito, 22/05/2019

Por medio de la presente:

Yo, Maria Fernanda Armas Jonez, CI. 1723517908 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
Entrevista / fotos a la/el señorita/señor
Stefany Osneros con número de matrícula,
708399 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Stefany Osneros utilizará este material en el
 contexto del reportaje Arte en los museos de Quito
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,



Nombre y apellido: Fernanda Armas
 Cargo: Mediodora - Museo del Pasillo
 Empresa: Museo del Pasillo (Presidencia)
 Número de cédula: 1723517908
 Teléfono celular: 0983264926
 Correo electrónico: mfarmas@uce.edu.ec

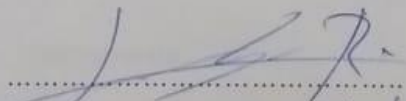
Quito, 03/05 2019

Por medio de la presente:

Yo, Juan Sebastián Rodríguez, CI. 171536556-3 autorizo el uso de
(Especificar entrevista, fotos, videos, audio, datos, base de datos, etc)
la entrevista y fotos a la/el señorita/señor
Stephany Cisneros con número de matrícula,
708399 estudiante de Periodismo de la Universidad de Las
 Américas.

El/ La estudiante Stephany Cisneros utilizará este material en el
 contexto del reportaje Arte en los museos de Quito
 como parte de su trabajo de la asignatura de
Titulación

Atentamente,


 Nombre y apellido: Juan Sebastián Rodríguez
 Cargo: Director de Fotografía
 Empresa: LAF: Laboratorio Abierto de Fotografía
 Número de cédula: 171536556-3
 Teléfono celular: 09984517880
 Correo electrónico: sebas.fotoestudio@gmail.com

